

ACORD PER A LA SESSIÓ ORDINÀRIA NÚM. 6/2022 DE 30 DE JUNY DE 2022 DEL CONSELL DE GOVERN DE LA UDG RELATIVA A LA MEMÒRIA DE VERIFICACIÓ DEL GRAU EN MODA

Exposició de motius:

Atès l'acord de la Comissió de Programació d'Estudis en la sessió núm. 3/22 de 2 de maig de 2022 de sotmetre a informació pública la memòria de verificació d'aquest grau.

Atès que, un cop finalitzat el període d'exposició pública del 3 al 23 de maig al tauler d'anuncis de la Seu electrònica de la UdG, no s'ha presentat cap al·legació.

Atès l'acord de la Comissió de Programació d'Estudis en la sessió núm. 4/22 de 24 de maig d'elevat la memòria de verificació d'aquest grau al Consell Social.

Atès l'informe favorable del ple del Consell Social, sessió 06/22 de 13 de juny.

En virtut de tot allò exposat es **s'ACORDA:**

Únic.- Aprovar la memòria de verificació del Grau en Moda, annexada com **ANNEX ÚNIC**

Contra aquest acord, que posa fi a la via administrativa i independentment de la seva execució immediata, les persones interessades poden interposar, amb caràcter potestatiu, recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha aprovat en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva publicació, d'acord a allò que disposen els articles 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú; o bé interposar directament recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de Girona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva publicació, d'acord amb els articles 8.3, 14.1 i 46.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Igualment, les persones interessades poden interposar qualsevol altre recurs que considerin convenient per a la defensa dels seus interessos.

Memoria de verificación del
Grado en Moda, título
impartido por la Escola
Universitària ERAM centro
adscrito a la Universitat de
Girona

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

Descripción

1.1. Denominación completa del título:

- Graduado o Graduada en Moda por la Universitat de Girona

1.2. Adscripción al ámbito recogido en el Anexo I del RD 822/2021.

- Historia del arte y de la expresión artística, y bellas artes.

1.3. Se han de identificar, si las hubiera, las menciones y especialidades y especificar el número de créditos (ECTS) que el alumnado debe cursar para su obtención.

No existen menciones en este título.

1.4.a) Universidad responsable. La universidad que solicita la verificación del título es la responsable a los efectos de los procesos de verificación, renovación de la acreditación, modificación y extinción.

Universitat de Girona.

1.4.b) Se han de indicar, si fuera el caso, las otras universidades que participan en la impartición del título.

No participan otras Universidades.

1.5.a) Centro de impartición responsable

Escola Universitària ERAM centro adscrito a la Universitat de Girona.

1.6. Modalidad de enseñanza.

Presencial

1.7. Número total de créditos (ECTS).

Grados: 240 créditos ECTS

1.8. Idiomas de impartición.

- Català

- Castellano
- Inglés

1.9.a) Número total de plazas ofertadas.

Se ofertarán 30 plazas.

1.10. Justificación del interés del título

1.10.1.- Justificación estratégica de centro;

La Fundación Privada Joan Bosch es la titular de la Escuela Universitaria ERAM (EU ERAM), esta Escuela en 1998 empezó a ofrecer estudios especializados en el campo del audiovisual y la Multimedia. EU ERAM está convencida de que en Girona y su demarcación necesita un centro potente Universitario que desarrolle formación de alto nivel en el campo de las artes, por esta razón para complementar el Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia se decidió apostar por un nuevo Grado en las artes escénicas. Recibimos verificación positiva y publicación el 09 de octubre de 2014 del Grado en Artes Escénicas. En octubre de 2020 el Grado en Artes Escénicas recibe la acreditación positiva por parte de AQU.

EU ERAM siguiendo su estrategia de convertirse en un centro de referencia en la formación de las profesiones artísticas en el ámbito universitario, ha decidido solicitar el Grado en Moda. Este Grado complementará los dos existentes, facilitando una masa crítica de estudiantes y docentes que permitirá mejorar la calidad de todos los estudios creando sinergias entre ellos y consolidando nuestra oferta formativa en el campo de las artes. Para desarrollar este Grado la EU ERAM parte de su tradición y experiencia acumulada a lo largo de los últimos años y por este grado en concreto incorpora el asesoramiento y participación en el equipo docente de la Escola Qstura. La [Escola Qstura](#) ofrece actualmente un Diploma de Especialización en Patronaje, Confección y Diseño. Este Diploma está acreditado y cumple con los requisitos de calidad de la Fundación de la Universidad de Girona.

Este nuevo Grado también enlaza con la propuesta estratégica de la Universidad de Girona. La Universidad de Girona aprobó un [plan estratégico](#) de cara a 2030. Este plan se articula en torno a la suma de inteligencias.

En la suma de inteligencias múltiples la cultura, el arte ofrece una perspectiva única como contrapunto a la inteligencia artificial, nuestros estudiantes y docentes complementarán al resto de estudios de la Universidad aportando y sumando con puntos de vista únicos, que ayudarán, seguro, a los objetivos planteados por la UdG.

El actual equipo de gobierno de la UDG apuesta por la concentración de conocimientos y por la consolidación de los centros que ya existen, la consolidación de un centro universitario basado en las artes, único en nuestra región, con títulos universitarios nuevos, que permitan la evolución académica de los estudiantes que provienen de bachilleres artísticos o de ciclos de disciplinas artísticas es un objetivo estratégico clave para este equipo de gobierno de la UDG; la implantación del Grado en Moda es una pieza clave en esta evolución y consolidación.

Podemos encontrar información ampliada de este apartado en el siguiente [enlace](#).

1.10.2.- Justificación situación actual de la formación en Cataluña en el sector de la moda

El sector de la moda ha evolucionado mucho en los últimos años, tanto desde el punto de vista de las técnicas y tecnología utilizadas, como del sistema de distribución de los productos, e incorporando la ética sostenible y la economía circular. Sin embargo, actualmente en España existe poca formación que responda a estas nuevas necesidades, lo que hace que las empresas tengan dificultades para cubrir determinados puestos de trabajo o bien que ellas mismas tengan que asumir los costes de una formación interna, que siempre será más limitada y focalizada que la formación de un grado universitario.

Centralizaremos nuestra exposición en torno a los estudios relacionados con la Moda impartidos en Cataluña. Nuestro estudio ha estado basado en diferentes bloques;

- Estudios universitarios de grado con menciones de moda o contenido relacionado con el sector.
- Estudios universitarios acreditados o propios en el ámbito de máster.
- Estudios impartidos por escuelas superiores.
- CFGS en textil, confección y patronaje.

En el siguiente [enlace](#) podemos ver el estudio de referentes realizados.

1.10.3.- Empleabilidad y perspectivas académicas de futuro

La moda es un sector económico de un peso muy relevante en la economía europea y mundial. El interés económico y profesional del Grau se explica por los datos económicos del sector.

La Unión Europea es consciente de la importancia del sector textil, su posición estratégica y las necesidades en formación. Por este motivo financia [Skills 4 Smart 4TCLF](#) 2030, dentro del programa Erasmus+, un proyecto que investiga sobre cuál debe ser el futuro de la formación en el sector textil.

Si entramos en las necesidades específicas que se prevén, el informe de EAE Business School¹ habla de las características que tendrá la moda y el textil: tejidos sostenibles, ropa inteligente, marcas polarizadas y venta con orientación al cliente. Este informe pone de relieve que las empresas buscan un perfil profesional que entienda la industria de la moda, pero sobre todo que tenga conocimientos profundos de las técnicas industriales, de los

¹ EAE Business School, La moda en 2018. Análisis internacional, nacional y autonómico. La moda en tendencias (enero 2019) http://marketing.eae.es/prensa/SRC_SectorTextil.pdf (consulta: 7 de abril 2021)

materiales, con especial énfasis en los tejidos técnicos y de los procesos de distribución. Nuestro Grado incorpora nuevos contenidos para adaptar a nuestros futuros estudiantes a las necesidades profesionales de la empresa del sector de la moda actual.

En este [enlace](#) podemos ampliar la información de este apartado.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos

O1 Formación básica en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una **competencia contextual básica** de naturaleza transdisciplinaria.

O2 Cimientos teóricos y prácticos de los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del **sector de la moda**.

O3 Formación para utilizar la **creatividad** en todos los procesos necesarios para la materialización de colecciones textiles. Empleando la imaginación en el proceso creativo para desarrollar las capacidades de identificación y resolución de problemas.

O4 Fomentar la **capacidad crítica**, analítica y reflexiva en general respecto a la sociedad y específicamente en relación con el sector de la moda, para analizar y evaluar críticamente las creaciones textiles y de moda propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

O5 Formación en **ética profesional** en el sector de la moda a través del conocimiento de los códigos deontológicos y los mecanismos legislativos que afectan a los diversos ámbitos de la moda, fomentando, además, el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural respetando la diversidad.

O6 Ser capaces de **expresarse** con claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad, y tener conocimientos de otros idiomas, en particular del **inglés**, para comunicarse en su ejercicio profesional.

O7 Capacitar para identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del **patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y los distintos materiales** para concebir y expresar una colección textil.

O8 Formación en las **técnicas y procesos de producción de las empresas textiles**, así como las interrelaciones entre los sujetos de la fabricación textil. Esta formación capacitará para la toma de decisiones profesionales en el campo de la moda, para la **gestión y planificación** de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

O9 Identificar y utilizar los **elementos tecnológicos** del sector de la moda.

O10 Formación en **liderazgo y dirección** del equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad formal y técnica requeridas.

O11 Iniciación a la metodología y las técnicas de **investigación** y análisis aplicadas a los diversos ámbitos de la moda para poder definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.

O12 Comprender el **respeto medioambiental** para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible.

O13 Capacitar para poder **trabajar de forma autónoma o con un equipo**, fomentando la resiliencia y la autodeterminación.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

No se incorporan estructuras curriculares específicas.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos.

La Escuela Universitaria ERAM trabaja de forma continuada en la innovación docente, nuestros Grados son únicos en la Universidad, son Grados artísticos, lo que nos ha obligado a equilibrar la práctica artística con la tradición universitaria. Para dar consistencia a esta innovación decidimos crear una línea de investigación en innovación docente dentro de nuestro grupo [ERAMSCI](#).

Aquí describiremos rasgos diferenciadores de nuestra innovación en formación de moda que vamos a incorporar a este nuevo Grado;

- Consideramos las competencias soft como la clave de una buena formación, nos coordinamos y trabajamos de modo global estas competencias, trazando un itinerario para conseguir que los estudiantes las incorporen. Hemos originado documentos de trabajo ordenando las diferentes fases de aprendizaje de una competencia y criterios de evaluación en torno a ellas. Por ejemplo, la creatividad o el trabajo en equipo.
- Incorporamos de manera progresiva el aprendizaje basado en proyectos, en cuarto curso la mayoría de los contenidos son impartidos de esta forma. A lo largo de los distintos años hemos perfeccionado una técnica propia. En el siguiente [artículo](#) publicado la describimos.
- Incorporamos la creatividad como contenido específico en cuanto a materia, asignatura y de modo transversal en todo el grado.
- Nuestros Grados preparan a los futuros profesionales con una visión 360 de su sector, esto nos obliga a formarlos de manera global y no específica.
- Para formar en los contenidos de patronaje utilizamos un método propio que ha sido [patentado](#).

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas.

Este grado tiene como objetivo formar a profesionales del sector de la moda con la capacidad de posicionar la práctica del individuo dentro de un marco contextual adecuado, con el uso de la imaginación en el proceso creativo y con habilidades en el diseño, el dibujo, el patronaje, la confección y el uso de distintos materiales para crear sus propias

colecciones textiles con sensibilidad estética. También aportará capacidad crítica, la habilidad para el trabajo autónomo o colectivo, el respeto medioambiental y la utilización de la ética profesional, capacidades básicas de las disciplinas de arte. Finalmente, los prepara para la comprensión del funcionamiento empresarial del sector de la moda y la capacidad de investigación e innovación.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

2.1. Conocimientos o contenidos

El estudiante será capaz de;

1. **Identificar** las características de las principales corrientes artísticas y del pensamiento contemporáneo del siglo XX y XXI.
2. **Relacionar** como influyen los lenguajes artísticos contemporáneos del siglo XX y XXI en la creación en moda.
3. **Realizar** un análisis, una crítica y una reflexión de las obras artísticas a partir de la investigación de los marcos sociopolíticos, literarios, filosóficos, histórico, cultural, ..., de estas.
4. **Efectuar** estudios sobre las soluciones estéticas propuestas en las obras de los artistas.
5. **Analizar** las principales tendencias y los momentos históricos clave de la moda a partir de la reflexión sobre la evolución estética, los usos que la vestimenta, la evolución de la tecnología y el sector empresarial han tenido en diferentes momentos de la historia.
6. **Reconocer** el ecosistema cultural presente en el ámbito de: festivales, fábricas de creación, industrias culturales...
7. **Relacionar** datos, hechos, conceptos, autores, etc.
8. **Evaluar** críticamente las creaciones de moda propias o ajenas, con respecto a un criterio estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.
9. **Definir** los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades de la empresa del sector de la moda.
10. **Reconocer** los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
11. **Identificar** las técnicas, los elementos tecnológicos y procesos de producción de las empresas textiles.

2.2. Habilidades o destrezas

El estudiante será capaz de;

12. **Producir** una pieza o colección textil a partir de;
 - 12.1. **Identificar** el proceso y montaje de confección de las piezas de patronaje base.
 - 12.2. **Identificar** los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.
 - 12.3. **Reconocer** los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.
 - 12.4. **Utilizar** las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
 - 12.5. **Planificar** óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
 - 12.6. **Dominar** las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
 - 12.7. **Confeccionar** con distintas técnicas.
13. **Asociar** conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.
14. **Diseñar** a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del

- diseño.
15. **Aplicar** la creatividad en los distintos procesos a partir de;
 - 15.1. **Idear** las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
 - 15.2. **Estructurar** el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.
 - 15.3. **Resolver** problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.
 16. **Crear** escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.
 17. **Diseñar** a nivel profesional un look completo y un book de desarrollo de colección atendiendo a patrones de comodidad y viabilidad comercial.
 18. **Desarrollar** proyectos de moda comprometidos con el contexto de ecodiseño y sostenibilidad.
 19. **Confeccionar** un plan de comunicación para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes.
 20. **Planificar** los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda.
 21. **Evaluar** críticamente las creaciones de moda propias o ajenas, con respecto a un criterio estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.
 22. **Dominar** los elementos tecnológicos del sector de la moda.

2.3. Competencias

La aplicación de conocimientos y habilidades es el contexto en el que un graduado o graduada aplica sus conocimientos y habilidades.

Las competencias generales

- CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
- CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
- CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
- CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
- CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
- CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.
- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

Competencias específicas

- CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una

competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.

- CE2 Realizar estudios e investigaciones en **tendencias de moda** y aplicar los resultados a los proyectos propios.
 - CE3 Identificar los cimientos teóricos y prácticos más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del **sector de la moda**.
 - CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.
 - CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del **patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración** para concebir una colección textil.
 - CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las **materias textiles** en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.
 - **CE7 Dirigir y liderar** el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la **materialización de una colección textil** con la calidad técnica y formal requeridas.
 - CE8 Evaluar la **sostenibilidad y el respeto medioambiental** de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.
 - CE9 Proponer un **plan de producción y de venta** para una colección textil aplicando los conocimientos sobre la industria de la moda: economía circular y sostenibilidad, prêt à porter, canales de venta, **marketing, comunicación**.
 - CE10 Identificar las **técnicas y procesos de producción de las empresas textiles** para la **gestión y planificación** de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
 - CE11 Analizar y evaluar **críticamente** el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.
 - CE12 Capacitar para definir temas de **investigación** o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.
- + [Información del apartado.](#)

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso de estudiantes

El procedimiento general de acceso está centralizado a través del Gobierno de la Generalitat de Catalunya y descrito en el siguiente enlace:

<https://universitats.gencat.cat/es/inici>

La normativa y procedimiento se detalla en el siguiente enlace de la página web de la Universitat de Girona:

<https://www.udg.edu/es/estudia/acces/acces-a-graus>

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

El Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC) es el órgano de coordinación del sistema universitario de Cataluña y de consulta y asesoramiento del Gobierno de la Generalitat en materia de universidades. Está compuesto por representantes de todas las universidades públicas y privadas de Cataluña.

La coordinación de los procesos de acceso y admisión a la universidad es una prioridad estratégica del Consejo Interuniversitario de Cataluña a través de la cual se pretende garantizar el acceso a la universidad de los estudiantes que provienen de bachillerato y de ciclos formativos de grado superior, de los mayores de 25 años, de 40 años (si procede) y de 45 años, de forma que se respeten los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad siguiendo la normativa establecida del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado (BOE 138, de 7/6/2014). Además, garantiza la igualdad de oportunidades en la asignación de los estudiantes en los estudios que ofrecen las universidades.

La Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles es una comisión de carácter permanente del CIC que se constituye como un instrumento que permite a las universidades debatir, adoptar iniciativas conjuntas, pedir información y realizar propuestas en materia de política universitaria.

Entre las competencias asignadas a esta comisión destacan las relacionadas con la gestión de las pruebas de acceso a la universidad, la gestión del proceso de preinscripción, el impulso de las medidas de coordinación entre titulaciones universitarias y de formación profesional, la elaboración de recomendaciones dirigidas a las universidades para facilitar la integración a la universidad de personas discapacitadas, las acciones de seguimiento del programa de promoción de las universidades y la coordinación de la presencia de las universidades en salones especializados.

La información sobre normativas de acceso y admisión de la Universitat de Girona es consultable a través del siguiente enlace: <https://www.udg.edu/es/estudia/acces>

El procedimiento general para acceder al primer curso de un estudio de grado requiere formalizar la preinscripción universitaria gestionada por la Oficina de Acceso a la Universidad del Consejo Interuniversitario de Cataluña.

Se trata de un sistema de distribución de los estudiantes que garantiza la igualdad de condiciones en el proceso de ingreso y de admisión al primer curso de los estudios de grado.

En el momento de formalizar la preinscripción universitaria, el estudiante puede solicitar hasta 8 preferencias (centros de estudio), ordenadas según el grado de interés. (No es obligatorio solicitar las 8 preferencias).

El sistema universitario catalán ha acordado el mantenimiento de las PAU (pruebas de acceso para la universidad), organizadas por la Comisión Coordinadora de las Pruebas de Acceso a las Universidades de Catalunya del Consejo Interuniversitario de Catalunya.

El actual modelo de acceso a la universidad mantiene las dos fases de las PAU de manera que el resultado proporciona nota de admisión específica para cada título de grado y universidad a la que solicite ser admitido.

La nota de admisión (mínimo 5 y máximo 14) a un determinado estudio de grado incorpora las calificaciones de las materias de la fase específica, [ponderándolas según el coeficiente](#) que corresponda (0,1 o 0,2).

Para acceder a algunos estudios de grado, se pide como requisito de acceso superar una [prueba de aptitud personal \(PAP\)](#). La calificación de la PAP será 'Apto' o 'No Apto'. En el caso de ser 'No Apto', no se podrá acceder a los estudios solicitados.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

El reconocimiento y transferencia de créditos de ERAM se regula en base a la normativa de la Universitat de Girona:

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Reconeixement-i-transferencia-de-credits>

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Acces-a-graus-amb-minim-de-30-credits-reconeguts>

<https://www.udg.edu/es/estudia/Tramits-normatives-i-preus/Normatives/Canvi-destudis>

Se establecerá un reconocimiento académico específico según la normativa vigente para los diplomados del Diploma de especialización en patronaje, confección y diseño a los que será de aplicación la tabla siguiente.

- [Link al cuadro de reconocimiento académico.](#)
- [Link a la memoria del Diploma presentada a la comisión académica de la Universidad.](#)

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida.

La movilidad internacional de estudiantes en la UdG se rige por la Normativa aprobada en Consejo de Gobierno de 18 de julio de 2013, en su última modificación, de 4 de diciembre de 2015. La normativa es de consulta pública en la web de la UdG, donde se recogen los derechos y deberes de los estudiantes de movilidad de la Universidad:

https://seu.udg.edu/ca-es/serveis-dinformacio/boudg/ebou/disposicio/819?_ga=2.60092397.174863863.1650879932-604135732.1650879932

La Universitat de Girona participa también en el programa de movilidad entre universidades españolas (SICUE) que permite que los estudiantes puedan hacer una parte de sus estudios en otra universidad española con las máximas garantías de reconocimiento académico. Toda la información referente a esta convocatoria se puede consultar a través de la página web de movilidad e intercambio de la Universidad: <https://www.udg.edu/es/internacional>

En la Escuela universitaria ERAM, la responsabilidad de coordinar académicamente, conjuntamente con la Oficina de relaciones exteriores (ORE) de la UDG, los programas de movilidad del centro recae en la responsable de relaciones internacionales, que cuenta con el apoyo de una persona de la secretaría académica. Junto con el coordinador del estudio y el tutor, se guía al estudiante en el proceso de matriculación y el establecimiento del acuerdo de estudios, en el cual se especifican las asignaturas y los créditos que el estudiante tiene que cursar en la universidad receptora y qué asignaturas se le validan.

- + [Información internacional](#)

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas.

Modelo transversal de aprendizaje.

El alumno recibe una formación progresiva, dónde va adquiriendo diferentes roles a lo largo del plan de estudios. Con la obtención progresiva de todas las competencias planificadas el estudiante al término de sus estudios tiene una visión global y transversal de la moda, con conocimientos de todas las áreas que le permiten, si así lo desea, una especialización futura en aquel campo que en cada momento sea de su interés.

Durante sus años de aprendizaje, se le proporciona al alumno formas distintas de acercarse a problemáticas técnicas diferenciadas; y que en el conjunto de sus estudios, le permite apreciar la globalidad de sus posibilidades técnicas y expresivas.

Por lo tanto, dotamos al alumno de la experiencia para encontrar soluciones técnicas y dictaminar las necesidades expresivas propias de cada momento.

Estructura por fases: Idea, herramienta y expresión.

A la hora de diseñar este plan de estudios, la primera discusión fue encontrar un eje conductor que permitiera dar sentido de conjunto a los cuatro años.

El plan de estudios se inspira en el orden secuencial del proceso de elaboración que tiene lugar en el desarrollo de toda colección de moda. El itinerario se plantea como una analogía del mismo proceso orgánico, que se inicia en la concepción de la idea y finaliza en la creación de la colección.

El paradigma de este recorrido lo forman los siguientes tres ítems principales: la idea, la herramienta y la expresión.

