

Grado en Economía

Las modificaciones que se introducen en este título de Grado en Economía responden al interés social del conjunto de todas las administraciones públicas presentes en la provincia de Girona.

Se propone introducir una Mención al Grado: Mención en Administración y Gestión Pública.

Al grado en Economía están vinculadas las profesiones de: “Gestión de entes públicos, investigación en servicios de estudios públicos o privados, economista del Estado, economista de organismos internacionales, analista de la actividad económica, asesor de organismos colegiados, entes públicos y privados.”

Conjuntamente con la Dirección del Gobierno Español, la Dirección de Planificación y Estudios Fiscales de la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Girona, la Agencia Tributaria y los colegios profesionales vinculados se acordó orientar más directamente a los estudiantes de nuestra Facultad hacia las salidas vinculadas a la Administración Pública. Esto es resultado de constatar que actualmente ya no se cubren las plazas que salen a concurso público y en el futuro se prevé una mayor necesidad de cubrir plazas atendiendo al relevo generacional dentro de todos los niveles de la Administración Pública en Girona. Por todos estos motivos se propone una Mención compuesta por 5 asignaturas optativas de 6 créditos cada una, que se exponen en la memoria y que no supondrán ningún coste adicional de programación del estudio.

Esta modificación no requiere cambiar ni competencias, ni resultados de aprendizaje, ni metodologías docentes, nada que modifique sustancialmente este grado. Al contrario, la Junta de Facultad aprobó la conveniencia de reforzar este grado con la Mención a fin de favorecer así un acceso de mejor calidad al Grado.



Universitat de Girona

MEMORIA DE GRADO EN ECONOMÍA

Universidad solicitante: Universidad de Girona

Centro responsable: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Denominación del título: Grado universitario en Economía por la Universidad de Girona

Rama de conocimiento:
Ciencias Sociales y Jurídicas

Habilita para el ejercicio de profesiones reguladas según normas de habilitación: NO

Índice:

1. Descripción del título.....	3
2. Justificación	6
3. Objetivos.....	15
4. Acceso y admisión de los estudiantes.....	Error! No s'ha definit el marcador. 1
5. Planificación de las enseñanzas	40
6. Personal académico	56
7. Recursos materiales y servicios	62
8. Resultados previstos	66
9. Sistema de garantía de calidad.....	70
10. Calendario de implantación	71

- ANEXO I

1. Descripción del título

1.1. Denominación: Grado universitario en Economía por la Universidad de Girona.

Mención en Administración y Gestión Pública

Listado de especialidades:

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

ISCED 1: Economía

ISCED 2: Administración y gestión de empresas

Profesión regulada para la que capacita el título: NO

Profesión regulada según resolución: NO

1.2. Distribución de créditos en el título:

Créditos ECTS totales: 240 ECTS

Créditos de formación básica: 78 ECTS_[MA1]

Créditos de formación obligatoria: 114 ECTS

Créditos de formación optativa: 30 ECTS

Créditos de prácticas externas: 12 ECTS_[MA2]

Créditos de trabajo de fin de grado: 12 ECTS_[MA3]

1.3. Modalidad de enseñanza: Presencial

Centro de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Períodos de docencia: Anuales

Lenguas utilizadas durante

la formación_[MA4]:

- La lengua catalana

La utilización de la lengua catalana en la impartición de este estudio es habitual, ya que la Facultad está situada geográficamente al nordeste de la región de Cataluña, que tiene como lengua propia el catalán. Por otra parte, el uso de esta lengua queda lícitamente reflejado en el artículo 4.1 de los Estatutos de la Universidad de Girona (aprobados en Decreto 200/2003, de 26 de agosto), que literalmente dicen lo siguiente:

4.1 El catalán es la lengua propia de la Universidad de Girona (UdG) y, por lo tanto, la de uso normal en sus actividades. A este efecto, la Universidad de Girona

promoverá el pleno uso de la lengua catalana en todos sus ámbitos y establecerá los medios adecuados para asegurar el aprendizaje y la utilización por parte de los estudiantes, del personal académico y del personal de administración y servicios (...).

- La lengua castellana

La lengua castellana en la impartición de este estudio también es habitual, en tanto que, al igual que la lengua catalana, esta lengua es lengua oficial de Cataluña, según marca la Constitución española, que rige todas las comunidades autónomas que forman el Estado español.

– La lengua inglesa

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ofrece a los estudiantes de primer ciclo de Administración y Dirección de Empresas y Economía la posibilidad de cursar en lengua inglesa algunas de las asignaturas de la titulación.

El idioma inglés es hoy en día la lengua internacional por excelencia en el mundo académico, profesional, político, social y comercial. Tener un dominio adecuado de esta lengua abre las puertas a unos puestos de trabajo mejores y a unos sueldos mayores, tanto en el sector privado como en el público, y facilita el acceso a los masters que se imparten en esta Facultad y en otros centros de la Universidad de Girona, donde se usa el inglés intensivamente. Por otra parte, estudios referidos a la Universidad de Girona muestran que tanto el tejido empresarial gerundense como los mismos titulados piden una formación en lengua inglesa de los estudiantes.

En concreto, la Facultad ofrece la posibilidad de cursar en inglés casi un 50% de los créditos del primer ciclo de Administración y Dirección de Empresas y Economía. El estudiante que escoja esta opción y que supere las asignaturas en inglés obtendrá un certificado complementario al título del estudio, que certificará las materias cursadas en inglés y el nivel de idioma alcanzado. Por otra parte, este estudiante tendrá prioridad en la elección del destino del programa de movilidad LLP-Erasmus.

1.4. Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas:

Primer año: 50

Segundo año: 50

Tercer año: 50

Cuarto año: 50

1.5. Criterios y requisitos de matriculación:

La normativa de la Universidad de Girona relativa a la matrícula en los diferentes estudios que imparte puede consultarse a través de su página web:

<http://www.udg.edu/estudia/Matricula/Matricula2011/Normesdematricula1112/tabid/17705/language/ca-ES/Default.aspx>.

Véase, asimismo, el capítulo 4 de esta memoria, en el que se refleja los procesos de preinscripción y matriculación.

Número mínimo de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo:

En general, el número mínimo de créditos por estudiante es de 60 por curso.

No obstante, hasta que no acabe el proceso descrito de esta memoria sobre la revisión de las normas de permanencia y la adaptación a las nuevas situaciones que se establezcan en estas normas, que establecerán tanto los requerimientos ordinarios como los que tienen que afectar a estudiantes que hacen compatible el estudio y el trabajo o a estudiantes que requieren adaptaciones específicas en función de su situación personal, la aplicación de las normas de permanencia vigentes hacen posible la matrícula parcial a los estudiantes que acceden al estudio, sin ningún otro límite inferior que el necesario en cada caso para superar los 12 créditos establecidos como mínimo para poder continuar los estudios. Esta norma, sin embargo, se tiene que combinar con otra norma de permanencia que impide a estudiantes de nuevo ingreso que se matriculen de créditos correspondientes a cursos posteriores a primer curso.

Se tiene que tener en cuenta que se establece una correspondencia entre los créditos ECTS (*European Credit Transfer System*) y los correspondientes al sistema anterior. En este estudio el número mínimo de créditos ECTS para superar las normas de permanencia es de 12 créditos ECTS. La configuración de cada enseñanza puede requerir, sin embargo, un número mayor en función de la cantidad de créditos de que constan los módulos o las asignaturas.

Normas de permanencia: Las normas de permanencia vigentes pueden consultarse a la página web que se indica a continuación

1.6. Resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo del título:

En los apartados anteriores ya se ha aportado toda la información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo del título.

El Grado en Economía permite acceder a la profesión de economista. Por lo tanto, capacita tanto para el ejercicio libre de la profesión como para el trabajo en la empresa y la Administración.

Las salidas profesionales más frecuentes de esta titulación son: gestión de entes públicos, investigación en servicios de estudios públicos o privados; economista del Estado; economista de organismos internacionales; analista de la actividad económica; asesor de sindicatos, organizaciones empresariales y otros entes públicos y privados

2. Justificación

2.1. Interés del título en relación con la planificación de las enseñanzas en el marco del sistema universitario de Cataluña.

La propuesta debe justificar el interés del título y poner de relieve su pertinencia dentro del contexto de la programación del sistema universitario en que se inscribe

2.1.1. Previsión de la demanda (evolución de la demanda en titulaciones anteriores o similares. Número de graduados en las titulaciones que dan acceso. Previsión de captación)

El Grado en Economía parte de un diseño similar a la actual Licenciatura en Economía. Esta licenciatura ha sido evaluada positivamente en el informe final de evaluación realizado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU Catalunya) en el 2003.

El número de estudiantes matriculados a lo largo de los años, a pesar del contexto generalizado del descenso demográfico, se ha mantenido estable, tal y como se demuestra en el siguiente cuadro:

Curso académico	Número de estudiantes matriculados
2000-01	83
2001-02	82
2002-03	73
2003-04	65
2004-05	73
2005-06	63
2006-07	71
2007-08	60

La propuesta de este Grado en Economía encaja plenamente dentro del sistema universitario europeo y es un grado que se ofrecerá a todas las otras universidades catalanas y españolas.

Es especialmente deseable ofrecer esta titulación teniendo en cuenta el entorno económico y social catalán y gerundense, en particular. Desde el punto de vista del mercado laboral la titulación tiene que dar lugar a salidas profesionales bien diversas, como pueden ser la dirección económica y empresarial, tanto en el ámbito público como en el privado. En definitiva, son puestos de trabajo que se crean en una economía tan dinámica como la gerundense, basada en un tejido empresarial constituido por pequeñas y medianas empresas y con un peso mayoritario del sector de servicios.

El Grado en Economía, el nuevo sistema de enseñanza y los nuevos contenidos formativos tienen que permitir formar profesionales para la economía y la dirección de la empresa que alcancen competencias y habilidades de contenido teórico y práctico adecuados al mercado de trabajo. Además, se establecen los mecanismos necesarios para los cuales el futuro graduado pueda adquirir experiencia profesional con un programa específico de prácticas en empresas y formarse en otras universidades europeas mediante los programas de movilidad de estudiantes. Ambos programas se

explicitan en los apartados correspondientes de esta memoria.

El interés científico, académico y profesional del título que se propone como un grado en Economía viene avalado por la tradición de los actuales estudios de licenciatura en Economía, ampliamente presente en el sistema universitario catalán, español y europeo. En la memoria se expone el resultado de un estudio panorámico sobre titulaciones europeas realizado entre las principales universidades de distintos países de la UE donde se concluye que el grado en Economía es un título ampliamente ofrecido.

Asimismo, cabe destacar la estabilidad en el número de estudiantes de acceso y titulados en nuestra Universidad, un signo claro de la demanda social para el título que se propone.

La memoria de este grado y en concreto la planificación de los estudios, cuenta con una valoración muy positiva realizada por empresas gerundenses de reconocido prestigio y también disponemos de un informe favorable tanto del Colegio de Economistas de Catalunya como del Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales. (Se adjuntan los informes.)

Los estudios impartidos en la actual licenciatura de Economía también fueron evaluados institucionalmente dentro del sistema universitario catalán de manera muy positiva. Se destacaba como un aspecto muy favorable el hecho que el primer ciclo de Economía fuera común al primer ciclo de Administración y Dirección de Empresas. Esta programación común también sigue las recomendaciones del Colegio de Economistas de España que aboga a favor de una importante formación común para el ejercicio de la profesión de economista. Por estos motivos y por la propia definición de los estudios de grado, como un primer nivel de formación universitaria más bien generalista (dejándose la mayor especialización para los postgrados), se ha propuesto un grado de Economía que tiene en común dos cursos completos con el grado en ADE.

Esto conlleva, sin duda alguna, un importante volumen de competencias compartidas entre dichos grados. Aún así, las competencias específicas de cada grado, respecto al total de competencias del título, se sitúan entorno al 40%, contando el número exacto de competencias. En cualquier caso, se entiende que en esta titulación no todas las competencias deben de tener la misma relevancia o peso desde un punto de vista académico. Así por ejemplo, la competencia específica: "Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales o sociales que actualmente inciden en la economía" es un buen reflejo del trabajo que desde distintas asignaturas se ha realizado para definir competencias específicas muy consensuadas y presentes en diversas materias. Esta competencia tendría mucho más peso dentro de éste grado que otra como por ejemplo: "Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa", más propia tan sólo de unas pocas asignaturas.

Por todo lo expuesto, consideramos correcta la definición de las competencias de este título. Aunque entendemos la exigencia que se nos formula y, por tanto, para cumplir estrictamente con el criterio del "máximo hasta un 60% de competencias equivalentes a las recogidas en otros títulos" hemos:

- a) Eliminado la competencia "Estudiar la estructura y el contenido de las cuentas anuales de la empresa", puesto que puede quedar incluida dentro de la

“Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente”.

- b) La competencia “Entender las causas de los ciclos económicos y del crecimiento económico” se sustituye por “Analizar las causas de los ciclos económicos”, manteniendo las actividades formativas y el sistema de evaluación vinculados.
- c) Introducir una nueva competencia específica para el título: “Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico”. Esta competencia se introduce en el Modulo 5, las actividades formativas vinculadas serán clases expositivas y análisis de textos, y el sistema de evaluación de la competencia va a consistir en una prueba de evaluación y comentario de textos. Esta competencia también se introduce en el Modulo 6 las actividades formativas vinculadas serán clases expositivas y elaboración de trabajos, y el sistema de evaluación de la competencia va a consistir en una prueba de evaluación y evaluación y exposición de trabajos. Así mismo se incorpora esta nueva competencia en las siguientes asignaturas: Análisis macroeconómico, Política económica I, Política económica II, Comercio y crecimiento económico y Análisis de ciclos y coyuntura económica.

En el siguiente cuadro se muestra la evolución de la entrada a todos los estudios de la facultad y como esta entrada ha ido cambiando con la programación de las dobles titulaciones (simultaneidad). El objetivo de este título es captar 100 estudiantes adicionales.

		2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-16	2016-17
ADE	<i>Plazas de nuevo acceso</i>	70	70	110	105	100	100
	<i>Solicitudes totales</i>	446	540	447	557	488	535
	<i>Matrículas nuevas</i>	73	78	112	106	108	98
	<i>Estudiantes graduados</i>	34	72	80	51	64	70
ECO	<i>Plazas de nuevo acceso</i>	60	60	50	50	50	50
	<i>Solicitudes totales</i>	360	318	314	265	289	305
	<i>Matrículas nuevas</i>	66	61	56	53	54	49
	<i>Estudiantes graduados</i>	9	14	21	27	37	31
CIF	<i>Plazas de nuevo acceso</i>	210	210	150	140	140	140
	<i>Solicitudes totales</i>	321	330	282	197	206	237
	<i>Matrículas nuevas</i>	179	170	130	99	85	71
	<i>Estudiantes graduados</i>	34	73	89	82	96	72
ADE-ECO	<i>Plazas de nuevo acceso</i>	-	-	30	30	30	30
	<i>Solicitudes totales</i>	-	-	183	180	169	149
	<i>Matrículas nuevas</i>	-	-	33	36	34	29
	<i>Estudiantes graduados</i>				3	7	2
ADE-DRET	<i>Plazas de nuevo acceso</i>	-	-	-	10	10	10
	<i>Solicitudes totales</i>	-	-	-	98	134	128
	<i>Matrículas nuevas</i>	-	-	-	11	11	12
ADE-ETI	<i>Plazas de nuevo acceso</i>	-	-	15	15	15	15
	<i>Solicitudes totales</i>	-	-	80	103	83	149
	<i>Matrículas nuevas</i>	-	-	19	15	16	15
ECO--FILO	<i>Plazas de nuevo acceso</i>	-	-	-	-	10	10
	<i>Solicitudes totales</i>	-	-	-	-	33	73
	<i>Matrículas nuevas</i>	-	-	-	-	12	10

2.1.2. Territorialidad de la oferta (títulos parecidos impartidos en el territorio)

En el marco del sistema universitario de Catalunya este título encaja perfectamente con la planificación del resto de enseñanzas del ámbito de la economía y la empresa. Así mismo es un título consolidado en prácticamente todas las universidades públicas y privadas de España.

2.1.3. Potencialidad del entorno productivo:

El Comité de Evaluación externo, en la página 25 de su informe, verifica que se alcanza sin ninguna duda el estándar de inserción laboral, resultado tanto de la formación impartida como del dinamismo del entorno productivo de la provincia de Girona. Citando literalmente al Comité:

En general, los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de las titulaciones. El Auto informe rebela que el 96%, 90% y el 80% de los egresados de los grados en ADE, Eco y CIF del curso 2013-2014, respectivamente, tiene empleo. Los puestos desempeñados responden a la formación recibida.

2.2. Interés académico de la propuesta justificado mediante referentes externos (nacionales o internacionales)

2.2.1. Referentes externos a la universidad que se han utilizado para evaluar la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales. Aportación de estos referentes.

El Plan de Estudios que se presenta se adapta a las disposiciones del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, donde se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Se ha considerado la información contenida en el Libro Blanco que elaboró la Confederación de Decanos de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de España.

Dentro del sistema universitario catalán se han sucedido una serie de reuniones de los decanos de las facultades de económicas y empresariales con la finalidad de seguir un camino similar en la programación de los nuevos títulos de grado. De estas reuniones es especialmente destacable el consenso de reconvertir el actual título de Licenciatura en Economía en el nuevo Grado en Economía, de acuerdo con los referentes europeos más consolidados.

Con este objetivo la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales encargó a un grupo de profesores de diferentes áreas de conocimiento, liderados por el vicedecano de Nuevas Titulaciones, la realización de un análisis de la variedad de titulaciones europeas en diferentes países a partir de universidades bien consolidadas.

En la tabla siguiente se relacionan las universidades y países analizados:

País	Universidades
Reino Unido	Warwick, Essex, Sussex, Coventry, Oxford y Cambridge.
Hungría	Corvinus University of Budapest
Holanda	Amsterdam, Groningen y Erasmus Rotterdam.
Alemania	University of Frankfurt

Italia	Florenia y Siena
República Checa	Mendel University of Brno
Francia	Montpellier
Finlandia	Helsinki Business School y Turku Business School
Irlanda	Limmerick, Dublin City y Cork

En general, se puede hablar de dos modelos en las titulaciones europeas. Un modelo es ofrecer diferentes títulos con contenidos más diferenciados des del primer curso y otro modelo es ofrecer un título único con diferentes menciones donde predominan un nombre mayor de asignaturas comunes. Sin embargo, los dos modelos tampoco pueden separarse de una manera nítida. La constante observada en la gran mayoría de universidades es que, sea cual sea el surtido de grados en economía i empresa, entre éstos siempre hay un buen número de materias compartidas. Por lo tanto, la programación europea analizada refuerza la conveniencia de dar un peso importante de las materias básicas al grado.

De este *survey* se deduce que el Grado en Economía es una titulación muy consolidada en las universidades europeas. Si bien hay que tener presente que en estas universidades la estructura de grados mayoritariamente es de tres cursos y, por lo tanto, se convierten en una excelente referencia que hay que adaptar al modelo propuesto de cuatro cursos.

El Real Decreto 1393/2007 establece en el artículo 12.9 que cuando se trate de estudios de grado que habiliten para ejercer actividades profesionales reguladas, siendo el caso de la profesión de economista, "el Gobierno establecerá las condiciones a las que deberán adecuarse los correspondientes planes de estudios, que además deberán ajustarse, en su caso, a la normativa europea aplicable. Estos planes de estudios deberán, en todo caso, diseñarse de forma que permitan obtener las competencias necesarias para ejercer esta profesión. A tales efectos la Universidad justificará la adecuación del Plan de Estudios a dichas condiciones."

La disposición transitoria cuarta del mismo Real Decreto establece el siguiente: "A efectos de lo dispuesto en los artículos 12.9 y 15.4 del presente Real Decreto, serán de aplicación las actuales directrices generales propias de los títulos correspondientes, en lo que se refiere a su denominación, materias y contenido de las mismas, en tanto no se produzca la aprobación por el Gobierno de las condiciones que las sustituyan."

Mientras el Gobierno no apruebe las directrices específicas, el Colegio de Economistas promoverá que la futura regulación de la profesión de economista permita la colegiación de todos aquellos graduados que hayan cursado un determinado número de materias que se consideren que habilitan para el desarrollo de la profesión de economista, independientemente de la denominación de su grado.

Con esta finalidad la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Girona ha pedido al Colegio de Economistas de Cataluña y al Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales que emitan un informe o un aval del reconocimiento de los estudios para el ejercicio de la profesión.

En concreto, el Colegio de Economistas de Cataluña ha certificado que el grado en Economía permite acceder a la profesión de economista.

Actualmente, ya existen muchas facultades de economía que han incluido en sus títulos menciones muy similares a la que aquí se propone. Por tanto, los referentes son muy claros en el sistema universitario español.

2.2.2. Procedimientos de consulta utilizados y cómo la información resultante ha contribuido al plan de estudios

En el ámbito interno, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha realizado en los últimos años actuaciones académicas diversas para afrontar la implantación de los nuevos estudios en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

– Desde el curso 2004-05 la Facultad participa en un plan piloto para la adaptación de las titulaciones en el espacio europeo de educación superior, impulsado por el Vicerrectorado de Docencia y Política Académica de la Universidad de Girona y por el Comisionado de Universidades de la Generalitat de Catalunya. Este plano piloto, que se expondrá posteriormente, ha permitido desdoblar grupos y realizar diferentes actividades de aprendizaje, que suponen un trabajo autónomo del estudiante dentro y fuera del aula, como seminarios, resolución de casos prácticos, elaboración y exposición de trabajos, etc., así como trabajar la adquisición de determinadas competencias en grupos reducidos. En esta línea hay que destacar, también, que desde el curso 2006-07 se ha implantado al centro un plan de tutorización para los estudiantes de primer curso.

– Igualmente, y en el curso 2006-07, a iniciativa del Vicerrectorado de Docencia y Política Académica de la Universidad de Girona, se constituye un equipo de asesores para el Espacio Europeo de Educación Superior. El objetivo de este equipo, constituido por diferentes profesores de la Facultad, es impulsar el proceso de adaptación al nuevo sistema docente. Este equipo de asesores ha dado lugar a la constitución de la actual Comisión de Docencia de la Facultad, que se describe más adelante.

– Durante el curso 2007-08 el Consejo Interuniversitario de Cataluña aprueba y publica el documento *Criteris per elaborar la programació universitària de Catalunya*, que establece los requisitos mínimos que las nuevas enseñanzas universitarias presentadas por las universidades catalanas tienen que cumplir. La Universidad de Girona, en el Consejo de Gobierno número 2/08, de 28 de febrero de 2008, aprueba el documento *Criteris per a la planificació i programació dels estudis de grau de la Universitat de Girona*. Este documento establece las directrices mínimas comunes a todas las titulaciones de la Universidad.

– A la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en la Junta de Facultad, se aprueba la creación de dos comisiones específicas para trabajar para la elaboración final de las memorias de grado de los tres estudios de la Facultad: la Comisión de Docencia, que trabaja los aspectos de resultados docentes y los diversos sistemas de garantía de la calidad docente a las titulaciones, y la Comisión de Planes de Estudios, que es el organismo que tiene que elaborar la planificación de los estudios. El trabajo de ambas comisiones se expone en la intranet de la Facultad, de manera que todo el profesorado y el personal de administración y servicios puede acceder a la información trabajada semanalmente.

– Finalmente, las memorias de grado de los tres estudios de la Facultad se aprueban en Comisión de Gobierno de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Girona, en sesión de 22 de julio de 2008. Y en fecha 24 de julio se trasladan formalmente estas memorias, elaboradas ya en colaboración del Equipo de Apoyo a la Docencia, el Gabinete de Planificación y Evaluación y el Servicio de Gestión Académica, al Rectorado para la aprobación provisional y la fase siguiente de exposición pública.

La Mención en “Administración y Gestión Pública” se ha diseñado en base a un perfil de optativas que en sus descriptores y/o competencias y resultados de aprendizaje recogen los requisitos que valoran las instituciones públicas vinculadas a estas especialidades.

2.2.3. Colectivos internos y externos consultados en la elaboración del plan de estudios, cómo se ha llevado a cabo la consulta y la aprobación del plan de estudios.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales siempre ha participado de manera constante en la Conferencia de Decanos de Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de España, así como en todas las reuniones de decanos de las facultades catalanas. En los dos foros se han trabajado documentos y líneas de actuaciones conjuntas para establecer directrices para el diseño de los planes de estudios.

Por otra parte, en la medida en que la mayoría de universidades europeas ya han reformado sus estudios en economía y empresa para adaptarlos al nuevo modelo derivado de la Declaración de Bolonia, la Facultad ha considerado necesario realizar un *survey* con respecto al diseño de las titulaciones europeas, el cual describimos con detalle en el apartado 2.2 de este mismo capítulo.

Finalmente, después que la Comisión de Planes de Estudio de la Facultad cerrara el diseño del grado, se sometió la memoria a información del Colegio de Economistas de Cataluña, el Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales de Girona y tres empresas gerundenses de prestigio reconocido dentro de los sectores respectivos y vinculados a la Universidad de Girona. Estas empresas son: Casademont, S.A. (sector alimentario), KMEC (sector de maquinaria industrial) y Rich-Xiberta, S.A. (sector del corcho). Todos los informes emitidos por estas entidades en relación con la memoria han sido altamente positivos y se convierten, por lo tanto, en una garantía de reconocimiento social para esta titulación.

Todas las modificaciones que se incluyen en esta revisión de la memoria han sido trabajadas en la comisión para la revisión de las memorias de los grados de la facultad, asegurando de este modo la participación y la información de todas las áreas de conocimiento implicadas en la docencia de nuestro centro. Finalmente, la memoria ha sido aprobada en la junta de facultad de 1 de marzo de 2018.

En el procedimiento de preparación de la mención en “Administración y Gestión Pública” han participado muy directamente: Subdelegado del Gobierno de España en Girona, Directora General de Planificación y Estudios Fiscales de la Generalitat de Catalunya, Interventora General de la Diputación de Girona, Delegado de la Agencia Tributaria en Girona, Presidente del Colegio de Economistas de Catalunya, Director General del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya y Presidente de la Comisión del Sector Público del ICJCE. Todos ofrecen a la facultad su colaboración permanente para la formación de nuestros estudiantes. Internamente, se aprobó la

propuesta en una Comisión para la programación de nuevos estudios que fue elevada a aprobación de la Junta de Facultad, la cual aprobó la Mención en la sesión 2/2019, de 12 de septiembre.

2.3. Coherencia con el potencial de la universidad y su tradición en la oferta de enseñanzas

2.3.1. Adecuación a los objetivos estratégicos de la UdG

El origen de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Girona se encuentra en los estudios de Empresariales en Girona, que se iniciaron a los años 50. Es, por lo tanto, uno de los centros universitarios más antiguos que forman parte de la actual Universidad de Girona, con una trayectoria de mejora en la calidad de la enseñanza y una demanda social creciente.

