

ACORD PER A LA SESSIÓ ORDINÀRIA NÚM. 6/2022 DE 30 DE JUNY DE 2022 DEL CONSELL DE GOVERN DE LA UDG RELATIVA A L'ITINERARI DEL DOBLE GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I TURISME

Exposició de motius:

Atès l'acord de la Comissió de Programació d'Estudis en la sessió núm. 3/22 de 2 de maig de 2022 de sotmetre a informació pública l'itinerari d'aquest doble grau.

Atès que ha finalitzat el període d'exposició pública del 3 al 23 de maig al tauler d'anuncis de la Seu electrònica de la UdG.

Atès l'acord de la Comissió de Programació d'Estudis en la sessió núm. 4/22 de 24 de maig d'admetre les al·legacions presentades i d'elevat l'itinerari d'aquest doble grau al Consell Social.

Atès l'informe favorable del ple del Consell Social, sessió 06/22 de 13 de juny.

En virtut de tot allò exposat **s'ACORDA:**

Únic.- Aprovar l'itinerari del doble Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Turisme, annexat com **ANNEX ÚNIC**

Contra aquest acord, que posa fi a la via administrativa i independentment de la seva execució immediata, les persones interessades poden interposar, amb caràcter potestatiu, recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha aprovat en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva publicació, d'acord a allò que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú; o bé interposar directament recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Girona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva publicació, d'acord amb els articles 8.3, 14.1 i 46.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa. Igualment, les persones interessades poden interposar qualsevol altre recurs que considerin convenient per a la defensa dels seus interessos.

PROJECTE FORMATIU DOBLE TITULACIÓ

Publicitat i Relacions Públiques/ Turisme

1. Identificació del doble grau universitari

Denominació: Doble Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Turisme

Títols: Publicitat i Relacions Públiques (Facultat de Turisme)

Turisme (Facultat de Turisme)

Centre gestor: Facultat de Turisme

Nombre de places de nou accés: 15 places (provinents 10 del Grau en turisme i 5 del Grau en Publicitat i Relacions Públiques)

2. Justificació

a) Descripció

Es tracta de dos graus de 240 crèdits que es cursen en quatre anys cadascun. Els dos estudis estan assignats a la branca de coneixement de les Ciències Socials.

Els dos estudis, en termes generals, gaudirien d'una bona complementarietat en tant que el primer conceptualitza i posa en pràctica les teories comunicatives vinculades a la Publicitat i les Relacions Públiques, i el segon desenvolupa el tractament integral i específic d'una activitat social i econòmica, el turisme. Existeix un nexa molt important d'unió entre els dos graus ja que hi ha una necessitat en el sector turístic de coneixement de l'àmbit de Publicitat i Relacions Públiques. Aquest doble grau donaria resposta a aquestes necessitats, sumant el coneixement de la professió amb el del sector.

Aquesta complementarietat temàtica, malauradament, no pot ser aprofitada en l'actualitat per part de l'estudiantat d'ambdós graus ja que no comparteixen formalment assignatures, malgrat que en molts casos es cursin de forma semblant i en les mateixes aules. Per tant, aquest doble grau augmentaria l'eficiència derivada de la combinació d'assignatures a un cost pràcticament zero.

b) Precedents

Entre les universitats espanyoles hi ha quatre universitats que proposen aquest mateix doble grau però, cap és de Catalunya. Per tant, la no existència d'un doble

grau d'aquestes característiques pot ser percebuda com una oportunitat de diferenciació i d'especialització, i també de notorietat, per part de la Universitat de Girona en tot el context universitari català.

Considerem que aquest doble grau pot convertir-se en un plus i marcar una diferència a l'hora d'escollir universitat sobretot pels estudis de Publicitat i Relacions Públiques¹.

c) Perfil professional dels dobles titulats

L'estudiantat de la doble titulació en Publicitat i Relacions Públiques/Turisme disposaran de les competències per a les que prepara cada un dels graus corresponents, i en sortiran enfortides unes habilitats i unes competències gràcies a la sinèrgia de la combinació dels dos graus. Es tractarà de professionals perfectament preparats per a la Publicitat i les Relacions Públiques que tindran un fort coneixement d'un dels sectors més importants del país. Aquest nou professional versàtil, amb una forta formació en comunicació en xarxes socials, es podrà integrar molt fàcilment a moltes empreses i institucions del sector turístic en les que actualment hi ha una forta demanda de professionals amb aquest perfil. Entre els principals perfils professionals que tindrà l'estudiantat del doble grau, podem destacar:

Disseny d'estratègies de comunicació turística online i offline, per promoció de destinacions turístiques.

Regeneració de les imatges turístiques madures.

Generació d'estratègies i tàctiques de promoció 2.0 de destinacions turístiques.

Comercialització i promoció de nous productes turístics.

Creació i promoció de noves marques i noves imatges turístiques.

Òbviament, aquests són els perfils professionals que queden intensificats pel doble grau però ambdós graus seguirien donant oportunitat de sortida a tots aquells altres que actualment consten en les respectives memòries de verificació.