Idea

- Ideación de contenidos y desarrollo creativo
- Investigación documental y evaluación
- Escritura y propuestas narrativas

Herramienta

- Planificación de la producción
- Asunción de tareas interdisciplinarias
- Uso de los recursos técnicos

Expresión

- Realización de los contenidos expresivos y artísticos
- Consecución de la colección textil.
- Comunicación

4.1.a)

Materias y carácter

Materias	
M1 - Fundamentos conceptuales	27
M2 - Patronaje	36
M3 - Confección	18
M4 - Diseño	24
M5 - Creatividad	15
M6 - Dibujo	18
M7 - Empresa	20
M8 - Materiales textiles	18
M9 - Optativas	36
M10 - Prácticas	10
M11 - TFG	12
RA	6
Total	240
Carácter	
Básico	60
Obligatorio	116
Optativo	36
Prácticas	10
TFG	12
Reconocimiento académico - RA	6
Total	240

Asignaturas de 1º curso					
Módulo	Asignatura	Carácter	Créditos	Semestre 1	Semestre 2
M1 - Fundamentos conceptuales	Estética y teoría del arte	B	6	6	
M1 - Fundamentos conceptuales	Historia de la moda	B	6		6
M2 - Patronaje	Iniciación al patronaje: de 3D a 2D	OB	6	6	
M2 - Patronaje	Técnicas manuales y digitales de patronaje	OB	6		6
M3 - Confección	Creación de bases y prototipos	B	6		6
M4 - Diseño	Conceptos y fundamentos del diseño	B	6	6	

M4 - Diseño	Proyectos de diseño I	OB	6		6
M6 - Dibujo	Dibujo técnico aplicado a moda	OB	6		6
M6 - Dibujo	Dibujo de representación	B	6	6	
M8 - Materiales textiles	Materias textiles	B	6	6	
	TOTAL		60	30	30

Asignaturas de 2º curso

Módulo	Asignatura	Tipo	Créditos	Semestre 3	Semestre 4
M1 - Fundamentos conceptuales	Lenguajes contemporáneos	B	6		6
M1 - Fundamentos conceptuales	Cultura y pensamiento	B	9	9	
M2 - Patronaje	Proyectos de patronaje manual y digital I	OB	9	9	
M2 - Patronaje	Proyectos de patronaje manual y digital II	OB	9		9
M3 - Confección	Optimización de procesos de producción	OB	6		6
M4 - Diseño	Proyectos de diseño II	OB	6	3	3
M5 - Creatividad	Metodologías y técnicas creativas	B	9	9	
M6 - Dibujo	Ilustración artística aplicada a la moda	OB	6		6
	TOTAL		60	30	30

Asignaturas de 3º curso

Módulo	Asignatura	Tipo	Créditos	Semestre 5	Semestre 6
M2 - Patronaje	Investigación en patronaje	OB	6	3	3
M7 - Empresa	Tendencias, estilismo y crítica del sector	OB	6	6	
M3 - Confección	Proyectos de confección	OB	6	6	
M4 - Diseño	Eco-diseño	OB	6		6
M8 - Materiales textiles	Innovación en materiales textiles	OB	6	6	
M5 - Creatividad	Taller de generación de ideas	OB	6	3	3
M3 - Confección	Innovación en confección	OB	6		6

M7 - Empresa	Marketing y comunicación de moda	OB	6		6
M9 - Optativas	Optativa	OPT	12	6	6
	TOTAL		60	30	30
Asignaturas de 4º curso					

Módulo	Asignatura	Tipo	Créditos	Semestre 7	Semestre 8
M9 - Optativas	Optativas	OPT	24	24	
M10 - Prácticas	Prácticas en empresa	PE	10		10
M11 - TFG	Trabajo de Fin de Grado	TFG	12		12
M7 - Empresa	Gestión, producción y modelos de negocio	OB	8	8	
RA	Reconocimiento académico	RA	6		6
	TOTAL		60	32	28

Optativas					

Módulo	Asignatura	Tipo	Créditos	semestre 6	Semestre 7
Optativa	Técnicas de moulage	Optativa	6		7
Optativa	Zero Waste/Upcycling	Optativa	6	6	
Optativa	Confección Artesanal	Optativa	6	6	
Optativa	Ropa técnica y deportiva	Optativa	6		7
Optativa	Tapicería y Home Textil	Optativa	6	6	
Optativa	Vestuario de escena	Optativa	6		7
Optativa	Arte textil	Optativa	6		7
Optativa	Diseño de estampación	Optativa	6	6	
Optativa	Complementos y calzado	Optativa	6	6	
Optativa	Producción eventos de moda	Optativa	6		7
Optativa	Creación de empresas	Optativa	6		7
Optativa	Talleres experimentales	Optativa	6		7
Optativa	Textil y Tecnología	Optativa	6		7
	TOTAL		78		

4.1.b)

Para desarrollar este apartado se ha creado un excel donde podemos encontrar el Plan de estudios detallado. [Link](#).

+ [Información apartado 4.1.](#)

4.2. Actividades formativas y metodologías docentes

4.2.a)

A) Actividades formativas:

1. Actividad teórica
2. Actividad práctica guiada
3. Prácticas externas
4. Práctica autónoma
5. Práctica colectiva
6. Pruebas de evaluación
7. Atención personalizada

B) Metodologías docentes.

1. Sesión magistral
2. Seminarios
3. Sesión práctica
4. Debates/clases participativas
5. Presentaciones o exposiciones
6. Prácticas TIC
7. Trabajos individuales o en equipo
8. Estudios previos
9. Resolución de problemas
10. Tutorías individuales
11. Tutorías colectivas
12. Asistencia a actos externos
13. Lectura/Comentario de texto
14. Análisis/estudio de casos.

Tabla actividades - metodologías

Actividades formativas	Metodologías docentes	Descripción
Actividad teórica	Clase expositiva	Exposición de los contenidos de la asignatura a partir de la exposición de la teoría y del análisis de las diferentes tradiciones de la moda.
Actividad práctica guiada	Seminarios	Trabajo en profundidad de las herramientas del sector de la moda. Ampliación, relación y sistematización de los contenidos tratados en las sesiones magistrales.
	Clase práctica	Resolución de ejercicios relacionados con la aplicación práctica de los contenidos teóricos.
	Clases participativas	Discusión de temas entre los alumnos con la moderación del profesor.
	Presentaciones o exposiciones	Presentación oral por parte de los alumnos de un tema concreto o de un trabajo.
	Prácticas TIC	Aplicar las TIC a la producción y realización de colecciones textiles.
	Lectura/comentario de texto	Aprender a sintetizar y comprender información. de distinta índole
	Análisis/estudio de casos	Reproducir situaciones reales en entornos académicos.
Práctica autónoma	Trabajos	Trabajos que realiza el alumno.
	Estudios previos	Búsqueda, lectura y trabajo de documentación, y propuesta de solución de ejercicios, entre otros aspectos, por parte del alumno.

	Resolución de problemas y ejercicios	de y Formulación, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio relacionado con la temática de la asignatura.
	Prácticas TIC	Aplicar de forma práctica la teoría de un ámbito de conocimiento a través de las TIC.
	Asistencia a actos externos	Aprendizaje a partir de visualizar a los profesionales en activo o sus creaciones..
Práctica colectiva	Trabajos	Trabajos en equipo que realiza el alumno
Atención personalizada	Tutorías individuales	Seguimiento por parte del tutor para ayudar al crecimiento del estudiante.
	Tutorías colectivas	Seguimiento por parte del profesor de las prácticas colectivas.

4.2.b) Prácticas académicas externas.

Las prácticas en las empresas es un campo de pruebas donde el alumno conoce el nivel de consecución de las diferentes competencias y, a su vez, permite a la Escuela conocer si la formación que imparte es correcta o si debe modificarse en los aspectos en los que el mercado está cambiando. Se trata de posibilitar la preparación, realización y revisión de un prácticum que tenga unos niveles adecuados de calidad de intervención en una empresa del sector textil, institución o administración pública, así como en la investigación universitaria.

El objetivo de estas actividades es trabajar básicamente el saber hacer. En estas dinámicas el alumno adopta un rol fundamentalmente activo, es decir, actúa, pone en práctica, resuelve problemas y casos e interactúa profesionalmente.

La normativa y funcionamiento de las prácticas curriculares siguen el reglamento de prácticas curriculares elaborado por la UDG, se adjunta [enlace](#).

Para el reconocimiento profesional se seguirá el artículo 10 de este reglamento.

Contenidos y metodologías:

Prácticas externas	
--------------------	--

Contenidos	Metodología
01. Funcionamiento de las organizaciones, industrias e instituciones relacionadas con la moda	Sesión expositiva
02. Trabajo práctico en la empresa y elaboración de la memoria de las prácticas. Inicio y preparación de la memoria de las prácticas	Sesión expositiva Elaboración del trabajo
<ul style="list-style-type: none"> • Sesiones de tutorías durante las prácticas 	Tutorías Individuales
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en la empresa 	Trabajo(individual dirigido)
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de la memoria final 	Elaboración del trabajo

Organización general

La materia dispone de una coordinadora académica, que cuenta con el apoyo del personal de administración para la gestión administrativa de las prácticas.

En las prácticas interviene un tutor designado por la empresa, la coordinadora académica y el alumno.

El alumno puede buscar una empresa para realizar las prácticas, por iniciativa propia, o aprovechar la [bolsa de prácticas de la Escuela](#).

La coordinadora académica de la materia determina qué instituciones y empresas son viables para garantizar la calidad. Ella aprueba la concesión de un lugar de prácticas para cada estudiante según su perfil y la tipología de las plazas.

El alumno debe presentar una solicitud de la práctica, en la que constará el tipo de actividad de la entidad colaboradora, el objetivo del trabajo y los recursos técnicos que utilizará. Esta solicitud tiene que ser aceptada por la coordinadora académica de la materia.

A lo largo del semestre, el alumno puede asistir a dos sesiones presenciales de tutoría con la coordinadora de prácticas para solucionar dudas, analizar el funcionamiento de la práctica e intercambiar impresiones. Una de las sesiones se reserva a la entrega de la memoria final.

La coordinadora de prácticas y el tutor de la empresa solo se reúnen en caso de necesidad. En el transcurso de estas reuniones se recogen las posibles incidencias o los comentarios que se hayan producido.

Los tutores de la empresa deben emitir un informe final, en el cuaderno de prácticas que les proporciona la Escuela, sobre la tarea efectuada por el alumno.

Ejemplo de convenio de práctica.[Link](#).

Empresas con compromiso firmado para incorporar a los estudiantes. [Link](#).

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster.

Como norma general en el TFG los estudiantes estarán sujetos a la normativa que a tal efecto tiene la UDG, esta normativa se puede consultar en el siguiente [link](#).

A continuación se describen las particularidades de la Escuela Universitaria ERAM cuya normativa se puede consultar en el siguiente [link](#).

El TFG será individual. Su seguimiento y evaluación serán individuales.

El trabajo final se desarrollará de manera progresiva, en fases sucesivas. Estas se fundamentan en el equilibrio de tres áreas principales: el área de conocimiento (idea), la instrumental y metodológica (herramienta) y el área de lenguajes expresivos (expresión).

ÁREA DE CONOCIMIENTO (IDEA)

Fase 1. Idea y elección del tema

En esta primera fase el estudiante deberá desarrollar el conocimiento teórico del ámbito escogido, mediante una recogida de información, con su correspondiente bibliografía y análisis para la elaboración de conclusiones sobre la hipótesis que quiere realizar.

Deberá abordarse la actividad creativa desde la acción de la ideación y la reflexión para incrementar la capacidad inventiva en beneficio de la creación de una propuesta.

ÁREA INSTRUMENTAL Y METODOLÓGICA (HERRAMIENTA)

Fase. 2. Herramienta

A partir de la idea obtenida en la primera fase en la segunda fase, el estudiante deberá realizar una actividad empírica, desde un punto de vista cuantitativo y/o cualitativo, para abordar la hipótesis planteada y decidir que recursos son necesarios utilizar de los aprendidos durante el Grado para la posterior realización del proyecto.

- Esta tarea se estructura en torno a una metodología que debe vertebrar un plan de producción estándar. Establecimiento de los objetivos que orientan la operatividad del trabajo
- Definición de los objetivos de carácter funcional.
- Definición de la estructura del trabajo y del contexto de aplicación.
- Planificación y organización de la producción.
- Temporización de las distintas fases de realización del trabajo.
- Concreción de los recursos que deben utilizarse en función de los objetivos.

ÁREA DE LENGUAJES EXPRESIVOS (EXPRESIÓN)

Fase 3.

- Expresión

Fundamentos del marco teórico y orientación de los planteamientos para elaborar la ejecución.

Resolución y desarrollo de cada una de las etapas de realización fundamentales.

Grado de integración y de colaboración en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.

Asunción de tareas creativas, conceptuales e interdisciplinarias.

Implementación y realización del proyecto realización.

Utilización de los recursos técnicos.

- Autoevaluación, mejora y prospectiva - Presentación

Esta fase plantea la reflexión crítica, constructiva y evaluadora respecto a todo el proceso de trabajo y de creación de conocimiento.

Informe razonado en relación con los objetivos alcanzados por el trabajo y los que quedan pendientes.

Ejes básicos que deberían desarrollarse en un trabajo de continuidad.

Informe de autoevaluación final de carácter global. Procesamiento del conocimiento adquirido y el proceso seguido para su adquisición.

Presentación del trabajo al tribunal

Trabajo final de Grado	
Contenidos	Metodología
Fase 1	Sesión expositiva Lectura Trabajo individual
Fase 2	Tutorías Individuales Trabajo individual Trabajo en equipo
Fase 3	Tutorías Individuales Trabajo individual Presentaciones

+ [Información apartada 4.2.](#)

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas.

- Pruebas de evaluación: tipo examen
- Ejercicios evaluables individuales
- Ejercicios evaluables en grupo
- Autoevaluación
- Coevaluación

C.1.- Pruebas de evaluación: Tipo examen

Pruebas de evaluación: Tipo examen	Pruebas de desarrollo	Pruebas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. El alumno debe desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tiene sobre la materia. La respuesta que da el alumno es extensa.
	Pruebas objetivas de preguntas cortas	Pruebas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. El alumno debe responder de forma directa haciendo uso de los conocimientos que tiene sobre la materia. La respuesta del alumno es breve.
	Pruebas objetivas tipo test	Pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. El alumno selecciona una respuesta entre un número limitado de posibilidades.
	Pruebas orales	Pruebas que incluyen preguntas abiertas y/o cerradas sobre un tema o aspecto concreto. El alumno debe responder de modo directo y oral a la formulación de la pregunta.
	Pruebas prácticas	Pruebas que incluyen actividades, problemas o casos para su resolución. El alumno debe responder a la actividad planteada y plasmar de manera práctica los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura o contenido.

C.2.- Ejercicios evaluables individuales o en grupo.

Para comprobar la adquisición de las competencias, se programarán unos ejercicios específicos para cada una de ellas; estos tendrán unos criterios claros donde se especificará qué se espera del estudiante y el peso de cada criterio. Estos ejercicios se definirán como ejercicios evaluables individuales o en grupo, si se realizan a lo largo del curso, o como una prueba de evaluación, si hablamos de examen.

El diseño de los criterios de ejecución plantea una serie de actividades evaluables, de dinámicas y de pruebas variadas.

C.3.- Autoevaluación

En la autoevaluación permitiremos que el propio alumno se responsabilice a la hora de valorar su nivel de competencias en cada asignatura, con base en el nivel de adquisición de conocimientos a partir del cual cada alumno se responsabilizará de valorar su tarea y el nivel de adquisición de las competencias. El objetivo es que vaya incrementando su nivel a lo largo de los cuatro años.

En este caso, el alumno dispondrá de una serie de actividades para cada módulo y deberá cuantificar, de 0 a 10, el nivel y la evolución que considere haber alcanzado.

C.4.- Coevaluación

La Coevaluación aplica un protocolo complementario para poder detectar con mayor precisión el grado de implicación individual dentro de la actividad de grupo. Aquí se valorará la participación respecto al resto de alumnos implicados en el trabajo de equipo.

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas.

La evaluación contempla las valoraciones del tutor de la empresa y del profesor de las prácticas. La evaluación será responsabilidad de la coordinadora académica de las prácticas. La nota final tendrá dos partes diferenciadas, un 60% partirá de las valoraciones del tutor de la empresa y un 40% de la valoración directa de la coordinadora

Valoraciones del tutor de la empresa. En el cuaderno de prácticas el tutor valorará seis ítems que serán puntuados del 0 al 10.

- Comportamiento personal.
- Rigor en el trabajo.
- Iniciativa en el trabajo.
- Eficiencia en las tareas.

- Integración en el trabajo en grupo.
- Comunicación en la empresa.

Estos valores serán utilizados de referencia por el tutor académico para evaluar el 60% de la nota del alumno.

El profesor de prácticas aportará el 40% restante con la evaluación del cumplimiento por parte del alumno de:

- las tutorías y la participación en las sesiones docentes: 10%,
- la elaboración de la memoria final: 30%.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster.

Los tribunales estarán formados por tres miembros, presidente, secretario y vocal, más un suplente. El tutor/a no podrá formar parte del tribunal. El miembro suplente de cada tribunal se asignará entre el profesorado que imparte clase en el correspondiente Grado.

La evaluación de los TFG corresponde en un 25% al tutor/a del TFG y en un 75% a los tribunales constituidos al efecto.

La evaluación del TFG considerará los siguientes aspectos,

- Marco teórico: 15%
- Creatividad: 10%
- Herramienta: 30%
- La obra final: 25%
- Su presentación, expresión: 20%

En el moodle se especificarán unas rúbricas para establecer unas pautas valorativas claras de los aspectos indicados, que serán utilizadas por el tutor/ay los miembros del tribunal a fin de establecer la calificación final. Estas rúbricas serán de acceso al moodle.

Calificación.

El tribunal levantará un acta de evaluación de la defensa. En el acta figurarán los nombres de los profesores/as evaluadores, el nombre del/la estudiante y el título del trabajo, la calificación, y en el caso de los trabajos evaluados con suspenso, el acta incluirá necesariamente un informe que indique las deficiencias apreciadas en el trabajo y si el trabajo se considera recuperable o no.

Los trabajos evaluados con suspenso serán recuperables si el tribunal ha aprobado el contenido y el tutor/a ha aprobado el desarrollo del trabajo. En este caso, el alumno tendrá la opción de revisar y presentar una nueva memoria (recogiendo los comentarios del tribunal) en un plazo máximo de quince días. La memoria revisada no deberá defenderse públicamente, valorando el tribunal su nueva memoria.

+ [Información](#) Reglamento

+ [Información apartado 4.3.](#)

4.4. Estructuras curriculares específicas.

No existen estructuras curriculares específicas.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado implicado en el título.

Antes de empezar a desarrollar este apartado quisiéramos hacer mención que la Escuela Universitaria ERAM como Fundación Privada no dispone de las categorías académicas de las Universidades públicas en la diferenciación del personal académico. Por esta razón dividimos nuestro PDI en las siguientes categorías;

- Docente con contrato laboral indefinido a tiempo completo.
- Docente asociado con contrato laboral fijo discontinuo equivalente al contrato asociado.

A su vez, estas categorías las subdividimos en;

- Doctor acreditado
- Doctor
- Licenciado o graduado.

Otro personal docente con contrato laboral		
	Horas impartición en el Grado en Moda	% doctores
Contrato indefinido a tiempo completo con la Escuela	60%	60%
Asociado con contrato indefinido fijo discontinuo	40%	54%

Los profesores con contrato laboral indefinido a tiempo completo aportarán estabilidad, coordinación y dirección en las distintas áreas. Los profesores asociados, por su parte, aportarán la experiencia profesional de un mundo en constante movimiento.

El perfil del profesorado combina dos aspectos primordiales para la titulación, como son el aspecto académico y el profesional. Muchos de los profesores provienen del mundo académico e intelectual, mientras que otros están vinculados al mundo profesional de la moda y desarrollan las actividades en diversos ámbitos: investigación, creatividad, análisis crítico, patronaje, diseño, confección, dibujo y empresa. Todo ello es especialmente positivo si se tiene en cuenta el carácter profesionalizador de la titulación.

Descripción del PDI que participará en el grado en Moda

Cada docente dispone de un enlace a un breve currículum y a su trayectoria de investigación si dispone de ella.

Nombre PDI	Titulación	Categoría	Experiencia docente	Experiencia profesional	Número de créditos a impartir	Año incorporación a ERAM
Judith Vidiella Pages	<u>Doctora acreditada</u> lectora en bellas artes	Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo.	14		6	2014
Carolina Rúa Fernández	<u>Doctora acreditada</u> en historia	Idem	14		9	2009
José Luis Corazón Ardura	<u>Doctor acreditado</u> lector en Filosofía y en Teoría de la literatura comparada	Idem	7		6	2015
Melissa Lima Caminha	<u>Doctora Acreditada</u> en artes y educación	Idem	7		10	2014
Natàlia Ferrer Roca	<u>Doctora Acreditada</u> en media studies	idem	5		18	2019
Gabriel Sevilla Llisterra	<u>Doctor Acreditado</u> en comunicación	Idem	17		12	2018
Petar Jovencic	<u>Catedrático</u> en ingeniería textil	Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo	21	10	12	2023
Guillem Quintana Badosa	<u>Doctor acreditado</u> en proyectos de innovación tecnológica	Idem	15	7	12	2023
Jordi Armengol Roura	<u>Doctor Acreditado</u> colaborador en bellas artes	Idem	10	11	18	2023
Carlos Ruíz	<u>Doctor</u> en Artes.	Otro personal docente	14	24	15	2007

Brussain	Máster en diseño y narrativa visual	con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo				
Marina Castan Cabrero	<u>Doctora</u> en diseño	Idem	17	16	24	2023
Ines Martins	<u>Doctora</u> en psicología	Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo	13	13	12	2023
Francesc Xavier Vilallonga Muntanya	<u>Doctor</u> en comunicación social	Idem	28	25	6	2023
Emma Bover Cid	<u>Licenciada</u> en arte dramático	Otro personal docente con contrato laboral : Contrato indefinido a tiempo completo	27	12	30	2023
Mariona Tell Martí	<u>Graduada</u> en moda	Idem	2	10	30	2023
Mons Borrell Farnoy	<u>Licenciada</u> en psicología	Otro personal docente con contrato laboral : Profesor asociado con contrato indefinido fijo discontinuo	4	25	8	2023
Imma de Batlle Boix	<u>Licenciada</u> en bellas artes	Idem	21	19	6	2023
Elena Ylla Coll	<u>Licenciada</u> en ciencias políticas	Idem	1	10	6	2023
Clara Sullà	<u>Licenciada</u> en bellas artes	Idem	9	20	18	2023
Carme Puigdevall Plantés	<u>Licenciada</u> en moda	Idem	8	25	18	2023

Desde el año 2013 la Escuela Universitaria ERAM dispone de un grupo de investigación adscrito a la Universitat de Girona.

Grupo de investigación ERAMSCI

Adjuntamos página [web](#) del grupo donde se describen los objetivos, miembros, publicaciones y otra información de interés.

Nuestras líneas de investigación mayoritaria son;

- .- Innovación en pedagogía.
- .- El análisis de las intersecciones e intertextualidades entre disciplinas artísticas y las tecnológicas.
- .- El uso del arte como recurso de propaganda política o de influencia de la sociedad hacia una dirección política concreta.

Con la incorporación del nuevo Grado queremos explorar nuevas líneas de investigación;

- .- Crear una nueva línea de Investigación dentro del grupo de investigación ERAMSCI en Moda y nuevos materiales aplicados al sector textil.
- .- Establecer centros de innovación textil como por ejemplo Eurecat.
- .- Establecer un convenio con ModaFAD y MaterFAD, los grupos de investigación centrados en moda y materiales del Foment de les Arts i el Disseny, la principal entidad de investigación en diseño de Cataluña.