Desde 1971 se impartieron los estudios de Ciencias Empresariales a la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Girona, un centro adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona. Es a los años 80 cuando la titulación en Empresariales se convierte en sobradamente mayoritaria en número de estudiantes respecto de todas las otras titulaciones que se imparten en Girona con mucha diferencia.

La creación de la Universidad de Girona el 1991, la política universitaria catalana y la presión de la demanda social conducen al hecho de que en el curso 1996-97 se autorice la implantación de los estudios de segundo ciclo de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y, consiguientemente, en el curso 1997-98 se implanten desde el primer curso las licenciaturas en Economía y Administración y Dirección de Empresas. De manera que, en el curso 2000-01 sale la primera promoción de licenciados en Administración y Dirección de Empresas y Economía para la Universidad de Girona, habiendo cursado los cuatro cursos académicos.

Por otra parte, en mayo de 2000 se autorizó la segregación de la Facultad de Ciencias Jurídico-Económicas de la Universidad de Girona en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Facultad de Derecho.

Actualmente se imparten en la Facultad los estudios de grado en Administración y Dirección de Empresas, grado en Economía y grado de Contabilidad y Finanzas. Los tres títulos han sido acreditados en el año 2017. La Universidad de Girona tiene como objetivo estratégico mantener esta oferta de estudios ya consolidada en el territorio.

2.3.2. Coherencia con otros títulos existentes o tradición previa

Tal y como se ha explicado en los apartados precedentes, la creación de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la oferta actual de estudios ha seguido la trayectoria y la tradición de otras muchas universidades españolas que impartían la diplomatura en Ciencias Empresariales.

2.3.3. Líneas de investigación asociadas (grupos de investigación, proyectos, convenios, tesis...)

El profesorado de la facultad tiene la formación, experiencia y capacidad docente e investigadora suficiente para impartir docencia de calidad en este grado. En los últimos cursos ha aumentado la proporción de profesorado con dedicación a tiempo completo que imparte docencia en el centro, ha aumentado considerablemente el número de profesores doctores, el número de profesores permanentes y acreditados, el número de sexenios de investigación y los tramos docentes estatales y autonómicos. Por tanto, la trayectoria que siguen estos indicadores nos permite evaluar muy favorablemente la evolución de la cualificación académica del profesorado.

Es destacable la trayectoria de la investigación internacional de una buena parte del profesorado permanente, trayectoria avalada por publicaciones en revistas internacionales, evaluación de proyectos, dirección y participación en proyectos competitivos, difusión y transferencia de conocimiento. Existen seis grupos de investigación consolidados:

- Grupo de Investigación en economía pública,
- Grupo de Investigación de mercados, instituciones y redistribución,
- Grupo en Gestión turística,
- Grupo en Análisis de datos composicionales y espaciales
- Grupo en Innovación tecnológica del sistema productivo
- Grupo en Economía, Industria y servicios.

Estos grupos tienen publicaciones destacadas en los ámbitos más afines a la docencia que debe impartirse en este grado.

3. Objetivos

Las modificaciones que aquí se incorporan son resultado de la evaluación de la solicitud de acreditación del título. El primer aspecto a mejorar obligatoriamente es:

Presentar una modificación para actualizar la memoria de verificación haciendo especial hincapié en el despliegue de las competencias. En concreto, se requiere la elaboración del mapa de competencias que permita visualizar la articulación que existe entre las distintas asignaturas y las competencias que se desarrollan en cada una de ellas, para así poder ver la evolución a lo largo de toda la titulación.

No se ha introducido ninguna modificación sustancial ni de contenido ni en las competencias, por lo que los objetivos del plan de estudios no han cambiado. Tan solo se ha revisado y actualizado siguiendo las recomendaciones de la Acreditación.

3.1. Objetivos y competencias generales de la titulación:

3.1.1. Objetivos:

La gran diversidad de profesiones vinculadas al mundo económico y empresarial, tanto en sus vertientes públicas como privadas, imposibilita que en los cuatro cursos de grado pueda darse a los graduados una formación suficientemente especializada. Por eso, siguiendo las orientaciones generales de la Confederación de Decanos de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de España y las recomendaciones del Consejo General del Colegio de Economistas, el Grado en Economía que se presenta tiene una orientación generalista. Ahora bien, dicha orientación generalista no tiene que ser incompatible con una orientación práctica y profesionalizadora, tanto en relación con los conocimientos impartidos, como en relación con las competencias y habilidades que los graduados tienen que adquirir. El objetivo final es capacitar a los graduados para el ejercicio de la profesión de economista en sus múltiples ámbitos.

Para alcanzar este objetivo el nuevo plan de estudios del Grado en Economía de la Universidad de Girona prevé la consolidación y el incremento de las actividades prácticas de aprendizaje con la finalidad de potenciar la adquisición de las competencias y habilidades que requiere el mercado laboral a los economistas. En síntesis, el objetivo básico del grado consiste en dotar a los estudiantes de los conocimientos y las competencias necesarias para alcanzar el cumplimiento de las funciones más diversas que un economista tiene que asumir.

Será decisiva la experiencia que los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales han alcanzado aplicando progresivamente desde el curso 2004-05 un sistema de aprendizaje más práctico al primer ciclo de la licenciatura en Economía en el marco del Plan Piloto de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Este Plan Piloto ha permitido desarrollar un número mayor de actividades prácticas de tipos

diversos, que se han incorporado a sistemas de evaluación continuada de los estudiantes. Es decir, que el cambio de metodología que se introduce en estos planes de estudio no supondrá en absoluto una alteración significativa de la organización docente, ya que es un cambio que se ha llevado a cabo de manera progresiva a lo largo de los últimos cursos académicos.

En definitiva, el título de grado en Economía tiene como objetivo más genérico proporcionar al estudiante los conocimientos económicos y empresariales, las competencias y las habilidades suficientes que le permitan ejercer la profesión de economista, en cualquiera de sus múltiples vertientes, con sentido de la responsabilidad y de acuerdo con las expectativas que la sociedad actual le requiera. Consiguientemente, hace falta que los graduados alcancen lo siguiente:

- Aprender a gestionar y comprender la información económica y empresarial, a sintetizarla y a analizarla con sentido crítico.
- Ser conscientes del carácter pluridisciplinar de los problemas económicos y empresariales que puedan presentarse durante el ejercicio de su profesión.
- Ser capaces de analizar situaciones empresariales complejas y de ofrecer respuestas adecuadas para su solución.

Todo implica una mayor autonomía personal y profesional del futuro graduado, con sentido de la propia responsabilidad y en relación con la sociedad, y la necesidad de continuar la formación, más allá de la finalización de los estudios universitarios, y de actualizar los conocimientos a lo largo de su vida profesional.

Finalmente, el grado en Economía destaca la necesidad de que los estudiantes adquieran enseñanzas en las materias relacionadas con los derechos fundamentales, la igualdad entre hombres y mujeres, con los principios de igualdad de oportunidades y de accesibilidad universal de las personas con discapacidad y con los valores de una cultura de la paz y democráticos.

La creación de la Mención en “Administración y Gestión Pública” añade valor a la formación de los estudiantes en un ámbito de reconocida formación específica para los economistas, el acceso al sector público. Los colectivos externos consultados mostraron la necesidad de orientar más directamente los estudiantes a las salidas profesionales vinculadas al sector público. En el entorno de Girona se manifiesta el problema de cubrir las plazas que salen a concurso público y la necesidad de garantizar el relevo generacional dentro de la Administración Pública, por lo que esta mención permite señalar al estudiante la formación específica que ofrece la facultad para acceder a la función pública.

3.1.2. Competencias generales y específicas:

3.1.2.1. Competencias básicas o generales:

COMPETENCIAS GENERALES	
CG1	Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG2	Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG3	Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.
CG4	Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
CG5	Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.
CG6	Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.
CG7	Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.
CG8	Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.

3.1.2.2. Competencias específicas:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
CE1	Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la toma de decisiones.
CE2	Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.
CE3	Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.
CE4	Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.
CE5	Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y empresa.
CE6	Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
CE7	Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.
CE8	Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.
CE9	Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía global.
CE10	Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

CE11	Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.
-------------	---

4. Acceso y admisión de los estudiantes

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso.

4.1.1. Sistema de información previo a la matriculación:

Procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso que facilitan su incorporación a la Universidad y a la titulación:

Acciones marco

El Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC) es el órgano de coordinación del sistema universitario de Cataluña y de consulta y asesoramiento del Gobierno de la Generalitat en materia de universidades. Está compuesto por representantes de todas las universidades públicas y privadas de Cataluña.

La coordinación de los procesos de acceso y admisión a la universidad es una prioridad estratégica del Consejo Interuniversitario de Cataluña a través de la cual se pretende garantizar el acceso a la universidad de los estudiantes que provienen de bachillerato y de ciclos formativos de grado superior, de los mayores de 25 años, de 40 años (si procede) y de 45 años, de forma que se respeten los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad. Además garantiza la igualdad de oportunidades en la asignación de los estudiantes en los estudios que ofrecen las universidades.

También cabe destacar las actuaciones del Consejo relativas a la información del acceso a la universidad de nuevos estudiantes, en concreto:

- Información en relación con la nueva organización de los estudios universitarios y sus salidas profesionales, para que los estudiantes puedan escoger con todas las consideraciones previas necesarias.
- Transición a la universidad desde los ciclos formativos de grado superior.
- Presencia y acogida de los estudiantes extranjeros.

La Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles es una comisión de carácter permanente del CIC que se constituye como un instrumento que permite a las universidades debatir, adoptar iniciativas conjuntas, pedir información y realizar propuestas en materia de política universitaria.

Entre las competencias asignadas a esta comisión destacan las relacionadas con la gestión de las pruebas de acceso a la universidad, la gestión del proceso de preinscripción, el impulso de las medidas de coordinación entre titulaciones universitarias y de formación profesional, la elaboración de recomendaciones dirigidas a las universidades para facilitar la integración a la universidad de personas discapacitadas, las acciones de seguimiento del programa de promoción de las universidades y la coordinación de la presencia de las universidades en salones especializados.

Información para el ingreso a la universidad

Las acciones de información de las personas que quieran acceder a la universidad, así como las acciones de promoción de los estudios universitarios del sistema universitario catalán en Cataluña y en el resto del Estado son

diseñadas, programadas y ejecutadas por la Oficina de Acceso a la Universidad del CIC. También gestiona los procesos relativos al acceso a las universidades públicas catalanas: pruebas de acceso a la universidad, preinscripción universitaria y asignación de plazas.

Las acciones de información académica y profesional tienen como objetivo que los estudiantes consigan tener la información necesaria para tomar la decisión más adecuada de acuerdo con sus capacidades e intereses entre las opciones académicas y profesionales que ofrece el sistema universitario catalán.

Para conseguir este objetivo, se han propuesto seis líneas de actuación que son ejecutadas por la Oficina de Acceso a la Universidad y que pretenden, por un lado, implicar más a las partes que intervienen en el proceso y, por el otro, dar a conocer el sistema universitario a los estudiantes para que su elección se base en sus características personales y en sus intereses.

Estas líneas de actuación son las siguientes:

- Crear un marco de relaciones estables con otras instituciones implicadas en la información para el acceso a la universidad.
- Potenciar las acciones de información dirigidas a los agentes y colectivos del mundo educativo, como por ejemplo conferencias, jornadas de información académica y profesional, mesas redondas, etc.
- Ofrecer información presencial, telefónica y telemática a la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad.
- Participar en jornadas y salones de ámbitos educativos. El Consejo Interuniversitario de Cataluña participa cada año en salones y jornadas del ámbito educativo con los objetivos de informar sobre el sistema universitario catalán y, en concreto, sobre el acceso a la universidad y a los estudios que se ofrecen en ella. Los salones en los que participa anualmente el Consejo Interuniversitario de Cataluña a través de la Oficina de Acceso a la Universidad son: Saló de l'Ensenyament (Barcelona), Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa (AULA - Madrid), Jornadas de Orientación Universitaria y Profesional (Tàrraga) y Espacio del Estudiante (Valls).
- Elaborar y difundir materiales sobre el acceso a la universidad y el nuevo sistema universitario. Anualmente se actualizan las páginas web que tratan de las siguientes materias:
 - Guía de los estudios universitarios en Cataluña,
 - Preinscripción Universitaria,
 - Acceso a la universidad.
 - Notas de corte. Tabla informativa para los estudiantes.
 - Pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 años y 45 años.
 - Pruebas de acceso a la universidad para estudiantes de bachillerato.
 - Masters oficiales de las universidades de Cataluña.
- Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidades. Frente a la necesidad de promover líneas de atención comunes a los estudiantes con discapacidad, la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del CIC acordó en septiembre de 2006 la creación de la Comisión Técnica UNIDISCAT (Universidad y discapacidad de Cataluña), en la que están representadas todas las universidades catalanas, los objetivos principales son:

- Analizar la situación actual y las necesidades de los estudiantes con discapacidades para establecer un protocolo de actuación y respuesta.
 - Crear un espacio de trabajo conjunto entre las universidades catalanas para mantener una buena coordinación en este aspecto y promover líneas de actuación conjuntas.
 - Estudiar el marco legal y jurídico relacionado con las adaptaciones curriculares.
 - Establecer colaboraciones con otros departamentos o entidades que traten aspectos relacionados con las personas con disminuciones.
 - Elevar propuestas a la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del CIC.
- Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes deportistas de alto nivel y de alto rendimiento.

Acciones específicas

Paralelamente al sistema habitual de información de la Oficina de Acceso a la Universidad, la Universidad de Girona llevará a cabo las siguientes acciones concretas para dar a conocer los estudios de Grado en Economía que imparte:

- Actuaciones de promoción y información específicas que llevará a cabo el Área de Comunicación de la UdG.
- Jornadas de puertas abiertas generales de universidad y de centro.
- Contactos entre profesores universitarios y de secundaria favorecidos por programas institucionales: premios de investigación de bachillerato.
- Participación en salones de educación y oferta universitaria.
- Sistemas de orientación específica. Algunos de estos sistemas serán:
 - Información de la preinscripción universitaria mediante la Sección de Atención al Estudiante y de Acceso del Servicio de Gestión Académica y Estudiantes en el CIAE (Centro de Información y Asesoramiento del Estudiante).
 - Información no presencial a través de la red: información específicamente dirigida a los estudiantes de nuevo acceso publicada en la página web de la Universidad (www.udg.edu/orientaten5minuts).
 - Sesión informativa previa o coincidente con el primer día de matrícula (julio, segunda quincena; septiembre, primera quincena):
 - Asignaturas en las que pueden matricularse y horarios. Responsable: coordinador de los estudios.
 - Mecánica del proceso de matrícula. Responsable: personal de administración.
 - Tutorías específicas en función de la procedencia académica. Responsable: coordinador de los estudios o personal de administración.

Además, tanto la Facultad de Económicas y Empresariales como la coordinación del Grado en Economía desarrollarán las acciones concretas de promoción y difusión que se consideren más oportunas en cada momento.

4.1.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión:

Preinscripción universitaria:

Como norma general, para acceder al primer curso de un estudio de grado en

cualquiera de las siete universidades públicas de Cataluña (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Girona, Universitat de Lleida y Universitat Rovira i Virgili) y de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, es necesario formalizar la preinscripción universitaria, en el sistema coordinado, desde la Oficina de Acceso a la Universidad de la Generalitat de Catalunya.

Se trata de un sistema de distribución de los estudiantes que garantiza la igualdad de condiciones en el proceso de ingreso y de admisión al primer curso de los estudios de grado.

En el momento de formalizar la preinscripción universitaria, el estudiante puede solicitar hasta 8 preferencias (centros de estudio), ordenadas según el grado de interés. (No es obligatorio solicitar las 8 preferencias).

Estudiantes que pueden hacer la preinscripción universitaria:

- Estudiantes que hayan superado las pruebas de acceso a la universidad y asimilados
- Estudiantes con título de técnico superior de formación profesional y asimilada.
- Estudiantes con estudios extranjeros.
- Titulados universitarios y asimilados.
- Estudiantes que hayan superado la prueba de acceso para mayores de 25 años.
- Estudiantes que hayan superado el acceso de acreditación profesional para mayores de 40 años.
- Estudiantes que hayan superado la prueba de acceso para mayores de 45 años.

Especial referencia debe hacerse a las PAU (pruebas de acceso para la universidad), a las que puede preinscribirse:

- El alumnado que termina el segundo curso de bachillerato en Cataluña el año de las pruebas.
- El alumnado con el bachillerato o equivalente de cursos anteriores.
- El alumnado de sistemas educativos extranjeros.
- El alumnado de ciclos formativos de grado superior (CFGS).

El actual modelo de acceso a la universidad diferencia entre la superación de las PAU y el procedimiento de admisión: el estudiante obtiene una nota de admisión específica para cada título de grado y universidad a la que solicite ser admitido.

La nota de admisión (mínimo 5 y máximo 14) a un determinado estudio de grado incorpora las calificaciones de las materias de la fase específica, ponderándolas según el coeficiente que corresponda (0,1 o 0,2). A continuación se expone el sistema vigente de ponderación:

2018

Ponderació de les matèries de modalitat de 2n de batxillerat per a l'accés a la universitat a la preinscripció universitària a Catalunya	U n i v e r s i t a t	Anàlisi musical	Biologia	Ciències de la Terra i mediambientals	Cultura audiovisual	Dibuix artístic	Dibuix tècnic	Disseny	Economia de l'empresa	Electrònica	Física	Fonaments de les arts	Geografia	Grec	Història de la filosofia	Història de l'art	Llatí	Literatura catalana	Literatura castellana	Matemàtiques	Matemàtiques aplicades a les CC.SS	Química	Tecnologia industrial
Branca d'arts i humanitats																							
Història	UdG	0,1			0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1		0,1		

Asimismo, la Universitat de Girona tiene normativa propia:

4.1.2.1 Que complementa a la general, para los estudiantes mayores de 40 y 45 años:

“Normativa reguladora de acceso a los estudios universitarios oficiales de grado de la Universitat de Girona para los mayores de 40 años, mediante experiencia profesional y para los mayores de 45 años mediante una prueba de acceso”

Aprobada por el Consejo de Gobierno, en la sesión ordinaria núm. 5/2014, de 19 de junio de 2014 (Ebou-649).

4.1.2.2 Estudiantes de grado con un mínimo de 30 créditos reconocidos. “Normativa de acceso para los estudiantes de grado con un mínimo de 30 créditos reconocidos” *Aprobada por el Consejo de Gobierno en la sesión núm. 5/10, de 3 de junio de 2010, y modificada por el Consejo de Gobierno en las sesiones núm. 6/10, de 15 de julio de 2010, núm. 10/11, de 22 de diciembre de 2011 y sesión núm. 4/2014 de 29 de mayo de 2014).*

4.2 Si cabe, criterios de acceso o condiciones o pruebas de acceso especiales¹

No se prevén pruebas de exceso específicas para el grado en Economía.

4.3 Sistemas de soporte y orientación de los estudiantes una vez matriculados:

Con independencia de las actuaciones específicas de cada centro docente y titulación, que se explicitan más adelante, la Universitat de Girona ofrece a sus estudiantes de grado una página web del Plan de Acción Tutorial que contiene una guía para el cambio de estudios, una herramienta de autoevaluación de competencias y un portafolio.

<https://www.udg.edu/estudia/Formacio/Pladaccio tutorial/tabid/19807/language/es-ES/Default.aspx>

En la docencia del espacio europeo de educación superior el estudiante toma un papel más clave que del que ya tenía. Se pone énfasis en la centralidad de su figura. Es el estudiante quien debe aprender. El nuevo papel del profesor es hacer de guía para el aprendizaje y proponer al estudiante las mejores actividades para que llegue al máximo grado posible de adquisición de las competencias propias de los estudios que está cursando.

Pero hacer de guía no es solamente proponer actividades, es también aconsejar, estar al tanto de cómo van los aprendizajes, para mejorarlos, de facilitar su profundización y la máxima calidad. Aquí es donde toma fuerza el concepto de tutoría.

Entendemos la tutoría como el proceso de atención a los estudiantes con el fin de facilitarles la integración en la universidad, el máximo rendimiento en los procesos de aprendizaje y la orientación en la toma de decisiones de cara al futuro. Entendemos que los tres objetivos están íntimamente relacionados.

Procedimientos de la facultad para la acogida, orientación y apoyo a los estudiantes

El objetivo de los procedimientos de acogida es facilitar la incorporación de los nuevos estudiantes a la Universidad en general y a la titulación en particular. Los procedimientos de acogida para los estudiantes de nuevo acceso que se contemplan en la UdG son:

- *Bienvenida y sesión informativa*

Los responsables de la sesión de bienvenida de los nuevos estudiantes serán el decano de la Facultad y el coordinador de estudios.

El contenido de esta sesión incluirá explicaciones sobre:

- Ubicación física de los estudios dentro de la Universidad (aulas, laboratorios, etc.).
- Objetivos formativos de la titulación. Motivación para cursar estudios de Economía.
- Estructuración de los estudios.

¹ Han de estar autorizadas por la administración universitaria

- Importancia del aprendizaje autónomo.
 - Importancia de los resultados del estudio (notas) para estudios posteriores o acceso a becas, plazas de residencia, etc.
 - Servicios de la Universidad: biblioteca, sala de ordenadores, correo electrónico, Internet, intranet y toda la red informática a disposición de los estudiantes para que la utilicen con finalidad exclusivamente académica.
 - Presentación con más detalle de lo que el estudiante puede encontrar en la intranet docente de la UdG: "La Meva UdG".
 - Información de las normas de permanencia.
- *Dossier informativo para los estudiantes de nuevo acceso*

En la sesión de bienvenida, se entregará una agenda del estudiante (UdGenda) que contendrá:

- Información general de la Facultad (responsables y direcciones de secretaría académica de la Facultad, coordinación de estudios, sección informática, conserjería, biblioteca, delegación de estudiantes, servicio de fotocopias, Servicio de Lenguas Modernas, planos de la Facultad, etc.).
- Información sobre el sistema de gobierno de la Universidad de Girona (organigrama universitario, comisiones con representación de los estudiantes en la Universidad y en la Facultad, etc.).
- Información académica (plan de estudios, calendario académico, estructura y horarios de las unidades de aprendizaje por objetivos, fechas y metodología de las evaluaciones, etc.).
- Información de los recursos tecnológicos a disposición de los estudiantes de la UdG (web institucional, La Meva UdG, intranet docente, catálogo de servicios informáticos, correo electrónico, etc.).
- Guía para la adaptación de la UdG al espacio europeo de educación superior. Cuaderno 3: "Vuestro papel, estudiantes".
- Agenda-calendario que incluye unas hojas de reflexión sobre el aprendizaje para que el estudiante las rellene durante el curso y se discuta posteriormente con su tutor en las reuniones del Plan de Acción tutorial (ver apartado Tutores)

- *Organización de sesiones informativas específicas*

Paralelamente, y durante las primeras semanas del curso, los alumnos asistirán a sesiones informativas específicas sobre los recursos que la Facultad y la UdG ponen a su alcance, como por ejemplo:

- Reunión inicial del PAT en la que cada grupo de estudiantes (máximo 15) se reúne con su tutor para iniciar el proceso de tutoría y definir el calendario de seguimiento específico del aprendizaje del estudiante.
- Funcionamiento y recursos de la biblioteca (responsable: PAS de la biblioteca).
- Funcionamiento y recursos informáticos (responsable: PAS de la sección de informática).
- *Tutores*

Para el diseño y desarrollo del plan de acción tutorial, el tutor tiene que velar por la integración de los alumnos en el centro y lleva acabo las funciones de supervisión y guía de la globalidad de los estudios.

El Plan de Acción Tutorial (PAT) consiste en un conjunto de actuaciones que pretenden orientar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje a fin de alcanzar tres objetivos:

1. Asegurar la formación en las competencias generales.
2. Favorecer el buen seguimiento en el primer curso.
3. Fomentar que el estudiante autorregule su propio proceso de aprendizaje.

Para ello, se planten actuaciones en dos bloques: uno, específico para los estudiantes de primer curso y, otro, para los estudiantes de segundo y tercer curso del grado.

Se pretende promover un aprendizaje activo y proporcionar a los estudiantes una evaluación y un feedback continuo en su progreso. Se tiene en cuenta también que el estudiante aprende en múltiples contextos a parte de las clases presenciales y a través de contactos formales e informales entre profesores, estudiantes, compañeros, etc. Se prevé la orientación del estudiante a través de la autorización colectiva e individual, más allá de la información institucional, con el objetivo de motivar la exploración y el desarrollo de sus intereses, a fin que progresivamente se responsabilicen de su propio aprendizaje.

El PAT implica el reconocimiento institucional de la actividad tutorial de los profesores que participan, la formación en el proceso de autorización y la elaboración de materiales de asesoramiento específicos para la actividad de tutoría. Se promueve también la calidad facilitando la ayuda administrativa y finalmente se definen los mecanismos para conseguir los objetivos y los procedimientos de evaluación del nivel de progresión de los estudiantes.

- *Consulta del expediente académico del alumno*

Los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las calificaciones provisionales y definitivas.

- Otros servicios especializados de la Universidad

La Universidad de Girona cuenta con una serie de servicios que ofrecen atención individualizada a los estudiantes que la requieren sobre diversos aspectos de su interés:

- CIAE (Centro de Información y Atención a los Estudiantes): <http://www.udg.edu/ciae>
- Alojamiento: <http://www.udg.edu/allotjament>
- Becas y ayudas: <http://www.udg.edu/beques>
- Cooperación y voluntariado: <http://www.udg.edu/cooperacio>
- Bolsa de trabajo: www.udg.edu/borsa
- Ayuda a personas con discapacidad: <http://www.udg.edu/discapacitats>
- Igualdad de género: <https://www.udg.edu/ca/coneix/Compromis-Social/Igualtat>
- Universidad y empresa: <http://www2.udg.edu/tabid/23476/default.aspx>

- **Orientación profesional**

En estos momentos estamos elaborando un documento que recoja las acciones que se realizan desde el centro para garantizar la orientación e inserción profesional de nuestros titulados. Actualmente, y como experiencia previa, desde el Decanato/Dirección se organiza cada año una Jornada de Orientación Profesional que se lleva a cabo a finales de abril, y que consta de dos partes: un encuentro con profesionales externos que son ex-estudiantes de la casa y que informan de las posibles salidas laborales, y una sesión informativa sobre los másteres que ofrece la Facultad.

Puntualmente también se ofrecen desde la Facultad o en coordinación con la Oficina Universidad-Empresa actividades de formación específica sobre búsqueda de empleo, elaboración de CVs, ..

Consulta del expediente académico del alumno

Los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las calificaciones provisionales y definitivas.

