

PROPOSTA D'INFORME FAVORABLE DE LA SESSIÓ 4/22 DE LA COMISSIÓ DE PROGRAMACIÓ D'ESTUDIS DE 24 DE MAIG DE 2022 AL CONSELL SOCIAL SOBRE L'ITINERARI DEL DOBLE GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I TURISME

Exposició de motius:

Atès l'acord de la Comissió de Programació d'Estudis en la sessió núm. 3/22 de 2 de maig de 2022 de sotmetre a informació pública l'itinerari d'aquest doble grau.

Atès que ha finalitzat el període d'exposició pública del 3 al 23 de maig al tauler d'anuncis de la Seu electrònica de la UdG.

Atès l'acord de la Comissió de Programació d'Estudis en la sessió núm. 4/22 de 24 de maig d'admetre les al·legacions presentades i d'elevat l'itinerari d'aquest doble grau al Consell Social.

En virtut de tot allò exposat es **proposa ACORDAR:**

Únic.- Informar favorablement al Consell Social sobre l'itinerari del doble Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Turisme

Josep Maria Serra Bonet
- DNI 33931538Y (TCAT)
Digitally signed by Josep Maria Serra Bonet - DNI 33931538Y (TCAT)
Date: 2022.06.02 11:47:00 +02'00'

Josep Maria Serra i Bonet
President de la Comissió de Programació d'Estudis i
Vicerector de Docència i Planificació Acadèmica

Girona, 24 de maig de 2022

PROJECTE FORMATIU DOBLE TITULACIÓ

Publicitat i Relacions Públiques/ Turisme

1. Identificació del doble grau universitari

Denominació: Doble Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Turisme

Títols: Publicitat i Relacions Públiques (Facultat de Turisme)
Turisme (Facultat de Turisme)

Centre gestor: Facultat de Turisme

Nombre de places de nou accés: 15 places (provinents 10 del Grau en turisme i 5 del Grau en Publicitat i Relacions Públiques)

2. Justificació

a) Descripció

Es tracta de dos graus de 240 crèdits que es cursen en quatre anys cadascun. Els dos estudis estan assignats a la branca de coneixement de les Ciències Socials.

Els dos estudis, en termes generals, gaudirien d'una bona complementarietat en tant que el primer conceptualitza i posa en pràctica les teories comunicatives vinculades a la Publicitat i les Relacions Públiques, i el segon desenvolupa el tractament integral i específic d'una activitat social i econòmica, el turisme. Existeix un nexa molt important d'unió entre els dos graus ja que hi ha una necessitat en el sector turístic de coneixement de l'àmbit de Publicitat i Relacions Públiques. Aquest doble grau donaria resposta a aquestes necessitats, sumant el coneixement de la professió amb el del sector.

Aquesta complementarietat temàtica, malauradament, no pot ser aprofitada en l'actualitat per part de l'estudiantat d'ambdós graus ja que no comparteixen formalment assignatures, malgrat que en molts casos es cursin de forma semblant i en les mateixes aules. Per tant, aquest doble grau augmentaria l'eficiència derivada de la combinació d'assignatures a un cost pràcticament zero.

b) Precedents

Entre les universitats espanyoles hi ha quatre universitats que proposen aquest mateix doble grau però, cap és de Catalunya. Per tant, la no existència d'un doble

grau d'aquestes característiques pot ser percebuda com una oportunitat de diferenciació i d'especialització, i també de notorietat, per part de la Universitat de Girona en tot el context universitari català.

Considerem que aquest doble grau pot convertir-se en un plus i marcar una diferència a l'hora d'escollir universitat sobretot pels estudis de Publicitat i Relacions Públiques¹.

c) Perfil professional dels dobles titulats

L'estudiantat de la doble titulació en Publicitat i Relacions Públiques/Turisme disposaran de les competències per a les que prepara cada un dels graus corresponents, i en sortiran enfortides unes habilitats i unes competències gràcies a la sinèrgia de la combinació dels dos graus. Es tractarà de professionals perfectament preparats per a la Publicitat i les Relacions Públiques que tindran un fort coneixement d'un dels sectors més importants del país. Aquest nou professional versàtil, amb una forta formació en comunicació en xarxes socials, es podrà integrar molt fàcilment a moltes empreses i institucions del sector turístic en les que actualment hi ha una forta demanda de professionals amb aquest perfil. Entre els principals perfils professionals que tindrà l'estudiantat del doble grau, podem destacar:

Disseny d'estratègies de comunicació turística online i offline, per promoció de destinacions turístiques.

Regeneració de les imatges turístiques madures.

Generació d'estratègies i tàctiques de promoció 2.0 de destinacions turístiques.

Comercialització i promoció de nous productes turístics.

Creació i promoció de noves marques i noves imatges turístiques.

Òbviament, aquests són els perfils professionals que queden intensificats pel doble grau però ambdós graus seguirien donant oportunitat de sortida a tots aquells altres que actualment consten en les respectives memòries de verificació.