5.1.b) Estructura de profesorado.

Basándonos en la experiencia acumulada y las características de nuestros estudios, establecemos la carga docente en 33 créditos/profesor. 1 tiempo completo = 33 créditos.

Nuestra previsión de créditos para la impartición del Grado en Moda es de 276 créditos.

Si partimos de este valor de 276 créditos necesarios para la impartición del Grado en Moda la actual plantilla de profesorado complementado con el equipo docente del Diploma antes mencionado nos permite asegurar la excelencia en la impartición del grado.

Distribución del PDI en el Grado.

Distribución del profesorado	
Créditos a impartir en el Grado	276
Profesorado equivalente tiempo completo 1 profesor = 33 créditos	8,36
Profesores doctores equivalentes a tiempo completo	4,84
% Profesores doctores equivalentes a tiempo completo	57,97%
Profesores doctores equivalentes acreditados	3,12

% sobre doctores de profesores, doctores acreditados equivalentes a tiempo completo	64,38%
Profesores no doctores equivalentes a tiempo completo	3,51

Estos datos son aproximados, y curso tras curso se irán ajustando a la realidad a partir de la aprobación del plan docente que establezca la Universidad. Siempre cumpliendo la normativa vigente para el profesorado que establezcan las distintas leyes.

Tabla 6 - Resumen profesorado

Categoría	Subcategoría	Número PDI	Créditos a impartir	% Doctor	% Acreditados	Número Sexenios	Número Quinquenios
Contrato indefinido tiempo completo	Profesorado Acreditado	8	100	100%	100%	0	NC
	Profesorado licenciado	2	66	0%	0%	0	NC
Contrato fijo discontinuo	Profesorado asociado	10	110	55%	38%	0	NC
	Otros	NC	NC	NC	NC	NC	NC

NC - No corresponde.

+ [Información apartado 5.1.](#)

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento.

Ámbito de conocimiento	Número de profesores	Número doctores	%doctores
Fundamentos conceptuales			
Número		4	100%
Créditos		27	100%
Fundamentos conceptuales			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Jose Luís Corazón Ardura	Estética y teoría del arte	6	Doctor acreditado

Inès Martins	Historia de la moda	6	Doctora
Judit Vidiella Pagés	Lenguajes contemporáneos	6	Doctora acreditada
Carolina Rúa Fernández	Cultura y pensamiento	9	Doctora acreditada
Patronaje			
Número	2	1	50%
Créditos	36	12	33,33%
Patronaje			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Marina Castan Cabrero	Iniciación al patronaje: de 3D a 2D	6	Doctora
	Técnicas manuales y digitales de patronaje	6	
Mariona Tell Martí	Proyectos de patronaje manual y digital I	9	Licenciada
	Proyectos de patronaje manual y digital II	9	
	Investigación en patronaje	6	
Confección			
Número	2	1	50%
Créditos	24	6	25,00%
Confección			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Emma Bover Cid	Creación de bases y prototipos	6	Licenciada
	Proyectos de confección	6	
	Innovación en confección	6	
Ines Martins	Optimización de procesos de producción	6	Doctora
Diseño			
Número	3	2	66,67%
Créditos	24	12	50,00%
Diseño			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Jordi Armengol Roura	Conceptos y fundamentos del diseño	6	Doctor acreditado
Carme Puigdevall Plantés	Proyectos de diseño I	6	Licenciada
	Proyectos de diseño II	6	

Guillem Quintana Badosa	Eco-diseño	6	Doctor acreditado
Creatividad			
Número	2	2	100%
Créditos	15	15	100%
Creatividad			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Carlos Ruíz Brussain	Metodologías y técnicas creativas	9	Doctor
Natàlia Ferrar Roca	Taller de generación de ideas	6	Doctora acreditada
Dibujo			
Número	2	2	100%
Créditos	18	18	100%
Dibujo			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Jordi Armengol Roura	Dibujo técnico aplicado a moda	6	Doctor acreditado
	Dibujo de representación	6	
Carlos Ruíz Brussain	Ilustración artística aplicada a la moda	6	Doctor
Empresa			
Número	3	1	33,33%
Créditos	20	6	30,00%
Empresa			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Elena Ylla Coll	Tendencias, estilismo y crítica del sector	6	Licenciada
Natalia ferrer Roca	Marketing y comunicación de moda	6	Doctora acreditada
Mons Borrell Farnov	Gestión, producción y modelos de negocio	8	Licenciada
Materiales textiles			
Número	1	1	100%
Créditos	12	1	100%
Materiales textiles			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Petar Jovancic	Materias textiles	6	Doctor acreditado
	Innovación en materiales textiles	6	

Prácticas			
Número	1	1	100%
Créditos	10	10	100%
Prácticas			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Melissa Lima Caminha	Prácticas	10	Doctora acreditada
TFG			
Número	1	1	100%
Créditos	12	12	100%
TFG			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Gabriel Sevilla Listerri	TFG	12	Doctor acreditado
Optativas			
Número	8	4	50%
Créditos	78	30	38,46%
Optativas			
PDI	Asignatura	Créditos	Titulación
Clara Sullà	Técnicas de moulage	6	Licenciada
	Tapicería y Home Textil	6	
	Arte textil	6	
Guillem Quintana Badosa	Zero Waste/Upcycling	6	Doctor acreditado
Carme Puigdevall Plantés	Confección Artesanal	6	Licenciada
Emma Bover Cid	Ropa técnica y deportiva	6	
	Vestuario de escena	6	
Imma de Batlle i Boix	Diseño de estampación	6	Licenciada
Mariona Tell Martí	Complementos y calzado	6	Licenciada
Francesc Vilallonga Montaña	Producción eventos de moda	6	Doctor
Natalia Ferrer Roca	Creación de empresas	6	Doctora acreditada
Marina Castan Cabrero	Talleres experimentales	6	Doctora
	Textil y Tecnología	6	

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del

profesorado no doctor.

PDI
Doctor Carlos Ruíz Brussain
Doctor Francesc Vilallonga Montaña
Doctora Ines Martins
Doctora Marina Castan Cabrero
Señora Clara Sullà Urpí
Señora Imma de Batlle Boix
Señora Elena Ylla Coll
Señora Mariona Tell Martí
Señora Carme Puigdevall Plantés
Señora Emma Bover Cid
Señora Mons Borrel farnov

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación.

Actualmente la ERAM dispone de una plantilla de PDI pensada para impartir los Grados que dispone la Escuela, para el nuevo Grado en Moda estos docentes pueden impartir aquellos contenidos que son comunes o parecidos en todos los Grados, sin embargo, será necesario incorporar nuevo PDI para aquellas asignaturas prácticas donde sus contenidos sean específicos en Moda. Estos docentes ya están actualmente participando o colaborando en la Escuela Qstura, impartiendo contenidos similares a los propuestos en nuestro Grado. Son docentes contrastados y con amplia experiencia.

A medida que el Grado se implemente curso a curso iremos contratando a los siguientes docentes;

PDI	Año incorporación
Doctor acreditado Jordi Armengol Roura	2023
Doctor acreditado Petar Jovencic	2023

Doctor acreditado Guillem Quintana Badosa	2025
Doctor Francesc Vilallonga Montaña	2025
Doctora Ines Martins	2023
Doctora Marina Castan Cabrero	2023
Señora Clara Sullà Urpí	2024
Señora Imma de Batlle Boix	2024
Señora Elena Ylla Coll	2025
Señora Mariona Tell Martí	2024
Señora Carme Puigdevall Plantés	2023
Señora Emma Bover Cid	2023
Señora Mons Borrel Farnov	2026

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

A continuación describimos los distintos puestos de trabajo necesarios para el correcto desarrollo del Grado:

- Gerencia: Será la responsable de la gestión económica.
- Responsable de comunicación ; La responsable de planificar, coordinar y ejecutar la comunicación de los estudios para conseguir la visualización de estos por parte del público objetivo.
- Secretaría académica : El Servicio de Gestión Académica y Estudiantes se ocupa de la coordinación de los procesos propios de la gestión académica.
- Servicio Informático : El Servicio Informático es la unidad encargada de gestionar las infraestructuras TIC básicas, desarrollando aplicaciones, mecanizando sistemas de información y desplegando sistemas informáticos de usuario para la docencia, la investigación y la gestión.
- Recursos Humanos : El responsable de la gestión de todo lo que hace referencia a las personas que desarrollan su actividad profesional en la Escuela, sea en el ámbito académico o bien dentro del ámbito de la administración y servicios.
- Oficina de relaciones internacionales : La misión es coordinarse con su homóloga de la Universitat de Girona para coordinar los programas de Movilidad y para la internacionalización de la Escuela.
- Servicio de psicología.

Soporte a la administración y servicios.

- Soporte a la investigación y transferencia tecnológica.

- Soporte a la comunicación.
- Soporte a la calidad.
- Soporte a la gestión académica.
- Soporte al servicio informático.
- Soporte a la gerencia: Soporte administrativo a la gestión económica.
- Soporte al servicio de recursos humanos
- Apoyo a la docencia

Perfil	Cantidad
Gerencia	1
Secretaría académica	1
Jefe de informática	1
Responsable ORE ERAM	1
Responsable recursos humanos	1
Responsable Calidad	1
Administración, servicios y apoyo	9

+ [Información apartado 5.2.](#)

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

En el siguiente [link](#) se amplía la información de este apartado a continuación realizamos un resumen.

La ubicación de la Escuela Universitaria ERAM es privilegiada porque está ubicada en un fantástico entorno, una antigua fábrica textil propiedad del Ayuntamiento de Salt de 16.000 metros útiles preparados para convertirse en una Factoría Cultural referente en Catalunya. Esto permite a los usuarios instalados en este complejo disfrutar de las infraestructuras propias y de las compartidas por los usuarios de ésta.

Este apartado se divide en distintos puntos;

1. En una primera parte se describen los espacios propios de la Escuela, aquellos espacios compartidos por todas las entidades instaladas en esta Factoría y se describen los servicios que ofrece la Universidad de Girona para nuestros estudiantes y personal.

En este espacio, la Escuela Universitaria ERAM dispone de 1600 metros útiles ocupados en tres fases. Es importante resaltar que este convenio tiene una duración de 50 años, lo que nos permite actuar como si el espacio fuera de nuestra propiedad.

Instalaciones generales;

- El centro dispone de Wifi de alta capacidad en todas sus instalaciones.
 - Los estudiantes pueden reservar sin coste distinto material audiovisual para la realización de sus prácticas.
 - Plató. Un espacio de 60 metros se adapta perfectamente a las necesidades de los distintos Grados.
 - Todas las aulas disponen de instalación audiovisual que permite la posibilidad de realizar las clases online, en formato blended.
 - Los estudiantes disponen de dos campus virtuales, uno proporcionado por la UdG y otro de uso interno. La Escuela también dispone de App propia a disposición de sus estudiantes.
2. En una segunda parte se describen los espacios del campus 2.
 3. En una tercera parte se describen los espacios específicos para impartir el Grado en Moda. Estos espacios los encontramos ubicados en el Parque Científico y tecnológico de la Universitat de Girona y son nuevos espacios que incorporamos a nuestra Escuela exclusivamente para la impartición del Grado. Estos espacios son de la Escuela qstura.

La distribución de la docencia en los distintos espacios será de la siguiente forma:

- La parte teórica se realizará en las distintas aulas teóricas de la Escuela los estudios del Grado en Moda mayoritariamente se impartirán por las tardes.

- En cuanto a la parte práctica se utilizarán como principales espacios las salas polivalentes, los platós, los espacios del centro de artes escénicas “El Canal” y el auditorio y principalmente los espacios ubicados en el Parque Científico y Tecnológico de la UDG.

6.2. Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

La ERAM dispone de un aplicativo propio para la gestión de las prácticas externas.

Se adjunta [link](#) a la bolsa de trabajo.

Pasos en la gestión;

Si es el propio estudiante que encuentra una empresa para realizar las prácticas o es la propia empresa que realiza una oferta, el primer paso es inscribirse como usuarias de la bolsa de trabajo en la web de ERAM, y en su panel interno de control publican una oferta de trabajo o prácticas.

Los estudiantes en su campus virtual interno reciben las ofertas publicadas y si les interesan pueden enviar su currículum para su evaluación por parte de la empresa.

Las empresas seleccionan a los estudiantes y rellenan los datos para la formalización del convenio de prácticas. Este convenio lo reciben las partes interesadas para su firma digital, posteriormente reciben una copia firmada para su archivo.

En el panel de control de la tutora académica y responsable de la asignatura de prácticas le aparece el convenio para su seguimiento y posterior evaluación del estudiante a la presentación de la memoria de las prácticas.

[Link](#) a las cartas de compromiso para recibir al estudiantado.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

Se disponen de los recursos materiales y de servicios necesarios actualmente y no es necesario la adquisición de nuevos materiales o servicios.

+ [Información apartado 6](#)

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

	1º	2º	3º	4º	Total de estudiantes
2023/24	30	---	---	---	30
2024/25	30	26	---	---	56
2025/26	30	26	24	---	80
2026/27	30	26	24	23	103

7.2. Procedimiento de adaptación

No procede.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No se extinguen titulaciones.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad.

La Universitat de Girona considera a sus centros adscritos como centros integrados, esto implica en el ámbito de calidad que sus centros adscritos están vinculados al sistema interno de calidad de la UDG.

La Escola Universitària ERAM dispone en su página web de un apartado explicativo, y con enlaces relacionados con la calidad de la Escuela, se adjunta [link](#).

Se adjunta también un [link](#) a la página web que contiene el SIGC del centro.

8.2. Medios para la información pública

La ERAM al estar integrada a la Universitat de Girona la información pública sobre el Grado procede de las dos instituciones;

.- Acciones específicas de la UDG para dar a conocer los estudios de Grado en Moda.

- A través de su página [web](#).
- Actuaciones de promoción y orientación específicas que llevará a cabo el Área de Comunicación de la UdG.
- Jornadas de puertas abiertas generales de universidad y de centro.
- Contactos entre profesores universitarios y de secundaria favorecidos por programas institucionales como los premios de investigación de bachillerato.
- Participación en salones de educación y oferta universitaria.

.- Acciones específicas de nuestro centro para dar a conocer el Grado y el plan de estudios que ofrecemos;

- Nuestra página [web](#).
- Departamento de comunicación propio con siete personas.
- Asistimos con stand propio a las ferias educativas Expojove realizada en Girona y el saló de l'ensenyament realizada en Barcelona. [Otras acciones](#).
- Ofrecemos una Jornada de puertas abiertas para visitar nuestras instalaciones exclusiva para las familias.

ANEXO 1

Plan de estudios

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relacionar todas las actividades formativas

- 1 Actividad teórica
- 2 Actividad práctica guiada
- 3 Prácticas externas
- 4 Práctica autónoma
- 5 Práctica colectiva
- 6 Pruebas de evaluación
- 7 Atención personalizada

5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacionar todas las metodologías docentes

- 1 Sesión magistral
- 2 Seminarios
- 3 Sesión práctica
- 4 Debates/clases participativas
- 5 Presentaciones o exposiciones
- 6 Prácticas TIC
- 7 Trabajos individuales o en equipo
- 8 Estudios previos
- 9 Resolución de problemas
- 10 Tutorías individuales
- 11 Tutorías colectivas
- 12 Asistencia a actos externos
- 13 Lectura/Comentario de texto
- 14 Análisis/estudio de casos.

5.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Relacionar todos los sistemas de evaluación

- 1 Pruebas de evaluación : tipo examen
- 2 Ejercicios evaluables individuales
- 3 Ejercicios evaluables en grupo
- 4 Autoevaluación
- 5 Coevaluación

5.4 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

El estudiante será capaz de

Conocimientos

- 1 Identificar las características de las principales corrientes artísticas y del pensamiento contemporáneo del siglo XX y XXI.
- 2 Relacionar como influyen los lenguajes artísticos contemporáneos del siglo XX y XXI en la creación en moda.
- 3 Realizar un análisis, una crítica y una reflexión de las obras artísticas a partir de la investigación de los marcos sociopolíticos, literarios, filosóficos, histórico, cultural, ..., de estas.
- 4 Efectuar estudios sobre las soluciones estéticas propuestas en las obras de los artistas.
- 5 Analizar las principales tendencias y los momentos históricos clave de la moda a partir de la reflexión sobre la evolución estética, los usos que la vestimenta, la evolución de la teca
- 6 Reconocer el ecosistema cultural presente en el ámbito de: festivales, fábricas de creación, industrias culturales...
- 7 Relacionar datos, hechos, conceptos, autores, etc.
- 8 Evaluar críticamente las creaciones de moda propias o ajenas, con respecto a un criterio estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.
- 9 Definir los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades de la empresa del sector de la moda.
- 10 Reconocer los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
- 11 Identificar las técnicas, los elementos tecnológicos y procesos de producción de las empresas textiles.

Habilidades o destrezas

- 12 Producir una pieza o colección textil a partir de;
 - 12.1 Identificar el proceso y montaje de confección de las piezas de patronaje base.
 - 12.2 Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.
 - 12.3 Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.
 - 12.4 Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
 - 12.5 Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
 - 12.6 Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
 - 12.7 Confeccionar con distintas técnicas.
- 13 Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.
- 14 Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.
- 15 Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de;
 - 15.1 Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
 - 15.2 Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.
 - 15.2 Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.
- 16 Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.
- 17 Diseñar a nivel profesional un look completo y un book de desarrollo de colección atendiendo a patrones de comodidad y viabilidad comercial.
- 18 Desarrollar proyectos de moda comprometidos con el contexto de ecodiseño y sostenibilidad.
- 19 Confeccionar un plan de comunicación para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes.
- 20 Planificar los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda.
- 21 Evaluar críticamente las creaciones de moda propias o ajenas, con respecto a un criterio estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.
- 22 Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.

Asignaturas de 1º curso

Módulo	Asignatura	Carácter	A/S	Créditos	Semestre 1	Semestre 2
M1 - Fundamentos conceptuales	Estética y teoría del arte	B	Semestral	6	6	
M1 - Fundamentos conceptuales	Historia de la moda	B	Semestral	6		6
M2 - Patronaje	Iniciación al patronaje: de 3D a 2D	OB	Semestral	6	6	
M2 - Patronaje	Técnicas manuales y digitales de patronaje	OB	Semestral	6		6
M3 - Confección	Creación de bases y prototipos	B	Semestral	6		6
M4 - Diseño	Conceptos y fundamentos del diseño	B	Semestral	6	6	
M4 - Diseño	Proyectos de diseño I	OB	Semestral	6		6
M6 - Dibujo	Dibujo técnico aplicado a moda	OB	Semestral	6		6
M6 - Dibujo	Dibujo de representación	B	Semestral	6	6	
M8 - Materiales textiles	Materias textiles	B	Semestral	6	6	
	TOTAL			60	30	30

Asignaturas de 2º curso

Módulo	Asignatura	Tipo		Créditos	Semestre 3	Semestre 4
M1 - Fundamentos conceptuales	Lenguajes contemporáneos	B	Semestral	6		6
M1 - Fundamentos conceptuales	Cultura y pensamiento	B	Semestral	9	9	
M2 - Patronaje	Proyectos de patronaje manual y digital I	OB	Semestral	9	9	
M2 - Patronaje	Proyectos de patronaje manual y digital II	OB	Semestral	9		9
M3 - Confección	Optimización de procesos de producción	OB	Semestral	6		6
M4 - Diseño	Proyectos de diseño II	OB	Anual	6	3	3
M5 - Creatividad	Metodologías y técnicas creativas	B	Semestral	9	9	
M6 - Dibujo	Ilustración artística aplicada a la moda	OB	Semestral	6		6
	TOTAL			60	30	30

Asignaturas de 3º curso

Módulo	Asignatura	Tipo		Créditos	Semestre 5	Semestre 6
M2 - Patronaje	Investigación en patronaje	OB	Anual	6	3	3
M7 - Empresa	Tendencias, estilo y crítica del sector	OB	Semestral	6		6
M3 - Confección	Proyectos de confección	OB	Semestral	6	6	
M4 - Diseño	Eco-diseño	OB	Semestral	6		6
M3 - Confección	Innovación en confección	OB	Semestral	6		6
M5 - Creatividad	Taller de generación de ideas	OB	Anual	6	3	3
M8 - Materiales textiles	Nuevos materiales	OB	Semestral	6	6	
M7 - Empresa	Marketing y comunicación de moda	OB	Semestral	6		6
M9 - Optativas	Optativa	OPT	Semestral	12	6	6
	TOTAL			60	30	30

Asignaturas de 4º curso

Módulo	Asignatura	Tipo		Créditos	Semestre 7	Semestre 8
M9 - Optativas	Optativas	OPT	Semestral	24	24	
M10 - Prácticas	Prácticas en empresa	PE	Anual	10		10
M11 - TFG	Trabajo de Fin de Grado	TFG	Anual	12		12
M7 - Empresa	Gestión, producción y modelos de negocio	OB	Anual	8	6	2
RA	Reconocimiento académico	RA		6		6
	TOTAL			60	30	30

Optativas

Módulo	Asignatura	Tipo		Créditos	semestre 6	Semestre 7
Optativa	Técnicas de moulage	OPT	Semestral	6		7
Optativa	Zero Waste/Upcycling	OPT	Semestral	6	6	
Optativa	Confección Artesanal	OPT	Semestral	6	6	
Optativa	Ropa técnica y deportiva	OPT	Semestral	6		7
Optativa	Tapicería y Home Textil	OPT	Semestral	6	6	
Optativa	Vestuario de escena	OPT	Semestral	6		7
Optativa	Arte textil	OPT	Semestral	6		7
Optativa	Diseño de estampación	OPT	Semestral	6	6	
Optativa	Complementos y calzado	OPT	Semestral	6	6	
Optativa	Producción de eventos de moda	OPT	Semestral	6		7
Optativa	Creación de empresas	OPT	Semestral	6	7	
Optativa	Talleres experimentales	OPT	Semestral	6		7
Optativa	Textil y Tecnología	OPT	Semestral	6		7
	TOTAL			78		

Materias

M1 - Fundamentos conceptuales	27
M2 - Patronaje	36
M3 - Confección	24
M4 - Diseño	24
M5 - Creatividad	15
M6 - Dibujo	18
M7 - Empresa	20
M8 - Materiales textiles	12
M9 - Optativas	36
M10 - Prácticas	10
M11 - TFG	12
RA	6
Total	240

Carácter

Básico	60
Obligatorio	116
Optativo	36
Prácticas	10
TFG	12
RA	6
Total	240

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

Fundamentos conceptuales

català/castellà/anglès

- 5.5.1 Datos básicos del módulo
5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURA
Básica	Artes y Humanidades	Arte	Estética y teoría del arte
Básica	Artes y Humanidades	Historia	Historia de la moda
Básica	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Lenguajes contemporáneos
Básica	Artes y Humanidades	Filosofía	Cultura y pensamiento

ECTS MATERIA 27 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	6	ECTS semestral 3	9
ECTS semestral 2	6	ECTS semestral 4	6
ECTS semestral 5			
ECTS semestral 6			

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano SI
Catalán SI
Inglés NO
Francés NO
Otras (indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Se propone introducir a los estudiantes en la comprensión y la evolución de las principales corrientes artísticas dentro de la dinámica estética del siglo XX, conocer sus objetivos y propuestas.