4.4 Sistema propuesto para la transferencia y reconocimiento de créditos²:

Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores no universitarias:
Mínimo 0 Máximo 60[SSS5]

Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios:
Mínimo 0 Máximo 0
En este caso se debe adjuntar la memoria del título propio

Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional:
Mínimo 0 Máximo (15%) 0

Sistema previsto para la transferencia y el reconocimiento de créditos:

De acuerdo con lo que establecen los artículos 6 y 13 del Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, se procederá a la transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales universitarias cursados previamente siempre que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y al reconocimiento de los obtenidos en materias de formación básica de la misma rama de conocimiento, atendiendo, sin embargo, a lo que pueda establecer el Gobierno sobre condiciones de los planes de estudios que conduzcan a títulos que habiliten para el ejercicio de actividades profesionales y a las necesidades formativas de los estudiantes.

También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios, con la condición de que los reconocimientos solo pueden aplicarse a las asignaturas o módulos definidos en el plan de estudios, y no a partes de estos.

En todos los casos de reconocimiento de créditos procedentes de enseñanzas universitarias oficiales habrá que trasladar la calificación que corresponda, ponderándola si hace falta. El procedimiento para el reconocimiento de créditos se iniciará de oficio teniendo en cuenta los expedientes académicos previos de los estudiantes que acceden a la titulación. La identificación de la existencia de expedientes académicos previos la garantiza el sistema de preinscripción y asignación de plazas establecido para las universidades públicas en Cataluña.

² Ver. artículo 13 del RD 1397/2007, de 29 de octubre

En virtud de lo que establece el artículo 12.9 del Real decreto 1393/2007, los estudiantes podrán obtener hasta seis créditos de reconocimiento académico por la participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que la Universidad de Girona identificará para cada curso académico.

Los estudiantes que no lleven a cabo actividades que les permitan el reconocimiento académico mencionado podrán obtener los créditos requeridos para la finalización de los estudios cursando más créditos optativos.

A los estudiantes también se les podrán reconocer créditos correspondientes a asignaturas cursadas en programas de movilidad. Será posible el reconocimiento de asignaturas con competencias no coincidentes con las asignaturas optativas previstas siempre que el convenio que regule la actuación así lo explicita.

5. Planificación de las enseñanzas

5.1. Estructura de las enseñanzas

El plan de estudios del grado en Economía se incorpora en el anexo, pero en este apartado se describe su esquema general.

Se distingue entre materias básicas, asignaturas obligatorias, optativas, reconocimiento de créditos y Trabajo final de grado. Y se presenta el esquema por cursos.

<i>ECTS/curso</i>	<i>Básicas</i>	<i>Obligatorias</i>	<i>Optativas</i>	<i>Reconocimiento</i>	<i>Trabajo final de grado</i>	<i>Total ECTS por curso</i>
Primer curso	54	6	–	–	–	60
Segundo curso	24	36	–	–	–	60
Tercer curso	–	54	6	–	–	60
Cuarto curso	–	18	24	6	12	60
Total créditos	78	114	30	6	12	240

En el apartado 5.3 se describen con detalle las asignaturas y módulos que estructuran el Plan de Estudios.

Para la obtención del título de Grado en Economía es necesario que los estudiantes acrediten el nivel B2 del marco común europeo de referencia de una tercera lengua

Se han definido las competencias así como los resultados de aprendizaje vinculados a cada competencia. En el siguiente cuadro se relacionan los resultados de aprendizaje:

GRADO EN ECONOMÍA

		RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMPETENCIAS GENERALES
		Memoria de Programación (UdG) - octubre 2008
CG1	RA.CG.1.1	Definir los objetivos principales y la información disponible
	RA.CG.1.2	Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
CG2	RA.CG. 2.1	Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
	RA.CG. 2.2	Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
CG3	RA.CG. 3.1	Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
	RA.CG. 3.2	Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
	RA.CG. 3.3	Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
	RA.CG. 3.4	Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
CG4	RA.CG. 4.1	Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
	RA.CG. 4.2	Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
CG5	RA.CG. 5.1	Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
	RA.CG. 5.2	Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
	RA.CG. 5.3	Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.
	RA.CG. 5.4	Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
	RA.CG. 5.5	Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
CG6	RA.CG. 6.1	Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.
	RA.CG. 6.2	Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
CG7	RA.CG. 7.1	Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
	RA.CG. 7.2	Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.
	RA.CG. 7.3	Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
	RA.CG. 7.4	Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
	RA.CG. 7.5	Adquirir los principales conceptos de matemática financiera.

	RA.CG. 7.6	Formalizar matemáticamente las relaciones entre variables económicas y empresariales.
CG8		Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.
	RA.CG. 8.1	
	RA.CG. 8.2	Identificar los aspectos clave de la contabilidad para la toma de decisiones en la gestión empresarial.
	RA.CG. 8.3	Saber diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.
	RA.CG. 8.4	Tener una visión general de la empresa y sus áreas funcionales.
	RA.CG. 8.5	Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
	RA.CG. 8.6	Elaborar propuestas de estrategias de negocio.
		RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1		Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
	RA.CE 1.1	
	RA.CE 1.2	Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.
	RA.CE.1.3	Diseñar e implementar decisiones estratégicas.
CE2		Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.
	RA.CE. 2.1	
	RA.CE. 2.2	Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.
CE3		Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
	RA.CE. 3.1	
	RA.CE. 3.2	Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
CE4		Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.
	RA.CE. 4.1	
	RA.CE. 4.2	Dominar y aplicar los modelos econométricos en la contrastación de hipótesis teóricas y en la predicción.
CE5		Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.
	RA.CE. 5.1	
	RA.CE. 5.2	Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.
CE6		Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
	RA.CE. 6.1	
	RA.CE. 6.2	Analizar las causas de los ciclos económicos.

	RA.CE. 6.3	Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
CE7	RA.CE. 7.1	Conocer los principales instrumentos de política económica.
	RA.CE. 7.2	Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.
	RA.CE. 7.3	Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.
	RA.CE. 7.4	Diagnosticar los fenómenos de crisis en las economías de mercado, tanto sus causas y mecanismos de propagación como las políticas económicas implementables.
CE8	RA.CE. 8.1	Conocer y aplicar los instrumentos de regulación de los mercados.
	RA.CE. 8.2	Evaluar los factores determinantes en la provisión de bienes públicos.
	RA.CE. 8.3	Elaborar un discurso coherente respecto a la regulación de mercados y la provisión de bienes públicos.
CE9	RA.CE. 9.1	Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.
	RA.CE. 9.2	Analizar los factores ambientales, tecnológicos, sociales e internacionales, que inciden en la economía.
	RA.CE. 9.3	Diagnosticar el análisis de mercados emergentes en los negocios internacionales de las empresas.
CE10	RA.CE 10.1	Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.
	RA.CE 10.2	Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.
	RA.CE 10.3	Analizar los datos e indicadores económicos de organismos nacionales e internacionales.
CE11	RA.CE 11.1	Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.
	RA.CE 11.2	Conocer y aplicar los principales modelos de crecimiento económico.
	RA.CE 11.3	Elaborar un discurso coherente entorno a los principales factores de desarrollo y crecimiento económico.

5.2. Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

La movilidad de los estudiantes se gestiona en la Universidad de Girona desde la Oficina de Relaciones Exteriores (ORE), que depende de un vicerrectorado específico.

La Universidad cuenta también con una omisión de relaciones con el exterior, formada por un miembro de cada centro docente (responsable de los aspectos vinculados a la movilidad de su centro) y presidida por el Vicerrectorado. Esta comisión se reúne dos veces al año y determina temas de alcance general, como la política de movilidad y las directrices, y otros de más concretos, como el calendario anual de actividades.

La ORE cuenta con una estructura y unas funciones adecuadas para llevar a cabo esta tarea de forma eficiente. Desde esta oficina se vela por la transparencia y difusión de la publicidad mediante presentaciones en los centros, la web del servicio y la *Guía del estudiante*. La transparencia en el proceso de otorgamiento de plaza queda garantizada por el uso de una aplicación informática específica a través de la cual, si se desea, se puede hacer un seguimiento en tiempo real y solicitud a solicitud.

La opinión de los estudiantes se recoge mediante un cuestionario sobre temas como por ejemplo la difusión del programa, la facilidad de acceso a la información necesaria, la agilidad y eficiencia de los circuitos, los aspectos relativos a la universidad de destino y sus instalaciones y también sobre el grado de satisfacción del estudiante con respecto al programa en general y su estancia en particular.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales gestiona internamente la movilidad de estudiantes a través de su Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), que depende directamente de un vicedecanato creado sólo con la función de fomentar la movilidad de estudiantes dentro de nuestros estudios y añadir una orientación académica personalizada. Este curso académico se han creado unas becas para cuatro estudiantes, los cuales ayudarán durante todo el próximo curso a coordinar el proceso de información respecto de destinos, becas y trámites diversos. Estas acciones han estado muy bien valorados en todos los procesos previos de evaluación externa de nuestras titulaciones. Por otra parte, son una buena muestra de la prioridad que la Facultad concede a la movilidad de estudiantes. En el apartado

9.3 de esta memoria se describen con más detalle los procedimientos para garantizar la calidad de los programas de movilidad.

5.3. Descripción detallada de la estructura del plan de estudios (prácticas externas y trabajo final de máster incluidos)

Siguiendo las disposiciones del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y los criterios para la planificación y programación de los estudios de grado establecidos por la Universidad de Girona, el plan de estudios de grado en Economía, tal y como se ha detallado en el apartado 5.1 se compone de 240 créditos, distribuido proporcionalmente en cuatro cursos académicos.

De los 240 créditos, 78 corresponden a materias básicas, 48 créditos de ellos provienen de materias básicas del área de conocimiento (economía, empresa, derecho y estadística) y 30 créditos provienen otros sectores de conocimiento (informática, historia y matemáticas). En el cuarto curso es donde se ubican el Trabajo final de grado, al cual se otorgan 12 créditos, los 6 créditos de reconocimiento académico y la mayor parte de asignaturas optativas. Las Prácticas en empresas tienen asignados 12

créditos y se proponen como optativas.

Siguiendo los criterios establecidos por la misma universidad, el plan de estudios del grado en Economía se estructura en asignaturas y módulos.

En el cuadro siguiente se presenta la estructura del Plan de Estudios a partir del diseño por asignaturas:

Grado en ECONOMÍA

PRIMER AÑO

<i>Anuales</i>			
Historia económica 12 créditos			
Matemáticas I (12 créditos)			
Introducción a la economía 12 créditos			
<i>1^{er} semestre</i>	<i>créditos</i>	<i>2^o semestre</i>	<i>Créditos</i>
Instrumentos de economía aplicada I	6	Fundamentos de la empresa	6
Sociología	(6)	Métodos cuantitativos y tecnología de información	(6)

Total de créditos del 1^{er} curso = 60

SEGUNDO AÑO

<i>Anuales</i>			
Estadística 12 créditos [6 comunes]			
<i>1^o semestre</i>	<i>créditos</i>	<i>2^o semestre</i>	<i>Créditos</i>
Introducción al derecho	6	Macroeconomía	6
Economía de la empresa	6	Introducción a la contabilidad	6
Matemáticas II	6	Economía internacional	6
Microeconomía	6	Economía industrial	6

Total de créditos de 2^o curso = 60

TERCER AÑO

<i>Anuales</i>			
Econometría 12 créditos			
<i>1^o semestre</i>	<i>créditos</i>	<i>2^o semestre</i>	<i>Créditos</i>
Economía pública	6	Temas de historia económica contemporánea	6
Economía del medio ambiente y de los recursos naturales	6	Análisis macroeconómico	6
Análisis microeconómico	6	Instrumentos de economía aplicada II	6
Política económica I	6	<i>Optativa</i>	6

Total de créditos de 3^{er} curso = 60

CUARTO AÑO

<i>1^o semestre</i>	<i>créditos</i>	<i>2^o semestre</i>	<i>Créditos</i>
-------------------------------	-----------------	-------------------------------	-----------------

Política económica II	6	Optativa	6
Comercio y crecimiento económico	6	Optativa	6
Análisis de los ciclos y de la coyuntura económica	6	Trabajo final de grado	12
Optativa	6	Reconocimiento	6
Optativa	6		

Total de créditos de 4º curso = 60

Las asignaturas se han diseñado, principalmente, con carácter semestral y todas de 6 créditos para dar homogeneidad a la estructura. Sin embargo, se ha considerado conveniente mantener en primer curso un número considerable de asignaturas anuales con el fin de:

- facilitar un seguimiento del estudiante progresivo a lo largo de todo el curso,
- mejorar el rendimiento académico del estudiante y
- conseguir una adaptación del estudiante de primer curso más suave a la universidad.

En el anexo se añaden las cinco asignaturas optativas (de 6 créditos cada una) que componen la Mención en “Administración y Gestión Pública” que son:

- Gestión presupuestaria y contabilidad pública.
- Gestión Pública
- Evaluación de políticas públicas.
- Haciendas locales y autonómicas (ya existía y se ha revisado el contenido).
- Análisis y gestión tributaria.

5.3.1. Distribución temporal de los módulos en el Plan de estudios y competencias básicas y específicas asociadas:

Cada asignatura tendrá su acta de evaluación. El módulo se define como un conjunto de asignaturas afines impartidas en la mayoría de casos a lo largo de diferentes cursos, atendiendo a su perfil formativo dentro de la titulación. Por lo tanto, se atribuye al módulo la capacidad de valoración global, en última instancia, de las competencias asignadas a las asignaturas que incluye. En el grado en Economía se han definido los módulos siguientes:

Módulo 1: Instrumentos de Análisis Económico.

Módulo 2: Análisis de Instituciones y Agentes Económicos.

Módulo 3: Análisis Empresarial Básico.

Módulo 4: Análisis Económico Básico.

Módulo 5: Análisis Económico Intermedio.

Módulo 6: Economía Internacional.

Módulo 7: Itinerarios de Optatividad.

Módulo 8: Evaluación global de competencias de la titulación

A continuación se detallan las asignaturas que componen cada uno de los módulos.

MÓDULO I. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Asignaturas	Créditos
Métodos cuantitativos y tecnología de información	6
Matemáticas I	12
Matemáticas II	6
Estadística	12
Total créditos módulo I	36

MÓDULO 2: ANÁLISIS DE INSTITUCIONES Y AGENTES ECONÓMICOS

Asignaturas	Créditos
Historia Económica	12
Temas de historia económica contemporánea	6
Sociología	6
Instrumentos de economía aplicada I	6
Introducción al derecho	6
Total créditos módulo 2	36

MÓDULO 3: ANÁLISIS EMPRESARIAL BÁSICO

Asignaturas	Créditos
Introducción a la contabilidad	6
Fundamentos de la empresa	6
Economía de la empresa	6
Total créditos módulo 3	18

MÓDULO 4: ANÁLISIS ECONÓMICO BÁSICO

Asignaturas	Créditos
Introducción a la economía	12
Microeconomía	6
Macroeconomía	6
Economía internacional	6
Economía industrial	6
Total créditos módulo 4	36

MÓDULO 5: ANÁLISIS ECONÓMICO

Asignaturas	Créditos

INTERMEDIO

Asignaturas	Créditos
Análisis microeconómico	6
Análisis macroeconómico	6
Economía pública	6
Econometría	12
Instrumentos de economía aplicada II	6
Total créditos módulo 5	36

MÓDULO 6: ECONOMÍA INTERNACIONAL

Asignaturas	Créditos
Política económica I	6
Política económica II	6
Economía del medio ambiente y de los recursos naturales	6
Comercio y crecimiento económico	6
Análisis de los ciclos y de la coyuntura económica	6
Total créditos módulo 6	30

MÓDULO 7: ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

Asignaturas	Créditos
Optativas vinculadas a un itinerario específico o bien a un itinerario libre.	30
Reconocimiento	6
Total créditos módulo 7	36

MÓDULO 8: EVALUACIÓN GLOBAL DE COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN

Asignaturas	Créditos
Trabajo final de grado	12
Total créditos módulo 8	12

El Trabajo final de grado constituye un módulo específico, ya que su objetivo es evaluar en qué grado el estudiante ha alcanzado las competencias del conjunto de la titulación al finalizar sus estudios. Se entiende como un trabajo de especialización en alguna de las materias previstas en el plan de estudios, realizado bajo la supervisión de un profesor-tutor, que se redactará en forma de ensayo y será defendido públicamente ante tribunal.

La organización de las asignaturas del grado se ha realizado teniendo presente un criterio claro de temporalidad, es decir, que los estudiantes tienen que aprender en primer lugar los conocimientos básicos, tendiendo posteriormente y de manera progresiva hacia una mayor especialización. Sin embargo, los módulos se han

diseñado sin seguir un criterio de temporalidad sino de afinidad de conocimientos alcanzados a lo largo de la titulación.

Los rasgos más destacables de la estructura general del plan son:

1) Se ha optado por introducir 66 créditos de materias básicas superando así el mínimo de 36 créditos establecido en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre. Estos créditos están asignados preferentemente al primer curso, pero una parte se han ordenado dentro del primer semestre del segundo curso. En el cuadro siguiente se detallan las asignaturas básicas, compartidas, total o parcialmente, con las otras dos titulaciones de la Facultad (Administración y Dirección de Empresas y Contabilidad y Finanzas).

Materias básicas	Curso	Créditos
Introducción a la economía	1º	12
Matemáticas I	1º	12
Historia económica	1º	12
Métodos cuantitativos y tecnología de información	1º	6
Instrumentos de economía aplicada I	1º	6
Fundamentos de la empresa	1º	6
Introducción al derecho	2º	6
Estadística	2º	12
Economía de la empresa	2º	6
Total		78

2) Una vez adquiridas las competencias de estas materias más básicas el estudiante podrá adentrarse con más facilidad en los conocimientos y destrezas que proponen las asignaturas más específicas. Asimismo, siguiendo esta estrategia de aprendizaje, las asignaturas optativas se programan en el segundo semestre del tercer curso y a lo largo de todo el cuarto curso del grado, cuando el estudiante ha adquirido la madurez y habilidad suficientes para construir su itinerario de aprendizaje y especialización. Esta consideración lleva también a programar el Trabajo final de grado durante el cuarto curso, con la correspondiente defensa de la memoria durante el segundo semestre. Igualmente, las Prácticas en empresa, como se planifican como créditos optativos, encajan perfectamente durante el segundo semestre del último curso del grado. El hecho que el mayor número de asignaturas optativas se planifiquen para el último curso encaja con la recomendación a los estudiantes para que realicen una estancia en otra universidad europea dentro de los programas de movilidad vigentes.

Por lo tanto, esta propuesta se ajusta a la normativa vigente relativa a la organización de los grados.

GRADO EN ECONOMÍA		CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GENERALES DE LA UNIVERSIDAD	
CE1	Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.		
CE2	Construir y defender argumentaciones con base en el conocimiento de otras disciplinas.		
CE3	Comunicar argumentos de forma concisa, ordenada y que se ajuste a las reglas académicas en inglés, portugués o en otros idiomas, utilizando los recursos de la comunicación escrita y oral.		
CE4	Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal y saber interpretar y valorar el funcionamiento del sistema económico, así como los principales indicadores de su actividad.		
CE5	Plantear y resolver problemas económicos, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE6	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE7	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE8	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE9	Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE10	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE11	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE12	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE13	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE14	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE15	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE16	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE17	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE18	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE19	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		
CE20	Analizar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su funcionamiento, así como los principales problemas de la contabilidad, utilizando los procedimientos de cálculo y los conocimientos de las matemáticas.		

5.3.2. Relación de actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación.

El plan de estudios que se propone parte de la idea básica que el estudiante tiene que participar activamente en su proceso de aprendizaje. Por este motivo, se contempla un modelo de aprendizaje basado en una propuesta diversificada de actividades de aprendizaje, que incentiva al estudiante a avanzar en el aprendizaje de conocimientos y competencias.

Tradicionalmente en las facultades de economía y empresa se han desarrollado las clases magistrales como una de las principales actividades docentes. De hecho, continúan apareciendo como una parte importante de las actividades de aprendizaje previstas en este Plan de Estudios. El motivo es que el profesor muestra cómo se interroga sobre determinadas cuestiones y cómo se elaboran argumentos posibles para resolver los problemas planteados. De esta manera, el docente proporciona al estudiante ejemplos de elaboración de razonamientos críticos, de la misma forma

que ofrecen a los estudiantes mecanismos para estimularlo y capacitarlo para construir sus puntos de vista y también para formular sus razonamientos económicos y empresariales.

Conscientes pero de la importancia que para los graduados tiene la adquisición de competencias (hace falta "saber" o "saber hacer") para acceder a una inserción real y efectiva al mercado laboral, junto con la clase expositiva o magistral, se ha contemplado una amplia gama de otras actividades de aprendizaje. Estas actividades están dirigidas no sólo a proporcionar contenidos a los estudiantes, sino también a proporcionar un conjunto de competencias, habilidades y destrezas propias de cualquiera de las profesiones económicas y empresariales.

De acuerdo con la estructura del plan de estudios presentado, la evaluación se hace por asignaturas. Cada asignatura define las actividades de aprendizaje, metodologías docentes y sistemas de evaluación que utilizará para contrastar el grado de conocimiento de los estudiantes, tanto en relación con los contenidos como con las competencias. En cada asignatura y módulo se definen las actividades formativas, las metodologías de aprendizaje, su relación con las competencias y los sistemas de evaluación conjuntos.

La evaluación y el sistema de calificaciones se hará según la normativa vigente: Normativa sobre la planificación docente y sobre la evaluación y calificación de los estudiantes de la Universidad de Girona (1994), modificada por la Junta de Gobierno en sesión número 6/2000, de 27 de julio y 7 de septiembre de 2000.

Relación entre las competencias y los resultados de aprendizaje

La Universidad de Girona opta por una planificación de la docencia centrada en competencias, entendiendo que el paso de los estudiantes por la universidad presupone la adquisición de unas competencias a través de unas actividades de aprendizaje que están en relación con los contenidos propios del campo de conocimiento.

De acuerdo con este planteamiento, se considera que los resultados del aprendizaje consisten en la adquisición de competencias. De aquí viene que en los programas de estudios de grado de la Universidad de Girona las competencias figuren especialmente concretadas, mientras que no se especifican los resultados de aprendizaje.

Planificación de estudios para los estudiantes a tiempo parcial

Dentro del colectivo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a la Universidad de Girona siempre han coexistido estudiantes a tiempo completo y estudiantes a tiempo parcial (que combinan estudios y trabajo u otras actividades). Más allá de esta constatación, en estos momentos la Comisión Académica y de Convalidaciones de la Universidad de Girona ha constituido una subcomisión dedicada a elaborar un borrador de normas de permanencia. El objetivo consiste en elaborar una nueva normativa de permanencia y progresión en los estudios, que se adapte en el nuevo marco docente derivado de los nuevos planes de estudios y

posibilite cursar el grado a los estudiantes a tiempo parcial. En cualquier caso, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se ajustará a las disposiciones que adopte la Universidad de Girona.

El sistema de planificación de los recursos docentes necesarios para cada curso académico es objeto de uno de los procedimientos que se están documentando para configurar el sistema de calidad de los grados (y objeto del proyecto AUDIT que se está desarrollando en la Universidad de Gerona. El procedimiento que sigue la universidad es el siguiente: en el mes de enero-febrero se determinan los créditos que se asignan a cada centro y a cada titulación. Con esta asignación, el centro planifica la oferta docente del curso en marzo y la asigna a departamentos. Los departamentos hacen asignación de profesorado durante el mes de abril, y en el mes de mayo, el Consejo de Gobierno aprueba las necesidades de contratación, si las hubiera. Una vez acabada la matrícula, se ajusta si es necesario, y cada decano/a o director/a de centro evalúa el resultado final de cara al curso siguiente. Con ocasión de los grados, se están revisando los criterios de asignación de créditos en base a parámetros de planificación (tamaños de grupo, impacto de repetidores, etc.), para garantizar unas condiciones equitativas de planificación contando con el grado de experimentalidad.

La planificación docente se hace por vía electrónica. Es un proceso que se abre en el Gabinete de Evaluación y Planificación, y de manera secuencial a centros, y después a departamentos. La asignación de créditos, y el encargo docente quedan registrados en la base de datos institucional. Esta base es la que permite certificar y evaluar la actividad docente del profesorado, tanto a título individual como institucional.

Contenidos del Módulo de Itinerario de Optativas:

En la correspondiente ficha del módulo se explica brevemente que los contenidos van a depender en gran medida de la elección que el estudiante realice de las asignaturas optativas efectivamente cursadas. Atendiendo al hecho que se proponen muchas asignaturas optativas de perfiles muy variados, se hace difícil relacionar unos contenidos que definan el módulo. Por su propia definición, cada asignatura optativa acaba ofreciendo un contenido muy específico. Además, hay que tener en cuenta que existen asignaturas optativas comunes entre las titulaciones de Economía y Administración y Dirección de Empresas, puesto que siguiendo las orientaciones políticas de la universidad será necesario compartir grupos para optimizar recursos docentes. Ello, sin duda, aumenta la oferta real de asignaturas para los estudiantes y esta mayor diversidad de contenidos dificulta la definición general de los contenidos del módulo.

En cualquier caso, el estudiante puede escoger un conjunto de asignaturas optativas que trabajen unos mismos contenidos, sería el caso por ejemplo de los contenidos vinculados al conocimiento de la economía y la gestión pública, o bien el análisis de políticas económicas sectoriales, o bien a los contenidos relacionados con los elementos históricos y sociológicos, etc.

Los actuales planes de estudio en la Facultad disponen de unos itinerarios muy definidos de optativas, recomendados no vinculantes, y la experiencia nos pone de manifiesto que la gran mayoría de estudiantes optan por escoger entre un conjunto de asignaturas optativas de contenidos bien diversos para complementar su

formación general. A partir de esta experiencia hemos optado por dejar los contenidos del módulo más abiertos, puesto que serán los estudiantes quienes elegirán una composición libre de contenidos.

Competencias a adquirir mediante la realización de las prácticas:

- Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente, en función de los objetivos propuestos.
- Analizar críticamente los datos y la documentación económica y saber interpretar y extraer resultados significativos y relevantes.
- Crear ámbitos de trabajo cooperativo donde puedan aflorar y multiplicarse las potencialidades del trabajo individual y participar.
- Analizar el funcionamiento del sistema económico y ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas.
- Comprender la naturaleza de la empresa, las formas diferentes en que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos que usa para abordar la gestión de cada una de sus áreas funcionales.
- Formular y resolver problemas concretos en la toma de decisiones.

En cada uno de los módulos se especifica la dedicación proporcional a los distintos tipos de actividades de aprendizaje. En todos los casos se trata de actividades presenciales de los estudiantes con los profesores. La parte no presencial de cada crédito ECTS queda excluida, en consecuencia, de esta distribución.