Cal recordar que els perfils que s'expliciten es veurien naturalment potenciats amb una posterior especialització de màster, encara que la base necessària, i en alguns casos fins i tot suficient, la donaria la doble titulació.

d) Objectiu del pla de millora

OBJ0001943 – El Grau en Turisme ha de millorar la seva projecció a nivell estatal i descentralitzar els perfils del seu estudiantat.

¹ De fet la nova memòria de Publicitat i Relacions Públiques ja fa un nou pas de diferenciació entre les altres universitats apostant clarament per entorns de comunicació online. Mentre aquesta nova visualització de la nova titulació no es consolidi, el doble grau pot facilitar aquest acostament.

3. Criteris de programació universitària

a) Justificació de la seva programació:

L'estudiantat constarà matriculat als següents graus:

- Grau en Turisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques (pendent de verificació)

Els dos graus formen part de la Branca de coneixement de Ciències Socials. A partir de l'anàlisi dels plans d'estudis de les dues titulacions ja existents, hem arribat a la conclusió que el doble grau es podria configurar amb un itinerari de 340 crèdits en 5 cursos. Aquest itinerari conjunt dels dos graus quedarà reordenat, tal i com s'especifica en l'annex 1, en 5 cursos acadèmics repartits de la següent manera:

Primer curs	72 ECTS
Segon curs	72 ECTS
Tercer curs	72 ECTS
Quart curs	67 ECTS
Cinquè curs	57 ECTS

D'aquest conjunt de crèdits, 167 corresponen al Grau en Publicitat i Relacions Públiques i 173 al Grau en Turisme.

S'ha previst un reconeixement de 74 crèdits en el Grau en Publicitat i Relacions Públiques i 66 crèdits en el Grau en Turisme. El detall d'aquests reconeixements queda explicat en l'Annex 1. Val a dir que els reconeixements previstos no sempre són bidireccionals.

b) Previsió d'increment de la càrrega docent:

La programació d'aquest doble grau es veu simplificada, ja que es tracta de dos estudis de la mateixa Facultat. A més, la programació docent la Facultat de Turisme ordena els graus en dos grups (un de matí i un de tarda) a primer curs i la resta als matins (amb els idiomes en la franja de 14:30 a 16:30 h.). Això fa que calgui una coordinació més acurada a partir de segon curs del doble grau per facilitar uns bons horaris a l'estudiantat que ho cursin.

La programació de la doble titulació es farà a cost zero. Els itineraris que es preveuen perquè l'estudiant assoleixi la doble titulació no han de comportar la programació addicional de cap grup de teoria i/o pràctiques respecte a la que ja es preveu i es fa efectiva en cadascuna de les titulacions per separat (veure Annex 1).

Tanmateix, no podem deixar de fer esment de la necessitat que tenen els estudis de Publicitat i Relacions Públiques d'un/a tècnic/a audiovisual de suport a la docència. En

aquests moments es disposa de quatre espais multimèdia (Estudi d'àudio, aula plató, sala d'edició, i aula de MAC) i un gran volum de material audiovisual en préstec. Aquest/a tècnic/a (que no és només pel doble grau) ens podria acabar de donar un nivell més en l'excel·lència d'aquesta titulació.