El contenido tiene un carácter integrador y, al mismo tiempo, transdisciplinario. Se encara la obra de arte como necesidad constructiva, comunicativa o interactiva de una sociedad, de un lugar y de un tiempo concreto, y se estudia con las aportaciones de fuentes sociopolíticas, literarias, filosóficas, religiosas, etc.

- 021 Estudios sobre la modernidad
022 Primeras vanguardias
023 Segundas vanguardias

Historia de la Moda aporta el marco contextual adecuado para poder abordar el estudio del desarrollo histórico de la moda desde una óptica social y cultural.

- 01 La historia de la moda desde diferentes puntos de vista: el social y cultural.
02 La evolución histórica de la humanidad en relación con su indumentaria.
03 La evolución tecnológica de la maquinaria empleada en la industria textil.
05 Las empresas y firmas de éxito en el sector.

Una aproximación a las manifestaciones culturales que caracterizan y definen la modernidad hasta la actualidad, especialmente desde la Segunda Guerra Mundial hasta la fecha. Su objetivo es profundizar en el significado de las producciones estéticas, relacionando el contexto histórico, político y social con las diversas creaciones artísticas que han surgido en cada periodo. A lo largo del curso se abordarán los principales debates culturales que han presidido en las últimas décadas y sus producciones y relaciones de sentido. Buscando la relación e influencia con la creación textil.

BLOQUE 1: Del mito del artista genio al trabajo cultural: Modernidad, Postmodernidad y paradigmas de educación-producción artística.
BLOQUE 2: La transformación de la escena, la crisis de la representación y el giro teatral en las prácticas artísticas y culturales de vanguardia.
BLOQUE 3: Contextualización de la creación en moda: Investigación Basada en las Artes.

"Introducir a los estudiantes en los debates sociológicos, históricos y filosóficos contemporáneos, a partir de las preguntas sobre la identidad del hombre, sobre las posibilidades del lenguaje y sobre el papel de la cultura. A través de la respuesta a estos interrogantes se estudian algunas de las corrientes filosóficas más destacables del siglo XX y su expresión en los medios de comunicación.

011. Pensamiento contemporáneo
012. Sistemas filosóficos en el siglo XX
013. La muerte de los sistemas filosóficos"

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1
2

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Actividad teórica	166	100
Actividad práctica guiada	80	100
Práctica autónoma	385	0
Pruebas de evaluación	18	25
Práctica colectiva	26	25

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
Sesión práctica
Lectura/comentario de texto
trabajos
Clases participativas
Presentaciones o exposiciones
Estudios previos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

evaluación utilizados en el

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación: tipo	0	40
Ejercicios evaluables indivi	0	60
Ejercicios evaluables en gru	0	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M1** Nombre del módulo **Fundamentos conceptuales**

Relacione los resultados de aprendizaje **DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA** máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:
Nombre en castellano: **Estética y teoría del arte**
Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**
La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Básico**
Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	6		ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Identificar las características de las principales corrientes artísticas y del pensamiento contemporáneo del siglo XX y XXI. Realizar un análisis, una crítica y una reflexión de las obras artísticas a partir de la investigación de los marcos sociopolíticos, literarios, filosóficos, histórico, cultural, ..., de estas. Efectuar estudios sobre las soluciones estéticas propuestas en las obras de los artistas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los idiomas

En catalán

Es proposa introduir als estudiants en la comprensió i l'evolució de les principals corrents artístiques dins de la dinàmica estètica del segle XX i XXI, conèixer els seus objectius i propostes. El contingut té un caràcter integrador i, al mateix temps, transdisciplinari. S'encara la obra d'art com a necessitat constructiva, comunicativa o interactiva d'una societat, d'un lloc i d'un temps concret, i s'estudia amb les aportacions de fonts sociopolítiques, literàries, filosòfiques, religioses, etc.

021 Estudis sobre la modernitat
022 Primeres avantguardes
023 Segones avantguardes

En castellano

Se propone introducir a los estudiantes en la comprensión y la evolución de las principales corrientes artísticas dentro de la dinámica estética del siglo XX, conocer sus objetivos y propuestas.

El contenido tiene un carácter integrador y, al mismo tiempo, transdisciplinario. Se encara la obra de arte como necesidad constructiva, comunicativa o interactiva de una sociedad, de un lugar y de un tiempo concreto, y se estudia con las aportaciones de fuentes sociopolíticas, literarias, filosóficas, religiosas, etc.

021 Estudios sobre la modernidad
022 Primeras vanguardias
023 Segundas vanguardias

En inglés

To introduce students into the comprehension and evolution of principal artistic trends of aesthetic dynamics of twentieth century, in order to know their objectives and proposals. The content has an integrative character and, at the same time, transdisciplinary. It is focused to the work of art as constructive, communicative and interactive necessity of a society, a place and a concrete time, and it is studied with their sociopolitical, literary, philosophical and religious contributions.

021 Modernity Studies
022 First vanguards
023 Second vanguards

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.

CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Actividad teórica	34	100
Actividad práctica guiada	20	100
Práctica autónoma	90	0
Pruebas de evaluación	6	25

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
Sesión práctica
Lectura/comentario de texto
trabajos
Estudios previos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	40%
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M1

Nombre del módulo

Fundamentos conceptuales

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Nombre en castellano:

Nombre en inglés:

Historia de la moda

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Básico

Las asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básica, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	6
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Analizar las principales tendencias y los momentos históricos clave de la moda a partir de la reflexión sobre la evolución estética, los usos que la vestimenta, la evolución de la tecnología y el sector empresarial ha tenido en diferentes momentos de la historia.

Relacionar datos, hechos, conceptos, autores, etc.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Història de la Moda aporta el marc contextual adequat per poder abordar l'estudi del desenvolupament històric de la moda des d'una òptica social i cultural.

- 01 La història de la moda des de diferents punts de vista: el social i cultural.
- 02 L'evolució històrica de la humanitat en relació amb la indumentària.
- 03 L'evolució tecnològica de la maquinària emprada a la indústria tèxtil.
- 05 Les empreses i firmes d'èxit al sector.

En castellano

Historia de la Moda aporta el marco contextual adecuado para poder abordar el estudio del desarrollo histórico de la moda desde una óptica social y cultural.

- 01 La historia de la moda desde diferentes puntos de vista: el social y cultural.
- 02 La evolución histórica de la humanidad en relación con su indumentaria.
- 03 La evolución tecnológica de la maquinaria empleada en la industria textil.
- 05 Las empresas y firmas de éxito en el sector.

En inglés

History of Fashion provides the appropriate contextual framework to be able to approach the study of the historical development of fashion from a social and cultural perspective.

- 01 The history of fashion from different points of view: social and cultural.
- 02 The historical evolution of humanity in relation to its clothing.
- 03 The technological evolution of the machinery used in the textile industry.
- 05 Successful companies and firms in the sector.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.

CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.

4
7
9
10
11

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	34	100
Actividad práctica guiada	20	100
Práctica autónoma	90	0
Pruebas de evaluación	6	25

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
Sesión práctica
Clases participativas
Trabajos
Estudios previos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	40%
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M1** Nombre del módulo **Fundamentos conceptuales**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: máximo 100 caracteres
 Nombre en castellano: **Lenguajes contemporaneos**
 Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Básico**
La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	6
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Relacionar como influyen los nuevos lenguajes artísticos contemporáneos del siglo XX y XXI en la creación en moda.
 Reconocer el ecosistema cultural presente en el ámbito de: festivales, fábricas de creación, industrias culturales...

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Una aproximació a les manifestacions culturals que caracteritzen i defineixen la modernitat fins a l'actualitat, especialment des de la Segona Guerra Mundial fins avui. El seu objectiu és aprofundir en el significat de les produccions estètiques, relacionant el context històric, polític i social amb les diverses creacions artístiques que han sorgit en cada període. Al llarg del curs s'aborden els principals debats culturals que han presidit les darreres dècades i les seves produccions i relacions de sentit. Buscant la relació i influència en la creació tèxtil.

BLOC 1: Del mite de l'artista geni al treball cultural: Modernitat, Postmodernitat i paradigmes d'educació-producció artística.

BLOC 2: La transformació de l'escena, la crisi de la representació i el gir teatral en les pràctiques artístiques i culturals d'avantguarda.

BLOC 3: Contextualització de la creació en moda: Investigació Basada a les Arts.

En castellano

Una aproximación a las manifestaciones culturales que caracterizan y definen la modernidad hasta la actualidad, especialmente desde la Segunda Guerra Mundial hasta la fecha. Su objetivo es profundizar en el significado de las producciones estéticas, relacionando el contexto histórico, político y social con las diversas creaciones artísticas que han surgido en cada período. A lo largo del curso se abordan los principales debates culturales que han presidido en las últimas décadas y sus producciones y relaciones de sentido. Buscando la relación e influencia con la creación textil.

BLOQUE 1: Del mito del artista genio al trabajo cultural: Modernidad, Postmodernidad y paradigmas de educación-producción artística.

BLOQUE 2: La transformación de la escena, la crisis de la representación y el giro teatral en las prácticas artísticas y culturales de vanguardia.

BLOQUE 3: Contextualización de la creación en moda: Investigación Basada en las Artes.

En inglés

An approach to the cultural manifestations that characterize and define modernity to the present day, especially from World War II to the present day. Its aim is to delve into the meaning of aesthetic productions, relating the historical, political and social context to the various artistic creations that have emerged in each period. Throughout the course, the main cultural debates that have presided over the last decades and their productions and meaningful relationships are addressed. Looking for the relationship and influence with textile creation.

BLOCK 1: From the myth of the genius artist to cultural work: Modernity, Postmodernity and paradigms of education-artistic production.

BLOCK 2: The transformation of the scene, the crisis of representation and the theatrical turn in avant-garde artistic and cultural practices.

BLOCK 3: Contextualization of creation in fashion: Research Based on the Arts.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.

CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Actividad teórica	24	100
Actividad práctica guiada	30	100
Práctica autónoma	70	0
Práctica colectiva	26	25

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
 Sesión práctica
 Presentaciones o exposiciones
 Trabajos
 Estudios previos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	40%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M1** Nombre del módulo **Fundamentos conceptuales**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: máximo 100 caracteres

Nombre en castellano: **Cultura y pensamiento**

Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

9

Carácter (OB / Opt)

Básico

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	9
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Identificar las características de las principales corrientes artísticas y del pensamiento contemporáneo del siglo XX y XXI.
Relacionar datos, hechos, conceptos, autores, etc.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

"Introduir als estudiants en els debats sociològics, històrics i filosòfics contemporanis, a partir de les preguntes sobre la identitat de l'home, sobre les possibilitats del llenguatge i sobre el paper de la cultura. A través de la resposta a aquests interrogants s'estudien algunes de les corrents filosòfiques més destacables del segle XX i la seva expressió en els mitjans de comunicació.

011. Pensament contemporani
012. Sistemes filosòfics en el segle XX
013. La mort dels sistemes filosòfics"

En castellano

"Introducir a los estudiantes en los debates sociológicos, históricos y filosóficos contemporáneos, a partir de las preguntas sobre la identidad del hombre, sobre las posibilidades del lenguaje y sobre el papel de la cultura. A través de la respuesta a estos interrogantes se estudian algunas de las corrientes filosóficas más destacables del siglo XX y su expresión en los medios de comunicación.

011. Pensamiento contemporáneo
012. Sistemas filosóficos en el siglo XX
013. La muerte de los sistemas filosóficos"

En inglés

"To introduce students into contemporary sociological, historical and philosophical debates asking questions about identity of humans, possibilities of language and the role of culture. By means of this questions, some philosophical trend will be studied, in concrete the most notorious trends of twentieth century and their expression in mass media.

011. Contemporary thinking
012. Philosophic systems in twentieth century
013. The death of philosophical
"

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.

CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Actividad teórica	74	100
Actividad práctica guiada	10	100
Práctica autónoma	135	0
Pruebas de evaluación	6	25

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
Sesión práctica
Presentaciones o exposiciones
Trabajos
Estudios previos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	40%
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%

8. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO****1. PATRONAJE/PATRONAJE/PATTERNS**

catala/castella/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo**5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2**

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURA
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Iniciación al patronaje: del 3D al 2D
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Técnicas manuales y digitales de patronaje
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Proyectos de patronaje manual y digital I
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Proyectos de patronaje manual y digital II
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Investigación en patronaje

ECTS MATERIA 36 Indique el número de créditos ECTS**DESPLIEGUE TEMPORAL:** Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestre 1	6	ECTS semestre 3	9
ECTS semestre 2	6	ECTS semestre 4	9
ECTS semestre 5	3		
ECTS semestre 6	3		

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	SI
Catalán	SI
Inglés	NO
Francés	NO
Otras	(indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Conceptos básicos para la confección de prototipos

01 Introducción al patronaje. Historia y evolución.

02 Definición de patrón. Tipos de patronaje.

03 Interpretación de patrones.

04 Herramientas de patronaje manual y digital

05 Medidas del cuerpo Humano. La proporción. Puntos fijos y dinámicos.

06 Tallas. Definición, grupos y normativas.

07 Patrones de bases a piel. Patrones base sobre maniquí.

08 Transformaciones básicas

Perfeccionamiento en patronaje básico e introducción al entorno digital para la confección de prototipos

01 Iniciación a las herramientas digitales de patronaje.

02 Patrones base.

03 Transformaciones. Combinación de patrones.

04 Tipos de mangas, cuellos, pantalón y falda.

05 Fusilado de piezas.

06 Escalado por tallas y por incrementos. Manual y digital.

Especialización en patronaje de prototipos y entorno digital.

01 Desarrollo técnico de una pieza.

02 El vestido: Prendas.

03 Estudio de formas y volúmenes.

03 Componentes.

04 Transformación sobre patrón

05 Digitalización de piezas.

06 Escalado manual y digital.

07 Marcada industrial

Investigación y desarrollo del patronaje para la creación de nuevos modelos.

01 Indumentaria de época.

02 Indumentaria contemporánea.

03 Indumentaria de Fantasía.

04 Otros sistemas de patronaje.

5.5.1.5 COMPETENCIAS**5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

CE12 Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Actividad teórica	70	100
Actividad práctica guiada	290	100
Práctica autónoma	470	10
Práctica colectiva	70	10

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva

Sesión práctica

Prácticas TIC

Estudios previos

Trabajos

Resolución de problemas y ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

evolución utilizados en el

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios evaluables individuales	60%	100%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	40%
Autoevaluación	0%	10%
Coevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M2	Nombre del módulo	PATRONAJE
-------------------------	----	-------------------	-----------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: INICIACIÓ AL PATRONATGE: DE 3D A 2D máximo 100 caracteres
 Nombre en castellano: INICIACIÓN AL PATRONAJE: DE 3D A 2D
 Nombre en inglés: INTRODUCTION TO PATTERN: FROM 3D TO 2D

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**
La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**
Básico, Obligatorio, Opcional, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	6		ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Crear una pieza o colección textil a partir de;

- Reconocer los distintos sistemas de patronaje.
- Dominar las herramientas manuales y digitales existentes.
- Aplicar la metodología y las técnicas de investigación y análisis del ámbito de la moda para la creación de piezas o colecciones textiles.
- Idear técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
- Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de patronaje.
- Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Conceptes bàsics per a la confecció de prototips
 01 Introducció al patronatge. Història i evolució.
 02 Definició de patró. Tipus de patronatge.
 03 Interpretació de patrons.
 04 Eines de patronatge manual i digital
 05 Mesures del cos Humà. La proporció. Punts fixos i dinàmics.
 06 Tallers. Definició, grups i normatives.
 07 Patrons de bases a pell. Patrons base sobre maniquí.
 08 Transformacions bàsiques.

En castellano

Conceptos básicos para la confección de prototipos
 01 Introducción al patronaje. Historia y evolución.
 02 Definición de patrón. Tipos de patronaje.
 03 Interpretación de patrones.
 04 Herramientas de patronaje manual y digital
 05 Medidas del cuerpo Humano. La proporción. Puntos fijos y dinámicos.
 06 Tallas. Definición, grupos y normativas.
 07 Patrones de bases a piel. Patrones base sobre maniquí.
 08 Transformaciones básicas

En inglés

Basic concepts for prototyping
 01 Introduction to pattern making. History and evolution.
 02 Pattern definition. Types of patronage.
 03 Interpretation of patterns.
 04 Manual and digital pattern making tools
 05 Measurements of the human body. The proportion. Fixed and dynamic points.
 06 Sizes. Definition, groups and regulations.
 07 Patterns from bases to skin. Base patterns on mannequin.
 08 Basic transformations.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
 CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	10	100%
Actividad práctica guiada	50	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
 Sesión práctica
 Prácticas TIC
 Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	100%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M2	Nombre del módulo	PATRONAJE
-------------------------	----	-------------------	-----------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Relacione los resultados máximos 100 caracteres

Nombre en catalán: **TÈCNICQUES MANUALES I DIGITALS DE PATRONATGE**
 Nombre en castellano: **TÉCNICAS MANUALES Y DIGITALES DE PATRONAJE**
 Nombre en inglés: **MANUAL AND DIGITAL PATTERN TECHNIQUES**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**
 La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal
 Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2	6		ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Crear una pieza o colección téxtil a partir de;

- Reconocer los distintos sistemas de patronaje.
- Dominar las herramientas manuales y digitales existentes.
- Aplicar la metodología y las técnicas de investigación y análisis del ámbito de la moda para la creación de piezas o colecciones textiles.
- Idear técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
- Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de patronaje.
- Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Perfeccionament en patronatge bàsic i introducció a l'entorn digital per a la confecció de prototips
 01 Iniciació a les eines digitals de patronatge.
 02 Patrons base.
 03 Transformacions. Combinació de patrons.
 04 Tipus de mànigues, colls, pantalons i falda.
 05 Afusellat de peces.
 06 Escalat per talles i per increments. Manual i digital.

En castellano

Perfeccionamiento en patronaje básico e introducción al entorno digital para la confección de prototipos
 01 Iniciación a las herramientas digitales de patronaje.
 02 Patrones base.
 03 Transformaciones. Combinación de patrones.
 04 Tipos de mangas, cuellos, pantalón y falda.
 05 Fusilado de piezas.
 06 Escalado por tallas y por incrementos. Manual y digital.

En inglés

Improvement in basic pattern making and introduction to the digital environment for making prototypes
 01 Introduction to digital pattern making tools.
 02 basic patterns.
 03 Transformations. Combination of patterns.
 04 Types of sleeves, collars, pants and skirt.
 05 Shot of pieces.
 06 Scaling by sizes and by increments. Manual and digital.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1
2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
 CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	10	100%
Actividad práctica guiada	50	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
 Sesión práctica
 Prácticas TIC
 Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	100%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M2	Nombre del módulo	PATRONAJE
-------------------------	----	-------------------	-----------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:	PROJECTES DE PATRONATGE MANUAL I DIGITAL I
Nombre en castellano:	PROYECTOS DE PATRONAJE MANUAL I DIGITAL I
Nombre en inglés:	MANUAL AND DIGITAL PATTERN PROJECTS I

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante	9	Carácter (OB / Opt)	Obligatorio
---	---	---------------------	-------------

La asignatura pasará ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Basico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	9
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Crear una pieza o colección textil a partir de:

- Reconocer los distintos sistemas de patronaje.
- Dominar las herramientas manuales y digitales existentes.
- Aplicar la metodología y las técnicas de investigación y análisis del ámbito de la moda para la creación de piezas o colecciones textiles.
- Idear técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
- Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de patronaje.
- Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Especialització en patronatge de prototips i entorn digital.

- 01 Desenvolupament tècnic d'una peça.
- 02 El vestit: Peces
- 03 Estudi de formes i volums.
- 03 Components.
- 04 Transformació sobre patró
- 05 Digitalització de peces.
- 06 Escalat manual i digital.
- 07 Marcada industrial

En castellano

Especialización en patronaje de prototipos y entorno digital.

- 01 Desarrollo técnico de una pieza.
- 02 El vestido: Prendas
- 03 Estudio de formas y volúmenes.
- 03 Componentes.
- 04 Transformación sobre patrón
- 05 Digitalización de piezas.
- 06 Escalado manual y digital.
- 07 Marcada industrial

En inglés

Specialization in prototyping and digital environment.

- 01 Technical development of a piece.
- 02 The dress: Pieces
- 03 Study of shapes and volumes.
- 03 Components.
- 04 Transformation on pattern
- 05 Digitization of parts.
- 06 Manual and digital scaling.
- 07 Industrial marking

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
- CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1
2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
- CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	10	100%
Actividad práctica guiada	80	100%
Práctica autónoma	100	10%
Práctica colectiva	35	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Prácticas TIC
- Trabajos
- Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	40%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M2** Nombre del módulo **PATRONAJE**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **PROJECTES DE PATRONATGE MANUAL I DIGITAL II**
 Nombre en castellano: **PROYECTOS DE PATRONAJE MANUAL I DIGITAL II**
 Nombre en inglés: **MANUAL AND DIGITAL PATTERN PROJECTS II**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **9**
 La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**
 Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	9
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Crear una pieza o colección textil a partir de:

- Reconocer los distintos sistemas de patronaje.
- Dominar las herramientas manuales y digitales existentes.
- Aplicar la metodología y las técnicas de investigación y análisis del ámbito de la moda para la creación de piezas o colecciones textiles.
- Idear técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
- Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de patronaje.
- Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Especialització en patronatge de prototips i entorn digital.

- 01 Desenvolupament complexe tècnic d'una peça.
- 02 El vestit: Peces
- 03 Estudi de formes i volums.
- 03 Components.
- 04 Transformació sobre patró
- 05 Digitalització de peces.
- 06 Escalat manual i digital.
- 07 Marcada industrial

En castellano

Especialización en patronaje de prototipos y entorno digital.

- 01 Desarrollo complejo técnico de una pieza.
- 02 El vestido: Prendas
- 03 Estudio de formas y volúmenes.
- 03 Componentes.
- 04 Transformación sobre patrón
- 05 Digitalización de piezas.
- 06 Escalado manual y digital.
- 07 Marcada industrial

En inglés

Specialization in prototyping and digital environment.

- 01 Complex technical development of a piece.
- 02 The dress: Pieces
- 03 Study of shapes and volumes.
- 03 Components.
- 04 Transformation on pattern
- 05 Digitization of parts.
- 06 Manual and digital scaling.
- 07 Industrial marking

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
- CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1
2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
- CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	10	100%
Actividad práctica guiada	80	100%
Práctica autónoma	100	10%
Práctica colectiva	35	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Prácticas TIC
- Trabajos
- Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	40%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M2	Nombre del módulo	PATRONAJE
-------------------------	----	-------------------	-----------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **INVESTIGACIÓ EN PATRONATGE**
 Nombre en castellano: **INVESTIGACIÓN EN PATRONAJE**
 Nombre en inglés: **PATTERN RESEARCH**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Opcional, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5	3		ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6	3		ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Crear una pieza o colección textil a partir de:

Reconocer los distintos sistemas de patronaje.

Dominar las herramientas manuales y digitales existentes.

Aplicar la metodología y las técnicas de investigación y análisis del ámbito de la moda para la creación de piezas o colecciones textiles.

Idear técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.

Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de patronaje.

Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Investigació i desenvolupament del patronatge per a la creació de nous models.

01 Indumentària d'època.

02 Indumentària contemporània.

03 Indumentària de Fantasia.

04 Altres sistemes de patronatge.

En castellano

Investigación y desarrollo del patronaje para la creación de nuevos modelos.

01 Indumentaria de época.

02 Indumentaria contemporánea.

03 Indumentaria de Fantasia.

04 Otros sistemas de patronaje.

En inglés

Research and development of pattern making for the creation of new models.

01 Period clothing.

02 Contemporary clothing.

03 Fantasy Clothing.

04 Other patronage systems.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

CE12 Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	30	100%
Actividad práctica guiada	30	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva

Sesión práctica

Estudios previos

Trabajos

Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	80%
Autoevaluación	0%	10%
Coevaluación	0%	10%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

2. CONFECCIÓN / CONFECCIÓN / GARMENT CONSTRUCTION

català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURAS
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Creación de bases y prototipos
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Optimización de procesos de producción
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Proyectos de confección
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Innovación en confección

ECTS MATERIA 18 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestre 1		ECTS semestre 3	
ECTS semestre 2	6	ECTS semestre 4	6
ECTS semestre 5	6		
ECTS semestre 6	6		

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	SI
Catalán	SI
Inglés	NO
Francés	NO
Otras	(indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Técnicas básicas de la confección por la creación de prototipos.

01 Electromecánica
 02 Útiles de Costura
 03 Técnicas generales
 04 Confección de elementos
 05 Las fases de la confección
 06 Ficha técnica
 07 Montaje y confección de las piezas de patronaje base.
 08 Análisis y aplicación creativa de las técnicas de confección. Prototipo propio.
 Procesos de producción actuales en la industria de la moda.

01 Procesos de producción eficientes y sostenibles

Técnicas de corte.

Marcadas / Cálculo Metrajés.

Organización del espacio y maquinaria.

03 Lenguaje técnico 2 y Gráficos patadas/fornituras.

04 TRANSFORMACIONES

Libro Producción Listado de Fases y Fichas de Producción

Ficha técnica Camisa - confección Camisa

Ficha Técnica Americana - confección Americana

Ficha Técnica Falda pantalón- confección prenda

05 Creación de escandillos y cálculo de costes de producción.

06 Ornamentos en fase de producción.

07 Packaging industrial.

Confección de proyectos a partir de las propias piezas diseñadas para aplicar las técnicas aprendidas siguiendo todas las fases del Confección de tres prototipos en grupos de trabajo a partir de propuestas innovadoras y experimentales.

01 Aplicación del trabajo previo de diseños y patronaje

02 Exploración de materiales

03 Técnicas de confección y análisis de estructuras

04 Creación de estructuras y volúmenes 3D

05 Creación de transformaciones en un mismo modelo

06 Reconstrucción de piezas

07 Viabilidad y funcionalidad

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CES Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

CE12 Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	30	100%
Actividad práctica guiada	210	100%
Práctica autónoma	300	10%
Práctica colectiva	60	10%

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva

Sesión práctica

Estudios previos

Prácticas TIC

Trabajos

Resolución de problemas y ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios evaluables individuales	50%	100%
Ejercicios evaluables en grupo	30%	40%
Autoevaluación	0%	10%
Coevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M3

Nombre del módulo

CONFECCIÓN

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:

CREACIÓ DE BASES I PROTOTIPS

Nombre en castellano:

CREACIÓN DE BASES Y PROTOTIPOS

Nombre en inglés:

BASES AND PROTOTYPE CREATION

máximo 100 caracteres

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Opcional, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de las créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2	6		ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de;

Identificar el proceso y montaje de confección de las piezas de patronaje base.
 Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.
 Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
 Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
 Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
 Confeccionar con distintas técnicas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Tècniques bàsiques de la confecció per la creació de prototips.

01 Electromecànica
 02 Útils de Costura
 03 Tècniques generals
 04 Confecció d'elements
 05 Les fases de la confecció
 06 Fitxa tècnica
 07 Muntatge i confecció de les peces de patronatge base.
 08 Anàlisis i aplicació creativa de les tècniques de confecció. Prototip propi.

En castellano

Técnicas básicas de la confección por la creación de prototipos.

01 Electromecánica
 02 Útiles de Costura
 03 Técnicas generales
 04 Confección de elementos
 05 Las fases de la confección
 06 Ficha técnica
 07 Montaje y confección de las piezas de patronaje base.
 08 Análisis y aplicación creativa de las técnicas de confección. Prototipo propio.

En inglés

Basic techniques for making prototypes.

01 Electromechanics
 02 Sewing Tools
 03 General techniques
 04 Making items
 05 The stages of making
 06 Technical file
 07 Assembly and manufacture of basic pattern pieces.
 08 Analysis and creative application of clothing techniques. Own prototype.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1
2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	10	100%
Actividad práctica guiada	50	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva

Sesión práctica

Prácticas TIC

Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	100%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M3	Nombre del módulo	CONFECCIÓN
-------------------------	----	-------------------	------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **OPTIMITZACIÓ DE PROCESSOS DE PRODUCCIÓ**
 Nombre en castellano: **OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN**
 Nombre en inglés: **OPTIMISATION OF PRODUCTION PROCESSES**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (O/B / Opt)

Obligatorio

La asignatura pertenece a los cursos 3 a 5 y 6 de 10 a 12 créditos.

Bases, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	1	ECTS semestral 1
	2	ECTS semestral 2
	5	ECTS semestral 5
	6	ECTS semestral 6
	9	ECTS semestral 9
	10	ECTS semestral 10

curso	semestre	ECTS
	3	ECTS semestral 3
	4	ECTS semestral 4
	7	ECTS semestral 7
	8	ECTS semestral 8
	11	ECTS semestral 11
	12	ECTS semestral 12

Asignatura con modalidades regular y dual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de:

- Identificar el proceso y montaje de confección de las piezas de patronaje base.
- Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.
- Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
- Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
- Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
- Confeccionar con distintas técnicas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Procesos de producció actuals en la indústria de la moda.

01. Processos de producció eficients i sostenibles

Tècniques de tall.

Marcades / Càlcul Metratges.

Organització de l'espai i la maquinària.

03. Llenguatge tècnic 2 i Gràfics puntades/foritures.

04 TRANSFORMACIONS

Llibre Producció Llistat de Fases i Fitxes de Producció

Fitxa tècnica Camisa - confecció Camisa

Fitxa Tècnica Americana - confecció Americana

Fitxa Tècnica Falda pantaló- confecció peça

05 Creació d'escandalls i càlcul de costos de producció.

06 Ornaments en fase de producció.

07 Packaging industrial.

En castellano

Procesos de producción actuales en la industria de la moda.

01. Procesos de producción eficientes y sostenibles

Técnicas de corte.

Marcadas / Cálculo Metratjes.

Organización del espacio y maquinaria.

03. Lenguaje técnico 2 y Gráficos patadas/foritures.

04 TRANSFORMACIONES

Libro Producción Llistat de Fases y Fitxes de Producció

Ficha técnica Camisa - confección Camisa

Ficha Técnica Americana - confección Americana

Ficha Técnica Falda pantalón- confección prenda

05 Creación de escandalls y cálculo de costes de producción.

06 Ornamentos en fase de producción.

07 Packaging industrial.

En inglés

Current production processes in the fashion industry.

01 Efficient and sustainable production processes

Cutting techniques.

Markings / Calculation of Footage.

Space organization and machinery.

03 Technical language 2 and Graphics stitches / fittings.

04 TRANSFORMATIONS

Production Book List of Phases and Production Sheets

Technical sheet Shirt - shirt making

American Technical Sheet - American clothing

Technical file Pants skirt - garment

05 Creating scandalls and calculating production costs.

06 Ornaments in the production phase.

07 Industrial packaging.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	10	100%
Actividad práctica guiada	50	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione los metodologías docentes

Sesión expositiva

Sesión práctica

Prácticas TIC

Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	100%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M3	Nombre del módulo	CONFECCIÓN
-------------------------	----	-------------------	------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **PROJECTES DE CONFECCIÓ** máximo 100 caracteres
 Nombre en castellano: **PROYECTOS DE CONFECCIÓN**
 Nombre en inglés: **CONFECTION PROJECTS**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**
 La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) Obligatorio
 Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5	6		ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

Asignatura con modalidades regular y dual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de;

- Identificar el proceso y montaje de confección de las piezas de patronaje base.
- Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.
- Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
- Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
- Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
- Confeccionar con distintas técnicas.
- Asociar conceptos de creatividad, diseño y patronaje a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.
- Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de;
- Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Confecció de projectes a partir de les pròpies peces dissenyades per aplicar les tècniques apreses seguint totes les fases del procés de producció de manera eficient i sostenible.

- 01 Aplicació del treball previ de dissenys i patronatge
- 02 Exploració de materials
- 03 Tècniques de confecció i anàlisi d'estructures
- 04 Fitxes tècniques i llistat de fases
- 05 Glacetes
- 06 Planificació i organització del Treball, fitings i entrega
- 07 Complementos
- 08 Packaging alta costura

En castellano

Confección de proyectos a partir de las propias piezas diseñadas para aplicar las técnicas aprendidas siguiendo todas las fases del proceso de producción de forma eficiente y sostenible.

- 01 Aplicación del trabajo previo de diseños y patronaje
- 02 Exploración de materiales
- 03 Técnicas de confección y análisis de estructuras
- 04 Fichas técnicas y listado de fases
- 05 Glacetes
- 06 Planificación y organización del Trabajo, fitings y entrega
- 07 Complementos
- 08 Packaging alta costura

En inglés

Preparation of projects from the own pieces designed to apply the learned techniques following all the phases of the production process in an efficient and sustainable way.

- 01 Application of previous design and pattern work
- 02 Exploration of materials
- 03 Techniques for making and analysing structures
- 04 Technical data sheets and list of phases
- 05 Glacetes
- 06 Work planning and organization, fittings and delivery
- 07 Add-ons
- 08 Couture haute couture.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
- CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
- CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	5	100%
Actividad práctica guiada	55	100%
Práctica autónoma	60	10%
Práctica colectiva	30	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Prácticas TIC
- Trabajos
- Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	40%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M3** Nombre del módulo **CONFECCIÓN**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **innovació en confecció** máximo 100 caracteres
 Nombre en castellano: **Innovación en confección**
 Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **3** Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**
 La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Opcativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6	6		ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

Asignatura con modalidades regular y dual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de:
 Identificar el proceso y montaje de confección de las piezas de patronaje base.
 Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.
 Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
 Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
 Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
 Confeccionar con distintas técnicas.
 Asociar conceptos de creatividad, diseño y patronaje a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.
 Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de:
 Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
 Aplicar la metodología y las técnicas de investigación y análisis del ámbito de la moda para la creación de piezas o colecciones textiles.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Confecció de 3 prototips en grups de treball a partir de propostes innovadores i experimentals.

- 01 Aplicació del treball previ de dissenys i patronatge
- 02 Exploració de materials
- 03 Tècniques de confecció i anàlisis d'estructures
- 04 Creació d'estructures i volums 3D
- 05 Creació de transformacions en un mateix model
- 06 Reconstrucció de peces
- 07 Viabilitat i funcionalitat

En castellano

Confección de tres prototipos en grupos de trabajo a partir de propuestas innovadoras y experimentales.

- 01 Aplicación del trabajo previo de diseños y patronaje
- 02 Exploración de materiales
- 03 Técnicas de confección y análisis de estructuras
- 04 Creación de estructuras y volúmenes 3D
- 05 Creación de transformaciones en un mismo modelo
- 06 Reconstrucción de piezas
- 07 Viabilidad y funcionalidad

En inglés

Preparation of 3 prototypes in working groups based on innovative and experimental proposals.

- 01 Application of previous design and pattern work
- 02 Exploration of materials
- 03 Techniques for making and analyzing structures
- 04 Creating 3D structures and volumes
- 05 Creating transformations in the same model
- 06 Reconstruction of parts
- 07 Viability and functionality

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
 CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
 CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
 CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
 CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
 CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.
 CE12 Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	5	100%
Actividad práctica guiada	55	100%
Práctica autónoma	60	10%
Práctica colectiva	30	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
 Sesión práctica
 Estudios previos
 Trabajos
 Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	50%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	30%
Autoevaluación	0%	10%
Coevaluación	0%	10%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO****M4. DISSENY / DISEÑO / DESIGN**

catala/castella/anglés

5.5.1 Datos básicos del módulo**5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2**

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURA
Básica	Artes y Humanidades	Expresión Gráfica	Conceptos y fundamentos del diseño
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Gráfica	Proyectos de diseño I
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Gráfica	Proyectos de diseño II
Obligatoria	Artes y Humanidades	Expresión Gráfica	Eco diseño

ECTS MATERIA 24 Indique el número de créditos ECTS**DESPLIEGUE TEMPORAL:** Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	6	ECTS semestral 3	3
ECTS semestral 2	6	ECTS semestral 4	3
ECTS semestral 5	6		
ECTS semestral 6	6		

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	SI
Catalán	SI
Inglés	SI
Francés	NO
Otras (indique cuales)	

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

01 Introducción a los principios y fundamentos del diseño.

02 Terminología propia del campo del diseño de moda.

03 Relaciones que se establecen entre el diseño y su entorno social, político, económico y cultural, entorno que ayuda a explicar los factores estéticos, simbólicos y funcionales del diseño.

04 Introducción y fases del diseño de una pieza o colección textil.

01 Aplicación al diseño de proyectos de moda, de herramientas y técnicas para diseñar y desarrollar las propias ideas.

02 Como generar un estilo propio a partir de la investigación conceptual, formal y estético integrando el contexto cultural.

03 Realización de proyectos de moda propios, trabajando con diseños y colecciones, en su parte más teórica, conceptual y experimental.

01 Crítica de la moda propia y ajena a nivel estético de las formas y crítica de las tendencias.

02 Look completo y book de desarrollo de colección.

03 Creación de colecciones con identidad propia, de diferentes estilos y con diferentes temáticas.

04 Presentación y comunicación de los diseños a nivel conceptual.

01 Bases del eco-diseño y la sostenibilidad.

02 Moda inclusiva.

03 Innovación y nuevas tecnologías aplicadas a la sostenibilidad.

04 Introducción de la sostenibilidad en las distintas fases del diseño de moda.

05 Proyectos de diseño de moda sostenibles.

5.5.1.5 COMPETENCIAS**5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.

CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.

CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

5.5.1.5.2**COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.5.3**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE2 Realizar estudios e investigaciones en tendencias de moda y aplicar los resultados a los proyectos propios.

CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.

CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

5.5.1.6**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	144	100%
Actividad práctica guiada	90	100%
Práctica autónoma	300	10%
Práctica colectiva	66	10%

5.5.1.7**METODOLOGÍAS DOCENTES**

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva

Sesión práctica

Estudios previos

Prácticas TIC

Trabajos

Resolución de problemas y ejercicios

5.5.1.8**SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	40%
Ejercicios evaluables individuales	60%	100%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	40%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M4	Nombre del módulo	DISEÑO
-------------------------	----	-------------------	--------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:	CONCEPTES I FONAMENTS DEL DISSENY
Nombre en castellano:	CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS DEL DISEÑO
Nombre en inglés:	CONCEPTS AND FUNDAMENTALS OF DESIGN

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante	6	Carácter (OB / Opt)	Básico
---	---	---------------------	--------

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Organització temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	6		ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Relacionar como influyen los lenguajes artísticos contemporáneos del siglo XX y XXI en la creación en moda.
 Evaluar críticamente las creaciones de moda propias o ajenas, con respecto a un criterio estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.
 Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.
 Producir una pieza o colección textil a partir de:
 Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

01 Introducció als principis i fonaments del disseny.
 02 Terminologia pròpia del camp del disseny de moda.
 03 Relacions que s'estableixen entre el disseny i el seu entorn social, polític, econòmic i cultural, entorn que ajuda a explicar els factors estètics, simbòlics i funcionals del disseny.
 04 Introducció i fases del disseny d'una peça o col·lecció tèxtil.

En castellano

01 Introducción a los principios y fundamentos del diseño.
 02 Terminología propia del campo del diseño de moda.
 03 Relaciones que se establecen entre el diseño y su entorno social, político, económico y cultural, entorno que ayuda a explicar los factores estéticos, simbólicos y funcionales del diseño.
 04 Introducción y fases del diseño de una pieza o colección textil.

En inglés

01 Introduction to the principles and fundamentals of design.
 02 Terminology typical of the field of fashion design.
 03 Relationships established between design and its social, political, economic and cultural environment, an environment that helps explain the aesthetic, symbolic and functional factors of design.
 04 Introduction and design phases of a textile piece or collection.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
 CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.
 CES Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	44	100%
Actividad práctica:	10	100%
Práctica autónoma	90	10%
Pruebas de evalu	6	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
 Sesión práctica
 Prácticas TIC
 Trabajos
 Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	40%
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M4	Nombre del módulo	DISEÑO
-------------------------	----	-------------------	--------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA <small>máximo 100 caracteres</small>	
Nombre en catalán:	PROJECTES DE DISSENY I
Nombre en castellano:	PROYECTOS DE DISEÑO I
Nombre en inglés:	DESIGN PROJECTS I

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante	6	Carácter (OB / Opt)	Obligatorio
<small>La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.</small>			
<small>Clasificación: Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado</small>			

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2	6		ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.
 Diseñar a nivel profesional un look completo y un book de desarrollo de colección atendiendo a patrones de comodidad y viabilidad comercial.
 Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.
 Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de:
 - Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
 - Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

- 01 Aplicació al disseny de projectes de moda, eines i tècniques per dissenyar i desenvolupar les pròpies idees.
- 02 Com generar un estil propi a partir de la investigació conceptual, formal i estètica integrant el context cultural.
- 03 Realització de projectes de moda propis, treballant amb dissenys i col·leccions, a la part més teòrica, conceptual i experimental.

En castellano

- 01 Aplicación al diseño de proyectos de moda, de herramientas y técnicas para diseñar y desarrollar las propias ideas.
- 02 Como generar un estilo propio a partir de la investigación conceptual, formal y estético integrando el contexto cultural.
- 03 Realización de proyectos de moda propios, trabajando con diseños y colecciones, en su parte más teórica, conceptual y experimental.

En inglés

- 01 Application to the design of fashion projects, of tools and techniques to design and develop one's own ideas.
- 02 How to generate your own style from conceptual, formal and aesthetic research integrating the cultural context.
- 03 Realization of own fashion projects, working with designs and collections, in its most theoretical, conceptual and experimental part.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
- CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
- CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
- CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.
- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1
2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE2 Realizar estudios e investigaciones en tendencias de moda y aplicar los resultados a los proyectos propios.
- CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.
- CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORM	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	30	100%
Actividad práctica	30	100%
Práctica autónom	70	10%
Práctica colectiva	20	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Prácticas TIC
- Trabajos
- Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	40%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M4	Nombre del módulo	DISEÑO
-------------------------	----	-------------------	--------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **PROJECTES DE DISENY II**
 Nombre en castellano: **PROYECTOS DE DISEÑO II**
 Nombre en inglés: **DESIGN PROJECTS II**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1		ECTS semestral 3		3
	ECTS semestral 2		ECTS semestral 4		3
	ECTS semestral 5		ECTS semestral 7		
	ECTS semestral 6		ECTS semestral 8		
	ECTS semestral 9		ECTS semestral 11		
	ECTS semestral 10		ECTS semestral 12		

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Evaluar críticamente las creaciones de moda propias o ajenas, con respecto a un criterio estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.

Diseñar a nivel profesional un look completo y un book de desarrollo de colección atendiendo a patrones de comodidad y viabilidad comercial.

Desarrollar proyectos de moda comprometidos con el contexto de ecodiseño y sostenibilidad.

Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.

Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de;

Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.

Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

- 01 Crítica de la moda pròpia i aliena a nivell estètic de les formes i crítica de les tendències.
- 02 Look complet i book de desenvolupament de col·lecció.
- 03 Creació de col·leccions amb identitat pròpia, de diferents estils i amb diferents temàtiques.
- 04 Presentació i comunicació dels dissenys a nivell conceptual.

En castellano

- 01 Crítica de la moda propia y ajena a nivel estético de las formas y crítica de las tendencias.
- 02 Look completo y book de desarrollo de colección.
- 03 Creación de colecciones con identidad propia, de diferentes estilos y con diferentes temáticas.
- 04 Presentación y comunicación de los diseños a nivel conceptual.

En inglés

- 01 Criticism of own and foreign fashion at an aesthetic level of forms and criticism of trends.
- 02 Complete look and collection development book.
- 03 Creation of collections with their own identity, of different styles and with different themes.
- 04 Presentation and communication of designs at a conceptual level.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
- CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
- CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
- CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
- CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.
- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1
2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE2 Realizar estudios e investigaciones en tendencias de moda y aplicar los resultados a los proyectos propios.
- CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.
- CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
- CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORM	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	30	100%
Actividad práctica	30	100%
Práctica autónoma	50	10%
Práctica colectiva	40	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Estudios previos
- Sesión práctica
- Prácticas TIC
- Trabajos
- Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	40%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M4** Nombre del módulo **DISEÑO**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:
Nombre en castellano: **Eco diseño**
Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6	6		ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Desarrollar proyectos de moda comprometidos con el contexto de ecodiseño y sostenibilidad.
Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.
Crear una pieza o colección textil escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.
Producir una pieza o colección textil a partir de;
Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de;
Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

01 Bases de l'ecodisseny i la sostenibilitat.
02 Moda inclusiva.
03 Innovació i noves tecnologies aplicades a la sostenibilitat.
04 Introducció de la sostenibilitat en les diferents fases del disseny de moda.
05 Projectes de disseny de moda sostenibles.

En castellano

01 Bases del eco-diseño y la sostenibilidad.
02 Moda inclusiva.
03 Innovación y nuevas tecnologías aplicadas a la sostenibilidad.
04 Introducción de la sostenibilidad en las distintas fases del diseño de moda.
05 Proyectos de diseño de moda sostenibles.