La previsión en el momento de cerrar el proyecto de grado es que la dedicación no presencial de los estudiantes, que contiene el concepto de dedicación individual al estudio, oscile entre un 65 % y un 75 % de la totalidad de cada crédito ECTS.

Las principales actividades formativas en el trabajo de fin de grado van a consistir en:

- 1.- Tutorías: (20%) Básicas desde la elección argumentada del tema del trabajo, elaboración de un esquema a desarrollar, seguimiento periódico de la actividad del estudiante, y orientación académica continuada hasta la elaboración de la memoria.
- 2.- Elaboración de la memoria: (75%) La normativa que regulará las condiciones para realizar el trabajo de fin de grado establecerá el detalle del trabajo escrito que deberá realizar el estudiante.
- 3.- Presentación oral: (5%) El estudiante deberá realizar una defensa oral del trabajo ante un tribunal formado por profesorado vinculado al ámbito de conocimiento adecuado al tema de estudio específico del trabajo. El estudiante deberá procurar que las conclusiones sean claras y destacar las aportaciones personales realizadas. Igualmente la normativa antes mencionada deberá establecer las condiciones para esta presentación oral.

Actualmente cada título oficial impartido en la Facultad cuenta con la figura del

Coordinador de estudios y el correspondiente Consejo de estudios, encargados de programar los planes docentes y para realizar un seguimiento de la docencia impartida. Además, con la voluntad de establecer condiciones generales para los distintos estudios impartidos desde la Facultad, se ha creado la Comisión de Docencia. En la memoria ya se explica las principales funciones de cada uno de dichos órganos académicos.

Entendemos que los dos semestres están compensados. Una asignatura anual de 12 créditos se distribuye por igual entre los dos semestres del curso. La experiencia actual nos confirma la conveniencia de programar asignaturas anuales especialmente para el primer curso. De todos es bien conocido el importante fracaso académico del primer curso y especialmente del primer semestre. Por lo tanto, la existencia de asignaturas anuales permite al estudiante organizar de manera más flexible el seguimiento del curso, aminorando así el riesgo de no adaptarse a los estudios universitarios durante el primer semestre del curso. Puesto que además se va a fomentar la evaluación continuada durante el curso, no existe riesgo de cargar el segundo semestre más que el primero.

La Universidad de Girona está planteando dentro de su plan estratégico, la posibilidad de complementar las ayudas a la movilidad de los estudiantes.

El principal mecanismo de apoyo y orientación a los estudiantes una vez estos ya han accedido a la universidad será sin duda el funcionamiento del plan específico de tutorías.

En cuanto a los temas relacionados a los resultados del aprendizaje, nos referimos de nuevo a la redacción propuesta desde la universidad para el conjunto de sus estudios y que figura en el correspondiente apartado de la memoria. En tanto que cada una de las asignaturas (o módulos) que configuran el expediente académico se calificará finalmente de acuerdo a la escala establecida por el RD 1125/2003.

Actualmente ya existe la normativa que regula el trabajo de fin de grado. En esta normativa se establecen los criterios de valoración conforme a los cuales el tribunal debe evaluar al estudiante.

Los nuevos sistemas de evaluación vinculados a cada asignatura y módulo están directamente relacionados a un sistema de calificaciones de notas ponderadas en función de las diversas actividades de evaluación propuestas. En todo caso, podemos garantizar que el sistema de calificaciones se ajustará estrictamente a la legislación vigente, en tanto que cada una de las asignaturas o módulos que configuran el expediente académico se calificará finalmente de acuerdo a la escala establecida por el RD 1125/2003.

A) Actividades formativas

1. Clase expositiva
2. Clase práctica
3. Clase participativa
4. Clase invertida

5. Estudio/Análisis/Resolución de casos
6. Seminario
7. Lectura y comentario de texto
8. Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)
9. Exposición oral
10. Tutoría
11. Prácticas en empresas o instituciones
12. Trabajo final de grado
13. Resolución de ejercicios
14. Clase en el aula informática
15. Actividades de autoevaluación

B) Metodologías docentes:

1. Clase magistral
2. Clase práctica
3. Clase participativa
4. Clase invertida
5. Comentario de textos
6. Aprendizaje colaborativo y cooperativo
7. Aprendizaje basado en problemas
8. Tutoría
9. Presentación de trabajos individuales
10. Presentación de trabajos en grupo
11. Resolución de ejercicios
12. Aprendizaje reflexivo
13. Clase en el aula informática
14. Control de lecturas
15. Feedback personalizado
16. Estudio de casos

C) Sistemas de evaluación:

1. Examen o prueba de evaluación
2. Trabajo individual
3. Trabajo cooperativo
4. Presentación oral
5. Estudio/Análisis/Resolución de casos
6. Presentación de trabajos
7. Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios
8. Exposición y defensa oral
9. Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.

5.3.3. Relación de los módulos que componen el plan de estudios con la

temporalización, contenidos, competencias, actividades de formación, metodologías docentes y sistemas de evaluación. Especial referencia a las prácticas externas y al trabajo de fin de grado.

ANEXO I: Plan de estudios del grado en Economía por la Universidad de Girona.

B) Prácticas externas:

Las prácticas externas o prácticas en empresas o instituciones se definen como una asignatura optativa de 12 créditos. El carácter debe ser optativo puesto que las oportunidades laborales del entorno empresarial llegan pronto a los estudiantes, mientras estos están cursando sus estudios, de modo que una elevada proporción de estudiantes en realidad compatibilizan el estudio y el trabajo. Conscientes de esta realidad, se definen los requisitos académicos y de evaluación para la asignatura de prácticas tanto para aquellos estudiantes que cursan la asignatura como primera experiencia laboral, como para los que ya forman parte del mercado laboral. El programa de prácticas en empresas para todos los grados de nuestra facultad es altamente valorado por las empresas e instituciones que participan, por lo que se considera imprescindible mantener los mismos requerimientos académicos para este grado que, justamente, pretende ofrecer una formación mucho más práctica.

En los grados de 240 créditos las prácticas externas son una asignatura optativa de 12 créditos, por lo que mantener la asignatura de prácticas con 12 créditos en este grado de 240 créditos le concede una mayor importancia relativa para el conjunto de la titulación.

6. Personal académico

Personal académico disponible

La plantilla de profesorado disponible para impartir el grado en Economía es la que actualmente permite impartir la licenciatura en Economía. La Facultad estima que esta plantilla, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo, permitirá cubrir la docencia propuesta en los apartados precedentes con garantías.

Es cierto que la Facultad considera que sería deseable un esfuerzo adicional para consolidar las plantillas actuales, con la finalidad de lindar con mayor tranquilidad las exigencias docentes relativas a la adaptación al espacio europeo de educación superior. Por ejemplo, es el caso del desdoblamiento de grupos, tutorías, seguimiento de prácticas, Trabajo final de grado, etc., condiciones docentes especialmente relevantes en un grado con un número de estudiantes de entrada tan considerable. A pesar de esta consideración, la Facultad cree que la actual plantilla docente es suficiente y equilibrada para impartir el nuevo grado en Economía.

Actualmente el personal académico adscrito a los departamentos de Economía; Empresa; Organización y Gestión Empresarial y Diseño de Producto, y a los departamentos de Derecho Público y Derecho Privado que tienen asignada docencia en la Facultad, se estructura globalmente en las categorías y proporciones siguientes:

Categoría	Número
CU	3
CEU	1
TU	14
TEU	3
Lector	3
Agregado	4
Colaborador	3
Asociados a TC	2
Asociados a TP	24
Becarios	1
Otros	1
Total	59

En total se dispone de 58 profesores para impartir la docencia en el grado en Economía, 33 de los cuales son profesores a tiempo completo y dedicación exclusiva,

y 35, profesores con dedicación a tiempo parcial. Del conjunto de profesorado de los dos departamentos que imparten docencia mayoritariamente en los estudios de la Facultad, el Departamento de Economía dispone de una plantilla con un 42% de profesores doctores y el Departamento de Empresa, con un 31%.

Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Girona en sesión número 9/06, de 27 de octubre de 2006, creó la Comisión para el Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres de la Universidad de Girona, con las funciones de iniciar el proceso de elaboración de un plan de igualdad, tener cuidado de llevarlo a cabo, favorecer su difusión e incrementar el contacto con otras universidades e instituciones comprometidas con la igualdad entre géneros.

En el artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres, se establece que las empresas (privadas y públicas) de más de 250 trabajadores tienen que elaborar y aplicar un plan de igualdad. Al mismo tiempo, el artículo 46 de dicha Ley dispone que los planes tienen que fijar los conceptos, los objetivos de igualdad, las estrategias y las prácticas que hay que realizar para conseguirlo, así como la definición de sistemas eficaces para el seguimiento y la evaluación de los objetivos fijados.

Por este motivo, el 31 de enero de 2008, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Girona aprobó un avance del Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres de la Universidad de Girona. Estructura y proceso de implementación, donde se presentaba un breve diagnóstico de la situación; se señalaban los grandes ámbitos de actuación, la metodología del proceso participativo, que tendrá que involucrar toda la comunidad universitaria en la elaboración del Plan de Igualdad de la UdG, y se mostraba el calendario para su elaboración.

En relación con la no discriminación de personas con discapacidad, la Universidad de Girona aprobó en sesión número 5/07, de 31 de mayo de 2007, la creación de la Comisión para el Plan de Igualdades en Materia de Discapacidades, con las funciones siguientes:

- Elaborar el Plan de Igualdad en Materia de Discapacidades de la UdG.
- Estudiar las necesidades en materia de espacios, accesibilidad y uso de infraestructuras y servicios.
- Estudiar las adaptaciones curriculares, coordinadamente con los centros.
- Analizar y proponer mejoras sobre todos los temas que contribuyan a la mejora del Plan.

Un primer resultado del trabajo de esta Comisión se encuentra en el Reglamento de Acceso del personal de administración y servicios funcionario, aprobado recientemente. En el artículo 7 de este Reglamento se prevé la reserva mínima de un 5% de las plazas de cada convocatoria para personas con discapacidad.

La elaboración del plan de estudios de los títulos de grado de la Facultad, se han realizado de manera que el peso de los distintos ámbitos de conocimiento actuales se mantuviera aproximadamente estable tras la implantación de los nuevos títulos. Por tanto, la experiencia docente e investigadora del personal académico disponible en la actualidad debería ser suficiente.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Univesitat de Girona ha impartido docencia en estudios de diplomatura. Estos estudios se han dotado históricamente de profesorado TEU. Por ello sufren un déficit estructural de profesorado debido a la falta de titulados superiores o doctores dispuestos a hacer carrera universitaria.

En la Universitat de Girona, desde la aprobación en 2001 de la LOU, se han impulsado medidas de reconversión del profesorado con la finalidad de dotar a las plantillas de estas áreas de personal doctor.

En el año 2008 se ha aprobado el Plan de Desarrollo Profesional (CdG 6/08, de julio de 08) con el objetivo de impulsar el doctorado del personal permanente no doctor. A este plan se han acogido 33 profesores (30 en programas de doctorado y 3 en master). Por otro lado, se están cerrando acuerdos plurianuales de evolución de sus plantillas con el objetivo de alcanzar el 50% de profesorado doctor al finalizar la implantación de los nuevos grados, a través de la captación externa de personal docente e investigador.

Se adjunta un cuadro que muestra la actual tipología de personal académico para cada área de conocimiento.

AREAS	NUMERO PROFESORES	CU	CEU	TU	TEU	Lectores	Agreg.	Colab.	ATC	ATP	Otros
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	12			1				1	1	8	1
DERECHO CIVIL	4								1	2	1
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	4			1	1					2	
DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	4									4	
DERECHO MERCANTIL	2									2	
ECONOMÍA APLICADA	12		1		2	1	3			4	1
ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	36	1		5	9			3		18	
FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONÓMICO	17	1		3	2	1	1		1	6	2
HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	6			4					2		
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	13	1		3		1		1		6	1
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	13			4	1	1		2		4	1
SOCIOLOGIA	3			1						2	
TOTAL	126	3	1	22	15	4	4	7	5	58	7

En el curso 2016-17 el personal académico adscrito a los departamentos de Economía, Empresa, Organización, Gestión Empresarial y Diseño de Producto, de Derecho Público y de Derecho Privado, que tienen asignada docencia en la Facultad, se estructura globalmente en las categorías y proporciones siguientes.

<i>categoria</i>	<i>total PDI</i>	<i>% del total</i>	<i>doctores</i>	<i>% doctores por categoría</i>	<i>% doctores por categorías sobre total de doctores</i>	<i>créditos impart.</i>	<i>horas</i>	<i>% de horas</i>
<i>Catedrático de universidad</i>	4	4,00%	4	100,00%	6,15%	55,5	555	4,12%
<i>Profesor titular universidad</i>	29	29,00%	29	100,00%	44,62%	532	5320	39,46%
<i>Profesor titular escuela universitaria</i>	4	4,00%	2	50,00%	3,08%	89,5	895	6,64%
<i>Profesor agregado</i>	4	4,00%	4	100,00%	6,15%	68,75	687,5	5,10%
<i>Profesor agregado interino</i>	4	4,00%	4	100,00%	6,15%	55	550	4,08%
<i>Profesor lector</i>	2	2,00%	2	100,00%	3,08%	27	270	2,00%
<i>Profesor visitante</i>	6	6,00%	5	83,33%	7,69%	116	1160	8,60%
<i>Profesor asociado</i>	44	44,00%	13	29,55%	20,00%	371,75	3717,5	27,57%
<i>Otro profesorado investigador</i>	3	3,00%	2	66,67%	3,08%	32,75	327,5	2,43%
Total	100	100,00%	65	65,00%	100,00%	1348,25	13482,5	100,00%

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

El personal de administración y servicios (PAS) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está intrínsecamente vinculado a la actividad del centro y, a su vez, a la de la misma Universidad de Girona. Desde sus áreas de apoyo y en equipo trabajan bajo la coordinación de la persona responsable de la dirección del área, quien, siguiendo las directrices generales de gestión establecidas desde la gerencia de la Universidad (metodología de gestión por Dirección por objetivos (DPO)), ofrece sus servicios administrativos para el buen desarrollo del funcionamiento académico del centro.

Cabe destacar que la mayoría del PAS adscrito en la Facultad tiene, como mínimo, una experiencia profesional de entre 10 a 15 años, si no más, como trabajadores en la misma universidad, lo cual supone una eficacia realmente segura en la realización de su trabajo, que a su vez, revierte en la tranquilidad del profesor, estudiante o interesado cualquiera, que solicitan sus servicios.

El personal de administración y servicios adscrito al área de estudios de la Facultad se compone de 21 personas, distribuidas en las áreas de apoyo siguientes: Coordinación de Estudios (dos personas), Secretaría Académica (tres personas), Secretaría Económica (dos personas), Decanato de la Facultad (una persona), Conserjería (cinco personas), Servicio Informático (tres personas), Oficina de Prácticas en Empresas (una persona), Departamento de Economía (una persona), Departamento de Empresa (una persona) y dirección del área administrativa (una persona).

7. Recursos materiales y servicios

7.1. Justificación de los medios materiales y servicios disponibles propios o concertados con otras instituciones ajenas a la Universidad, adecuados para garantizar la adquisición de las competencias y el desarrollo de las actividades formativas planificadas

A. Facultado de Ciencias Económicas y Empresariales

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales fue inaugurada el curso 1997-98 y ocupa un edificio de cuatro plantas. Dispone de:

- Diecinueve aulas dedicadas a la docencia, cuya capacidad oscila entre 34 y 185 plazas, sumando un total de 1.790 plazas, dotadas de conexión informática y material multimedia para la docencia.
- Una sala de lectura con capacidad para 88 estudiantes.
- Dos seminarios con una capacidad de 12 y 22 plazas, respectivamente.
- Tres aulas informáticas con un total de 75 PC para uso docente, con conexión a Internet y a disposición de los estudiantes.
- Una Sala de Descanso equipada con nevera, microondas y casilleros.

La tabla siguiente expone con más detalle los recursos materiales de que dispone la Facultad para impartir el grado en Economía que se propone:

<i>Espacio</i>	<i>Capacidad</i>	<i>Tipo de asiento / mesa</i>	<i>Equipamiento</i>
Sala de Grados	60	Sillas separadas arropadas con pala	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, equipo de sonido, punto de red activado, vídeo VHS, platina de casete
AULA 2	124	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 3	124	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 4-5	185	Sillas juntas con pala	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado, equipo de sonido, vídeo VHS, DVD vídeo, platina de casete
AULA 6	92	Sillas separadas con pala	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 8	124	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 9	124	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado

⁹ Espacios; instalaciones; laboratorios; equipamiento científico, técnico o artístico; biblioteca, y

salas de lectura, nuevas tecnologías, etc.

AULA 10	124	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
SALA DE LECTURA	88	Sillas individuales de madera, mesas rectangulares	
SEMINARIO I	12	Sillas individuales arropadas, mesas rectangulares	Punto de red desactivado
AULA 13	110	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 14	110	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 15	110	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 16	110	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 17	34	Sillas individuales de madera, mesas rectangulares	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 18	34	Sillas individuales de madera, mesas rectangulares	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 19	45	Sillas separadas con pala	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 20	46	Sillas separadas con pala	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
SEMINARIO 2	22	Sillas individuales de madera, mesas rectangulares	Punto de red desactivado
AULA 21	70	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 22	70	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 23	70	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA 24	84	Bancada fija	Cañón fijo, PC con lector de DVD y sonido, punto de red activado
AULA INFORMÁTICA 1	39	Sillas individuales metálicas, mesas rectangulares	Cañón fijo, 25 PC, 2 lectores de DVD
AULA INFORMÁTICA 2	39	Sillas individuales metálicas, mesas rectangulares	Cañón fijo, 25 PC, 2 lectores de DVD
AULA INFORMÁTICA 3	39	Sillas individuales metálicas, mesas rectangulares	Cañón fijo, 25 PC, 2 lectores de DVD

B. Bibliotec a

En un edificio próximo a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se

encuentra la Biblioteca del Campus Montilivi. Se trata de una biblioteca central, que reúne los fondos bibliográficos de la UdG sobre ciencias, ciencias sociales, ingeniería y tecnología, y el Centro de Documentación Europea. Da servicio en la Facultad de Ciencias, la Facultad de Derecho, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Politécnica Superior.

La biblioteca se encuentra ubicada en dos edificios muy nuevos, uno inaugurado en febrero de 2002 y el otro, en junio de 2007, motivo por el cual los servicios e infraestructuras son modernos, muy nuevos y bien adaptados a los nuevos recursos de busca y selección de información.

La Biblioteca está distribuida en tres plantas diáfanas que ocupan un total de 6.836 metros cuadrados, con un total de 1.100 puntos de lectura. Dispone de 140 PC de trabajo con conexión fija en red y todo el edificio de la Biblioteca tiene cobertura Wi-Fi. Además, la biblioteca dispone de:

- 1 sala de conferencias para 48 personas;
- 3 aulas de estudio con capacidad desde 8 hasta 12 personas;
- 3 aulas informáticas para autoaprendizaje con 16 PC cada una;
- 1 aula informática para impartir clases, con una capacidad de 20 personas;
- 4 cabinas de uso individual para los investigadores.

Este espacio también ofrece un sistema de préstamo de ordenadores portátiles para estudiantes, así como un servicio de atención personalizada con un tiempo de respuesta máximo de 24 horas. El personal de administración y servicios adscrito a la Biblioteca del Campus es de 29 personas, que cubren un horario del lunes al viernes, de 8 de la mañana en 3 de la madrugada, y los fines de semana y festivos, de 9 de la mañana a 9 de la noche. Otros servicios más específicos pueden consultarse a la página web de la Biblioteca: <http://biblioteca.udg.es/Serveis/index.asp>.

En los últimos cursos académicos, la Biblioteca del Campus ha obtenido diversas menciones y reconocimiento de calidad del AQU Catalunya, en los años 2000 y 2006, y de ANECA, en 2005.

El número total de volúmenes actuales en las materias de Derecho y Economía es, aproximadamente, de 34.000 volúmenes.

C. Revisión y mantenimiento de las infraestructuras y equipamientos

Para asegurar la revisión y el mantenimiento de las infraestructuras, instalaciones, materiales y servicios, la Universidad de Girona dispone de un servicio propio, el Servicio de Oficina Técnica y Mantenimiento (SOTIM), con un equipo de siete técnicos, cuyos servicios administrativos organizan y supervisan las tareas de mantenimiento preventivo y correctivo necesarias en todos los espacios y centros de la Universidad.

Estos trabajos son mayoritariamente externalizados mediante contratas, alcanzados con concurso público previo, elaborados para cada tipo de instalación tanto genérica como específica (para laboratorios, talleres...).

También se dispone de un equipo reducido propio de asistencia al mantenimiento correctivo.

Para la reposición y mantenimiento de materiales informáticos se ha elaborado y aprobado el Plan Prever para aulas informáticas y un sistema *leasing* en el caso de algunos equipos especiales.

Actualmente los recursos materiales, servicios, aulas y espacios diversos de nuestro Centro ya permiten la correcta impartición de los estudios que se van a sustituir por los nuevos grados. Como no proponemos impartir ningún título adicional ni proponemos aumentar los estudiantes de nuevo acceso, nada hace prever que los actuales espacios no sean suficientes.

Evidentemente, algunos grupos se imparten en horarios de mañana y otros por las tardes, lo que permite organizar de manera óptima los recursos y además facilita la compatibilidad del estudio y trabajo o vida familiar, o dicho de otro modo, facilita el estudio a tiempo parcial en horarios de mañana y tardes sin renunciar a la presencialidad del estudiante.

8. Resultados previstos

8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores que se relacionan a continuación y su justificación:

Para estimar estos valores se han tomado como referencia los datos de las universidades públicas catalanas que imparten esta titulación (datos extraídos del portal web UNEIX). En el Anexo IV figuran las fórmulas utilizadas para los cálculos.

Se fijan unos valores medios para el conjunto de estudiantes sabiendo que hay estudiantes a tiempo completo y a tiempo parcial y suponiendo que la proporción de ambos no cambiará significativamente los próximos años.

- Tasa de graduación¹⁰

Según los datos facilitados por el Gabinete de Planificación y Evaluación de la UdG y a partir de la evidencia empírica de los últimos cursos académicos respecto de la tasa de graduación de los licenciados en Economía, se propone el valor estimado siguiente:

Valor estimado: en torno al 45%

Justificación: Es difícil precisar el porcentaje de graduados dado que no se puede prever el rendimiento que tendrán los estudiantes en el nuevo grado en Economía. Se realiza, por lo tanto, una estimación a partir de las tasas de graduación actuales de la licenciatura en Economía.

- Tasa de abandono¹¹

Igualmente a partir de los valores actuales de abandono de los estudiantes de la licenciatura en Economía se propone el valor estimado siguiente:

Valor estimado: en torno al 20%

Justificación: Hay que interpretar con prudencia estas estimaciones dado que un cambio significativo en las actuales normas de permanencia (una de las causas, entre otros, de abandono) podría incidir sobre este indicador.

- Tasa de eficiencia¹²:

¹⁰ Porcentaje de estudiantes que finalizan los estudios en el tiempo previsto por el plan de estudios o en un año más respecto de su cohorte de entrada

¹¹ Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo acceso que tendrían que haber acabado la titulación el curso anterior y que no se han matriculado ni este curso ni el anterior.

¹² Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios y el número total de créditos en que han tenido que matricularse a lo largo de los estudios los estudiantes graduados en un determinado curso académico.

Según los datos disponibles referidos a la licenciatura en Economía se propone el valor de la tasa de eficiencia estimada siguiente:

Valor estimado: en torno al 75%

Justificación: Para la mejor interpretación de esta tasa se propone incluir un nuevo indicador de los resultados académicos de esta titulación.

Otros indicadores:

- Tasa de éxito por notas de acceso:

Se propone introducir el indicador de tasa de éxito por notas de acceso de los estudiantes procedentes del bachillerato como un indicador muy significativo de los diferentes resultados académicos de la titulación. Este indicador se define como:

créditos aprobados / créditos presentados

y, clasificando a los estudiantes según su nota de acceso a la universidad.

Si observamos estos datos, vemos que en la licenciatura en Economía y en los últimos años apuntan a tasas relativamente bajas (75%) para los estudiantes que entran con notas comprendidas entre 5 y 6 y tasas muy elevadas (95%) para los estudiantes que entran con nota de acceso superiores a 7.

Valor estimado

Se estima un valor de la tasa de éxito para los estudiantes con notas de acceso inferiores en torno a un 75%.

Y se estima un valor de la tasa de éxito para los estudiantes con notas de acceso superiores en torno a un 95%.

Justificación: este indicador permite evaluar las desviaciones de resultados académicos en función del acceso a la universidad, condición que establece el sistema universitario catalán.

Los valores propuestos pueden revisarse en el momento en que se disponga de más información. La UdG explicará y justificará cualquier cambio que se produzca en estos valores en el futuro.

- a) Tasa de graduación : entorno al 45%
- b) Tasa de abandono: entorno al 20%
- c) Tasa de eficiencia: entorno al 75%

8.2. Procedimiento general de la Universidad de Girona para valorar el progreso y resultado de aprendizaje de los estudiantes del Grado:

La Universidad de Girona dispone de un SGIC aprobado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Catalunya (AQU Catalunya) para el diseño e implementación del Sistema de aseguramiento de la calidad.

Este sistema recoge una serie de 30 procesos enmarcados en las directrices definidas por el programa AUDIT.

Los primeros pasos en la implementación de este sistema de garantía de calidad fueron el acuerdo para la Creación de la comisión de calidad (CQ) y aprobación de su reglamento de organización y funcionamiento, aprobado en el Consejo de Gobierno nº 4/10, de 29 de abril de 2010, y el acuerdo de aprobación del Reglamento de organización y funcionamiento de la estructura responsable del sistema de gestión interno de la calidad (SGIC) de los estudios de la Universidad de Girona, del Consejo de Gobierno de 28 de octubre de 2010.

Posteriormente y atendiendo a los cambios en la visión del marco VSMA, en el cual se da una importancia primordial tanto a la acreditación de los estudios como al seguimiento que debe realizarse para poder alcanzar esta acreditación sin dificultades, la Universidad consideró conveniente modificar esta estructura y crear las comisiones de calidad de centro que son las encargadas del seguimiento de la calidad de las titulaciones y del despliegue del SGIC en el centro. Este cambio se realizó con la aprobación del *Reglamento de organización y funcionamiento de las estructuras responsables de la calidad de los estudios de los centros docentes de la Universitat de Girona* en la sesión 4/15 de 28 de mayo del Consejo de Gobierno de la Universidad.