Cal recordar que els perfils que s'expliciten es veurien naturalment potenciats amb una posterior especialització de màster, encara que la base necessària, i en alguns casos fins i tot suficient, la donaria la doble titulació.

d) Objectiu del pla de millora

OBJ0001943 – El Grau en Turisme ha de millorar la seva projecció a nivell estatal i descentralitzar els perfils del seu estudiantat.

¹ De fet la nova memòria de Publicitat i Relacions Públiques ja fa un nou pas de diferenciació entre les altres universitats apostant clarament per entorns de comunicació online. Mentre aquesta nova visualització de la nova titulació no es consolida, el doble grau pot facilitar aquest acostament.

3. Criteris de programació universitària

a) Justificació de la seva programació:

L'estudiantat constarà matriculat als següents graus:

- Grau en Turisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques (pendent de verificació)

Els dos graus formen part de la Branca de coneixement de Ciències Socials. A partir de l'anàlisi dels plans d'estudis de les dues titulacions ja existents, hem arribat a la conclusió que el doble grau es podria configurar amb un itinerari de 340 crèdits en 5 cursos. Aquest itinerari conjunt dels dos graus quedarà reordenat, tal i com s'especifica en l'annex 1, en 5 cursos acadèmics repartits de la següent manera:

Primer curs	72 ECTS
Segon curs	72 ECTS
Tercer curs	72 ECTS
Quart curs	67 ECTS
Cinquè curs	57 ECTS

D'aquest conjunt de crèdits, 167 corresponen al Grau en Publicitat i Relacions Públiques i 173 al Grau en Turisme.

S'ha previst un reconeixement de 74 crèdits en el Grau en Publicitat i Relacions Públiques i 66 crèdits en el Grau en Turisme. El detall d'aquests reconeixements queda explicat en l'Annex 1. Val a dir que els reconeixements previstos no sempre són bidireccionals.

b) Previsió d'increment de la càrrega docent:

La programació d'aquest doble grau es veu simplificada, ja que es tracta de dos estudis de la mateixa Facultat. A més, la programació docent la Facultat de Turisme ordena els graus en dos grups (un de matí i un de tarda) a primer curs i la resta als matins (amb els idiomes en la franja de 14:30 a 16:30 h.). Això fa que calgui una coordinació més acurada a partir de segon curs del doble grau per facilitar uns bons horaris a l'estudiantat que ho cursin.

La programació de la doble titulació es farà a cost zero. Els itineraris que es preveuen perquè l'estudiant assoleixi la doble titulació no han de comportar la programació addicional de cap grup de teoria i/o pràctiques respecte a la que ja es preveu i es fa efectiva en cadascuna de les titulacions per separat (veure Annex 1).

Tanmateix, no podem deixar de fer esment de la necessitat que tenen els estudis de Publicitat i Relacions Públiques d'un/a tècnic/a audiovisual de suport a la docència. En

aquests moments es disposa de quatre espais multimèdia (Estudi d'àudio, aula plató, sala d'edició, i aula de MAC) i un gran volum de material audiovisual en préstec. Aquest/a tècnic/a (que no és només pel doble grau) ens podria acabar de donar un nivell més en l'excel·lència d'aquesta titulació.