En inglés

01 Basics of eco-design and sustainability.
02 Inclusive fashion.
03 Innovation and new technologies applied to sustainability.
04 Introduction of sustainability in the different phases of fashion design.
05 Sustainable fashion design projects.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.
CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.
CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORM	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	40	100%
Actividad práctica	20	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
Sesión práctica
Trabajos
Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	100%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

M5 - Creatividad

català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURA
Básico	Artes y Humanidades	Psicología	Metodologías y técnicas creativas
Obligatoria	Artes y Humanidades	Psicología	Taller de generación de ideas
Obligatoria			
Obligatoria			

ECTS MATERIA 15 indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestre 1		ECTS semestre 3		9
ECTS semestre 2		ECTS semestre 4		
ECTS semestre 5	3			
ECTS semestre 6	3			

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	SI
Catalán	SI
Inglés	SI
Francés	NO
Otras (indique cuales)	

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

011. Metodologías creativas

- 0111. Proceso creativo en el ser humano
- 0112. Características de la persona creativa y creadora
- 0113. La ritualización y el clima creativo
- 0114. El proceso creativo. Las fases del proceso creativo
- 0115. Potenciación de la imaginación y eliminación de impedimentos a la creatividad
- 0116. Estudio y análisis de diversos modelos computacionales de razonamiento
- 0117. Estímulos y bloqueo de la creatividad

012. Técnicas creativas

- 0121. Repertorio de técnicas
- 0122. Resolución de problemas y técnicas de ideación
- 0123. Técnicas de aplicación grupal e individual

Talleres:

- 01 Talleres de estudio, reflexión y práctica de la capacidad para captar estímulos, transformarlos y comunicar ideas o realizaciones personales asombrosas o nuevas.
- 02 Ideación de un proyecto creativo de investigación con referentes teóricos, metodológicos o prácticos y con argumentación crítica.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
- CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1
2

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	64	100%
Actividad práctica guiada	80	100%
Práctica autónoma	160	10%
Práctica colectiva	65	10%
Pruebas de evaluación	6	10%

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Seminarios
- Presentaciones o exposiciones
- Trabajos
- Resolución de problemas y ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

evaluación utilizadas en el

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	20%
Ejercicios evaluables individuales	50%	80%
Ejercicios evaluables en grupo	20%	30%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **MS** Nombre del módulo **Creatividad**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

mínimo 100 caracteres

Nombre en catalán:
Nombre en castellano: **Metodologías y técnicas creativas**
Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **9**
La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Básico**
Básico, Obligatoria, Opcional, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	1			3	9
	2			4	
	5			7	
	6			8	
	9			11	
	10			12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de:

- Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
- Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.
- Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

011. Metodologies creatives

- 0111. Procés creatiu a l'ésser humà
- 0112. Característiques de la persona creativa i creadora
- 0113. La ritualització i el clima creatiu
- 0114. El procés creatiu. Les fases del procés creatiu
- 0115. Potenciació de la imaginació i eliminació d'impediments a la creativitat
- 0116. Estudi i anàlisi de diversos models computacionals de raonament
- 0117. Estímul i bloqueig de la creativitat

012. Tècniques creatives

- 0121. Repertori de tècniques
- 0122. Resolució de problemes i tècniques d'ideació
- 0123. Tècniques d'aplicació grupal i individual

En castellano

011. Metodologías creativas

- 0111. Proceso creativo en el ser humano
- 0112. Características de la persona creativa y creadora
- 0113. La ritualización y el clima creativo
- 0114. El proceso creativo. Las fases del proceso creativo
- 0115. Potenciación de la imaginación y eliminación de impedimentos a la creatividad
- 0116. Estudio y análisis de diversos modelos computacionales de razonamiento
- 0117. Estímulos y bloqueo de la creatividad

012. Técnicas creativas

- 0121. Repertorio de técnicas
- 0122. Resolución de problemas y técnicas de ideación
- 0123. Técnicas de aplicación grupal e individual

En inglés

011. Creative methodologies

- 0111. Creative process in the human being
- 0112. Characteristics of the creative and creative person
- 0113. Ritualization and creative climate
- 0114. The creative process: The phases of the creative process
- 0115. Empowerment of the imagination and elimination of impediments to creativity
- 0116. Study and analysis of various computational models of reasoning
- 0117. Stimuli and creativity block

012. Creative techniques

- 0121. Repertoire of techniques
- 0122. Problem solving and ideation techniques
- 0123. Group and individual application techniques

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
- CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORM.	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	54	100%
Actividad práctica	30	100%
Práctica asincrónica	98	10%
Práctica colectiva	45	10%
Pruebas de evalu	6	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Presentaciones o exposiciones
- Trabajos
- Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas las sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	20%
Ejercicios evaluables individuales	0%	50%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	30%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M5** Nombre del módulo **Creatividad**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:
Nombre en castellano: **Taller de generación de ideas**
Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**
La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organizació temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5	3		ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6	3		ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de;
Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.
Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Tallers d'estudi, reflexió i pràctica de la capacitat per captar estímuls, transformar-los i comunicar idees o realitzacions personals sorprenents o noves.
Ideació d'un projecte creatiu de recerca amb referents teòrics, metodològics o pràctics, i amb argumentació crítica.

En castellano

Talleres;
01 Talleres de estudio, reflexión y práctica de la capacidad para captar estímulos, transformarlos y comunicar ideas o realizaciones personales asombrosas o nuevas.
02 Ideación de un proyecto creativo de investigación con referentes teóricos, metodológicos o prácticos y con argumentación crítica.

En inglés

Workshops on the study, reflection and practice of the ability to capture stimuli, transform them and communicate surprising or new personal ideas or achievements.
Ideation of a creative research project with theoretical, methodological or practical references, and with critical arguments.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORM	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	10	100%
Actividad práctica	50	100%
Práctica autónom	70	10%
Práctica colectiva	20	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
Sesión práctica
Presentaciones o exposiciones
Seminarios
Trabajos
Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	80%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	20%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M5** Nombre del módulo **Creatividad**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:
Nombre en castellano: **Taller de generación de ideas**
Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** **Carácter (OB / Opt)** **Obligatorio**
La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organizació temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5	3		ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6	3		ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de;
Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.
Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Tallers d'estudi, reflexió i pràctica de la capacitat per captar estímuls, transformar-los i comunicar idees o realitzacions personals sorprenents o noves.
Ideació d'un projecte creatiu de recerca amb referents teòrics, metodològics o pràctics, i amb argumentació crítica.

En castellano

Talleres;

01 Talleres de estudio, reflexión y práctica de la capacidad para captar estímulos, transformarlos y comunicar ideas o realizaciones personales asombrosas o nuevas.
02 Ideación de un proyecto creativo de investigación con referentes teóricos, metodológicos o prácticos y con argumentación crítica.

En inglés

Workshops on the study, reflection and practice of the ability to capture stimuli, transform them and communicate surprising or new personal ideas or achievements.
Ideation of a creative research project with theoretical, methodological or practical references, and with critical arguments.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORM	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	10	100%
Actividad práctica	50	100%
Práctica autónom	70	10%
Práctica colectiva	20	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
Sesión práctica
Presentaciones o exposiciones
Seminarios
Trabajos
Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	80%
Ejercicios evaluables en grupo	0%	20%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1: NOMBRE DEL MÓDULO

5. DIBUIX / DIBUJO / DRAWING

català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURA
Obligatorio	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Dibujo técnico aplicado a moda
Básica	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Dibujo de representación
Obligatorio	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Ilustración artística aplicada a la moda

ETCS MATERIA 18 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	6	ECTS semestral 3	
ECTS semestral 2	6	ECTS semestral 4	6
ECTS semestral 5			
ECTS semestral 6			

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	SI
Catalán	SI
Inglés	SI
Francés	NO
Otras	(indique cuales)

5.5.1.3

CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Introducción al dibujo técnico/plano aplicado a la realización de fichas técnicas.

01 Dibujo plano

02 Introducción a softwares vectoriales

03 Realización de fichas técnicas

04 Fichas de medidas

05 Cartas de tejidos

06 Introducción a softwares de maquetación

07 Etiquetaje

Introducción a las técnicas de representación gráfica y artística.

01 Figura humana, proporción y movimiento

02 Volumen

03 Color y texturas

04 Técnicas de representación

05 Expresión artística por ordenador

Aplicación de los contenidos de dibujo a la ilustración de moda en proporción al cuerpo:

01 Proporción y volumen de piezas sobre el cuerpo.

02 Aplicación de técnicas de dibujo al diseño de ropa.

03 Representación de las 3 dimensiones con la técnica de claro-oscuro.

04 Representación gráfica de tejidos.

05 Representación técnica de las piezas en relación a su posterior realización (costuras, componentes, etc)

06 Aplicación de color y degradados

07 Realización de estampados

5.5.1.5

COMPETENCIAS

5.5.1.5.1

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

5.5.1.5.2

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.5.3

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección,

del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

5.5.1.6

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	86	100%
Actividad práctica guiada	90	100%
Práctica autónoma	262	10%
Pruebas de evaluación	12	10%

5.5.1.7

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva

Sesión práctica

Prácticas TIC

Trabajos

Resolución de problemas y ejercicios

5.5.1.8

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	40%
Ejercicios evaluables individuales	60%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M6 Nombre del módulo DIBUJO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **DIBUIX TÈCNIC APLICAT A MODA**
 Nombre en castellano: **DIBUJO TÉCNICO APLICADO A MODA**
 Nombre en inglés: **TECHNICAL DRAWING APPLIED TO FASHION**

máximo 100 caracteres

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2	6		ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de:

- Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.
- Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
- Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Introducció al dibuix tècnic/pla aplicat a la realització de fitxes tècniques.

- 01 Dibuix pla
- 02 Introducció a softwares vectorials
- 03 Realització de fitxes tècniques
- 04 Fitxes de mesures
- 05 Cartes de teixits
- 06 Introducció a softwares de maquetació
- 07 Etiquetatge

En castellano

Introducción al dibujo técnico/plano aplicado a la realización de fichas técnicas.

- 01 Dibujo plano
- 02 Introducción a softwares vectoriales
- 03 Realización de fichas técnicas
- 04 Fichas de medidas
- 05 Cartas de tejidos
- 06 Introducción a softwares de maquetación
- 07 Etiquetaje

En inglés

Introduction to the technical drawing applied to the realization of technical sheets.

- 01 Flat Drawing
- 02 Introduction to vector software
- 03 Realization of technical sheets
- 04 Measurement sheets
- 05 Fabric sheets
- 06 Introduction to layout software
- 07 Labeling

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.

CES Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORM.	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	38	100%
Actividad práctica:	20	100%
Práctica autónoma	86	10%
Pruebas de evalu	6	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Prácticas TIC
- Trabajos
- Resolución de problemas y ejercicios

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	40%
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M6

Nombre del módulo

DIBUJO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

DIBUIX DE REPRESENTACIÓ

Nombre en castellano:

DIBUJO DE REPRESENTACIÓN

Nombre en inglés:

DRAWING OF REPRESENTATION

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Básico

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Opcativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de:

Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.

Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.

Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.

Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de:

Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.

Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.

En catalán

Introducció a les tècniques de representació gràfica i artística.

01 Figura humana, proporció i moviment

02 Volum

03 Color i textures

04 Tècniques de representació

05 Expressió artística per ordinador

En castellano

Introducción a las técnicas de representación gráfica y artística.

01 Figura humana, proporción y movimiento

02 Volumen

03 Color y texturas

04 Técnicas de representación

05 Expresión artística por ordenador

En inglés

Introduction to graphic and artistic representation techniques.

01 Human figure, proportion and movement

02 Volume

03 Color and textures

04 Representation techniques

05 Artistic expression by computer

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.

CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.

CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORM	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	38	100%
Actividad práctica	20	100%
Práctica autónoma	86	10%
Pruebas de evalu	6	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva

Sesión práctica

Prácticas TIC

Trabajos

Resolución de problemas y ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	40%
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M6	Nombre del módulo	DIBUJO
-------------------------	----	-------------------	--------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:	
Nombre en castellano:	Ilustración artística aplicada a la moda
Nombre en inglés:	

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante	6	Carácter (OB / Opt)	Obligatorio
---	---	---------------------	-------------

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1		ECTS semestral 3		
	ECTS semestral 2		ECTS semestral 4	6	
	ECTS semestral 5		ECTS semestral 7		
	ECTS semestral 6		ECTS semestral 8		
	ECTS semestral 9		ECTS semestral 11		
	ECTS semestral 10		ECTS semestral 12		

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de:	Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo. Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo. Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de:	Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas. Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica. Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.
Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.	

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aplicació dels continguts de dibuix a la il·lustració de moda en proporció al cos:

- 01 Proporción i volum de peces sobre el cos.
- 02 Aplicació de tècniques de dibuix al disseny de roba.
- 03 Representació de les 3 dimensions amb la tècnica de clar-obscur.
- 04 Representació gràfica de teixits.
- 05 Representació tècnica de les peces en relació a la posterior realització (costures, components, etc)
- 06 Aplicació de color i degradats
- 07 Realització d'estampats

En castellano

Aplicación de los contenidos de dibujo a la ilustración de moda en proporción al cuerpo:

- 01 Proporción y volumen de piezas sobre el cuerpo.
- 02 Aplicación de técnicas de dibujo al diseño de ropa.
- 03 Representación de las 3 dimensiones con la técnica de claro-oscuro.
- 04 Representación gráfica de tejidos.
- 05 Representación técnica de las piezas en relación a su posterior realización (costuras, componentes, etc)
- 06 Aplicación de color y degradados
- 07 Realización de estampados

En inglés

Application of drawing content to fashion illustration in proportion to the body:

- 01 Proportion and volume of parts on the body.
- 02 Application of drawing techniques to clothing design.
- 03 Representation of the 3 dimensions with the chiaroscuro technique.
- 04 Graphic representation of tissues.
- 05 Technical representation of the pieces in relation to their subsequent realization (seams, components, etc.)
- 06 Application of color and gradients
- 07 Making prints

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
- CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.
- CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	10	100%
Actividad práctica	50	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Prácticas TIC
- Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1: NOMBRE DEL MÓDULO

M7. EMPRESA / EMPRESA / BUSINESS

català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURA
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas		Tendencias, estilo y crítica del sector
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas		Marketing y comunicación de moda
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas		Gestión, producción y modelos de negocio

ECTS MATERIA 20 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	ECTS semestral 2	ECTS semestral 3	ECTS semestral 4	ECTS semestral 5	ECTS semestral 6	ECTS semestral 7	ECTS semestral 8
				6	6	6	2

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	SI
Catalán	SI
Inglés	SI
Francés	NO
Otras	(indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Análisis de tendencias, conocimiento de estilismos personalizados a todos tipos de cuerpos y crítica del sector.

- 01 Diseñar y presentar propuestas de indumentaria para todo tipo de público trabajando con los conceptos de diversidad, inclusión, responsabilidad social y medioambiental.
- 02 Identificar los distintos cánones de belleza y relacionarlos históricamente.
- 03 Identificar y relacionar las propuestas estilísticas en los distintos momentos de la historia reciente.
- 04 Identificar y aplicar los conceptos de líneas, formas, volúmenes, texturas y colores.
- 05 Realizar análisis de morfología y tipología para poder trabajar con todo tipo de cuerpos.
- 06 Entender y aplicar conceptos de equilibrio, proporción, constitución y armonía mediante la iconología de la imagen.
- 07 Crear estilo según necesidades.
- 08 Coordinación de complementos.
- 09 Aplicar las distintas técnicas del análisis de color.
- 10 Estar al día de las nuevas tendencias y novedades del sector.
- 11 Poder analizar y desarrollar pensamiento crítico con los estereotipos y los diversos movimientos actuales.

Proporcionar al alumno una base en torno a los principios y fundamentos de la comunicación en el sector de la moda.

1. El desarrollo del concepto de Marca
2. Introducción al Branding
3. Marca Personal
4. El plan de marketing
5. El análisis DAFO
6. Marketing en el sector Retail
7. Creatividad e Innovación
8. Targets. ¿Cuál es el mío?
9. El nombre y el logotipo de Marca
10. ¿Dónde puedo vender?
11. Mercado minorista: consumo y tendencias
12. Psicología del consumidor
13. Gestión del punto de venta
14. Merchandising en el punto de venta
15. Protocolo y saber estar
16. Atención al cliente
17. El uso de medios sociales para llegar al cliente
18. Técnicas de Comunicación oral

Análisis, conocimiento y viabilidad de las empresas del sector de la moda

- 01 Modelos de negocio con especial incidencia en aquellos que apliquen valores éticos y de responsabilidad social corporativa, y que incluyan sostenibilidad y principios de economía circular en su estrategia empresarial.
- 02 Los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
- 03 Técnicas y procesos de producción de las empresas textiles.
- 04 Recursos tecnológicos y humanos.
- 05 Código deontológico y mecanismos legislativos.
- 06 Entrevistas, Carta de presentación, currículum, Plan de Empresa
- 07 Inserción laboral: Canales búsqueda trabajo, financiación, Networking y Colaboraciones
- 08 Formas jurídicas y legislación actual a nivel empresa y trabajador/a
- 09 Trámites de constitución de una empresa y Organización empresarial
- 10 Economía de la empresa de moda y escándalo.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
- CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
- CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
- CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
- CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1
- 2

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.
- CE2 Realizar estudios e investigaciones en tendencias de moda y aplicar los resultados a los proyectos propios.
- CE3 Identificar los conocimientos teóricos y prácticos más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
- CE5 Proponer un plan de producción y de venta para una colección textil aplicando los conocimientos sobre la industria de la moda: economía circular y sostenibilidad, prêt à porter, canales de venta, marketing, comunicación.
- CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.
- CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	144	100%
Actividad práctica guiada	30	100%
Práctica autónoma	258	10%
Pruebas evaluación	18	10%

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Clases participativas
- Presentaciones o exposiciones
- Trabajos
- Análisis/estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación: tipo examen	20%	40%
Ejercicios evaluables individuales	60%	80%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **Empresa**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:
Nombre en castellano:
Nombre en inglés:

Tendencias estilismo y crítica del sector

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

Las asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
	ECTS semestral 5	6
	ECTS semestral 6	
	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Evaluar críticamente las creaciones de moda propias o ajenas, con respecto a un criterio estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi de tendències, coneixement d'estilismos personalitzats a tota mena de cossos i crítica del sector.

01 Dissenyar i presentar propostes d'indumentària per a tota mena de públic treballant amb els conceptes de diversitat, inclusió, responsabilitat social i mediambiental.

02 Identificar els diferents cànons de bellesa i relacionar-los històricament.

03 Identificar i relacionar les propostes estilístiques en els diferents moments de la història recent.

04 Identificar i aplicar els conceptes de línies, formes, volums, textures i colors.

05 Realitzar anàlisi de morfologia i tipologia per poder treballar amb tota mena de cossos.

06 Entendre i aplicar conceptes d'equilibri, proporció, constitució i harmonia mitjançant la iconologia de la imatge.

07 Crear estil segons necessitats.

08 Coordinació de complementos.

09 Aplicar les diferents tècniques de l'anàlisi de color.

10 Estar al dia de les noves tendències i novetats del sector.

11 Poder analitzar i desenvolupar pensament crític amb els estereotips i els diversos moviments actuals.

En castellano

Análisis de tendencias, conocimiento de estilismos personalizados a todos tipos de cuerpos y crítica del sector.

01 Diseñar y presentar propuestas de indumentaria para todo tipo de público trabajando con los conceptos de diversidad, inclusión, responsabilidad social y medioambiental.

02 Identificar los distintos cánones de belleza y relacionarlos históricamente.

03 Identificar y relacionar las propuestas estilísticas en los distintos momentos de la historia reciente.

04 Identificar y aplicar los conceptos de líneas, formas, volúmenes, texturas y colores.

05 Realizar análisis de morfología y tipología para poder trabajar con todo tipo de cuerpos.

06 Entender y aplicar conceptos de equilibrio, proporción, constitución y armonía mediante la iconología de la imagen.

07 Crear estilo según necesidades.

08 Coordinación de complementos.

09 Aplicar las distintas técnicas del análisis de color.

10 Estar al día de las nuevas tendencias y novedades del sector.

11 Poder analizar y desarrollar pensamiento crítico con los estereotipos y los diversos movimientos actuales.

En inglés

Analysis of trends, knowledge of personalized styles for all types of bodies and criticism of the sector.

01 Design and present clothing proposals for all types of public, working with the concepts of diversity, inclusion, social and environmental responsibility.

02 Identify the different canons of beauty and relate them historically.

03 Identify and relate the stylistic proposals in the different moments of recent history.

04 Identify and apply the concepts of lines, shapes, volumes, textures and colors.

05 Perform morphology and typology analysis to be able to work with all types of bodies.

06 Understand and apply concepts of balance, proportion, constitution and harmony through the iconology of the image.

07 Create style according to needs.

08 Coordination of complements.

09 Apply the different techniques of color analysis.

10 Stay up to date with new trends and developments in the sector.

11 Being able to analyze and develop critical thinking with the stereotypes and the various current movements.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.

CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.

CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.

CE2 Realizar estudios e investigaciones en tendencias de moda y aplicar los resultados a los proyectos propios.

CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORM.	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	48	100%
Actividad práctica	10	100%
Práctica autónoma	86	10%
Pruebas evaluaci	6	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva

Sesión práctica

Clases participativas

Presentaciones o exposiciones

Trabajos

Análisis/estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	20%
Ejercicios evaluables individuales	0%	80%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **Empresa**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DE MODA**
 Nombre en castellano: **MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA**
 Nombre en inglés: **MARKETING AND FASHION COMMUNICATION**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**

La asignatura pueden ser de 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 créditos.

Básico, Obligatorio, Opcional, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6	6		ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

1. Confeccionar un plan de comunicación para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes.
2. Definir los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades de la empresa del sector de la moda.
3. Reconocer los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Proporcionar a l'alumne una base al voltant dels principis i fonaments de la comunicació al sector de la moda.

1. El desenvolupament del concepte de Marca
2. Introducció al Branding
3. Marca Personal
4. El pla de marketing
5. L'anàlisi DAFO
6. Marketing en el sector Retail
7. Creativitat i Innovació
8. Targets. Quin és el meu?
9. El nom i el logotip de Marca
10. On puc vendre?
11. Mercat minorista: consum i tendències
12. Psicologia del consumidor
13. Gestió del punt de venda
14. Merchandising en el punt de venda
15. Protocol i saber estar
16. Atenció al client
17. Ús de mitjans socials per arribar al client
18. Tècniques de Comunicació oral

En castellano

Proporcionar al alumno una base en torno a los principios y fundamentos de la comunicación en el sector de la moda.

1. El desarrollo del concepto de Marca
2. Introducción al Branding
3. Marca Personal
4. El plan de marketing
5. El análisis DAFO
6. Marketing en el sector Retail
7. Creatividad e innovación
8. Targets. ¿Cuál es el mío?
9. El nombre y el logotipo de Marca
10. ¿Dónde puedo vender?
11. Mercado minorista: consumo y tendencias
12. Psicología del consumidor
13. Gestión del punto de venta
14. Merchandising en el punto de venta
15. Protocolo y saber estar
16. Atención al cliente
17. El uso de medios sociales para llegar al cliente
18. Técnicas de Comunicación oral

En inglés

Provide the student with a base around the principles and fundamentals of communication in the fashion sector.

1. The development of the brand concept
2. Introduction to Branding
3. Personal Brand
4. The marketing plan
5. The SWOT analysis
6. Marketing in the Retail sector
7. Creativity and Innovation
8. Targets. Which is mine?
9. Brand name and logo
10. Where can I sell?
11. Retail market: consumption and trends
12. Consumer Psychology
13. Point of sale management
14. Merchandising at the point of sale
15. Protocol and knowing how to be
16. Customer service
17. Using social media to reach the customer
18. Oral Communication Techniques

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
 CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
 CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
 CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1
- 2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.
 CE3 Identificar los contenidos teóricos y prácticos más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
 CE9 Proponer un plan de producción y de venta para una colección textil aplicando los conocimientos sobre la industria de la moda: economía circular y sostenibilidad, prêt à porter, canales de venta, marketing, comunicación.
 CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	48	100%
Actividad práctica guiada	10	100%
Práctica autónoma	86	10%
Pruebas evaluación	6	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
 Sesión práctica
 Clases participativas
 Presentaciones o exposiciones
 Trabajos
 Análisis/estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	20%
Ejercicios evaluables individuales	0%	80%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **EMPRESA**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos

Nombre en catalán:

Nombre en castellano:

Nombre en inglés:

Gestión, producción y modelos de negocio

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

8

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Anual

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	2
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Definir los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades de la empresa del sector de la moda.