Para realizar este seguimiento la Universidad de Girona sigue las disposiciones de la *Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya)* y analiza las evidencias e indicadores necesarios en base a 6 estándares de acreditación:

- Calidad del programa formativo
- Pertinencia de la información pública
- Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación
- Adecuación del profesorado al programa formativo
- Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje
- Calidad de los resultados de los programas formativos

Las evidencias e indicadores que se analizan son las que se solicitan en el documento de AQU Catalunya *Evidencias e indicadores recomendados para la acreditación de grados y másteres* así como todos aquellos que el centro crea necesarios.

Los informes de seguimiento, pues, analizan con detenimiento los resultados de aprendizaje de los estudiantes en el estándar 6. Para ello se cuenta con datos de las principales tasas de resultados (tasa de rendimiento, tasa de eficiencia, tasa de graduación, tasa de abandono, tiempo medio de graduación...) así como información detallada de cada una de las asignaturas.

Dentro de los indicadores de resultados debe tenerse en cuenta también los datos sobre la inserción laboral de los titulados. Para ello se cuenta con la información procedente de los informes periódicos de inserción laboral que lleva a cabo AQU Catalunya, junto con los

Consejos Sociales de las universidades catalanas. Actualmente se cuenta ya con 6 estudios desde el año 2001 al 2017 aunque los másteres se incorporaron únicamente en las dos últimas ediciones. Estos estudios ofrecen información no sólo del estado de ocupación de los egresados sino también de su satisfacción con los estudios y de la utilidad de la formación recibida.

A partir de estos informes de acreditación y seguimiento, la Comisión de Calidad del centro docente establece un Plan de Mejora en el cual se establecen los objetivos de mejora y las acciones que se deben llevar a cabo para alcanzarlos. Este Plan de Mejora es aprobado por Junta de centro y es público en la página web de calidad de la Universidad.

Este proceso de detección de áreas de mejora e implementación de medidas correctoras se encuentra descrito en los diferentes procedimientos del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UdG:

- P4 Seguimiento de los resultados y mejora de la titulación
- P21 Evaluación de la inserción
- P28 Acreditación de titulaciones
- P29 Revisión del SGIC
- P31 Gestión de la mejora de los centros docentes

9. Sistema de garantía de calidad

<http://www.udg.edu/udgqualitat/Sistemainterndegarantiadelaqualitat/SIGQalaUdG/tabid/16273/language/ca-ES/Default.aspx>

10. Calendario de implantación

10.1. Cronograma de implantación de la titulación:

No procede. La titulación ya esta implantada.

Año académico	Curso
2015-2016	
2016-2017	
2017-2018	

10.2. Procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios por parte de los estudiantes procedentes de la anterior ordenación **universitaria**[MA6]:

No procede.

10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título **propuesto**[MA7]:

Ninguna.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relacionar todas las actividades formativas

- Clase expositiva
- Clase práctica
- Clase participativa
- Clase invertida
- Estudio/Análisis/Resolución de casos
- Seminario
- Lectura y comentario de texto
- Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)
- Exposición oral
- Tutoría
- Prácticas en empresas o instituciones
- Trabajo final de grado
- Resolución de ejercicios
- Clase en el aula informática
- Actividades de autoevaluación

5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacionar todas las metodologías docentes

- Clase magistral
- Clase práctica
- Clase participativa
- Clase invertida
- Comentario de textos
- Aprendizaje colaborativo y cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Tutoría
- Presentación de trabajos individuales
- Presentación de trabajos en grupo
- Resolución de ejercicios
- Aprendizaje reflexivo
- Clase en el aula informática
- Control de lecturas
- Feedback personalizado
- Estudio de casos

5.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Relacionar todos los sistemas de evaluación

- Examen o prueba de evaluación
- Trabajo individual
- Trabajo cooperativo
- Presentación oral
- Estudio/Análisis/Resolución de casos
- Presentación de trabajos
- Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios
- Exposición y defensa oral
- Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.

5.4 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
- RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
- RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
- RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
- RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
- RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.

RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.

RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.

RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.

RA.CG. 7.5 Adquirir los principales conceptos de matemática financiera.

RA.CG. 7.6 Formalizar matemáticamente las relaciones entre variables económicas y empresariales.

RA.CG. 8.1 Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.

RA.CG. 8.2 Identificar los aspectos clave de la contabilidad para la toma de decisiones en la gestión empresarial.

RA.CG. 8.3 Saber diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.

RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus áreas funcionales.

RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.

RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.

RA.CE 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.

RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

RA.CE.9.3 Diseñar e implementar decisiones estratégicas.

RA.CE. 10.1 Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.

RA.CE. 10.2 Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.

RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 11.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

RA.CE. 12.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.

RA.CE. 12.2 Dominar y aplicar los modelos econométricos en la contrastación de hipótesis teóricas y en la predicción.

RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.

RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.

RA.CE. 14.2 Analizar las causas de los ciclos económicos.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

RA.CE. 15.1 Conocer los principales instrumentos de política económica.

RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

RA.CE. 15.3 Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.

RA.CE. 15.4 Diagnosticar los fenómenos de crisis en las economías de mercado, tanto sus causas y mecanismos de propagación como las políticas económicas.

RA.CE. 16.1 Conocer y aplicar los instrumentos de regulación de los mercados.

RA.CE. 16.2 Evaluar los factores determinantes en la provisión de bienes públicos.

RA.CE. 16.3 Elaborar un discurso coherente respecto a la regulación de mercados y la provisión de bienes públicos.

RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.

RA.CE. 17.2 Analizar los factores ambientales, tecnológicos, sociales e internacionales, que inciden en la economía.

RA.CE. 17.3 Diagnosticar el análisis de mercados emergentes en los negocios internacionales de las empresas.

RA.CE 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.

RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.

RA.CE 18.3 Analizar los datos e indicadores económicos de organismos nacionales e internacionales.

RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.

RA.CE 19.2 Conocer y aplicar los principales modelos de crecimiento económico.

RA.CE 19.3 Elaborar un discurso coherente entorno a los principales factores de desarrollo y crecimiento económico.

GRADO EN ECONOMIA

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

INSTRUMENTS D'ANÀLISI ECONÒMICA/INSTRUMENTS DE ANÀLISI ECONÒMIC/INSTRUMENTS OF ECONOMIC ANALYSIS *catolà/casi*

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Matemáticas
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Matemáticas

ECTS MATERIA Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	<input type="text" value="6"/>	ECTS semestral 3	<input type="text" value="12"/>
ECTS semestral 2	<input type="text" value="12"/>	ECTS semestral 4	<input type="text" value="6"/>
ECTS semestral 5	<input type="text"/>	ECTS semestral 7	<input type="text"/>
ECTS semestral 6	<input type="text"/>	ECTS semestral 8	<input type="text"/>
ECTS semestral 9	<input type="text"/>	ECTS semestral 11	<input type="text"/>
ECTS semestral 10	<input type="text"/>	ECTS semestral 12	<input type="text"/>

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	<input type="text" value="si"/>
Catalán	<input type="text" value="si"/>
Inglés	<input type="text" value="no"/>
Francés	<input type="text" value="no"/>
Otras	<input type="text" value="(indique cuales)"/>

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Conocer los principales instrumentos del análisis económico (matemáticos, estadísticos e informáticos). A cada una de las asignaturas que componen el módulo, se describen los contenidos que se impartirán más específicamente.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados
CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis
CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Clase expositiva	355	
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	
Actividades de autoevaluación	30	
Clase participativa	40	
Clase práctica	315	
Clase invertida	60	
Resolución de ejercicios	60	
	900	

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase invertida
Clase magistral
Clase participativa
Clase en el aula informática
Aprendizaje colaborativo y cooperativo
Tutoría
Clase práctica
Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10	45
Examen o prueba de evaluación	40	90
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M1

Nombre del módulo

INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Mètodes quantitativs i tecnologia de la informació

Nombre en castellano:

Métodos cuantitativos y tecnología de información

Nombre en inglés:

Quantitative methods and information technologies

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt)

Básico

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual

1º 2º 3º 4º 5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

anual

semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	6
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Adquisició pràctica de les destreses necessàries per gestionar, de forma integrada, la informació de la majoria d'entorns informatitzats de les empreses, des del manteniment del sistema informàtic fins a l'extracció d'informació rellevant per a la presa de decisions.

En castellano

Adquisición práctica de las habilidades necesarias para gestionar, de forma integrada, la información de la mayoría de entornos informatizados de las empresas, desde el mantenimiento del sistema informático hasta la extracción de información relevante para la toma de decisiones.

En inglés

Practical acquisition of the necessary skills to manage, in an integrated way, the information of most computerized business environments, from the maintenance of the computer system to the extraction of information relevant to decision making.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	50%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	45%
Actividades de autoevaluación	30	10%
Clase participativa	40	45%

150

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase invertida

Clase magistral

Clase participativa

Clase en el aula informática

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	40
Presentación/Entrega/Resolución de	10	20

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M1

Nombre del módulo

INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Estadística

Nombre en castellano:

Estadística

Nombre en inglés:

Statistics

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

12

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt)

Básico

Básico, Obligatorio, Opcativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual

1º

2º

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

anual

semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	6
	ECTS semestral 4	6
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.

RA.CE. 12.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Estadística descriptiva univariant i bivariant. Teoria de la probabilitat i variables aleatòries. Mostreig i estimació. Intervals de confiança i contrastos d'hipòtesi. Inferència estadística bivariant. El model de regressió lineal.

En castellano

Estadística descriptiva univariante y bivalente. Teoría de la probabilidad y variables aleatorias. Muestreo y estimación. Intervalos de confianza y contrastes de hipótesis. Inferencia estadística bivalente. El modelo de regresión lineal.

En inglés

Univariate and bivariate descriptive statistics. Probability theory and random variables. Sampling and estimation. Confidence intervals and hypothesis tests. Bivariate statistical inference. The linear regression model.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	90	65
Clase práctica	90	30
Clase invertida	60	20
Resolución de ejercicios	60	40

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase invertida

Clase magistral

Clase participativa

Clase en el aula informática

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20	45
Examen o prueba de evaluación	55	80

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M1** Nombre del módulo **INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Matemàtiques I**
 Nombre en castellano: **Matemáticas I**
 Nombre en inglés: **Mathematics I**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

12

Carácter (OB / Opt)

Básico

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual 1º 2º 3º 4º 5º

 1º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	6
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.
 RA.CG. 7.6 Formalizar matemáticamente las relaciones entre variables económicas y empresariales.
 RA.CG. 7.5 Adquirir los principales conceptos de matemática financiera.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Càlcul matricial: matrius, determinants i resolució de sistemes d'equacions. Funcions. Càlcul diferencial. Anàlisi marginal i elasticitat. Optimització. Programació lineal.
 Càlcul integral i les seves aplicacions a l'economia. Règims financers: simple i compost. Rendes financeres. Constants i variables. Prèstecs. Mètode francès d'amortització.

En castellano

Cálculo matricial: matrices, determinantes y resolución de sistemas de ecuaciones. Funciones. Cálculo diferencial. Análisis marginal y elasticidad. Optimización. Programación lineal. Cálculo integral y sus aplicaciones a la economía. Regímenes financieros: simple y compuesto. Rentas financieras. Constantes y variables. Préstamos. Método francés de amortización.

En inglés

Matrix calculation: matrices, determinants and resolution of systems of equations. Functions Differential calculus. Marginal analysis and elasticity. Optimization Linear programming. Comprehensive calculation and its applications to the economy. Financial regimes: simple and compound. Financial income Constants and variables. Loans. French method of amortization.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	150	40%
Clase práctica	150	40%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Clase en el aula informática

Tutoría

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de	10	40
Examen o prueba de evaluación	60	90

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M1 Nombre del módulo INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Matemàtiques II**
Nombre en castellano: **Matemáticas II**
Nombre en inglés: **Mathematics II**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral			curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	6			
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4				
3º	ECTS semestral 5		4º	ECTS semestral 7				
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8				
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11				
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12				

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Funcions de diverses variables. Derivades parcials, derivades direccionals i diferencials. Derivació composta i derivació implícita. Anàlisi marginal en derivades parcials. Elasticitats parcials.

En castellano

Funciones de varias variables. Derivadas parciales, derivadas direccionales y diferenciales. Derivación compuesta y derivación implícita. Análisis marginal en derivadas parciales. Elasticidades parciales.

En inglés

Functions of several variables. Partial derivatives, directional and differential derivatives. Compound derivation and implicit derivation. Marginal analysis in partial derivatives. Partial elasticities.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	75	40%
Clase práctica	75	40%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Clase en el aula informática

Tutoría

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de	10	40
Examen o prueba de evaluación	60	90

GRADO EN ECONOMIA

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

ANALISI D'INSTITUCIONS I AGENTS ECONÒMICS/ANÁLISIS DE INSTITUCIONES Y AGENTES
ECONÓMICOS/ANALYSIS OF INSTITUTIONS AND ECONOMIC AGENTS català/castellà/anglès

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo documento.

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho

ECTS MATERIA 36 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	18	ECTS semestral 3	6
ECTS semestral 2	6	ECTS semestral 4	
ECTS semestral 5		ECTS semestral 7	
ECTS semestral 6	6	ECTS semestral 8	
ECTS semestral 9		ECTS semestral 11	
ECTS semestral 10		ECTS semestral 12	

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	si
Catalán	si
Inglés	no
Francés	no
Otras	(indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Análisis del entorno económico y social, a partir de factores históricos, jurídicos, institucionales... A cada una de la asignaturas que componen el módulo, se describen los contenidos que se impartirán más específicamente.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés,
CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados
CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los
CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas e instituciones principales en relación con los contenidos
CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa,
CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o
CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e
CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Clase expositiva	227	
Clase práctica	95	
Clase invertida	65	
Lectura y comentario de texto	263	
Clase participativa	50	
Estudio/Análisis/Resolución d	40	
Seminario	40	
Clase en el aula informática	30	
Resolución de ejercicios	10	
Elaboración de informes, men	80	

900

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
Clase práctica
Clase invertida
Comentario de textos
Tutoría
Control de lecturas
Clase en el aula informática
Aprendizaje colaborativo y cooperativo
Aprendizaje reflexivo
Resolución de ejercicios
Clase participativa
Presentación de trabajos en grupo
Aprendizaje basado en problemas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen o prueba de evaluaci	20	90
Trabajo cooperativo	10	15
Presentación/Entrega/Resolu	5	50
Presentación de trabajos	5	30
Estudio/Análisis/Resolución d	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M2 Nombre del módulo ANÁLISIS DE INSTITUCIONES Y AGENTES ECONÓMICOS

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Història econòmica**
Nombre en castellano: **Historia económica**
Nombre en inglés: **Economic history**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

12

Caràcter (OB / Opt)

Básico

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	6
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
 RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.
 RA.CE 18.3 Analizar los datos e indicadores económicos de organismos nacionales e internacionales.
 RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aquesta assignatura es divideix en dues parts. A la primera, s'hi estudiaran els orígens del capitalisme industrial contemporani i s'abordaran alguns dels problemes més importants de l'economia mundial durant el segle XX. A la segona, s'estudiarà el desenvolupament del capitalisme a Espanya, amb especial atenció a les grans transformacions que tingueren lloc als segles XIX i XX.

En castellano

Esta asignatura se divide en dos partes. En la primera, se estudiarán los orígenes del capitalismo industrial contemporáneo y se abordarán algunos de los problemas más importantes de la economía mundial durante el siglo XX. En la segunda, se estudiará el desarrollo del capitalismo en España, con especial atención a las grandes transformaciones que tuvieron lugar en los siglos XIX y XX.

En inglés

This subject is divided into two sections. The first part is focused on the origins of contemporary industrial capitalism and on some of the most important problems of the world economy during the twentieth century. The second part is focused on the development of Spanish capitalism, with special attention to the transformations that took place in the nineteenth and twentieth centuries.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.
 CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	90	100%
Clase práctica	60	20%
Clase invertida	35	20%
Lectura y comentario de texto	115	10%
	300	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica
 Clase invertida
 Comentario de textos
 Tutoría
 Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	60
Trabajo cooperativo	10	15
Presentación/Entrega/Resolución de	40	45

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M2

Nombre del módulo

ANÁLISIS DE INSTITUCIONES Y AGENTES ECONÓMICOS

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Temes d'història econòmica contemporània

Nombre en castellano:

Temas de historia económica contemporánea

Nombre en inglés:

Topics on contemporary economic history

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

anual

1º

4º

5

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	6
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CE. 17.2 Analizar los factores ambientales, tecnológicos, sociales e internacionales, que inciden en la economía.

RA.CE 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.

RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.

RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi d'alguns temes seleccionats d'història econòmica contemporània amb èmfasi especial en les relacions econòmiques internacionals, el creixement econòmic i les polítiques de regulació.

En castellano

Análisis de algunos temas seleccionados de historia económica contemporánea con acento especial en las relaciones económicas internacionales, el crecimiento económico y las políticas de regulación.

En inglés

Analysis of selected topics on contemporary economic history, with special emphasis on international economic relations, economic growth and regulatory policies.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	100%
Clase práctica	25	20%
Clase invertida	30	20%
Lectura y comentario de texto	55	15%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
Clase práctica
Clase invertida
Comentario de textos
Tutoría
Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Trabajo cooperativo	10	15
Presentación/Entrega/Resolución de	40	45
Presentación de trabajos	5	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M2

Nombre del módulo

ANÁLISIS DE INSTITUCIONES Y AGENTES ECONÓMICOS

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: INSTRUMENTS D'ECONOMIA APLICADA I
 Nombre en castellano: INSTRUMENTOS DE ECONOMIA APLICADA I
 Nombre en inglés: APPLIED ECONOMICS INSTRUMENTS I

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Básico

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	6	2º	ECTS semestral 3	3
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
3º	ECTS semestral 5	6	4º	ECTS semestral 7	8
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9	6	6º	ECTS semestral 11	12
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG.2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG.4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG.5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG.7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
 RA.CG.7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
 RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura Instruments d'Economia Aplicada pretén introduir l'estudiant en algunes de les tècniques més habitualment utilitzades en el càlcul dels principals indicadors econòmics com, per exemple, els referits al mercat de treball, al conjunt de l'activitat econòmica o als preus.

En castellano

La asignatura Instrumentos de Economía Aplicada pretende introducir al estudiante en algunas de las técnicas más habitualmente utilizadas en el cálculo de los principales indicadores económicos como, por ejemplo, los relativos al mercado de trabajo, al conjunto de la actividad económica o a los precios.

En inglés

Applied Economics Instruments intends to introduce students with some of the most common techniques used in the measurement of the main economic indicators as, for example, those relative to the labour market, to the economic activity as a whole and to prices.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG.1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG.2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG.4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG.5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.
 CG.7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para la resolución de problemas económicos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	50%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	45%
Clase en el aula informática	30	10%
Clase participativa	40	45%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase participativa
 Clase en el aula de informática
 Aprendizaje colaborativo y cooperativo
 Aprendizaje basado en problemas
 Tutorías

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	40
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10	20

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M2 Nombre del módulo ANÁLISIS DE INSTITUCIONES Y AGENTES ECONÓMICOS

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: Sociologia
 Nombre en castellano: Sociología
 Nombre en inglés: Sociology

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual 1º 2º 3º 4º 5º

 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Ciència i sociologia. La perspectiva sociològica d'anàlisi de la realitat social. Els mètodes i les tècniques d'anàlisi utilitzats. Principals teories. La interacció social: institucions socials, agents socialitzadors, normes socials. L'empresa com a institució social. El context social. Estructura social, canvi i evolució

En castellano

Ciencia y sociología. La perspectiva sociológica de análisis de la realidad social. Los métodos y las técnicas de análisis utilizados. Principales teorías. La interacción social: instituciones sociales, agentes socializadores, normas sociales. La empresa como institución social. El contexto social. Estructura social, cambio y evolución.

En inglés

Science and Sociology. The sociological approach to the social reality analysis. Methods and techniques of analysis used. Main theories. Social interaction: social institutions, socialization agents, social norms. Enterprise as a social institution. The social context. Social structure, change and evolution

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	27	100%
Seminario	40	25%
Lectura y comentario de texto	73	20%
Resolución de ejercicios	10	100%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje reflexivo

Comentario de textos

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Presentación de trabajos en grupo

Resolución de ejercicios

Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	10%	30%
Examen o prueba de evaluación	50%	60%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M2** Nombre del módulo **ANÁLISIS DE INSTITUCIONES Y AGENTES ECONÓMICOS**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Introducció al Dret**
 Nombre en castellano: **Introducción al Derecho**
 Nombre en inglés: **Introduction to Law**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Básico

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual 1º 2º 3º 4º 5º

 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	6
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
3º	ECTS semestral 5		4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.
 RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
 RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Conceptes bàsics del Dret privat. Persona física i jurídica. Contractació civil. Dret de propietat i garanties hipotecàries. La responsabilitat civil de l'empresari.

En castellano

Conceptos básicos del Derecho privado. Persona física y jurídica. Contratación civil. Derecho de propiedad y garantías hipotecarias. La responsabilidad civil del empresario.

En inglés

Fundamentals of Private Law. Natural Persons and Juridical Persons. Civil Contracts. Property Law and warranties. Enterprise Liability.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	30	100%
Clase participativa	10	100%
Lectura y comentario de texto	20	50%
Clase práctica	10	100%
Elaboración de informes, memorias,	80	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Clase práctica

Comentario de textos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50%	90%
Presentación/Entrega/Resolución de	10%	50%

GRADO EN ECONOMIA

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

ANÁLISI EMPRESARIAL BÁSICA/ANÁLISIS EMPRESARIAL BÁSICO/BASIC BUSINESS ANALYSIS català/cas:

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este misn

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa

ECTS MATERIA 18 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1		ECTS semestral 3	
ECTS semestral 2	6	ECTS semestral 4	6
ECTS semestral 5		ECTS semestral 7	
ECTS semestral 6		ECTS semestral 8	
ECTS semestral 9		ECTS semestral 11	
ECTS semestral 10		ECTS semestral 12	

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	si
Catalán	si
Inglés	si
Francés	no
Otras (indique cuales)	

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Conocer las principales técnicas contables y entender la naturaleza básica de la empresa en cada uno de sus ámbitos de gestión. A cada una de las asignaturas que componen el módulo, se describen los contenidos que se impartirán más específicamente.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés,
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados
 CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa,
 CE 10 Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales
 CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Clase expositiva	120	
Clase práctica	95	
Estudio/Análisis/Resolución de casos	60	
Resolución de ejercicios	65	
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc.	60	
Actividades de autoevaluación	5	
Tutoría	15	
Clase participativa	30	
	450	

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase práctica
 Clase magistral
 Aprendizaje basado en problemas
 Estudio de casos
 Presentación de trabajos en grupo
 Resolución de ejercicios
 Aprendizaje colaborativo y cooperativo
 Tutoría
 Clase participativa

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓ MÍNIMA	PONDERACIÓ MÀXIMA
Examen o prueba de evaluación	50	80
Estudio/Análisis/Resolución d	10	30
Presentación/Entrega/Resolu	10	20
Valoración final de informes, i	30	40
Trabajo cooperativo	40	60
Trabajo individual	15	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M3 Nombre del módulo ANÁLISIS EMPRESARIAL BÁSICO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Fonaments de l'empresa**
Nombre en castellano: **Fundamentos de la empresa**
Nombre en inglés: **Foundations of the firm**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Básico

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	6
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos y la documentación relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 8.4 Tener una visión general de la empresa y sus áreas funcionales.
 RA.CE 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Concepte d'empresa i funció de la direcció. Procés directiu i mètodes d'anàlisi de decisions. Creació de valor en l'empresa i metodologies d'anàlisi. Introducció a les àrees funcionals de l'empresa.

En castellano

Concepto de empresa y la función de la dirección. Proceso directivo y métodos de análisis de decisiones. Creación de valor en la empresa y metodologías de análisis. Introducción a las áreas funcionales de la empresa.

En inglés

Concept of firm and the role of management. Management process and decision analysis. Value creation in firms and analytical methodologies. Introduction to the functional areas of firms.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	60	50%
Clase práctica	30	50%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	45%
Resolución de ejercicios	30	20%
Elaboración de informes, memorias,	10	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica
 Aprendizaje basado en problemas
 Estudio de casos
 Presentación de trabajos en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	65%	75%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10,00%	20,00%
Presentación/Entrega/Resolución de	10,00%	20,00%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M3

Nombre del módulo

ANÁLISIS EMPRESARIAL BÁSICO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Economia de l'Empresa

Nombre en castellano:

Economía de la Empresa

Nombre en inglés:

Business Economics

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Bàsic

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

anual

1º

4º

5

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral

curso	semestre	ETCS
1º	ECTS semestral 1 ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5 ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9 ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
2º	ECTS semestral 3 ECTS semestral 4	6
4º	ECTS semestral 7 ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11 ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG3.1. Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG.3.2. Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.

Ra.CG.4.1. Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CE.11.2. Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.

RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.

RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

RA.CE.9.3 Diseñar e implementar decisiones estratégicas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

El disseny de l'assignatura té com a finalitat donar a l'estudiant una visió integrada sobre com el model de negoci, l'estructura organitzativa, els agents implicats i els sistemes d'incentius i mecanismes de control corporatiu de l'empresa interactuen i s'ajusten de manera dinàmica per permetre a l'empresa adaptar-se al seu entorn competitiu i aconseguir els objectius fixats, tant a curt com a llarg termini.

En castellano

El diseño de la asignatura tiene como finalidad dar al estudiante una visión integrada sobre cómo el modelo de negocio, la estructura organizativa, los agentes implicados y los sistemas de incentivos y mecanismos de control corporativo de la empresa interactúan y se ajustan de manera dinámica para permitir a la empresa adaptarse a su entorno competitivo y conseguir los objetivos fijados, tanto a corto como a largo plazo.

En inglés

The main purpose of this subject is to give students an integrated vision on how business firm's strategy, its organizational structure, the system of incentives, the mechanisms for corporate control, and the agents involved, all together interact and adjust in a dynamic fashion, in order to allow the business firm to adapt to a competitive environment and reach its short and long-run objectives.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos

CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11. Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	60	50%
Clase práctica	35	50%

Resolución de ejercicios	35	35%
Elaboración de informes, memorias,	10	0%
Actividades de autoevaluación	5	0%
Tutoría	5	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Resolución de ejercicios

Aprendizaje basado en problemas

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	60%	70%
Valoración final de informes, memorias,	30%	40%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M3 Nombre del módulo ANÁLISIS EMPRESARIAL BÁSICO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Introducció a la comptabilitat**
Nombre en castellano: **Introducción a la contabilidad**
Nombre en inglés: **Accounting introduction**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante 6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	6
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
 RA.CG. 8.1 Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.
 RA.CG. 8.3 Saber diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.
 RA.CE. 10.1 Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.
 RA.CG. 8.2 Identificar los aspectos clave de la contabilidad para la toma de decisiones en la gestión empresarial.
 RA.CE. 10.2 Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.
 RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Teoría de la circulación económica. Teoría general del mètode i procediment de la comptabilitat. Teoría de les estructures patrimonials. La instrumentació comptable. Els estats comptables i els llibres de comptabilitat. Aproximació a l'anàlisi d'estats comptables.