ANNEX 1

DOBLE GRAU DE TURISME I PUBLICITAT I RP (Facultat de Turisme)													
curs grau	TIP	Codi assignatura		PIRP		TUR		Reconeixement	Codi assignatura	Tip	PIRP	TUR	
				1r	2n	1r	2n						
1	B	3108Go3001	Fonaments i història de la comunicació	6				Dimensió territorial del turisme	3108Go1004	B		6	
1	B	3108Go3004	Tècniques de producció audiovisual I	6									
1	B	3108Go3010	Dret i comunicació	6				Dimensió jurídica del turisme	3108Go1005	B		6	
1	B	3108Go3005	Introducció i tècnica del disseny gràfic	6									
1	B	3108Go1001	Introducció al turisme			6		Expressió escrita i tècniques de comunicació oral	3108Go3015	B	6		
1	B	3108Go1002	Dimensió socio-cultural del turisme			6		Ètica en la publicitat i les RP	3108Go3011	B	6		
1	B	3108Go1006	Màrqueting turístic			6		Fonaments del Màrqueting	3108Go3012	B	6		
1	B	3108Go1003	Dimensió econòmica del mercat turístic			6		Teoria de la Comunicació	3108Go3002	B	6		
1	B	3108Go3026	Fonaments de la Publicitat	6				Comptabilitat d'empreses turístiques	3108Go1007	B		6	
1	B	3108Go3019	Fonaments de les RP			6		Publicitat i relacions públiques	3108Go1112	OP		3	
1	B	3108Go1009	Tècniques informàtiques i comunicatives			6		Documentació i gestió de dades	3108Go3035	OB	4		
1	OB	*(1)	LMAT				6						
72			TOTAL PRIMER CURS	18	18	18	18				28	21	
				36		36							
				36		36							
2	OB	3108Go1078	Organització d'empreses turístiques			6		Emprenedoria i creació d'empreses	3108Go3063	OP	3		
2	OB	3108Go1018	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques			6							
2	OB	3108Go1076	Promoció i informació de les destinacions			6		Promoció de destinacions turístiques	3108Go3083	OP	3		
2	B	3108Go1080	Gestió, intermediació, transport i distribució			6							
2	OB	*(1)	LMAT			6		Seminari de comunicació en quarta llengua (6 cr)	3108Go3085	OP	6		
2	OB	*(1)	LMAT				6						
2	OB	3108Go3016	Narrativa i guió audiovisual	6				Habilitats comunicatives	3108Go1097	OP		3	
2	OB	3108Go3007	Tècniques de producció audiovisual II		4			Tècniques de comunicació aplicades al turisme	3108Go1068	OP		3	
2	OB	3108Go3017	Esriptures i llenguatges audiovisuals	6									
2	OB	3108Go3008	Teoria de la imatge	6									
2	OB	3108Go3018	Organització d'esdeveniments		4			Organització de congressos i esdeveniments	3108Go1111	OP		3	
2	OB	3108Go3027	Processos i tècniques creatives publicitàries		4			Creativitat		OP		3	
2	OB	3108Go3036	Identitat digital i desenvolupament d'entorns virtuals	6									
72			TOTAL SEGON CURS	18	18	18	18				12	12	
				36		36							
				36		36							
2	OB	3108Go3006	Expressió gràfica aplicada a la Publicitat i les RP	4									
2	OB	3108Go3028	Estructura de la publicitat			6							
2	OB	3108Go3020	Gestió de la imatge corporativa i casos RP			6							
2	OB	3108Go3034	Màrqueting a l'era digital	4				Comercialització de nous productes		OP		3	
2	B	3108Go1008	Tècniques quantitat. i qualitat. aplicades al turisme			6		Mètodes d'investigació en comunicació	3108Go3003	OB	4		
2	B	3108Go1079	Gestió allotjament i restauració			6		Taller d'estadística	3108Go3068	OP	3		
2	OB	3108Go1074	Ordenació i planificació del territori			6							
2	OB	3108Go1077	Gestió econòmica i control d'empreses turístiques			6							
3	OB	3108Go3013	Consum i publicitat	6				Comunicació persuasiva	3108Go1137	OP		3	
3	OB	3108Go3009	Tècniques de producció audiovisual III	4				Sociologia del turisme i de l'oci	3108Go1183	OP		3	
3	OB	3108Go3024	Protocol		6			Protocol d'esdeveniments	3108Go1096	OP		3	
3	OB	*(1)	LMAT			6		Seminari de comunicació en anglès (9 cr)	3108Go3056	OP	6		
3	OB	*(1)	LMAT				6	Seminari de comunicació en anglès (9 cr)	3108Go3056	OP	3		
72			TOTAL TERCER CURS	18	18	18	18				16	12	
				36		36							
				36		36							
3	OB	3108Go3014	Màrqueting estratègic i operatiu	6				Màrqueting estratègic	3108Go1086	OB		6	
3	OB	3108Go3032	Estructura i planificació de mitjans	6									
3	OB	3108Go3029	Creativitat	4									
3	OB	3108Go3023	Planificació estratègica RP	4									
3	OB	3108Go3021	Comunicació interna i externa		6			Responsabilitat Social en turisme	3108Go1179	OP		3	
1	OB	*(1)	LMAT				6						
3	OB	3108Go3038	Tendències de l'audiovisual contemporani		4			Pla de màrqueting	3108Go1134	OP		3	
3	OB	3108Go3030	Innovació publicitària		4								
3	OB		Economia turística i gestió pública			6							
3	OB		Recursos turístics i sostenibilitat			4							
2	OB	3108Go1073	Patrimoni de les destinacions			4							
3	OB	3108Go1083	Administració pública dels recursos			4	opt			OP	3		
3	OB		Itineraris i guies turístics			3							
3	OB		Emprenedoria i Innovació			3							
3	OB		Viatges combinats/Gestió patrimoni Cultural			3							
67			TOTAL QUART CURS	20	14	12	21				3	12	
				34		33							
				32		35							
4	OB	3108Go3025	Estratègies de creació d'una marca i campanya	6				Habilitats directives i de comunicació	3108Go1109	OP		3	
4	OB	3108Go3033	Social media i RP 2.0	6				Community manager		OP		6	
3	OB	3108Go1087	Direcció estratègica			6		Planificació estratègica en mitjans	3108Go3071	OP		3	
3	OB	3108Go1016	Pràcticum			12		Pràctiques	3108Go3040	OB	12		
4		3108Go3087	TFG	3	9								
4		3108Go1017	TFG			6	9						
57			TOTAL CINQUE CURS	15	9	12	21				15	9	
				24		33							
				27		30							
340			TOTALS CURSATS	89	77	78	96	TOTALS RECONEGUTS (en optatives s'inclouen els reconeixements acadèmics)			74	66	
				166		174							
				167		173							
			TOTALS DE CADA GRAU	240		240		SUMEM ELS CURSATS MÉS ELS RECONEGUTS					