Reconocer los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.

Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles.

Planificar los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda.

Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi, coneixement, gestió i ètica de les empreses del sector de la moda

01 Models de negoci amb especial incidència en aquells que apliquin valors ètics i de responsabilitat social corporativa, i que incloguin sostenibilitat i principis de economia circular en la seva estratègia empresarial.

02 Els processos de creació, producció, distribució, recepció i avaluació del sector de la moda.

03 Tècniques i processos de producció de les empreses tèxtils.

04 Recursos tecnològics i humans.

05 Codi deontològic i mecanismes legislatius.

En castellano

Análisis, conocimiento, gestión y ética de las empresas del sector de la moda

01 Modelos de negocio con especial incidencia en aquellos que apliquen valores éticos y de responsabilidad social corporativa, y que incluyan sostenibilidad y principios de economía circular en su estrategia empresarial.

02 Los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.

03 Técnicas y procesos de producción de las empresas textiles.

04 Recursos tecnológicos y humanos.

05 Código deontológico y mecanismos legislativos.

En inglés

Analysis, knowledge, management and ethics of companies in the fashion sector

01 Business models with special emphasis on those that apply ethical values and corporate social responsibility, and that include sustainability and circular economy principles in their business strategy.

02 The processes of creation, production, distribution, reception and evaluation of the fashion sector.

03 Techniques and production processes of textile companies.

04 Technological and human resources.

05 Code of ethics and legislative mechanisms.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.

CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.

CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.

CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.

CE3 Identificar los cimientos teóricos y prácticos más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.

CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.

CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	48	100%
Actividad práctica guiada	10	100%
Práctica autónoma	86	10%
Pruebas evaluación	6	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva

Sesión práctica

Clases participativas

Trabajos

Análisis/estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	40%
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

4. MATÈRIES TEXTILS/ MATERIAS TEXTILES/ TEXTILE MATERIALS

catala/castella/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURA
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Física	Materias textiles
Obligatoria	Ingeniería y Arquitectura	Física	Innovación en materiales textiles
Obligatoria	Ingeniería y Arquitectura	Física	

ECTS MATERIA 18 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestre 1	6	ECTS semestre 3	
ECTS semestre 2		ECTS semestre 4	
ECTS semestre 5	6		
ECTS semestre 6			

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	SI
Catalán	SI
Inglés	SI
Francés	NO
Otras	(indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Estudio y análisis de los diferentes materiales textiles desde el punto de vista técnico (producción del tejido) y práctico (propiedades y aplicaciones). Análisis, investigación y creación de nuevos materiales para aplicaciones en proyectos textiles y de moda.

- 01 Investigación de materiales y nuevas fibras.
 - 02 Implementación de tecnología en tejidos.
 - 03 Impresión 3D.
 - 04 Tejidos inteligentes.
 - 05 Aplicación de materiales para proyectos.
 - 06 Creación de tejidos técnicos.
 - 07 Creación de tejidos sostenibles.
- Análisis, investigación y creación de nuevos materiales para aplicaciones en proyectos textiles y de moda.
- 01 Fibras textiles naturales y sintéticas
 - 02 Tipos de hilaturas
 - 03 Maquinaria y proceso de producción del tejido.
 - 04 Propiedades de los tejidos.
 - 05 Tratamiento de tejidos.
 - 06 Selección de materiales según el proyecto.
 - 07 Terminología textil.
 - 08 Tejidos sostenibles y certificaciones.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.
- CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.
- CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CE12 Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	48	100%
Actividad práctica guiada	10	100%
Práctica autónoma	86	10%
Pruebas evaluación	6	10%

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Análisis/estudio de casos
- Trabajos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación: tipo examen		20%
Ejercicios evaluables individuales		60%
Autoevaluación		0%
		40%
		70%
		10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M8** Nombre del módulo **Materiales textiles**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **MATÈRIES TÈXTILS** máximo 100 caracteres
 Nombre en castellano: **MATERIAS TEXTILES**
 Nombre en inglés: **TEXTILE MATERIALS**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Básico**
La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Opcativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal **Annual**

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2	6		ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de:
 Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.
 Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
 Identificar las técnicas, los elementos tecnológicos y procesos de producción de las empresas textiles.
 Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas
 En catalán

Estudi i anàlisi dels diferents materials tèxtils des del punt de vista tècnic (producció del teixit) i pràctic (propietats i aplicacions).

- 01 Fibres tèxtils naturals i sintètiques
- 02 Tipus de filatures
- 03 Maquinària i procés de producció del teixit.
- 04 Propietats dels teixits.
- 05 Tractament de teixits.
- 06 Selecció de materials segons el projecte.
- 07 Terminologia tèxtil.
- 08 Teixits sostenibles i certificacions.

En castellano

Estudio y análisis de los diferentes materiales textiles desde el punto de vista técnico (producción del tejido) y práctico (propiedades y aplicaciones).

- 01 Fibras textiles naturales y sintéticas
- 02 Tipos de hilaturas
- 03 Maquinaria y proceso de producción del tejido.
- 04 Propiedades de los tejidos.
- 05 Tratamiento de tejidos.
- 06 Selección de materiales según el proyecto.
- 07 Terminología textil.
- 08 Tejidos sostenibles y certificaciones.

En inglés

Study and analysis of the different textile materials from a technical (fabric production) and practical (properties and applications) point of view.

- 01 Natural and synthetic textile fibers
- 02 Types of spinning
- 03 Machinery and fabric production process.
- 04 Fabric properties.
- 05 Treatment of fabrics.
- 06 Selection of materials according to the project.
- 07 Textile terminology.
- 08 Sustainable fabrics and certifications.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.
- CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.
- CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FOR	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	58	100%
Actividad práctica	60	100%
Práctica autónoma	176	10%
Pruebas evaluaci	6	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Sesión práctica
- Análisis/estudio de casos
- Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	40%
Ejercicios evaluables individuales	0%	60%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M8** Nombre del módulo **Materiales textiles**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:
Nombre en castellano: **Innovación en materiales textiles**
Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**
La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**
Básico, Obligatorio, Opcional, Prácticas externas, Trabajo Fin de grado

Organización temporal

Anual

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6	6		ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Desarrollar proyectos de moda comprometidos con el contexto de ecodiseño y sostenibilidad.

Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.

Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de:

Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.

Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

Producir una pieza o colección textil a partir de:

Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi, investigació i creació de nous materials per a aplicacions en projectes tèxtils i de moda.

01 Investigació de materials i noves fibres.

02 Implementació de tecnologia en teixits.

03 Impressió 3D.

04 Teixits intel·ligents.

05 Aplicació de materials per a projectes.

06 Creació de teixits tècnics.

07 Creació de teixits sostenibles.

En castellano

Análisis, investigación y creación de nuevos materiales para aplicaciones en proyectos textiles y de moda.

01 Investigación de materiales y nuevas fibras.

02 Implementación de tecnología en tejidos.

03 Impresión 3D.

04 Tejidos inteligentes.

05 Aplicación de materiales para proyectos.

06 Creación de tejidos técnicos.

07 Creación de tejidos sostenibles.

En inglés

Analysis, research and creation of new materials for applications in textile and fashion projects.

01 Research of materials and new fibres.

02 Implementation of technology in fabrics.

03 3D printing.

04 Smart fabrics.

05 Application of materials for projects.

06 Creation of technical fabrics.

07 Creation of sustainable fabrics.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.

CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.

CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CE12 Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORM	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	10	100%
Actividad práctica	50	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
Sesión práctica
Análisis/estudio de casos
Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Pruebas de evaluación: tipo examen	0%	20%
Ejercicios evaluables individuales	0%	70%
Autoevaluación	0%	10%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

9. OPTATIVOS / OPTATIVAS / OPTIONAL

catala/castella/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURA
Optativa	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Prototipado de proyectos externos
Optativa	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Sastrería
Optativa	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Cuero y piel
Optativa	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Lencería y baño
Optativa	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Ropa deportiva
Optativa	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Complementos y calzado

ECTS MATERIA 36 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestre 1		ECTS semestre 3	
ECTS semestre 2		ECTS semestre 4	
ECTS semestre 5	6	ECTS semestre 7	24
ECTS semestre 6	6		

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano SI
 Catalán SI
 Inglés SI
 Francés NO
 Otras (indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
 CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
 CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
 CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
 CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1
2

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.
 CE2 Realizar estudios e investigaciones en tendencias de moda y aplicar los resultados a los proyectos propios.
 CE3 Identificar los cimientos teóricos y prácticos más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
 CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
 CE6 Interpretar y explorar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.
 CE7 Dirigir y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.
 CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.
 CE9 Proponer un plan de producción y de venta para una colección textil aplicando los conocimientos sobre la industria de la moda: economía circular y sostenibilidad, prêt à porter, canales de venta, marketing, comunicación.
 CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada		
Atención personalizada		
Práctica autónoma		
Práctica colectiva		
Actividad teórica		

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clases participativas
 Sesión práctica
 Análisis/estudio de casos
 Presentaciones/exposiciones
 Asistencia a actos externos
 Trabajos
 Tutorías individuales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios evaluables individuales		0%
Ejercicios evaluables en grupo		90%
Autoevaluación		0%
Coevaluación		10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M9	Nombre del módulo	Optativas
-------------------------	----	-------------------	-----------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:
Nombre en castellano: **Técnicas de moulage**
Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatoria, Optativa, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Sem. 6 o 7

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de:

- Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
- Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
- Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.

Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Introducció a la tècnica del moulage.

- 01 Preparació del maniquí de treball.
- 02 Preparació de peces base.
- 03 Tècniques bàsiques d'ajust.
- 04 Tècniques de transformació i manipulació.
- 05 Tècniques bàsiques de drapejat.
- 06 Realització de patró.

En castellano

Introducción a la técnica del moulage.

- 01 Preparación del maniquí de trabajo.
- 02 Preparación de piezas base.
- 03 Técnicas básicas de ajuste.
- 04 Técnicas de transformación y manipulación.
- 05 Técnicas básicas de drapeado.
- 06 Realización de patrón.

En inglés

Introduction to the moulage technique.

- 01 Preparation of the work mannequin.
- 02 Preparation of base pieces.
- 03 Basic adjustment techniques.
- 04 Transformation and manipulation techniques.
- 05 Basic draping techniques.
- 06 Making pattern.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	50	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Clases participativas
- Sesión práctica
- Análisis/estudio de casos
- Trabajos
- Tutorías individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M9	Nombre del módulo	Optativas
-------------------------	----	-------------------	-----------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: máximo 100 caracteres
 Nombre en castellano: **Zero waste - Up cycling**
 Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante: 6 **Carácter (OB / Opt)** Optativo
La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal Sem. 6 o 7

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje
 Definir los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades de la empresa del sector de la moda.
 Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.
 Producir una pieza o colección textil a partir de;
 Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
 Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.
 Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán
 Introducció a tècniques de sostenibilitat i economia circular aplicades al patronatge (Zero Waste: patronatge amb 0 residus) i la confecció (Up cycling: modificació de peces sense procés industrial):
 01 Introducció al patronatge Zero Waste.
 02 Projectes de patronatge Zero Waste.
 03 Introducció a l'Up Cycling.
 04 Projectes de Up Cycling.

En castellano
 Introducción a técnicas de sostenibilidad y economía circular aplicadas al patronaje (Zero Waste: patronaje con 0 residuos y la confección (Up cycling: modificación de prendas sin proceso industrial):
 01 Introducción al patronaje Zero Waste.
 02 Proyectos de patronaje Zero Waste.
 03 Introducción al Up Cycling.
 04 Proyectos de Up Cycling.

En inglés
 Introduction to sustainability and circular economy techniques applied to pattern making (Zero Waste: pattern making with 0 waste and clothing (Up cycling: modification of garments without industrial process):
 01 Introduction to Zero Waste pattern design.
 02 Zero Waste projects.
 03 Introduction to Up Cycling.
 04 Up Cycling projects.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
 Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
 CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
 CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
 CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	50	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes
 Clases participativas
 Sesión práctica
 Análisis/estudio de casos
 Trabajos
 Tutorías individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M9	Nombre del módulo	
			Opativas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:	máximo 100 caracteres
Nombre en castellano:	Confección artesanal
Nombre en inglés:	

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante	6	Carácter (OB / Opt)	Opativo
---	---	---------------------	---------

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Esica, Obligatoria, Opativa, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal	Sem. 6 o 7
-----------------------	------------

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de: Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.	Identificar el proceso y montaje de confección de las piezas de patronaje base. Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo. Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles. Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección. Confeccionar con distintas técnicas.
---	--

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán	01 Sastreria Anàlisis diferents tipus de peces. Tècniques de sastreria. 02 Modisteria Confecció a mida. Interpretació de peces de vestir. Tipus de Vestits festa. Tècniques de modisteria. Tècniques de confecció especialitzada. Glasetes fitings Entrega.
------------	--

En castellano	01 Sastreria Análisis distintos tipos de piezas. Técnicas de sastrería. 02 Modistería Confección a medida. Interpretación de prendas de vestir. Tipo de Trajes fiesta. Técnicas de modistería. Técnicas de confección especializada. Glasetes fitings Entrega.
---------------	---

En inglés	01 Tailoring Analysis of different types of parts. Tailoring techniques. 02 Dressmaking Tailor-made. Interpretation of clothing. Types of Party Dresses. Sewing techniques. Specialized clothing techniques. Glazing fittings Delivery.
-----------	--

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
 OGB Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias
 1
 2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
 CES Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
 CE7 Dirigir y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	50	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes
 Clases participativas
 Sesión práctica
 Análisis/estudio de casos
 Trabajos
 Tutorías individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M9** Nombre del módulo **Optativas**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **Ropa técnica y deportiva** máximo 100 caracteres

Nombre en castellano:

Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

Carácter (OB / Opt) **Optativo**

Las asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Basica, Obligatoria, Optativa, Practicas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7 6 o 7	
	ECTS semestral 6 6 o 7			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de:

Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.
Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.

Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.

Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.

Confeccionar con distintas técnicas.

Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.

Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Tècniques de la moda aplicades a les diferents disciplines esportives i els requeriments específics per les seves equipacions. Creació de diferents prototips

01 Tipus de teixits

02 Tipus de tècniques en confecció i Electromecànica especialitzada

03 Tècniques específiques de la roba tècnica i de l'esport.

04 Confecció Esports base :

Confecció Banyador

Confecció conjunt Fitness

Confecció jaqueta Sport

05 Esports artístics

06 Creació prototips tècnics i esportius.

En castellano

Técnicas de la moda aplicadas a las diferentes disciplinas deportivas y requerimientos específicos para sus equipaciones. Creación de distintos prototipos

01 Tipo de tejidos

02 Tipo de técnicas en confección y Electromecánica especializada

03 Técnicas específicas de la ropa técnica y del deporte.

04 Confección Deportes base:

Confección Bañador

Confección conjunto Fitness

Confección chaqueta Sport

05 Deportes artísticos

06 Creación prototipos técnicos y deportivos.

En inglés

Fashion techniques applied to different sports and the specific requirements for their equipment. Creation of different prototypes

01 Types of fabrics

02 Types of techniques in clothing and specialized electromechanics

03 Specific techniques for technical clothing and sportswear.

04 Basic Sportswear:

Bathing suit

Fitness set

Sport jacket

05 Artistic sports

06 Creation of technical and sports prototypes.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CGB Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE7 Dirigir y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	50	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clases participativas

Sesión práctica

Análisis/estudio de casos

Trabajos

Tutorías individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M9** Nombre del módulo **Optativas**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Nombre en castellano:

Nombre en inglés:

Tapicería y home téxtil

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt)

Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	6 o 7
	ECTS semestral 6	6 o 7		ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de:

Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.

Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.

Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.

Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.

Confeccionar con distintas técnicas.

Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.

Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Tècniques tèxtils aplicats a decoració i interiorisme:

01 Tècniques d'entapissat per a mobiliari.

02 Cortinatge i estors.

03 Patronatge d'elements tèxtils d'interior.

04 Patronatge d'elements tèxtils d'exterior.

05 Tèxtils per al bany.

06 Tèxtils per a dormitori.

07 Tèxtils per a cuina.

08 Tèxtils per a saló.

09 Tèxtils per a automoció.

En castellano

Técnicas textiles aplicadas a decoración e interiorismo:

01 Técnicas de tapizado para mobiliario.

02 Cortinaje y estores.

03 Patronaje de elementos textiles de interior.

04 Patronaje de elementos textiles de exterior.

05 Textiles para el baño.

06 Textiles para dormitorio.

07 Textiles para cocina.

08 Textiles para salón.

09 Textiles para automoción.

En inglés

Textile techniques applied to decoration and interior design:

01 Upholstery techniques for furniture.

02 Curtains and blinds.

03 Pattern making of interior textile elements.

04 Pattern making of outdoor textile elements.

05 Textiles for the bathroom.

06 Bedroom textiles.

07 Kitchen textiles.

08 Living room textiles.

09 Automotive textiles.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE7 Dirigir y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	PRESENCIALIDAD	
	HORAS	(0%-100%)
Actividad práctica guiada	50	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clases participativas

Sesión práctica

Análisis/estudio de casos

Trabajos

Tutorías individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas las sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M9	Nombre del módulo	Optativas
-------------------------	----	-------------------	-----------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:

Nombre en castellano: **Vestuario de escena**

Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de las créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Producir una pieza o colección textil a partir de:

Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.

Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.

Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.

Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.

Confeccionar con distintas técnicas.

Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.

Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Elaborar 3 propostes pràctiques de disseny en funció del temari i figurins a escala

Col·laboració Creació vestuari Grau Arts Escèniques ERAM.

01 Dramatúrgia posada en escena

02 Anàlisi acció escènica (Text – personatges)

03 Concepte de Caracterització

04 Concepte d'escenografia i Atrrezzo - Coordinació altres tècnics (escenografia, il·luminació.)

05 Documentació i inspiració

06 Etilisme de l'espectacle- Harmonia i coherència estètica i Funcionalitat

07 Vestuari de gèneres teatrals

08 Figurisme en cinema, TV i publicitat

09 Tècniques d'estampació i efectes especials

10 Fases de treball i gestió del procés de elaboració

En castellano

Elaborar 3 propuestas prácticas de diseño en función del temario y figurines a escala

Colaboración Creación vestuario Grado Artes Escénicas ERAM.

01 Dramaturgia puesta en escena

02 Análisis acción escénica (Texto – personajes)

03 Concepto de Caracterización

04 Concepto de escenografía y Atrrezzo - Coordinación otros técnicos (escenografía, iluminación.)

05 Documentación e inspiración

06 Etilismo del espectáculo- Armonía y coherencia estética y Funcionalidad

07 Vestuario de géneros teatrales

08 Figurismo en cine, TV y publicidad

09 Técnicas de estampación y efectos especiales

10 Fases de trabajo y gestión del proceso de elaboración

En inglés

Develop 3 practical design proposals based on the syllabus and scale figurines

Collaboration Costume creation Degree Performing Arts ERAM.

01 Dramaturgy staged

02 Stage action analysis (Text - characters)

03 Characterization Concept

04 Concept of scenography and Props - Coordination of other technicians (scenography, lighting ...)

05 Documentation and inspiration

06 Ethylism of the show- Harmony and aesthetic coherence and Functionality

07 Costumes of theatrical genres

08 Figurism in film, TV and advertising

09 Stamping Techniques and Special Effects

10 Phases of work and management of the elaboration process

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE7 Dirigir y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	50	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clases participativas

Sesión práctica

Análisis/estudio de casos

Trabajos

Tutorías individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M9 Nombre del módulo Optativas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:
 Nombre en castellano: **Arte téxtil**
 Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante 6

Carácter (OB / Opt) Optativo

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
		ECTS semestral 1			ECTS semestral 3
		ECTS semestral 2			ECTS semestral 4
		ECTS semestral 5 5 o 6 o 7			ECTS semestral 7 5 o 6 o 7
		ECTS semestral 6 5 o 6 o 7			ECTS semestral 8
		ECTS semestral 9			ECTS semestral 11
		ECTS semestral 10			ECTS semestral 12

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.
 Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.
 Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Introducció a tècniques tèxtils artesanals. Aplicació del disseny tèxtil a l'art.

01 Tècniques d'artesanía tradicional:

- 011 Pnsat
- 012 Brodat
- 013 Tapís
- 014 Punt
- 015 Ganxet
- 012 Puntes de colvi

02 Tèxtil aplicat a l'art

- 021 Investigació amb textures i volums
- 022 Escultura tèxtil
- 023 Decoració sensorial
- 024 Solucions acústiques

En castellano

Introducción a técnicas textiles artesanales. Aplicación del diseño textil al arte.

01 Técnicas de artesanía tradicional:

- 011 Plisado
- 012 Bordado
- 013 Tapiz
- 014 Punto
- 015 Ganchillo
- 012 Encaje de bolillos

02 Textil aplicado al arte

- 021 Investigación con texturas y volúmenes
- 022 Escultura textil
- 023 Decoración sensorial
- 024 Soluciones acústicas

En inglés

Introduction to artisanal textile techniques. Application of textile design to art.

01 Traditional craft techniques:

- 011 Pleated
- 012 Embroidery
- 013 Tapestry
- 014 Point
- 015 Crochet
- 012 Lace

02 Textile applied to art

- 021 Research with textures and volumes
- 022 Textile sculpture
- 023 Sensory decoration
- 024 Acoustic solutions

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	50	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Clases participativas
- Sesión práctica
- Análisis/estudio de casos
- Trabajos
- Tutorías individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M9** Nombre del módulo **Optativas**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: máximo 100 caracteres

Nombre en castellano: **Diseño de estampación**

Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Optativo**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
		ECTS semestral 1			ECTS semestral 3
		ECTS semestral 2			ECTS semestral 4
		ECTS semestral 5 5 o 6 o 7			ECTS semestral 7 5 o 6 o 7
		ECTS semestral 6 5 o 6 o 7			ECTS semestral 8
		ECTS semestral 9			ECTS semestral 11
		ECTS semestral 10			ECTS semestral 12

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.
Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.
Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Introducció a les diferents tècniques d'estampació tradicional i industrial.

- 01 Realització de planxes de Linoleum
- 02 Tècnica de stencils amb pintura tèxtil
- 03 Serigrafia
- 04 Tintats naturals
- 05 Tècnica de pintura sobre seda
- 06 Tècnica de reserves i Batik
- 07 Impressió digital
- 08 Transfer

En castellano

Introducción a las diferentes técnicas de estampación tradicional e industrial.

- 01 Realización de planchas de Linoleum
- 02 Técnica de stencil con pintura téxtil
- 03 Serigrafía
- 04 Tintados naturales
- 05 Técnica de pintura sobre seda
- 06 Técnica de reservas y Batik
- 07 Impresión digital
- 08 Transfer

En inglés

Introduction to the different traditional and industrial stamping techniques.