En castellano

Teoría de la circulación económica. Teoría general del método y procedimiento de la contabilidad. Teoría de las estructuras patrimoniales. La instrumentación contable. Los estados contables y los libros de contabilidad. Aproximación al análisis de estados contables.

En inglés

Economic traffic theory. General theory of the method and procedure of accounting. Patrimonial structures theory. Accounting instrumentation. Accounts theory. The accounting statements and the accountind ledgers. Approximation to the analysis of accountins statements

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus
 CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 10 Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase práctica	30	70%
Clase participativa	30	70%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	15%
Elaboración de informes, memorias,	40	5%
Tutoría	10	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajo cooperativo	40	60
Trabajo individual	15	30
Estudio/Análisis/Resolución de casos	15	30
Examen o prueba de evaluación	50	80

GRADO EN ECONOMIA

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

ANÀLISI ECONÒMICA BÀSICA/ANÁLISIS ECONÓMICO BÁSICO/BASIC ECONOMIC ANALYSIS

català/cast

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo c

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía

ETCS MATERIA Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	<input type="text" value="6"/>	ECTS semestral 3	<input type="text" value="6"/>
ECTS semestral 2	<input type="text" value="6"/>	ECTS semestral 4	<input type="text" value="18"/>
ECTS semestral 5	<input type="text"/>	ECTS semestral 7	<input type="text"/>
ECTS semestral 6	<input type="text"/>	ECTS semestral 8	<input type="text"/>
ECTS semestral 9	<input type="text"/>	ECTS semestral 11	<input type="text"/>
ECTS semestral 10	<input type="text"/>	ECTS semestral 12	<input type="text"/>

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano
 Catalán
 Inglés
 Francés
 Otras (indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Conocer los principales instrumentos para el análisis económico a nivel básico y estudiar su aplicación a nivel internacional e industrial. A cada una de las asignaturas que componen el módulo, se describen los contenidos que se impartirán más específicamente.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés,
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados,

CE 13 Aplicar la formalització matemàtica, les tècniques de modelització i de optimització matemàtica en el
 CE 14 Analitzar el entorn econòmic i les institucions, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.
 CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Clase expositiva	290	
Lectura y comentario de texto	75	
Resolución de ejercicios	250	
Tutoría	125	
Clase invertida	110	
Clase práctica	25	
Clase participativa	25	
	900	

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase invertida
 Resolución de ejercicios
 Tutoría
 Clase pràctica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓ MÍNIMA	PONDERACIÓ MÀXIMA
Examen o prueba de evaluació	30	90
Presentación/Entrega/Resolució	10	40
Estudio/Análisis/Resolución de	10	25
Trabajo individual	5	15
Trabajo cooperativo	5	15

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M4** Nombre del módulo **ANÁLISIS ECONÓMICO BÁSICO**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Introducció a l'economia**
Nombre en castellano: **Introducción a la economía**
Nombre en inglés: **Introduction to Economics**Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **12**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt)

Básico

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organizació temporal

 anual 3^o 4^o 5^o 6^o 9^o 10^o

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1 ^o	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3 ^o	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5 ^o	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2 ^o	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4 ^o	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6 ^o	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.

RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 15.1 Conocer los principales instrumentos de política económica.

RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Economia i anàlisi econòmica: escassetat i elecció. Especialització, intercanvi i diner. Mecanismes d'assignació de recursos (oferta i demanda). Fonaments microeconòmics de l'oferta i la demanda: consumidors i empreses. Equilibri parcial i general. Errades del mercat i benestar. Fonaments macroeconòmics: fluxe circular de la renda i agregats macroeconòmics. Cicles i creixement. Economia real i economia monetària. problemes macroeconòmics.

En castellano

Economía y análisis económico: escasez y elección. Especialización, intercambio y dinero. Mecanismos de asignación de recursos (Oferta y Demanda). Fundamentos microeconómicos de la oferta y la demanda: consumidores y empresas. Equilibrio parcial y general. Fallos del mercado y bienestar. Fundamentos macroeconómicos: flujo circular de la renta y agregados macroeconómicos. Ciclos y crecimiento. Economía real y economía monetaria. Problemas macroeconómicos.

En inglés

Economy and economic analysis: scarcity and choice. Specialization, exchange and money. Mechanisms of resource allocation (Supply and Demand). Microeconomic foundations of supply and demand: consumers and firms. Partial and general equilibrium. Market failures and welfare. Macroeconomic foundations: circular flow of income and macroeconomic aggregates. Cycles and growth. Real economy and monetary economy. Macroeconomic problems

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	100	75%
Lectura y comentario de texto	50	50%
Resolución de ejercicios	100	15%
Tutoría	50	10%
	300	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Resolución de ejercicios

Tutoría

Clase práctica

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	80
Presentación/Entrega/Resolución de	10	30
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M4** Nombre del módulo **ANÁLISIS ECONÓMICO BÁSICO**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **ECONOMIA INTERNACIONAL**
 Nombre en castellano: **ECONOMIA INTERNACIONAL**
 Nombre en inglés: **INTERNATIONAL ECONOMICS**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 3º 4º 5º 6º 7º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	6
3º	ECTS semestral 5		4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CE 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.

RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'objectiu de l'assignatura és respondre algunes preguntes clau: Per què els països comercien entre si? Com afecta el comerç internacional als agents individuals? Quin és l'impacte de les polítiques governamentals en el comerç i el benestar? Per què algunes empreses inverteixen a l'estranger? Què determina els tipus de canvi de les divises? Quines són les principals diferències entre un sistema de tipus de canvi fix i un de flexible? Com pot un país augmentar la seva competitivitat manipulant el seu tipus de canvi?

En castellano

El objetivo de la asignatura es responder algunas preguntas clave: ¿Por qué los países comercian entre sí? ¿Cómo afecta el comercio internacional a los agentes individuales? ¿Cuál es el impacto de las políticas gubernamentales en el comercio y el bienestar? ¿Por qué algunas empresas invierten en el extranjero? ¿Qué determina los tipos de cambio de las divisas? ¿Cuáles son las principales diferencias entre un sistema de tipo de cambio fijo y uno flexible? ¿Cómo puede un país aumentar su competitividad manipulando su tipo de cambio?

En inglés

The subject aims at answering some key questions: Why do countries trade with each other? How does international trade affect individual agents? What is the impact of government policies on trade and welfare? Why do some companies invest abroad? What determines currency exchange rates? What are the main differences between a fixed and a flexible exchange rate system? How can a country increase its competitiveness by manipulating its exchange rate?

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	70%
Clase invertida	110	30%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase invertida

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	70	90
Trabajo individual	5	15
Trabajo cooperativo	5	15

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M4

Nombre del módulo

ANÁLISIS ECONÓMICO BÁSICO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Microeconomia**Nombre en castellano: **Microeconomía**Nombre en inglés: **Microeconomics**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual
 1º
 2º
 3º
 4º
 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	6
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.
 RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
 RA.CE. 15.1 Conocer los principales instrumentos de política económica.
 RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.
 RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.
 RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Teoria del consumidor i de la demanda. Teoria de l'oferta i de l'empresa. Anàlisi de mercats de competència perfecta en equilibri parcial. Errades del mercat i anàlisi del benestar.

En castellano

Teoría del consumidor y de la demanda. Teoría de la oferta y de la empresa. Análisis de mercados de competencia perfecta en equilibrio parcial. Fallos del mercado y análisis del bienestar.

En inglés

Consumer and demand theories. Supply and firm theories. Market analysis of perfect competition in partial equilibrium. Market failures and welfare analysis.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del
 CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y
 CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	75%
Clase práctica	25	50%
Resolución de ejercicios	50	15%
Tutoría	25	10%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Tutoría

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	80
Presentación/Entrega/Resolución de	10	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M4** Nombre del módulo **ANÁLISIS ECONÓMICO BÁSICO**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Macroeconomia**
 Nombre en castellano: **Macroeconomía**
 Nombre en inglés: **Macroeconomics**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	6
3º	ECTS semestral 5		4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.
 RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
 RA.CE. 15.1 Conocer los principales instrumentos de política económica.
 RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.
 RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
 RA.CE. 14.2 Analizar las causas de los ciclos económicos.
 RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
 RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.
 RA.CE 19.2 Conocer y aplicar los principales modelos de crecimiento económico.
 RA.CE 19.3 Elaborar un discurso coherente entorno a los principales factores de desarrollo y crecimiento económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Fluxe circular de l'activitat econòmica i agregats macroeconòmics. Comptabilitat nacional i models macroeconòmics. Components de la Demanda Agregada. Oferta Monetària i Política Monetària. Política Fiscal. Models del cycle econòmic. Política d'Oferta. Creixement econòmic.

En castellano

Flujo circular de la actividad económica y agregados macroeconómicos. Contabilidad nacional y modelos macroeconómicos. Componentes de la Demanda Agregada. Oferta Monetaria y Política Monetaria. Política Fiscal. Modelos del ciclo económico. Política de oferta. Crecimiento económico.

En inglés

Circular flow of economic activity and macroeconomic aggregates. National accounting and macroeconomic models. Components of the Aggregate Demand. Monetary supply and monetary policy. Fiscal policy. Models of economic cycles. Supply-side policy. Economic growth

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	75%
Lectura y comentario de texto	25	50%
Resolución de ejercicios	50	15%
Tutoría	25	10%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Tutoría

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Examen o prueba de evaluación	30	80
Presentación/Entrega/Resolución de	10	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M4

Nombre del módulo

ANÁLISIS ECONÓMICO BÁSICO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:
Nombre en castellano:
Nombre en inglés:

Economía industrial
Economía industrial
Industrial Organization

máximo 100 caracteres

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Opcativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual
 semestral

1º 2º 3º 4º

 1º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	6
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
RA.CE. 11.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Competència imperfecta: oligopol i competència monopolística. Teoria d'ejocs, monopoli i càrtel, interacció estratègica (Cournot, Bertrand, Stackelberg), diferenciació, integració i concentració.

En castellano

Competencia imperfecta: oligopolio y competencia monopolística. Teoría de juegos, monopolio y cartel, interacción estratégica (Cournot, Bertrand, Stackelberg), diferenciación, integración y concentración.

En inglés

Imperfect competition: oligopoly and monopolistic competition. Game theory, monopoly and cartel, strategic interaction (Cournot, Bertrand, Stackelberg), differentiation, integration and concentration.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y empresa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el

Actividades formativas	Horas	Pres
Clase expositiva	50	75%
Clase participativa	25	50%
Resolución de ejercicios	50	15%
Tutoría	25	10%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Tutoría

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Examen o prueba de evaluación	30	80
Presentación/Entrega/Resolución de	10	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	25

GRADO EN ECONOMIA

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

ANALYSIS

català/cast

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo c

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística

ETCS MATERIA

36 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1		ECTS semestral 3	
ECTS semestral 2		ECTS semestral 4	
ECTS semestral 5	18	ECTS semestral 7	
ECTS semestral 6	18	ECTS semestral 8	
ECTS semestral 9		ECTS semestral 11	
ECTS semestral 10		ECTS semestral 12	

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano si
Catalán si
Inglés no
Francés no
Otras (indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Entender y aplicar el análisis económico intermedio, a nivel teórico y aplicado. En cada una de las asignaturas que componen el módulo, se describen los contenidos que se impartirán más específicamente.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados
CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los
CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando
CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés,

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la comptencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis

CE 13 Aplicar la formalització matemàtica, les tècniques de modelització i de optimització matemàtica en el
 CE 14 Analitzar el entorn econòmic i les institucions, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de
 CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos
 CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa,
 CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados,
 CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Clase expositiva	355	
Estudio/Análisis/Resolución de	225	
Lectura y comentario de texto	35	
Resolución de ejercicios	125	
Clase en el aula informàtica	65	
Actividades de autoevaluaci3n	25	
Clase participativa	25	
Tutoría	20	
Clase pràctica	25	
	900	

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Comentario de textos
 Clase magistral
 Clase participativa
 Clase en el aula informàtica
 Aprendizaje colaborativo y cooperativo
 Estudio de casos
 Aprendizaje basado en problemas
 Clase pràctica
 Resolución de ejercicios
 Tutoría

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓ MÍNIMA	PONDERACIÓ MÀXIMA
Presentación/Entrega/Resoluc	10	30
Examen o prueba de evaluaci3n	30	90
Estudio/Análisis/Resolución de	10	30
Trabajo individual	15	20

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M5

Nombre del módulo

ANÁLISIS ECONÓMICO INTERMEDIO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Econometria

Nombre en castellano:

Econometría

Nombre en inglés:

Econometrics

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

12

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

Básico, Obligatorio, Opcativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual

1º

2º

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral

curso	semestre	ETCS
1º	ECTS semestral 1 ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5 ECTS semestral 6	6 6
5º	ECTS semestral 9 ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
2º	ECTS semestral 3 ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7 ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11 ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CE. 12.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.

RA.CE. 12.2 Dominar y aplicar los modelos econométricos en la contrastación de hipótesis teóricas y en la predicción.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Ús avançat del model de regressió lineal. Models de sèries temporals. Regressors estocàstics i models dinàmics. Microeconometria: models d'elecció discreta, models amb la variable dependent limitada i models per a dades de panell.

En castellano

Uso avanzado del modelo de regresión lineal. Modelos de series temporales. Regresores estocásticos y modelos dinámicos. Microeconometría: modelos de elección discreta, modelos con la variable dependiente limitada, modelos para datos de panel.

En inglés

Advanced use of the linear regression model. Time series models. Stochastic regressors and dynamic models. Microeconometrics: discrete choice models, limited dependent variable models, panel data models.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	150	50%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	35	40%
Lectura y comentario de texto	35	35%
Resolución de ejercicios	80	25%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Comentario de textos

Clase magistral

Clase participativa

Clase en el aula informática

Estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10	30
Examen o prueba de evaluación	55	80
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M5** Nombre del módulo **ANÁLISIS ECONÓMICO INTERMEDIO**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Instruments d'Economia Aplicada II**
 Nombre en castellano: **Instrumentos de Economía Aplicada II**
 Nombre en inglés: **Tools of Applied Economics II**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	6
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
 RA.CE. 15.3 Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.
 RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Instruments per a l'anàlisi de tendència i cicles en les variables econòmiques, instruments per a l'anàlisi de la conjuntura econòmica, introducció als models d'equilibri general computable, instruments per a l'estudi de l'economia de llarg termini

En castellano

Instrumentos para el análisis de tendencia y ciclos en las variables económicas, instrumentos para el análisis de la coyuntura económica, introducción a los modelos de equilibrio general computable, instrumentos para el estudio de la economía de largo plazo

En inglés

Applied tools for the analysis of trends and cycles of economic variables, applied tools for the short-run analysis, introduction to computable general equilibrium models, instruments for the study of the long-term economy

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la
 CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	60	45,00%
Clase en el aula informàtica	65	40,00%
Actividades de autoevaluación	25	30%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica
 Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de	10	30
Examen o prueba de evaluación	70	90

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M5** Nombre del módulo **ANÀLISI ECONÒMICA INTERMITJA**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Anàlisi microeconòmica**
Nombre en castellano: **Análisis microeconómico**
Nombre en inglés: **Microeconomics Analysis**Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
3º	ECTS semestral 5	6	4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.
 RA.CE 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
 RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.
 RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
 RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.
 RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.
 RA.CE. 16.1 Conocer y aplicar los instrumentos de regulación de los mercados.
 RA.CE. 16.2 Evaluar los factores determinantes en la provisión de bienes públicos.
 RA.CE. 16.3 Elaborar un discurso coherente respecto a la regulación de mercados y la provisión de bienes públicos.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Equilibri general i benestar. Errades del mercat. Elecció col·lectiva.

En castellano

Equilibrio general y bienestar. Fallos del mercado. Elección colectiva.

En inglés

General equilibrium and welfare. Market failures. Public choice.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la
 CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del
 análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.
 CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y
 empresa.

CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	75%
Clase participativa	25	50%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	15%
Resolución de ejercicios	15	15%
Tutoría	10	10%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
Clase práctica
Resolución de ejercicios
Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	70
Presentación/Entrega/Resolución de	10	20
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M5	Nombre del módulo	ANÁLISIS ECONÓMICA INTERMEDIA
-------------------------	----	-------------------	-------------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:	Anàlisi macroeconòmica	máximo 100 caracteres
Nombre en castellano:	Análisis macroeconómico	
Nombre en inglés:	Macroeconomic Analysis	

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante	6	Carácter (OB / Opt)	Obligatorio
La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.		Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado	

Organización temporal	<input type="checkbox"/> anual <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º	<input type="checkbox"/> 6º																																										
Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS	<input type="checkbox"/> anual <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/> 6º																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>curso</th> <th>semestre</th> <th>ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1º</td> <td>ECTS semestral 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1º</td> <td>ECTS semestral 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2º</td> <td>ECTS semestral 5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2º</td> <td>ECTS semestral 6</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3º</td> <td>ECTS semestral 9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3º</td> <td>ECTS semestral 10</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	curso	semestre	ECTS	1º	ECTS semestral 1		1º	ECTS semestral 2		2º	ECTS semestral 5		2º	ECTS semestral 6	6	3º	ECTS semestral 9		3º	ECTS semestral 10		<table border="1"> <thead> <tr> <th>curso</th> <th>semestre</th> <th>ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2º</td> <td>ECTS semestral 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2º</td> <td>ECTS semestral 4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4º</td> <td>ECTS semestral 7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4º</td> <td>ECTS semestral 8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6º</td> <td>ECTS semestral 11</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6º</td> <td>ECTS semestral 12</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	curso	semestre	ECTS	2º	ECTS semestral 3		2º	ECTS semestral 4		4º	ECTS semestral 7		4º	ECTS semestral 8		6º	ECTS semestral 11		6º	ECTS semestral 12	
curso	semestre	ECTS																																										
1º	ECTS semestral 1																																											
1º	ECTS semestral 2																																											
2º	ECTS semestral 5																																											
2º	ECTS semestral 6	6																																										
3º	ECTS semestral 9																																											
3º	ECTS semestral 10																																											
curso	semestre	ECTS																																										
2º	ECTS semestral 3																																											
2º	ECTS semestral 4																																											
4º	ECTS semestral 7																																											
4º	ECTS semestral 8																																											
6º	ECTS semestral 11																																											
6º	ECTS semestral 12																																											

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.
RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
RA.CE. 15.3 Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.
RA.CE. 15.4 Diagnosticar los fenómenos de crisis en las economías de mercado, tanto sus causas y mecanismos de propagación como las políticas económicas implementables.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán	Macroeconomia estàtica i macroeconomia dinàmica. Models del cicle econòmic: models keynesians i models del cicle real. Teories del creixement econòmic: models de Solow i models de creixement endogen.
En castellano	Macroeconomía estática y macroeconomía dinámica. Modelos del ciclo económico: modelos keynesianos y modelos del ciclo real. Teorías del crecimiento económico: modelo de Solow y modelos de crecimiento endógeno.
En inglés	Static and dynamic macroeconomics. Economic cycle models: Keynesian models and models of the real cycle. Theories of economic growth: Solow model and endogenous growth models.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales
CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la toma de decisiones.
CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.
CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Pre
Clase expositiva	50	75%
Clase práctica	25	50%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	15%
Resolución de ejercicios	15	15%
Tutoría	10	10%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
Clase práctica
Resolución de ejercicios
Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	70
Presentación/Entrega/Resolución de	10	20
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M5** Nombre del módulo **ANÁLISIS ECONÓMICA INTERMEDIA**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Economía Pública**
 Nombre en castellano: **Economía Pública**
 Nombre en inglés: **Public Economics**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral			semestral		
curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
3º	ECTS semestral 5	6	4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
 RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.
 RA.CE. 16.2 Evaluar los factores determinantes en la provisión de bienes públicos.
 RA.CE. 16.3 Elaborar un discurso coherente respecto a la regulación de mercados y la provisión de bienes públicos.
 RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Teories de l'economia del benestar. Errades de mercat i el paper del sector públic. Efectes de la despesa pública i la imposició sobre l'eficiència econòmica i la distribució de la riquesa.

En castellano

Teorías de la economía del bienestar. Fallos de mercado y el papel del sector público. Efectos del gasto público y la imposición sobre la eficiencia económica y la distribución de la riqueza.

En inglés

Welfare economics. Market failure and the role of the public sector. Effect of public expenditure and taxation on economic efficiency and income distribution.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la

CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	45	100%
Resolución de ejercicios	15	10%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	90	15%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Aprendizaje basado en problemas

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de	15	25
Examen o prueba de evaluación	50	85
Trabajo individual	15	20

GRADO EN ECONOMIA

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

ECONOMIA INTERNACIONAL/ECONOMÍA INTERNACIONAL/INTERNATIONAL ECONOMICS

català/cast

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo curso

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía

ETCS MATERIA

30 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1		ECTS semestral 3	
ECTS semestral 2		ECTS semestral 4	
ECTS semestral 5	12	ECTS semestral 7	18
ECTS semestral 6		ECTS semestral 8	
ECTS semestral 9		ECTS semestral 11	
ECTS semestral 10		ECTS semestral 12	

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano si
 Catalán si
 Inglés no
 Francés no
 Otras (indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Aplicar el análisis económico y empresarial a los diferentes ámbitos de estudio de la política económica, especialmente en el ámbito internacional. En cada una de las asignaturas que componen el módulo, se describen los contenidos que se impartirán más específicamente.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la comptencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos
 CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de
 CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.
 CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Clase expositiva	290	
Lectura y comentario de texto	40	
Elaboración de informes, men	80	
Exposición oral	40	
Estudio/Análisis/Resolución de	165	
Clase práctica	15	
Tutoría	40	
Clase participativa	50	
Resolución de ejercicios	30	
	750	

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Comentario de textos
 Presentación de trabajos en grupo
 Tutoría
 Presentación de trabajos individuales
 Resolución de ejercicios
 Clase pràctica

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓ MÍNIMA	PONDERACIÓ MÀXIMA
Trabajo cooperativo	10	30
Presentación de trabajos	5	10
Examen o prueba de evaluació	20	70
Trabajo individual	10	30
Presentación oral	10	20
Estudio/Análisis/Resolución de	10	40
Presentación/Entrega/Resoluc	10	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M6 Nombre del módulo ECONOMÍA INTERNACIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: Política Econòmica I
 Nombre en castellano: Política Económica I
 Nombre en inglés: Economic Policy I

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante 6

Carácter (OB / Opt) Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 3º 4º 5º 6º 9º 10º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
3º	ECTS semestral 5	6	4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CE. 15.1 Conocer los principales instrumentos de política económica.

RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

RA.CE. 15.3 Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.

RA.CE. 15.4 Diagnosticar los fenómenos de crisis en las economías de mercado, tanto sus causas y mecanismos de propagación como las políticas económicas

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.

RA.CE.19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi dels principals objectius i instruments de la política econòmica: ocupació, estabilitat de preus, creixement econòmic, redistribució de la renda, políques de rendes i d'oferta, polítiques monetàries i fiscals.

En castellano

Análisis de los principales objetivos e instrumentos de la política económica: empleo, estabilidad de precios, crecimiento económico, redistribución de la renta, políticas de rentas y políticas de oferta, políticas monetarias y fiscales.

En inglés

Analysis of the main objectives and instruments of economic policy: employment, price stability, economic growth, income redistribution, income and supply side policies, monetary and fiscal policies.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	70	45%
Lectura y comentario de texto	20	45%
Elaboración de informes, memorias,	40	0
Exposición oral	20	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Comentario de textos

Presentación de trabajos en grupo

Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajo cooperativo	10	30
Presentación de trabajos	5	10
Examen o prueba de evaluación	20	60

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M6 Nombre del módulo ECONOMÍA INTERNACIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: Política Económica II
 Nombre en castellano: Política Económica II
 Nombre en inglés: Economic Policy II

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante 6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) Obligatorio

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º
 1º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

RA.CE. 16.2 Evaluar los factores determinantes en la provisión de bienes públicos.

RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.

RA.CE 19.3 Elaborar un discurso coherente entorno a los principales factores de desarrollo y crecimiento económico.

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CE. 15.1 Conocer los principales instrumentos de política económica.

RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

RA.CE. 15.3 Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.

RA.CE. 15.4 Diagnosticar los fenómenos de crisis en las economías de mercado, tanto sus causas y mecanismos de propagación como las políticas económicas

RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi econòmica de l'entorn polític-institucional i la seva incidència sobre l'activitat econòmica: l'elaboració de la política econòmica, regles de decisió col·lectiva, grups d'interès, institucions i desenvolupament econòmic.

En castellano

Análisis económico del entorno político-institucional y su incidencia sobre la actividad económica: la elaboración de la política económica, reglas de decisión colectiva, grupos de interés, instituciones y desarrollo económico.

En inglés

Economic analysis of the politico-institutional environment and its impact on economic activity: the elaboration of economic policy, collective decision rules, interest groups, institutions and economic development.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía

CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	70	45%
Lectura y comentario de texto	20	45%
Elaboración de informes, memorias,	40	0
Exposición oral	20	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Comentario de textos

Presentación de trabajos individuales

Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajo individual	10	30
Presentación oral	10	20
Examen o prueba de evaluación	30	60

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M6** Nombre del módulo **ECONOMÍA INTERNACIONAL**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Economia del medi ambient i dels recursos naturals**
 Nombre en castellano: **Economía del medio ambiente y de los recursos naturales**
 Nombre en inglés: **Environmental and resource economics**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	6
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	4
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	4
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	4
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
 RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.
 RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.
 RA.CE. 17.2 Analizar los factores ambientales, tecnológicos, sociales e internacionales, que inciden en la economía.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Instruments econòmics de la política del medi ambient: fonaments, comparació i aplicacions. Tècniques de mesura de beneficis i costos ambientals. Aplicacions: polítiques del canvi climàtic, globalitzacions i medi ambient, i contaminació de l'aire, sòl i aigua. Explotació de recursos renovables i no renovables. Debat sobre sostenibilitat, biodiversitat, energia i altres temes d'actualitat.

En castellano

Instrumentos económicos de la política del medio ambiente: fundamentos, comparación y aplicaciones. Técnicas de medición de beneficios y costes ambientales. Aplicaciones: políticas del cambio climático, globalizaciones y medio ambiente, y contaminación de aire, suelo y agua. Explotación de recursos renovables y no renovables. Debate sobre sostenibilidad, biodiversidad, energía y otros temas de actualidad.