ANNEX 1

DOBLE GRAU DE TURISME I PUBLICITAT I RP (Facultat de Turisme)													
curs grau	TIP	Codi assignatura		PIRP		TUR		Reconeixement	Codi assignatura	Tip	PIRP	TUR	
				1r	2n	1r	2n						
1	B	3108G03001	Fonaments i història de la comunicació	6				Dimensió territorial del turisme	3108G01004	B		6	
1	B	3108G03004	Tècniques de producció audiovisual I	6									
1	B	3108G03010	Dret i comunicació		6			Dimensió jurídica del turisme	3108G01005	B		6	
1	B	3108G03005	Introducció i tècnica del disseny gràfic		6								
1	B	3108G01001	Introducció al turisme			6		Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	3108G03015	B		6	
1	B	3108G01002	Dimensió socio-cultural del turisme			6		Ètica en la publicitat i les RP	3108G03011	B		6	
1	B	3108G01006	Màrqueting turístic				6	Fonaments del Màrqueting	3108G03012	B		6	
1	B	3108G01003	Dimensió econòmica del mercat turístic				6	Teoria de la Comunicació	3108G03002	B		6	
1	B	3108G03026	Fonaments de la Publicitat	6				Comptabilitat d'empreses turístiques	3108G01007	B		6	
1	B	3108G03019	Fonaments de les RP		6			Publicitat i relacions públiques	3108G01112	OP		3	
1	B	3108G01198	Habilitats informacionals i comunicatives			6		Documentació i gestió de dades	3108G03035	OB	4		
1	OB	*(1)	LMAT				6						
	72		TOTAL PRIMER CURS		18	18	18					28	21
				36			36						
				36			36						
2	OB	3108G01078	Organització d'empreses turístiques			6		Emprenedoria i creació d'empreses	3108G03063	OP		3	
2	OB	3108G01018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques			6							
2	OB	3108G01076	Promoció i informació de les destinacions			6		Promoció de destinacions turístiques	3108G03083	OP		3	
2	B	3108G01080	Gestió, intermediació, transport i distribució			6							
2	OB	*(1)	LMAT			6		Seminari de comunicació en quarta llengua (6 cr)	3108G03085	OP		6	
2	OB	*(1)	LMAT			6							
2	OB	3108G03016	Narrativa i guió audiovisual	6				Habilitats comunicatives	3108G01097	OP		3	
2	OB	3108G03007	Tècniques de producció audiovisual II		4			Tècniques de comunicació aplicades al turisme	3108G01068	OP		3	
2	OB	3108G03017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	6									
2	OB	3108G03008	Teoria de la imatge	6									
2	OB	3108G03018	Organització d'esdeveniments		4			Organització de congressos i esdeveniments	3108G01111	OP		3	
2	OB	3108G03027	Processos i tècniques creatives publicitàries		4			Creativitat		OP		3	
2	OB	3108G03036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals		6								
	72		TOTAL SEGON CURS		18	18	18					12	12
				36			36						
				36			36						
2	OB	3108G03006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i les RP	4									
2	OB	3108G03028	Estructura de la publicitat		6								
2	OB	3108G03020	Gestió de la imatge corporativa i casos RP	6									
2	OB	3108G03034	Màrqueting a l'era digital	4				Comercialització de nous productes		OP		3	
2	B	3108G01008	Tècniques quantitat. i qualit. aplicades al turisme			6		Mètodes d'investigació en comunicació	3108G03003	OB	4		
2	B	3108G01079	Gestió allotjament i restauració			6		Taller d'estadística	3108G03068	OP		3	
2	OB	3108G01074	Ordenació i planificació del territori			6							
2	OB	3108G01077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques			6							
3	OB	3108G03013	Consum i publicitat	6				Comunicació persuasiva	3108G01137	OP		3	
3	OB	3108G03009	Tècniques de producció audiovisual III	4				Sociologia del turisme i de l'oci	3108G01183	OP		3	
3	OB	3108G03024	Protocol		6			Protocol d'esdeveniments	3108G01096	OP		3	
3	OB	*(1)	LMAT			6		Seminari de comunicació en anglès (9 cr)	3108G03056	OP		6	
3	OB	*(1)	LMAT			6		Seminari de comunicació en anglès (9 cr)	3108G03056	OP		3	
	72		TOTAL TERCER CURS		18	18	18					16	12
				36			36						
				36			36						
3	OB	3108G03014	Màrqueting estratègic i operatiu	6				Màrqueting estratègic	3108G01086	OB		6	
3	OB	3108G03032	Estructura i planificació de mitjans	6									
3	OB	3108G03029	Creativitat	4									
3	OB	3108G03023	Planificació estratègica RP	4									
3	OB	3108G03021	Comunicació interna i externa		6			Responsabilitat Social en turisme	3108G01179	OP		3	
1	OB	*(1)	LMAT			6							
3	OB	3108G03038	Tendències de l'audiovisual contemporani		4			Pla de màrqueting	3108G01134	OP		3	
3	OB	3108G03030	Innovació publicitària		4								
3	OB		Economia turística i gestió pública			6							
3	OB		Recursos turístics i sostenibilitat			4							
2	OB	3108G01073	Patrimoni de les destinacions			4							
3	OB	3108G01083	Administració pública dels recursos			4	opt			OP		3	
3	OB		Itineraris i guies turístics			3							
3	OB		Emprenedoria i Innovació			3							
3	OP		Viatges combinats/Gestió patrimoni Cultural			3							
	67		TOTAL QUART CURS		20	14	12					3	12
				34			33						
				32			35						
4	OB	3108G03025	Estratègies de creació d'una marca i campanya	6				Habilitats directives i de comunicació	3108G01109	OP		3	
4	OB	3108G03033	Social media i RP 2.0	6				Community manager		OP		6	
3	OB	3108G01087	Direcció estratègica			6		Planificació estratègica en mitjans	3108G03071	OP		3	
3	OB	3108G01016	Pràcticum				12	Pràctiques	3108G03040	OB		12	
4		3108G03087	TFG	3	9								
4		3108G01017	TFG			6	9						
	57		TOTAL CINQUE CURS		15	9	12					15	9
				24			33						
				27			30						
	340		TOTALS CURSATS		89	77	78					74	66
					166		174		TOTALS RECONEGUTS (en optatives s'inclouen els reconeixements acadèmics)				
					167		173						
			TOTALS DE CADA GRAU		240		240		SUMEM ELS CURSATS MÉS ELS RECONEGUTS				