- 01 Linoleum
- 02 Stencil technique with textile paint
- 03 Serigraphy
- 04 Natural dyes
- 05 Silk painting technique
- 06 Technique of reservations and Batik
- 07 Digital print
- 08 Transfer

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	50	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Clases participativas
- Sesión práctica
- Análisis/estudio de casos
- Trabajos
- Tutorías individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **IM9** Nombre del módulo **Optativas**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **COMPLEMENTS I CALÇAT**
 Nombre en castellano: **COMPLEMENTOS Y CALZADO**
 Nombre en inglés: **ACCESSORIES AND SHOES**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Optativo**
La asignatura genera un total de 6 créditos. Lección Complemento, Optativa, Práctica y examen. Valoración de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje
 Producir una pieza o colección textil a partir de:
 Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.
 Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
 Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
 Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
 Confeccionar con distintas técnicas.
 Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.
 Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Especialització a la indústria dels complements, la marroquineria i el calçat:

- 01 Complementes
- 011 Barretera i tocats
- 012 Gorres
- 013 Guants
- 014 Mocadors i bufandes
- 02 Marroquineria
- 021 Bosses i carteres
- 022 Mochiles i estuchs
- 023 Maletes de viatge
- 024 Cinturons
- 025 Maquinària per a cuir i pell
- 03 Calçat
- 031 Anàlisi d'estructura i disseny de la forma
- 032 Patronatge específic.
- 033 Construcció i acabats.
- 04 Bijuteria
- 041 Introducció al disseny de joies
- 042 Joyeria i bijuteria bàsica.

En castellano

Especialización en la industria dels complements, la marroquineria i el calçat:

- 01 Complementes
- 011 Sombrerería i tocados
- 012 Gorras
- 013 Guantes
- 014 Pañuelos y bufandas
- 02 Marroquineria
- 021 Bolsos y carteras
- 022 Mochilas y estuches
- 023 Maletas de viaje
- 024 Cinturones
- 025 Maquinaria para cuero y piel
- 03 Calzado
- 031 Analisis de estructura y diseño de la forma
- 032 Patronaje específico.
- 033 Construcción y acabados.
- 04 Bisutería
- 041 Introducción al diseño de joyas
- 042 Joyería y bisutería básica.

En inglés

Specialization in the industry of accessories, leather goods and footwear:

- 01 Complements
- 011 Headgear and headgear
- 012 Caps
- 013 Gloves
- 014 Handkerchiefs and scarves
- 02 Leather goods
- 021 Bags and wallets
- 022 Backpacks and cases
- 023 Travel suitcases
- 024 Belts
- 025 Leather and fur machinery
- 03 Footwear
- 031 Analysis of structure and design of the last
- 032 Specific pattern
- 033 Construction and finishes.
- 04 costume jewelry
- 041 Introduction to jewelry design
- 042 Jewelry and basic costume jewelry.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
 CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
 CES Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
 CE7 Diseñar y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	50	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Clases participativas
- Sesión práctica
- Análisis/estudio de casos
- Trabajos
- Tutorías individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M9** Nombre del módulo **Optativas**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **Producció de esdeveniments de moda** máximo 100 caracteres
 Nombre en castellano: **Producción de eventos de moda**
 Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**
La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Optativo**
Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7 6 o 7	
	ECTS semestral 6 6 o 7			ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Confeccionar un plan de comunicación para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes.
 Planificar los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda.
 Reconocer los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas
 En catalán

Creació i disseny d' esdeveniments de moda . Planificació i organització estructural i sistemes de producció en projectes de moda . Integració dels equips de treball i adaptació en les diferents espais creatius .

- 01 - idear i organitzar esdeveniments de moda .
- 02 - Gestió d'equips de treball .
- 03 - Participació i producció de projectes .
- 04 - Protocol esdeveniments de moda .

En castellano

Creación y diseño de eventos de moda. Planificación y organización estructural y sistemas de producción en proyectos de moda. Integración de los equipos de trabajo y adaptación en los distintos espacios creativos.

- 01-idear y organizar eventos de moda.
- 02- Gestión de equipos de trabajo.
- 03- Participación y producción de proyectos.
- 04- Protocolo eventos de moda .

En inglés

Creation and design of fashion events. Structural planning and organization and production systems in fashion projects. Integration of work teams and adaptation in the different creative spaces.

- 01 - design and organize fashion events.
- 02- Management of work teams.
- 03- Participation and production of projects.
- 04- Fashion events protocol.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
 CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
 CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
 CE9 Proponer un plan de producción y de venta para una colección textil aplicando los conocimientos sobre la industria de la moda : economía circular y sostenibilidad, prêt à porter, canales de venta, marketing, comunicación
 CE2 Realizar estudios e investigaciones en tendencias de moda y aplicar los resultados a los proyectos propios.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	50	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	30	10%
Práctica colectiva	60	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clases participativas
 Sesión práctica
 Asistencia a actos externos
 Trabajos
 Tutorías individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas las sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M9** Nombre del módulo **Optativas**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **Creación de empresas** máximo 100 caracteres
 Nombre en castellano:
 Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Optativo**
La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Módulo, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1		ECTS semestral 3		
	ECTS semestral 2		ECTS semestral 4		
	ECTS semestral 5		ECTS semestral 7		
	ECTS semestral 6	6	ECTS semestral 8		
	ECTS semestral 9		ECTS semestral 11		
	ECTS semestral 10		ECTS semestral 12		

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje
 Planificar los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas
 En catalán

1. Procés de gestió empresarial
2. Control del pla econòmic i financer
 - 2.1. Balanç i estat de resultats (anàlisi financera de l'empresa)
 - 2.2. Documentació econòmica i financera de l'empresa, fiscalitat, el pacte de socis, el punt de dequilibri i altres eines de gestió.
3. Dret de la moda
 - 3.1. Marc legal del dret d'autor i de la propietat intel·lectual •
 - 3.2. Les llicències Creative Commons
 - 3.3. La regulació legal
4. El projecte
5. Recursos humans. els promotors
6. El procés de producció
7. Estudi de mercat i pla de màrqueting
8. El pla econòmic i financer
9. Procés de constitució d'una empresa

En castellano

1. Proceso de gestión empresarial
2. Control del plan económico y financiero
 - 2.1. Balance y estado de resultados (análisis financiero de la empresa)
 - 2.2. Documentación económica y financiera de la empresa, fiscalidad, el pacto de socios, el punto de equilibrio y otras herramientas de gestión.
3. Derecho de la moda
 - 3.1. Marco legal del derecho de autor y de la propiedad intelectual • lectual
 - 3.2. Las licencias Creative Commons
 - 3.3. La regulación legal
4. El proyecto
5. Recursos humanos. los promotores
6. El proceso de producción
7. Estudio de mercado y plan de marketing
8. El plan económico y financiero
9. Proceso de constitución de una empresa

En inglés

1. Business management process
2. Control of the economic and financial plan
 - 2.1. Balance sheet and income statement (financial analysis of the company)
 - 2.2. Economic and financial documentation of the company, taxation, the partners' agreement, the balance point and other management tools.
3. Fashion Law
 - 3.1. Legal framework of copyright and intellectual • property
 - 3.2. Creative Commons licenses
 - 3.3. legal regulation
4. The project
5. Human resources. The promoters
6. Production process
7. Market study and marketing plan
8. The economic and financial plan
9. Company incorporation process

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias
 CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
 CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
 CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias
 CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.
 CE3 Identificar los mientos técnicos y prácticos más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
 CE9 Proponer un plan de producción y de venta para una colección textil aplicando los conocimientos sobre la industria de la moda: economía circular y sostenibilidad, prêt à porter, canales de venta, marketing, comunicación.
 CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	10	100%
Actividad teórica	50	100%
Práctica autónoma	60	10%
Práctica colectiva	30	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes
 Sesión expositiva
 Sesión práctica
 Análisis/estudio de casos
 Trabajos
 Presentaciones/exposiciones

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M9** Nombre del módulo **Optativas**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:
Nombre en castellano: **Talleres experimentales**
Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5	5 o 6 o 7		ECTS semestral 7	5 o 6 o 7
	ECTS semestral 6	5 o 6 o 7		ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de:

- Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
- Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.
- Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.

Producir una pieza o colección textil a partir de:

- Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
- Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
- Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
- Confeccionar con distintas técnicas.

Desarrollar proyectos de moda comprometidos con el contexto de ecodiseño y sostenibilidad.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Taller d'experimentació de diferents elements tèxtils a partir de projectes ideats de manera externa. Realització de prototips i investigació de productes tèxtils. L'objectiu és crear sinergies entre professionals de diferents sectors i empreses per realitzar projectes de naturalesa diferent relacionades amb el tèxtil.

En castellano

Taller de experimentación de diferentes elementos textiles a partir de proyectos ideados de manera externa. Realización de prototipos e investigación de productos textiles. El objetivo es crear sinergias entre profesionales de diferentes sectores y empresas para realizar proyectos de diferente naturaleza relacionadas con el textil.

En inglés

Experimentation workshop of different textile elements from projects conceived externally. Realization of prototypes and investigation of textile products. The objective is to create synergies between professionals from different sectors and companies to carry out projects of a different nature related to textiles.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	60	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clases participativas
Sesión práctica
Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M9** Nombre del módulo **Optativas**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:
Nombre en castellano: **Textil y tecnología**
Nombre en inglés:

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt)

Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5	5 o 6 o 7		ECTS semestral 7	5 o 6 o 7
	ECTS semestral 6	5 o 6 o 7		ECTS semestral 8	
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de;

- Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
- Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.
- Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.

Producir una pieza o colección textil a partir de;

- Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
- Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
- Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
- Confeccionar con distintas técnicas.

Desarrollar proyectos de moda comprometidos con el contexto de ecodiseño y sostenibilidad.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Asignatura dedicada i reservada a totes aquelles novetats i innovacions en tecnologia aplicada al sector tèxtil.

En castellano

Asignatura dedicada y reservada a todas aquellas novedades e innovación en tecnología aplicada al sector textil.

En inglés

Subject dedicated and reserved to all those novelties and innovations in technology applied to the textile sector.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad práctica guiada	60	100%
Práctica autónoma	90	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clases participativas

Sesión práctica

Análisis/estudio de casos

Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	90%
Autoevaluación	0%	10%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO****13. PRÀCTIQUES A EMPRESA / PRÀCTICAS EN EMPRESA / INTERNSHIP**

català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo**5.5.1.1** Datos básicos del nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURA
Prácticas externas	Artes y Humanidades	Arte	Prácticas en empresa

ECTS MATERIA 10 *Indique el número de créditos ECTS***DESPLIEGUE TEMPORAL:**

Semestral

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1

ECTS semestral 3

ECTS semestral 2

ECTS semestral 4

ECTS semestral 5

ECTS semestral 7

ECTS semestral 6

ECTS semestral 8

10

LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano SI
 Catalán SI
 Inglés SI
 Francés NO
 Otras (indique cuales)

5.5.1.3 **CONTENIDOS***Especifique los contenidos básicos del módulo*

El desarrollo de las prácticas profesionales se basa en los conocimientos que se han ido adquiriendo a lo largo de las asignaturas previas. Se trata de poner en valor estos conocimientos y adaptarlos a las necesidades profesionales. Las prácticas permiten evaluar la capacidad del alumno para analizar, investigar y desarrollar una experiencia laboral.

5.5.1.5 **COMPETENCIAS****5.5.1.5.1** **COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.

5.5.1.5.2 **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1

2

5.5.1.5.3 **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.

CE7 Dirigir y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.

CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.

CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

5.5.1.8 **SISTEMAS DE EVALUACIÓN***De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima*

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios evaluables individuales	0%	100%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M13** Nombre del módulo **PRÁCTICAS EN EMPRESA**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **PRÀCTIQUES EN EMPRESA**
 Nombre en castellano: **PRÁCTICAS EN EMPRESA**
 Nombre en inglés: **INTERNSHIP**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **10** Carácter (OB / Opt) **Prácticas externas**
La asignatura puede ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	10
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

Asignatura dual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Definir los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades de la empresa del sector de la moda.
 Reconocer los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
 Identificar las técnicas, los elementos tecnológicos y procesos de producción de las empresas textiles.
 Producir una pieza o colección textil a partir de:
 - Identificar el proceso y montaje de confección de las piezas de patronaje base.
 - Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.
 - Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.
 - Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
 - Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
 - Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
 - Confeccionar con distintas técnicas.
 Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.
 Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.
 Planificar los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda.
 Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

El desenvolupament de les pràctiques professionals es basa en els coneixements que s'han anat adquirint al llarg de les assignatures prèvies. Es tracta de posar en valor aquests coneixements i adaptar-los a les necessitats professionals. Les pràctiques permeten avaluar la capacitat de l'alumne per analitzar, investigar i desenvolupar una experiència laboral.

En castellano

El desarrollo de las prácticas profesionales se basa en los conocimientos que se han ido adquiriendo a lo largo de las asignaturas previas. Se trata de poner en valor estos conocimientos y adaptarlos a las necesidades profesionales. Las prácticas permiten evaluar la capacidad del alumno para analizar, investigar y desarrollar una experiencia laboral.

En inglés

The development of the professional practices is based on the knowledge that has been acquired throughout the previous subjects. It is about putting these skills into value and adapting them to professional needs. The practices allow to evaluate the capacity of the student to analyze, to investigate and to develop a work experience. The subject will be carried out in a company of the sector, that evaluates the capacities of the student in practices, the social and individual dexterity regarding the understanding of complex systems, as well as the motivation and the attitude of the student.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.

CE7 Dirigir y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.

CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.

CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Prácticas externas	250	100%
Actividad teórica	12	100%
Atención personalizada	7	100%
Práctica autónoma	31	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Tutorías individuales

Sesiones expositivas

Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	100%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M13** Nombre del módulo **PRÁCTICAS EN EMPRESA**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **PRÀCTIQUES EN EMPRESA**
 Nombre en castellano: **PRÁCTICAS EN EMPRESA**
 Nombre en inglés: **INTERNSHIP**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **10** Carácter (OB / Opt) **Prácticas externas**
La asignatura puede ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
	ECTS semestral 1			ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	ECTS semestral 5			ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	10
	ECTS semestral 9			ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

Asignatura dual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Definir los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades de la empresa del sector de la moda.
 Reconocer los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
 Identificar las técnicas, los elementos tecnológicos y procesos de producción de las empresas textiles.
 Producir una pieza o colección textil a partir de:
 - Identificar el proceso y montaje de confección de las piezas de patronaje base.
 - Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.
 - Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.
 - Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
 - Planificar óptimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
 - Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
 - Confeccionar con distintas técnicas.
 Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.
 Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.
 Planificar los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector de la moda.
 Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

El desenvolupament de les pràctiques professionals es basa en els coneixements que s'han anat adquirint al llarg de les assignatures prèvies. Es tracta de posar en valor aquests coneixements i adaptar-los a les necessitats professionals. Les pràctiques permeten avaluar la capacitat de l'alumne per analitzar, investigar i desenvolupar una experiència laboral.

En castellano

El desarrollo de las prácticas profesionales se basa en los conocimientos que se han ido adquiriendo a lo largo de las asignaturas previas. Se trata de poner en valor estos conocimientos y adaptarlos a las necesidades profesionales. Las prácticas permiten evaluar la capacidad del alumno para analizar, investigar y desarrollar una experiencia laboral.

En inglés

The development of the professional practices is based on the knowledge that has been acquired throughout the previous subjects. It is about putting these skills into value and adapting them to professional needs. The practices allow to evaluate the capacity of the student to analyze, to investigate and to develop a work experience. The subject will be carried out in a company of the sector, that evaluates the capacities of the student in practices, the social and individual dexterity regarding the understanding of complex systems, as well as the motivation and the attitude of the student.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.

CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.

CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.

CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.

CE7 Dirigir y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.

CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.

CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Prácticas externas	250	100%
Actividad teórica	12	100%
Atención personalizada	7	100%
Práctica autónoma	31	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Tutorías individuales

Sesiones expositivas

Trabajos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	100%

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

14. TREBALL DE FI DE GRAU / TRABAJO DE FIN DE GRADO / FINAL DEGREE PROJECT

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA	ASIGNATURA
Trabajo final de grado	Artes y Humanidades	Expresión Artística	Trabajo de fin de grado
ECTS MATERIA			
		12	Indique el número de créditos ECTS
DESPLIEGUE TEMPORAL			
Semestral			
distribución por semestre de los créditos ECTS			
ECTS semestral 1		ECTS semestral 3	
ECTS semestral 2		ECTS semestral 4	
ECTS semestral 5		ECTS semestral 7	
ECTS semestral 6		ECTS semestral 8	12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	SI
Catalán	SI
Inglés	SI
Francés	NO
Otras	(indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

El alumno aplicará los conocimientos adquiridos a lo largo de todas las asignaturas del grado en un trabajo de investigación práctica en el que se ponga a prueba y que englobe todas las fases del proceso de producción para crear una colección textil y planificar la comunicación y presentación de esta.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
 CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
 CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
 CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
 CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
 CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.
 CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
 CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

1
2

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.
 CE2 Realizar estudios o investigaciones en tendencias de moda y aplicar los resultados a los proyectos propios.
 CE3 Identificar los cimientos teóricos y prácticos más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
 CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.
 CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
 CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.
 CE7 Dirigir y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.
 CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.
 CE9 Proponer un plan de producción y de venta para una colección textil aplicando los conocimientos sobre la industria de la moda: economía circular y sostenibilidad, prêt à porter, canales de venta, marketing, comunicación.
 CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
 CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.
 CE12 Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Actividad teórica	6	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	284	10%

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Sesión expositiva
 Tutorías individuales
 Presentaciones o exposiciones
 Trabajos
 Lecturas

5.5.1.8

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Ejercicios evaluables individual	0%	100%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M14** Nombre del módulo **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **TREBALL DE FI DE GRAU** máximo 100 caracteres

Nombre en castellano: **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

Nombre en inglés: **FINAL DEGREE PROJECT**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **12**
 La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Trabajo fin de grado**

Básico, Obligatorio, Opcional, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
	1	ECTS semestral 1
	2	ECTS semestral 2
	5	ECTS semestral 5
	6	ECTS semestral 6
	9	ECTS semestral 9
	10	ECTS semestral 10

curso	semestre	ECTS
	3	ECTS semestral 3
	4	ECTS semestral 4
	7	ECTS semestral 7
	8	ECTS semestral 8
	11	ECTS semestral 11
	12	ECTS semestral 12

Asignatura en modalidades regular y dual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Definir los criterios de respeto medioambiental y de ética en el desarrollo de las actividades de la empresa del sector de la moda.
 Producir una pieza o colección textil a partir de:

- Identificar el proceso y montaje de confección de las piezas de patronaje base.
- Identificar los tipos de tejidos existentes, sus características y aplicaciones.
- Reconocer los distintos sistemas y las distintas técnicas del patronaje, de la confección y del dibujo.
- Utilizar las técnicas del patronaje, de la confección y el dibujo.
- Planificar optimamente los procesos de confección, todas las fases de diseño y las materias textiles.
- Dominar las técnicas de patronaje, dibujo y la optimización de los procesos de confección.
- Confeccionar con distintas técnicas.

Asociar conceptos de creatividad y diseño a los procesos y técnicas de la confección y del patronaje.

Diseñar a partir de la investigación conceptual, estética y formal integrando el contexto cultural, social, económico y tecnológico con una visión personal del diseño.

Aplicar la creatividad en los distintos procesos a partir de:

- Idear las estrategias, métodos y técnicas que permitan crear nuevas ideas y propuestas.
- Estructurar el desarrollo creativo desde la acción de la ideación y la reflexión metodológica.
- Resolver problemas incrementando la capacidad inventiva usando el análisis del proceso y las técnicas creativas.

Crear escogiendo las siluetas, los tejidos, los colores, los recursos de volumen y los acabados apropiados para cada pieza.

Diseñar a nivel profesional un look completo y un book de desarrollo de colección atendiendo a patrones de comodidad y viabilidad comercial.

Desarrollar proyectos de moda comprometidos con el contexto de ecodiseño y sostenibilidad.

Confeccionar un plan de comunicación para poder comercializar correctamente sus servicios o los de sus clientes.

Dominar los elementos tecnológicos del sector de la moda.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'alumne aplicarà els coneixements adquirits al llarg de totes les assignatures del grau en un treball de recerca pràctica en què es posi a prova i que englobi totes les fases del procés de producció per crear una col·lecció tèxtil i planificar la comunicació i presentació de aquesta col·lecció.

En castellano

El alumno aplicará los conocimientos adquiridos a lo largo de todas las asignaturas del grado en un trabajo de investigación práctica en el que se ponga a prueba y que englobe todas las fases del proceso de producción para crear una colección textil y planificar la comunicación y presentación de esta.

En inglés

The student will apply the knowledge acquired throughout all the subjects of the degree in a practical research project in which it is put to the test and which encompasses all the phases of the production process to create a textile collection and plan the communication and presentation of this collection.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG1 Utilizar la lengua inglesa con vocabulario específico del ámbito de la moda.
- CG2 Recoger y seleccionar información de manera eficaz.
- CG3 Comunicar oralmente y por escrito proyectos, metodologías y resultados en el ámbito de la moda.
- CG4 Utilizar tecnologías de la información y la comunicación.
- CG5 Trabajar en equipos con carácter multidisciplinar en el campo de la moda.
- CG6 Analizar las implicaciones éticas de las actuaciones profesionales.
- CG7 Analizar situaciones complejas y diseñar estrategias para resolverlas, individualmente y en equipo.
- CG8 Utilizar el ingenio y la creatividad para encontrar soluciones adecuadas a problemas inéditos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

-
-

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE1 Formar en ciencias sociales y humanidades para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinaria.
- CE2 Realizar estudios e investigaciones en tendencias de moda y aplicar los resultados a los proyectos propios.
- CE3 Identificar los cambios técnicos y prácticos más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación del sector de la moda.
- CE4 Aplicar la metodología proyectual, partiendo de la investigación conceptual y formal, el posterior análisis y planificación, y llegando a la propuesta definitiva de una pieza o colección.
- CE5 Identificar, analizar, utilizar y dominar las técnicas del patronaje, del diseño de moda, de la confección, del dibujo y la ilustración para concebir una colección textil.
- CE6 Interpretar y explotar las posibles aplicaciones de las materias textiles en proyectos de moda: hilo, tejidos, no tejidos, nuevos materiales.
- CE7 Dirigir y liderar el equipo artístico y técnico en la preproducción, producción y postproducción, y aportar o definir las soluciones necesarias para conseguir la materialización de una colección textil con la calidad técnica y formal requeridas.
- CE8 Evaluar la sostenibilidad y el respeto medioambiental de las propuestas y actuaciones propias para interactuar con el entorno, de forma ética, responsable y sostenible, en orden a evitar o disminuir los efectos negativos que ocasiona la actividad humana.
- CE9 Proponer un plan de producción y de venta para una colección textil aplicando los conocimientos sobre la industria de la moda: economía circular y sostenibilidad, prêt à porter, canales de venta, marketing, comunicación.
- CE10 Identificar las técnicas y procesos de producción de las empresas textiles para la gestión y planificación de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CE11 Analizar y evaluar críticamente el sector de la moda, las creaciones textiles propias o ajenas, con respecto a patronaje, materiales, confección y diseño, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de nuestro entorno.
- CE12 Capacitar para definir temas de investigación o de creación personal innovadora que se materialicen mediante recursos estéticos, expresivos y artísticos, y que puedan contribuir al conocimiento, interpretación o desarrollo del sector de la moda.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividad teórica	6	100%
Atención personalizada	10	100%
Práctica autónoma	284	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Sesión expositiva
- Tutorías individuales
- Presentaciones o exposiciones
- Trabajos
- Lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Ejercicios evaluables individuales	0%	100%