En inglés

Economic instruments of environmental policy: fundamentals, comparison and applications. Techniques for measuring benefits and environmental costs. Applications: climate change policies, globalization and the environment, and air, soil and water pollution. Exploitation of renewable and non-renewable resources. Debate on sustainability, biodiversity, energy and other current issues.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	90%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	65	15%
Clase práctica	15	20%
Tutoría	20	10%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Resolución de ejercicios

Clase práctica

Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	20	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	40
Presentación/Entrega/Resolución de	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M6** Nombre del módulo **ECONOMÍA INTERNACIONAL**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Comerç i creixement econòmic**
 Nombre en castellano: **Comercio y crecimiento económico**
 Nombre en inglés: **Trade and Growth**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
 RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.
 RA.CE 18.3 Analizar los datos e indicadores económicos de organismos nacionales e internacionales.
 RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.
 RA.CE 19.2 Conocer y aplicar los principales modelos de crecimiento económico.
 RA.CE 19.3 Elaborar un discurso coherente entorno a los principales factores de desarrollo y crecimiento económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Mobilitat de béns, serveis i factors de producció. Anàlisi cost-benefici de processos d'integració. Convergència econòmica en els models de creixement. Evidència empírica.

En castellano

Movilidad de bienes, servicios y factores productivos. Análisis coste-beneficio de procesos de integración. Convergencia económica en los modelos de crecimiento. Evidencia empírica.

En inglés

Mobility of goods, services and factors of production. Cost-benefit analysis of integration processes. Economic convergence in growth models. Empirical evidence

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades	Horas	Prese
Clase expositiva	50	75%
Clase	25	50%
Estudio/Análisis/Resolución de	50	15%
Tutoría	10	10%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Tutoría

Clase práctica

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	50
Presentación/Entrega/Resolución de	20	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M6** del módulo **ECONOMÍA INTERNACIONAL**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **Anàlisi dels cicles i de la conjuntura econòmica**
 Nombre en castellano: **Análisis de los ciclos y de la coyuntura económica**
 Nombre en inglés: **Business cycles**

máximo 100 caracteres

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS

curso	semestre	ECTS
2º		
4º		
6º		

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
 RA.CE. 14.2 Analizar las causas de los ciclos económicos.
 RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
 RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.
 RA.CE. 15.3 Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.
 RA.CE. 15.4 Diagnosticar los fenómenos de crisis en las economías de mercado, tanto sus causas y mecanismos de propagación como las políticas económicas implementables.
 RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.
 RA.CE. 17.3 Diagnosticar el análisis de mercados emergentes en los negocios internacionales de las empresas.
 RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Cicles en les economies capitalistes. Models macroeconòmics sobre les fluctuacions cícliques. Conceptes i tècniques en l'estudi dels cicles. Indicadors econòmics. Previsions i anàlisi de la conjuntura.

En castellano

Ciclos en las economías capitalistas. Modelos macroeconómicos sobre las fluctuaciones cíclicas. Conceptos y técnicas en el estudio de los ciclos. Indicadores económicos. Previsiones y análisis de la coyuntura.

En inglés

Cycles in capitalist economies. Macroeconomic models on cyclical fluctuations. Concepts and techniques in the study of cycles. Economic indicators. Forecasts and analysis of the conjuncture.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.

CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía global.

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Pre
Clase expositiva	50	100
Clase participativa	25	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	15
Resolución de ejercicios	15	15
Tutoría	10	10
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Resolución de ejercicios

Comentario de textos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	70
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10	20
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30

GRADO EN ECONOMIA

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

ITINERARIS D'OPTATIVITAT/ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD/ITINERARY OF SELECTIVE COURSES

català/cast

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo c

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Optativa	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
Optativa	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
Optativa	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
Optativa	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
Optativa	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología
Optativa	Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia
Optativa	Ciencias Sociales y Jurídicas	Matemáticas

ETCS MATERIA 36 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1	<input type="text"/>	ECTS semestral 3	<input type="text"/>
ECTS semestral 2	<input type="text"/>	ECTS semestral 4	<input type="text"/>
ECTS semestral 5	<input type="text"/>	ECTS semestral 7	12
ECTS semestral 6	6	ECTS semestral 8	18
ECTS semestral 9	<input type="text"/>	ECTS semestral 11	<input type="text"/>
ECTS semestral 10	<input type="text"/>	ECTS semestral 12	<input type="text"/>

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano si
 Catalán si
 Inglés si
 Francés no
 Otras (indique cuales)

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

Todas las competencias generales y específicas comunes a todos los grados de la Facultad, y aquellas competencias propias del grado vinculadas a un itinerario de especialización profesional o bien a un itinerario libre, que definiran, en cualquier caso, el conjunto de asignaturas optativas escogidas por el estudiante. En cualquier caso se definen a continuación el mínimo de competencias que deben adquirirse en este módulo de optatividad sea cual sea la composición final de asignaturas.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la comptencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa,
 CE 10 Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según
 CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados,
 CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis
 CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el
 CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos
 CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de
 CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.
 CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Clase expositiva		
Clase práctica		
Clase participativa		
Clase invertida		
Estudio/Análisis/Resolución de casos		
Seminario		
Lectura y comentario de texto		
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)		
Exposición oral		
Tutoría		
Prácticas en empresas o instituciones		
Resolución de ejercicios		
Clase en el aula informàtica		
Actividades de autoevaluación		

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica
 Clase participativa
 Clase invertida
 Comentario de textos
 Aprendizaje colaborativo y cooperativo
 Aprendizaje basado en problemas
 Tutoría
 Presentación de trabajos individuales
 Presentación de trabajos en grupo
 Resolución de ejercicios
 Aprendizaje reflexivo
 Clase en el aula informàtica

Control de lecturas
 Feedback personalizado
 Estudio de casos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓ MÍNIMA	PONDERACIÓ MÀXIMA
Estudio/Análisis/Resolución de	10	70
Examen o prueba de evaluació	10	100
Exposición y defensa oral	5	40
Presentación de trabajos	5	60
Presentación oral	10	50
Presentación/Entrega/Resoluc	10	70
Trabajo cooperativo	5	60
Trabajo individual	5	50
Valoración final de informes, r	10	75

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Metodologia d'enquestes

Nombre en castellano:

Metodología de encuestas

Nombre en inglés:

Survey research methodology

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual

1º

2º

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Disseny i validació de qüestionaris. Mostreig. Recollida de dades. Càlcul d'errors de mostreig, fiabilitat i validesa. Ètica en la recerca per enquestes.

En castellano

Diseño y validación de cuestionarios. Muestreo. Recogida de datos. Cálculo de errores de muestreo, fiabilidad y validez. Ética en la investigación por encuestas.

En Inglés

Questionnaire design and validation. Sampling. Data collection. Computation of sampling errors, reliability and validity. Ethics in survey research.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	45	60%
Clase práctica	45	60%
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	50	8%
Exposición oral	10	20%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Presentación de trabajos en grupo

Clase magistral

Clase participativa

Clase en el aula informática

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	25	50
Examen o prueba de evaluación	30	60
Presentación oral	15	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Gestió i anàlisi de dades en economia i empresa

Nombre en castellano:

Gestión y análisis de datos en economía y empresa

Nombre en inglés:

Data analysis and management in economics and business

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual

1º

2º

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral

curso semestre ECTS

1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso semestre ECTS

2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.

RA.CE. 12.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Tècniques d'anàlisi multivariant: construcció d'indicadors sintètics, classificació i segmentació. Tècniques de mineria de dades.

En castellano

Técnicas de análisis multivariante: construcción de indicadores sintéticos, clasificación y segmentación. Técnicas de minería de datos.

En inglés

Multivariate analysis techniques: construction of summary indicators, clustering and segmentation. Data mining techniques.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	45	60%
Clase práctica	45	35%
Lectura y comentario de texto	15	25%
Resolución de ejercicios	45	30%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Comentario de textos

Clase magistral

Clase participativa

Clase en el aula informàtica

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	30	60
Examen o prueba de evaluación	40	70

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Mètodes de previsió econòmica i empresarial

Nombre en castellano:

Métodos de previsión económica y empresarial

Nombre en inglés:

Forecasting methods in economics and business

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual

1º

2º

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CE. 12.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Predicció econòmica i empresarial. Models deterministes de sèries temporals. Models estocàstics de sèries temporals. Mètodes qualitius. Avaluació de les prediccions.

En castellano

Predicción económica y empresarial. Modelos deterministas de series temporales. Modelos estocásticos de series temporales. Métodos cualitativos. Evaluación de las predicciones.

En inglés

Economic and business forecasting. Deterministic time series models. Stochastic time series models. Qualitative methods. Forecast evaluation.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	45	60%
Clase práctica	45	60%
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	50	8%
Exposición oral	10	20%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Presentación de trabajos en grupo

Clase magistral

Clase participativa

Clase en el aula informàtica

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	25	50
Examen o prueba de evaluación	30	60
Presentación oral	15	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Econometria de la salut

Nombre en castellano:

Econometría de la salud

Nombre en inglés:

Health econometrics

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt)

Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual

1º

2º

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

anual

semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	ECTS semestral 2
3º	ECTS semestral 5	ECTS semestral 6
5º	ECTS semestral 9	ECTS semestral 10

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	ECTS semestral 4
4º	ECTS semestral 7	ECTS semestral 8
6º	ECTS semestral 11	ECTS semestral 12

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CE. 12.2 Dominar y aplicar los modelos econométricos en la contrastación de hipótesis teóricas y en la predicción.

RA.CE. 16.2 Evaluar los factores determinantes en la provisión de bienes públicos.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Disseny de recerca. El problema d'avaluació. Selecció en observables. Selecció en no observables.

En castellano

Diseños de investigación. El problema de evaluación. Selección en observables. Selección en no observables.

En inglés

Research designs. Evaluation problem. Selection on observables. Selection on unobservables.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.

CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	45	60%
Clase práctica	45	60%
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	50	8%
Exposición oral	10	20%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Presentación de trabajos en grupo

Clase magistral

Clase participativa

Clase en el aula informàtica

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	25	50
Examen o prueba de evaluación	30	60
Presentación oral	15	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Demografia i economia de la població**
 Nombre en castellano: **Demografía y economía de la población**
 Nombre en inglés: **Demography and economics of the population**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.
 RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.
 RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CE. 14.2 Analizar las causas de los ciclos económicos.
 RA.CE. 15.4 Diagnosticar los fenómenos de crisis en las economías de mercado, tanto sus causas y mecanismos de propagación como las políticas económicas

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Conèixer les fonts documentals i els instruments analítics que s'utilitzen per estudiar la dinàmica de les poblacions i, particularment, les relacions entre variables econòmiques i variables demogràfiques (model malthusià, transició demogràfica, estructura per edats, mercat de treball, despesa pública i consum, entre d'altres).

En castellano

Conocer las fuentes documentales y los instrumentos analíticos que se utilizan para estudiar la dinámica de las poblaciones y, particularmente, las relaciones entre variables económicas y variables demográficas (modelo malthusiano, transición demográfica, estructuras por edades, mercado de trabajo, gasto públicos y consumo, entre otros).

En inglés

Study of the sources and the analytical instruments used to study population dynamics. Analysis of the relations between economic and demographic variables (malthusian model, demographic transition, age structure, labour market, public spending and consumption, among others).

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos afiorando y
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.
 CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.
 CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	100%
Clase práctica	25	25%
Clase invertida	30	18%
Lectura y comentario de texto	55	15%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica
 Clase invertida
 Tutoría
 Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Trabajo cooperativo	10	15
Presentación/Entrega/Resolución de	40	45
Presentación de trabajos	5	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Història econòmica de Catalunya**
 Nombre en castellano: **Historia económica de Catalunya**
 Nombre en inglés: **Economic History of Catalunya**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.
 RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.
 RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.
 RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi del procés històric que ha donat lloc a la formació de la Catalunya actual des d'una perspectiva econòmica. Això implica, sobretot, l'estudi dels orígens, desenvolupament i consolidació d'una economia industrial -amb els canvis institucionals, tecnològics, polítics i socials corresponents-, que en les darreres dècades s'ha vist immersa en una dinàmica de profundes transformacions estructurals.

En castellano

Análisis del proceso histórico que ha dado lugar a la formación de la Cataluña actual, desde una perspectiva económica. Esto implica sobre todo el estudio de los orígenes, desarrollo y consolidación de una economía industrial --con los cambios institucionales, tecnológicos, políticos y sociales correspondientes--, que en las últimas décadas se ha visto inmersa en una dinámica de profundas transformaciones estructurales.

En inglés

Analysis of the historical process that has led to the formation of current Catalonia, from an economic perspective. This implies, above all, the study of the origins, development and consolidation of an industrial economy (with the corresponding institutional, technological, political and social changes), that in recent decades has experienced deep structural transformations.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía
 CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	100%
Clase práctica	25	28%
Clase invertida	30	25%
Lectura y comentario de texto	55	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica
 Clase invertida
 Tutoría
 Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Trabajo cooperativo	10	15
Presentación/Entrega/Resolución de	40	45
Presentación de trabajos	5	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Història de les relacions econòmiques internacionals**
 Nombre en castellano: **Historia de las relaciones económicas internacionales**
 Nombre en inglés: **History of the International Economic Relations**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual
 1º
 2º
 3º
 4º
 5º
 3º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.
 RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.
 RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.
 RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Evolució de les relacions econòmiques internacionals en les èpoques moderna i contemporània. Transformacions en la geopolítica mundial, organitzacions internacionals, regulació dels fluxos econòmics, evolució històrica del comerç i dels fluxos financers i demogràfics. Efectes que aquests factors han exercit sobre el desenvolupament econòmic en diferents contextos històrics i diferents societats.

En castellano

Evolución de las relaciones económicas internacionales en las épocas moderna y contemporánea. Transformaciones en la geopolítica mundial, organizaciones internacionales, regulación de los flujos económicos, evolución histórica del comercio y de los flujos financieros y demográficos. Efectos sobre el desarrollo económico que éstos factores han ejercido en diferentes contextos históricos y tipos de sociedades.

En inglés

Evolution of the international economic relations in modern and contemporary societies. Transformations in geopolitics, international organizations, regulation of economic flows, historical evolution of trade, foreign investments and demographic movements. Effects of all these factors on the economic development, taken into account historical context and differences between types of societies.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos afiorando y
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía
 CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	100%
Clase práctica	25	28%
Clase invertida	30	25%
Lectura y comentario de texto	55	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica
 Clase invertida
 Tutoría
 Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Trabajo cooperativo	10	15
Presentación/Entrega/Resolución de	40	45
Presentación de trabajos	5	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Història del pensament econòmic**Nombre en castellano: **Historia del pensamiento económico**Nombre en inglés: **History of Economic Thought**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.

RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.

RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi de les escoles, tendències, teories, instruments analítics i autors més importants del pensament econòmic, tot contextualitzant històricament les aportacions respectives.

En castellano

Análisis de las escuelas, tendencias, teorías, instrumentos analíticos y autores más importantes del pensamiento económico, contextualizando históricamente las aportaciones respectivas.

En inglés

Analysis of the most important schools, tendencies, theories, analytical instruments and authors of the economic thought, paying attention to the historical context in which these contributions have taken place.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	100%
Clase práctica	25	28%
Clase invertida	30	25%
Lectura y comentario de texto	55	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase invertida

Tutoría

Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Trabajo cooperativo	10	15
Presentación/Entrega/Resolución de	40	45
Presentación de trabajos	5	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Història econòmica d'Espanya**
 Nombre en castellano: **Historia económica de España**
 Nombre en inglés: **Economic History of Spain**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º
 3º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.
 RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.
 RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.
 RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura estudia el desenvolupament del capitalisme a Espanya, amb especial atenció a les grans transformacions que tingueren lloc als segles XIX i XX.

En castellano

Esta asignatura estudia el desarrollo del capitalismo en España, con especial atención a las grandes transformaciones que tuvieron lugar en los siglos XIX y XX.

En inglés

This subject is focused on the development of capitalism in Spain, with special attention to the great transformations of Spanish economy during the nineteenth and twentieth centuries.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía
 CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	100%
Clase práctica	25	28%
Clase invertida	30	25%
Lectura y comentario de texto	55	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica
 Clase invertida
 Tutoría
 Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Trabajo cooperativo	10	15
Presentación/Entrega/Resolución de	40	45
Presentación de trabajos	5	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Temes d'història socio-ecològica

Nombre en castellano:

Temas de historia socioecológica

Nombre en inglés:

Topics os Socio-Environmental History

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual
 1º
 2º
 3º
 4º
 5º

 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CE. 17.2 Analizar los factores ambientales, tecnológicos, sociales e internacionales, que inciden en la economía.

RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura ofereix una introducció històrica i econòmica als principals problemes socioambientals contemporanis. El temari s'organitza en tres blocs. El primer té un caràcter metodològic i instrumental: un repàs retrospectiu de les relacions entre l'economia i l'ecologia (teories, conceptes i indicadors). El segon bloc es centra en els canvis que s'han produït en els darrers 300 anys en el sector agrari i la matriu territorial. Finalment, el darrer bloc es centra en els conflictes socials que han generat els canvis en els paisatges agraris.

En castellano

El curso ofrece una introducción histórica y económica a los principales problemas socioambientales contemporáneos. El temario se organiza en tres bloques. El primer tiene un carácter metodológico y instrumental: un repaso retrospectivo de las relaciones entre la economía y la ecología (teorías, conceptos y indicadores). El segundo bloque se centra en los cambios que se han producido en los últimos 300 años en el sector agrario y la matriz territorial. Finalmente, el último bloque se centra en los conflictos sociales que han generado los cambios en los paisajes agrarios.

En inglés

The course provides a historical introduction to the main environmental problems. The program is organized into several thematic sections. The first has a methodological character. The second deals with the relations between population, environment and economy in preindustrial societies. The third analyses the relation between economic growth and fossil fuel consumption during industrial capitalism. Finally, the last analyses the socio-ecological transformations of the last three hundred years through a social metabolic approach.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	100
Clase práctica	25	20
Clase invertida	30	20
Lectura y comentario de texto	55	10

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase invertida

Tutoría

Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Trabajo cooperativo	10	15
Presentación/Entrega/Resolución de	40	45
Presentación de trabajos	5	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Economía Laboral**Nombre en castellano: **Economía Laboral**Nombre en inglés: **Labour Economics**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual
 1º
 2º
 3º
 4º
 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8 x	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

La teoria de l'oferta i demanda de treball, equilibri del mercat de treball, l'atur, productivitat i ocupació, estructura salarial.

En castellano

La teoría de la oferta y demanda de trabajo, equilibrio del mercado de trabajo, el desempleo, productividad y empleo, estructura salarial.

En inglés

The theory of supply and demand of labor, labor market equilibrium, unemployment, productivity and employment, salary structure.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	75	33,3
Clase práctica	55	33,3
Clase en el aula informàtica	20	40

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase en el aula informàtica

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	80	100
Presentación/Entrega/Resolución de	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **GLOBALITZACIÓ ECONÒMICA**
Nombre en castellano: **GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA**
Nombre en inglés: **ECONOMIC GLOBALIZATION**Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**Carácter (OB / Opt) **Optativo**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 3º 4º 5º 6º 9º 10º 12º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CE 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.
 RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura introdueix els estudiants a temes relacionats amb la globalització: les migracions internacionals, el paper que hi tenen les empreses multinacionals, com afecta el creixement econòmic i el benestar dels països desenvolupats, com afecta el desenvolupament econòmic dels països menys desenvolupats.

La asignatura introduce a los estudiantes a cuestiones relacionadas con la globalización: las migraciones internacionales, el papel desempeñado por las empresas multinacionales, cómo está afectando el crecimiento económico y el bienestar de los países desarrollados, cómo está afectando el desarrollo económico en los países menos desarrollados.

En inglés

The subject introduces students to issues related to globalization: international migration flows, the role played by multinational corporations, how it is affecting economic growth and welfare in developed countries, how it is affecting economic development in less developed countries.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	70	60%
Clase invertida	80	25%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase invertida

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	70	90
Trabajo individual	5	15
Trabajo cooperativo	5	15

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Integració Econòmica Europea

Nombre en castellano:

Integración Económica Europea

Nombre en inglés:

European Economic Integration

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatoria, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.

RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CE 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.

RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.

RA.CE. 17.3 Diagnosticar el análisis de mercados emergentes en los negocios internacionales de las empresas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Institucions i història de la integració econòmica europea; federalisme fiscal a Europa; efectes econòmics de la integració; la integració i el creixement econòmic; polítiques comunes; els Estats de Benestar europeus.

En castellano

Instituciones e historia de la integración económica europea; federalismo fiscal en Europa; efectos económicos de la integración; integración económica y crecimiento económico, políticas comunes, Estados de Bienestar europeos.

En inglés

Institutions and history of economic integration in Europe; fiscal federalism; impact of integration; economic integration and economic growth; common policies; European Welfare State models.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos afiorando y

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

como los principales procesos de cambio económica, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	60	70%
Clase participativa	10	50%
Lectura y comentario de texto	20	50%
Elaboración de informes, memorias,	40	0
Exposición oral	20	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Comentario de textos

Tutoría

Presentación de trabajos en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	70
Trabajo cooperativo	20	30
Presentación de trabajos	10	10

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Temes d'Economia Aplicada**
 Nombre en castellano: **Temas de Economía Aplicada**
 Nombre en inglés: **Topics in Applied Economics**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º
 4º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7 x	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CE. 12.2 Dominar y aplicar los modelos econométricos en la contrastación de hipótesis teóricas y en la predicción.
 RA.CE. 15.3 Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

En aquesta assignatura s'estudiaran desenvolupaments recents en economia aplicada. El contingut s'adaptarà en cada moment als temes de més actualitat que afecten l'economia. Sense ànim d'exhaustivitat, es farà un especial èmfasi en l'estudi de sectors econòmics concrets: sanitat, educació, turisme, etc; i de mercats específics: aigua, innovació, mercat aeri, etc.

En castellano

En esta asignatura se estudiarán desarrollos recientes en economía aplicada. El contenido se adaptará en cada momento a los temas de mayor actualidad que afecten a la economía. Sin ánimo de exhaustividad, se hará un espacial énfasis en el estudio de sectores económicos concretos: sanidad, educación, turismo, etc; y de mercados específicos: agua, innovación, mercado aereo, etc.

En inglés

In this subject, recent developments in applied economics will be studied. The content will be adapted at all times to the most current topics that affect the economy. Without intention of exhaustiveness, emphasis will be made on the study of specific economic sectors: health, education, tourism, etc; and specific markets: water, innovation, air market, etc.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	85	33,3
Clase práctica	65	33,3

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	80	100
Presentación/Entrega/Resolución de	10	20

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

TEMES D'ECONOMIA MUNDIAL

Nombre en castellano:

TEMAS DE ECONOMÍA MUNDIAL

Nombre en inglés:

TOPICS IN WORLD ECONOMY

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 1º 2º 3º 4º 5º

 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CE 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.

RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

En aquesta assignatura s'estudiaran desenvolupaments recents en l'economia mundial. El contingut s'adaptarà en cada

En castellano

En esta asignatura se estudiarán desarrollos recientes en la economía mundial. El contenido se adaptará en cada curso a

En inglés

is subject, recent developments in the world economy will be studied. The content of the subject will be adapted h to the most recent issues like: economic crisis, emerging economies, migratory flows, investment flows.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	70	50%
Clase invertida	80	30%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase invertida

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	70	90
Trabajo individual	5	15
Trabajo cooperativo	5	15

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Economia territorial**
 Nombre en castellano: **Economía territorial**
 Nombre en inglés: **Territorial Economy**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
 RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
 RA.CE. 12.2 Dominar y aplicar los modelos econométricos en la contrastación de hipótesis teóricas y en la predicción.
 RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
 RA.CE 18.3 Analizar los datos e indicadores económicos de organismos nacionales e internacionales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Les economies urbanes: factors d'aglomeració. Els sistemes econòmics regionals. Altres polítiques amb efectes regionals. La política econòmica regional de la Unió Europea. Models de creixement regionals. El debat sobre la convergència econòmica de les regions.

En castellano

Las economías urbanas: factores de aglomeración. Los sistemas económicos regionales. Otra políticas con efectos regionales. La política económica regional de la Unión Europea. Modelos de crecimiento regional. El debate sobre la convergencia económica de las regiones.

En inglés

Urban economies: agglomeration factors. Regional economics systems. Other policies with regional effects. Regional economic policies of the European Union. Economic growth models. Debate about the regional economic convergence.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	80	50%
Clase práctica	10	100%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	60	15%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase participativa

Clase práctica

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Aprendizaje basado en problemas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajo cooperativo	30%	40%
Presentación oral	20%	25%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40%	50%
Presentación de trabajos	10%	25%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

INSTITUCIONS I POLÍTQUES DE LA UE

Nombre en castellano:

INSTITUCIONES Y POLÍTICAS DE LA UE

Nombre en inglés:

EU INSTITUTIONS AND POLICIES

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general

RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CE 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.

RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'objectiu fonamental de l'assignatura és proporcionar als alumnes les eines conceptuals i metodològiques essencials que els permetin conèixer, entendre i valorar les característiques i el funcionament de la Unió Europea, de les principals accions i polítiques que porta a terme i, més en general, del paper que desenvolupa dintre del procés històric de la integració europea. S'incidirà en les polítiques i àmbits d'actuació més relacionats amb el mercat interior, la política comercial i la Unió Econòmica i Monetària i la política de cohesió.

En castellano

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar a los alumnos las herramientas conceptuales y metodológicas esenciales que les permitan conocer, entender y valorar las características y el funcionamiento de la Unión Europea, de las principales acciones y políticas que lleva a cabo y, más en general, el papel que ha desarrollado y desarrolla en el proceso histórico de la integración europea. Se incidirá en las políticas y los ámbitos de actuación más relacionados con el mercado interior, la política comercial y la Unión Económica y Monetaria así como la política de cohesión.

The fundamental objective of the subject is to provide students with the essential conceptual and methodological tools that allow them to know, understand and value the characteristics and functioning of the European Union, the main actions and policies it carries out and, more generally, the role that has developed and developed in the historical process of European integration. It will focus on the policies and areas of action most related to the internal market, trade policy and the Economic and Monetary Union as well as the cohesion policy.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente

CG2 Construir y defender argumentos lógicos a partir del conocimiento de otras propuestas

CG3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros

CG5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas e Instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Estudio/Análisis/Resolución de casos prá	60	50%
Clase expositiva	30	10%
Clase participativa	60	50%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje reflexivo

Tutoría

Presentación de trabajos individuales o en grupo.

Feedback personalizado

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30%	100%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10%	70%
Presentación de trabajos	10%	40%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Economia de l'Empresa Pública**
 Nombre en castellano: **Economía de la Empresa Pública**
 Nombre en inglés: **Public Firm Economics**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Optativo**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

anual 1º 2º 3º 4º 5º

 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
3º	ECTS semestral 5		4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
 RA.CE 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
 RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Justificació de l'existència d'empres públiques. Privatització/nacionalització i regulació. Gestió pública.

En castellano

Justificación de la existencia de empresas públicas. Privatización/nacionalización y regulación. Gestión pública.

En inglés

Justification of the existence of public firms. Privatization/Nationalization and regulation. Public management.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos afiorando y
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la
 CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del
 CE.14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	80	50%
Exposición oral	30	10%
Clase participativa	40	45%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase participativa
 Clase invertida
 Presentación de trabajos en grupo
 Presentación de trabajos individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	100
Trabajo cooperativo	10	50
Trabajo individual	10	50

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M7 nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **INSTITUCIONS ECONÒMIQUES INTERNACIONALS**
 Nombre en castellano: **INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**
 Nombre en inglés: **INTERNATIONAL ECONOMIC INSTITUTIONS**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante 6

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º

Indique la distribución por semestre de los créditos

semestral	curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
<input checked="" type="checkbox"/>	1	ECTS semestral 1		2	ECTS semestral 3	
		ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
		ECTS semestral 5		4	ECTS semestral 7	
		ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
		ECTS semestral 9		6	ECTS semestral 11	
		ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo
 RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general
 RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad
 RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global
 RA.CE 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.
 RA.CE 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.
 RA.CE 18.3 Analizar los datos e indicadores económicos de organismos nacionales e internacionales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura preten introduir als alumnes en el coneixement de diferents actors a les relacions econòmiques internacionals: Organització Mundial del Comerç, Nacions Unides, Banc Mundial, Fons Monetari Internacional, Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic, Acords de Lliure Comerç

En castellano

La asignatura pretende introducir a los alumnos en el conocimiento de diferentes actores en las relaciones económicas internacionales: Organización Mundial del Comercio, Naciones Unidas, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Acuerdos de Libre Comercio

The subject will focus on the knowledge of different International economic institutions: WTO, UUNN, WB, IMF, OECD, Free Trade Agreements

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente

CG2 Construir y defender argumentos lógicos a partir del conocimiento de otras propuestas

CG3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros

CG5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas e Instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-
Análisis/Estudio/Resolución de cas	60	50%
Seminarios	30	10%
Clases participativas	60	50%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clases expositivas

Clase participativa

Aprendizaje reflexivo

Tutoría

Presentación de trabajos individuales

Feedback personalizado

Presentación de trabajos en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	100
Análisis/Estudio/Resolución de cas	10	50
Exposición y defensa oral	10	25

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M7 Nombre del módulo ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: DRET PER A L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA
 Nombre en castellano: DERECHO PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
 Nombre en inglés: LAW FOR PUBLIC ADMINISTRATION

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual
 semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	ECTS semestral 2
3º	ECTS semestral 5	ECTS semestral 6
5º	ECTS semestral 9	ECTS semestral 10

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	ECTS semestral 4
4º	ECTS semestral 7	ECTS semestral 8
6º	ECTS semestral 11	ECTS semestral 12

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo
 RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general
 RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad
 RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en las tres idiomas

En catalán

L'objectiu fonamental de l'assignatura és proporcionar als alumnes les eines conceptuals i metodològiques essencials que els permetin conèixer, entendre i valorar les característiques i el funcionament de la Unió Europea i les exigències normatives que afecten les administracions estatals, subestatals i locals. S'incidirà especialment en els procediments de licitació i contractació pública, licitació i contractació electrònica (e-certis i DEUC - document europeu únic de contractació -) i en l'accés als fons europeus. Es tractaran també totes les actuacions i procediments que han de seguir les administracions públiques tributàries en la seva relació amb els contribuents: deures d'informació i assistència, consultes tributàries, ús de noves tecnologies i plataformes telemàtiques, actuacions en les diferents fases dels procediments administratius (liquidacions tributàries, notificacions, entrada en domicilis, denúncia pública, potestats i funcions de comprovació i investigació, actuacions i procediments de gestió tributària, d'inspecció i de recaptació), així com també el règim de la potestad sancionadora i els recursos i reclamacions en via administrativa.

En castellano

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar a los alumnos las herramientas conceptuales y metodológicas esenciales que les permitan conocer, entender y valorar las características y el funcionamiento de la Unión Europea así como las exigencias normativas que afectan a las administraciones estatales, subestatales y locales. Se incidirá especialmente en los procedimientos de licitación y contratación pública, licitación y contratación electrónica (e-certis y DEUC - documento europeo único de contratación -) y en el acceso a los fondos europeos. Se tratarán también todas las actuaciones y procedimientos que tienen que seguir las administraciones públicas tributarias en su relación con los contribuyentes: deberes de información y asistencia, consultas tributarias, uso de nuevas tecnologías y plataformas telemáticas, actuaciones en las diferentes fases de los procedimientos administrativos (liquidaciones tributarias, notificaciones, entrada en domicilios, denuncia pública, potestades y funciones de comprobación e investigación, actuaciones y procedimientos de gestión tributaria, de inspección y de recaudación), así como también el régimen de la potestad sancionadora y los recursos y reclamaciones en vía administrativa.

En inglés

The fundamental objective of the subject is to provide students with the essential conceptual and methodological tools that allow them to know, understand and value the characteristics and functioning of the European Union as well as the regulatory requirements that affect state, sub-state and local administrations. Particular emphasis will be placed on bidding and public procurement procedures, tendering and electronic contracting (e-certis and DEUC - European single contract document -) and on access to European funds. It will also deal with all the actions and procedures that tax administrations have to follow in their relationship with taxpayers: duties of information and assistance, tax consultations, use of new technologies and telematic platforms, actions in the different phases of administrative procedures (tax settlements, notifications, entry into homes, public denunciation, powers and functions of verification and investigation, actions and procedures of tax management, inspection and collection), as well as the regime of the sanctioning authority and the appeals and claims through administrative channels.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas e Instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Análisis/Estudio/Resolución de casos prá	60	50%
Seminario	30	10%
Clases participativas	60	45%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje reflexivo

Tutoría

Presentación de trabajos individuales

Feedback personalizado

Presentación de trabajos en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	100
Análisis/Estudio/Resolución de casos prá	10	70
Exposición y defensa oral	10	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **ELS SISTEMES FISCALS EN UN MÓN GLOBALITZAT**
 Nombre en castellano: **LOS SISTEMAS FISCALES EN UN MUNDO GLOBALIZADO**
 Nombre en inglés: **FISCAL SYSTEMS IN A GLOBALIZED WORLD**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual
 1º
 2º
 3º
 4º
 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible.
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG.4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
 RA.CG.5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CG.6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
 RA.CE.14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
 RA.CE.18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CE 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
 RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Globalització econòmica i crisi de la sobirania fiscal dels Estats. Globalització i impostos directes que graven la renda i el patrimoni de les persones físiques i les empreses societàries. El caràcter dual i progressiu de l'impost sobre la Renda de les Persones Físiques i l'impost sobre Societats com a instrument de política econòmica i d'incentiu a les petites i mitjanes empreses. Residència fiscal, Impost sobre la Renda de No Residents i mecanismes per a evitar la doble imposició internacional. La lliure circulació de capitals i les directives d'harmonització de la Unió Europea. Els anomenats "impostos de sortida" (exit taxes). La transparència fiscal internacional. La tributació de la renda derivada d'actius intangibles. Els paradisos fiscals. Inexistència de gravamen per la titularitat del patrimoni empresarial i la posada en qüestió de l'impost sobre Sucessions i Donacions. Globalització i impostos indirectes que graven el tràfic de les empreses. La generalització del gravamen sobre el consum a través de l'impost sobre el Valor Afegit. L'impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats i les propostes d'imposició global sobre les operacions financeres. Els acords de lliure comerç i les polítiques proteccionistes a través d'Impostos Duaners. Els Impostos Especials i la fiscalitat medioambiental i sobre el joc en un món globalitzat. Globalització i sistemes fiscals autonòmic i local.

En castellano

Globalización económica y crisis de la soberanía fiscal de los Estados. Globalización e impuestos directos que gravan la renta y el patrimonio de las personas físicas y las empresas societarias. El carácter dual y progresivo del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre Sociedades como instrumento de política económica y de incentivo a las pequeñas y medianas empresas. Residencia fiscal, Impuesto sobre la Renta de No Residentes y mecanismos para evitar la doble imposición internacional. La libre circulación de capitales y las directivas de armonización de la Unión Europea. Los llamados "impuestos de salida" (exit taxes). La transparencia fiscal internacional. La tributación de la renta derivada de activos intangibles. Los paraísos fiscales. Inexistencia de gravamen por la titularidad del patrimonio empresarial y la puesta en cuestión del impuesto sobre Sucesiones y Donaciones. Globalización e impuestos indirectos que gravan el tráfico de las empresas. La generalización del gravamen sobre el consumo a través del Impuesto sobre el Valor Añadido. El impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados y las propuestas de imposición global sobre las operaciones financieras. Los acuerdos de libre comercio y las políticas proteccionistas a través de impuestos Aduaneros. Los Impuestos Especiales y la fiscalidad medioambiental y sobre el juego en un mundo globalizado. Globalización y sistemas fiscales autonómico y local.

En inglés

Economic globalization and crisis of the fiscal sovereignty of the States. Globalization and direct taxes that record the income and assets of natural persons and corporate companies. The dual and progressive nature of Personal Income Tax and Corporate Tax as an instrument of economic policy and incentive for small and medium enterprises. Tax residence, Non-Resident Income Tax and mechanisms to avoid international double taxation. The free movement of capital and harmonization directives of the European Union. The so-called exit taxes. The international fiscal transparency. The taxation of income derived from intangible assets. The tax havens. No tax on the ownership of corporate assets and the questioning of Inheritance and Donations Tax. Globalization and indirect taxes that record business traffic. The generalization of the tax on consumption through the Value Added Tax. The Tax on Patrimonial Transfers and Legal Acts Documents and the proposals of global taxation on financial operations. Free trade agreements and protectionist policies through Customs Taxes. Special Taxes and environmental taxation and on gambling in a globalized world. Globalization and autonomic and local fiscal systems.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y acrecentando.
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas e instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.
 CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la t

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Estudio/Análisis/Resolución de casos prácticos	40	50%
Resolución de ejercicios	40	50%
Clase práctica	35	35%
Exposición oral	35	25%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Presentación de trabajos individuales
 Clase práctica
 Resolución de ejercicios
 Estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	20	40
Exposición y defensa oral	20	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **FISCALITAT SOBRE LES OPERACIONS EMPRESARIALS**
 Nombre en castellano: **FISCALIDAD SOBRE LAS OPERACIONES EMPRESARIALES**
 Nombre en inglés: **TAXATION ON BUSINESS OPERATIONS**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignatura pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual
 1º
 2º
 3º
 4º
 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA. CG. 1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible.
 RA. CG. 1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA. CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
 RA. CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA. CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
 RA. CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
 RA. CE. 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.
 RA. CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA. CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA. CE 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
 RA. CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Planificació fiscal de la PIME. Forma jurídica de l'empresa. Estructura financera (capitals propis, capitals aliens, instruments financers híbrids, subcapitalització, inversió amb leasing o renting...). Beneficis fiscals en l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques i l'Impost sobre Societats. Política de personal i fiscalitat. Planificació fiscal internacional: mecanismes per a evitar la doble imposició, operacions vinculades i preus de transferència, règims especials en l'Impost sobre Societats i l'Impost sobre el Valor Afegit, impostos que graven les importacions, competència fiscal internacional. Anàlisi de la fiscalitat de les PIMES a través de models i impresos. Declaració censal. Alta en l'Impost sobre Activitats Econòmiques. Models per declarar pagaments fraccionats, retencions i ingressos a compte. Models d'autoliquidació de l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques, l'Impost sobre Societats, l'Impost sobre el Valor Afegit i altres impostos que afecten a les PIME. Obligacions comptables. Llibres registre. Presentació telemàtica de les declaracions i notificacions electròniques. Altres models i impresos tributaris.

En castellano

Planificación fiscal de la PYME. Forma jurídica de la empresa. Estructura financiera (capitales propios, capitales ajenos, instrumentos financieros híbridos, subcapitalización, inversión con leasing o renting...). Beneficios fiscales en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre Sociedades. Política de personal y fiscalidad. Planificación fiscal internacional: mecanismos para evitar la doble imposición, operaciones vinculadas y precios de transferencia, regímenes especiales en el Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido, impuestos que gravan las importaciones, competencia fiscal internacional. Análisis de la fiscalidad de las PYMES a través de modelos e impresos. Declaración censal. Alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas. Modelos para declarar los pagos fraccionados, retenciones y ingresos a cuenta. Modelos de autoliquidación del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, el Impuesto sobre Sociedades, el Impuesto sobre el Valor Añadido y otros impuestos que afectan a las PYME. Obligaciones contables. Libros registro. Presentación telemática de las declaraciones y notificaciones electrónicas. Otros modelos e impresos tributarios.

En inglés

Tax planning of the SME. Legal form of the company. Financial structure (own capital, foreign capital, hybrid financial instruments, subcapitalization, investment with leasing or renting ...). Tax benefits in the Tax on the Income of the Physical Persons and the Tax on Companies. Personnel policy and taxation. International tax planning: mechanisms to avoid double taxation, linked operations and transfer prices, special regimes in Corporate Tax and Value Added Tax, taxes levied on imports, international tax competition. Analysis of the taxation of SMEs through models and forms. Census declaration. Registration in the Tax on Economic Activities. Models to declare the fractioned payments, withholdings and income on account. Self-assessment models of Personal Income Tax, Corporate Tax, Value Added Tax and other taxes affecting SMEs. Accounting Obligations Record books. Telematic presentation of declarations and electronic notifications. Other models and tax forms.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentan

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la to

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Estudio/Análisis/Resolución de casos prácticos	40	50%
Resolución de ejercicios	40	50%
Clase práctica	35	50%
Exposición oral	35	50%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Presentación de trabajos individuales

Clase práctica

Resolución de ejercicios

Estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	20	40
Exposición y defensa oral	20	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Temes d'Economia Pública**
 Nombre en castellano: **Temas de Economía Pública**
 Nombre en inglés: **Topics in Public Economics**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Optativo**
La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

	curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
<input type="checkbox"/> semestral	1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
		ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
	3º	ECTS semestral 5		4º	ECTS semestral 7	
		ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
	5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
		ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
 RA.CE. 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.
 RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
 RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aquesta és una assignatura que ha de permetre introduir, amb més detall i profunditat, algunes de les qüestions més importants, tant des del punt de vista analític com d'actualitat, relacionades amb l'economia pública: reforma fiscal, finançament autonòmic i local, programes de despesa pública (pensions, salut, educació, etc.).

En castellano

Esta es una asignatura que debe permitir introducir, con mayor detalle y profundidad, algunas de las cuestiones más importantes, tanto desde el punto de vista analítico como de actualidad, relacionadas con la economía pública: reforma fiscal, financiación autonómica y local, programas de gasto público (pensiones, salud, educación, etc.).

En inglés

This course should allow to deepen the understanding of the most important issues in public economics: fiscal reform, fiscal federalism, public expenditures (education, health, pensions).

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	80%
Exposición oral	60	15%
Clase participativa	40	25%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase participativa
 Clase invertida
 Presentación de trabajos en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	100
Trabajo cooperativo	10	50
Trabajo individual	10	50

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Economia de l'educació

Nombre en castellano:

Economía de la educación

Nombre en inglés:

Economics of education

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CE. 14.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 19.2 Comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

RA.CE. 18.2 Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

La teoria del capital humà. Productivitat i igualtat d'oportunitats. El finançament de l'educació i la política educativa.

En castellano

La teoría del capital humano. Productividad e igualdad de oportunidades. Financiación de la educación y política educativa.

En inglés

Human capital theory. Productivity and equity of opportunity. Education finance and education policy.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 18 Aplicar los métodos de optimización matemática, las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos para realizar previsiones y

CE 19 Analizar el entorno económico y comprender las interacciones entre el sector público, el mercado y las empresas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	60	80%
Clase participativa	30	30%
Elaboración de informes, memorias,	60	5%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje reflexivo

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	100
Trabajo cooperativo	10	50
Exposición y defensa oral	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **DRET TRIBUTARI, LOCAL I AUTONOMIC**
 Nombre en castellano: **DERECHO TRIBUTARIO, LOCAL Y AUTONOMIC**
 Nombre en inglés: **MULTI-GOVERNMENT TAX LAW**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

	curso	semestre	ECTS
<input checked="" type="checkbox"/> semestral	1º	ECTS semestral 1	
		ECTS semestral 2	
	3º	ECTS semestral 5	
		ECTS semestral 6	
	5º	ECTS semestral 9	
		ECTS semestral 10	

	curso	semestre	ECTS
<input type="checkbox"/> 6º	2º	ECTS semestral 3	
		ECTS semestral 4	
	4º	ECTS semestral 7	
		ECTS semestral 8	
	6º	ECTS semestral 11	
		ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible.
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG.4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
 RA.CG.6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
 RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
 RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

La hisenda local. Els ingressos públics dels Ens Locals. La hisenda de les entitats supramunicipals i inframunicipals. La hisenda municipal. Les participacions en ingressos de l'Estat i les Comunitats Autònomes i altres transferències pressupostàries. Tributs propis. Impost sobre Béns Immobles. Impost sobre Activitats Econòmiques. Impost sobre Vehícules de Tracció Mecànica. Impost sobre Construccions, Instal·lacions i Obres. Impost sobre l'Increment del Valor dels Terrenys de Naturalesa Urbana. Taxes i contribucions especials locals. L'Administració tributària local. La hisenda autonòmica. La hisenda foral. Tributs concertats. La hisenda de les Comunitats Autònomes de Règim Comú. Tributs propis. Recàrrecs sobre impostos estatals. Tributs cedits. L'Administració tributària autonòmica.

En castellano

La hacienda local. Los ingresos públicos de los Entes Locales. La hacienda de las entidades supramunicipales e inframunicipales. La hacienda municipal. Las participaciones en ingresos del Estado y las Comunidades Autónomas y otras transferencias presupuestarias. Tributos propios. Impuesto sobre Bienes Inmuebles. Impuesto sobre Actividades Económicas. Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras. Impuesto sobre el Incremento del Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana. Tasas y contribuciones especiales locales. La Administración tributaria local. La hacienda autonómica. La hacienda foral. Tributos concertados. La hacienda de las Comunidades Autónomas de Régimen Común. Tributos propios. Recargos sobre impuestos estatales. Tributos cedidos. La Administración tributaria autonómica.

En inglés

The local treasury. The public income of the Local Entities. The treasury of the supramunicipal and inframunicipal entities. The municipal treasury. The shares in revenues of the State and the Autonomous Communities and other budgetary transfers. Own taxes. Real Estate Tax. Tax on Economic Activities. Tax on motor vehicles. Tax on buildings, installations and works. Tax on the Increase in the Value of Land of Urban Nature. Rates and local special contributions. The local tax administration. The autonomic treasury. The foral treasury. Agreed taxes. The treasury of the Autonomous Communities of Common Regime. Own tributes. Surcharges on state taxes. Taxes assigned. The regional tax administration.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y acrecentando.
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas e instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Estudio/Análisis/Resolución de casos prácticos	40	50%
Resolución de ejercicios	40	50%
Clase práctica	35	30%
Exposición oral	35	30%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Presentación de trabajos individuales
 Clase práctica
 Resolución de ejercicios
 Estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	20	40
Exposición y defensa oral	20	40
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	20	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Hisendes locals i autonòmiques

Nombre en castellano:

Haciendas locales y autonómicas

Nombre en inglés:

Multi-government public finance

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

 anual
 1º
 2º
 3º
 4º
 5º
 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CE.9.3 Diseñar e implementar decisiones estratégicas.

RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

La divisió de funcions entre nivells de govern. La determinació de la mida òptima de la jurisdicció. El problema de les externalitats interjurisdiccionals. Tributació i deute públic en un estat federal. Tributació i despesa pública local. La teoria i la utilització de transferències intergubernamentals.

En castellano

La división de funciones entre niveles de gobierno: La determinación del tamaño óptimo de la jurisdicción. El problema de las externalidades interjurisdiccionales. Tributación y deuda pública en un estado federal. Tributación y gasto público local. La teoría y el uso de las transferencias intergubernamentales.

En inglés

The division of functions between levels of government: The determination of the optimal size of the jurisdiction. The problem of interjurisdictional externalities. Taxation and public debt in a federal state. Taxation and local public expenditure. The theory and use of intergovernmental transfers.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	80	50%
Exposición oral	30	20%
Clase participativa	20	50%
Elaboración de informes, memorias,	20	20%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Clase invertida

Presentación de trabajos en grupo

Presentación de trabajos individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	100
Trabajo cooperativo	10	50
Trabajo individual	10	50

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **GESTIÓ COMPTABLE DELS PRESSUPOSTOS PÚBLICS**
 Nombre en castellano: **GESTIÓN CONTABLE DE LOS PRESUPUESTOS PÚBLICOS**
 Nombre en inglés: **ACCOUNTING MANAGEMENT OF PUBLIC BUDGETS**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible.
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG.4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
 RA.CG.6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
 RA.CE.14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
 RA.CE.18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En castellano

Gestió pressupostària. El pressupost. Els principis pressupostaris. Estructura i tècniques del pressupost. Les modificacions del pressupost. L'execució del pressupost. La gestió financera. El control del pressupost. El principi d'estabilitat pressupostària. Anàlisi comptable del pressupost: elaboració, registre, execució, càlcul i anàlisi de les desviacions. Estats comptables de les administracions públiques.

En castellano

Gestión presupuestaria. El presupuesto. Los principios presupuestarios. Estructura y técnicas del presupuesto. Las modificaciones del presupuesto. La ejecución del presupuesto. La gestión financiera. El control del presupuesto. El principio de estabilidad presupuestaria. Análisis contable del presupuesto: elaboración, registro, cálculo y análisis de las desviaciones. Estados contables de las administraciones públicas.

En inglés

Budget management. Budget. The budgetary principles. Structure and techniques of the budget. The budget modifications. The execution of the budget. The financial management. The control of the budget. The principle of budgetary stability. Accounting analysis of the budget: drawing up, record keeping, estimate and analysis of departures. Accounting statements of public administration.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos afloando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la toma de decisiones.
 CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Estudio/Análisis/Resolución de casos prá	40	50%
Resolución de ejercicios	40	50%
Clase práctica	35	40%
Exposición oral	35	20%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Presentación de trabajos individuales
 Clase práctica
 Resolución de ejercicios
 Estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Presentación de trabajos	20	40
Exposición y defensa oral	20	40
Presentación/Entrega/Resolución de ejer	20	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Comptabilitat pública

Nombre en castellano:

Contabilidad pública

Nombre en inglés:

Public accounting

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organizació temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7 X	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.

RA.CE 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.

RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

El pressupost com a programa anual d'actuació de l'administració pública. Estructura del pressupost i la seva elaboració, execució pressupostària de la gestió. Pla General de Comptabilitat Pública. El reflex comptable de l'activitat econòmic-financera de l'administració pública. Estats comptables de l'administració pública.

En castellano

El presupuesto como programa anual de actuación de la administración pública. Estructura del presupuesto y su elaboración, ejecución presupuestaria de la gestión. Plan General de Contabilidad Pública. El reflejo contable de la actividad económico-financiera de la administración pública. Estados contables de la administración pública.

En inglés

The budget like action annual program of public administration. Structure and elaboration of the budget, budgetary execution. General plan of Public Accounting. The countable reflex of the economic - financial activity of public administration. Accounting statements of public administration.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase práctica	30	75%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	60	25%
Elaboración de informes, memorias,	50	25%
Tutoría	10	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase práctica

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajo cooperativo	40	60
Trabajo individual	15	30
Estudio/Análisis/Resolución de casos	15	30
Examen o prueba de evaluación	50	80

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Ètica i responsabilitat social a l'empresa**
 Nombre en castellano: **Ética y responsabilidad social en la empresa**
 Nombre en inglés: **Ethics and social managerial responsibility**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual 1º 2º 3º 4º 5º

 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7 X	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
 RA.CE. 17.1 Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.
 RA.CE 19.3 Elaborar un discurso coherente entorno a los principales factores de desarrollo y crecimiento económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aspectes bàsics de l'ètica empresarial, govern corporatiu. Pilars bàsics de la responsabilitat social: dimensió econòmica, sostenibilitat (ODS) i dimensió social (condicions laborals, igualtat de gènere, respecte als drets humans,...). Capacitació de professionals per a la gestió sostenible.

En castellano

Aspectos básicos de la ética empresarial, gobierno corporativo. Pilares básicos de la responsabilidad social: dimensión económica, sostenibilidad (ODS) y dimensión social (condiciones laborales, igualdad de género, respeto a los derechos humanos,...). Capacitación de profesionales para la gestión sostenible.

En inglés

Basic aspects of the managerial ethics, corporate government. Main pillars of social responsibility: economic dimension, sustainability (SDG) and social dimension (working conditions, equality of genre, respect to the human rights...). Professionals' training for the sustainable management.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase participativa	30	60%
Seminario	50	50%
Elaboración de informes, memorias,	50	10%
Exposición oral	10	50%
Tutoría	10	60%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Presentación de trabajos en grupo

Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Trabajo cooperativo	40	60
Exposición y defensa oral	20	40
Presentación de trabajos	20	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Dret dels negocis internacionals

Nombre en castellano:

Derecho de los negocios internacionales

Nombre en inglés:

International Business Law

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.

RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

RA.CE.9.3 Diseñar e implementar decisiones estratégicas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aproximació i introducció a l'estudi, des d'una perspectiva jurídica, de la tipologia, funció i forma dels principals negocis, contractes i operacions que es realitzen en el marc del comerç internacional de béns i serveis i caracterització del seu marc jurídic regulador en un context de caràcter supraestatal.

En castellano

Aproximación e introducción al estudio, desde una perspectiva jurídica, de la tipología, función y forma de los principales negocios, contratos y operaciones que se realizan en el marco del comercio internacional de bienes y servicios y caracterización de su marco jurídico regulador en un contexto de carácter supraestatal.

En inglés

Approach and introduction to the study, from a legal perspective, of the typology, function and form of the main businesses, contracts and operations that are carried out within the framework of international trade in goods and services and characterization of its legal regulatory framework in a context of supra-state character.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Solucionar problemas empresariales de manera innovadora en contextos complejos y dinámicos, diseñando y aplicando decisiones estratégicas, tácticas y

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	30	100%
Clase participativa	10	100%
Lectura y comentario de texto	20	50%
Clase práctica	10	100%
Elaboración de informes, memorias,	80	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Clase práctica

Comentario de textos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50%	90%
Presentación/Entrega/Resolución de	10%	50%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Creació d'empreses**
 Nombre en castellano: **Creación de empresas**
 Nombre en inglés: **Business creation**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º
 3º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
 RA.CG. 8.6 Elaborar propuestas de estrategias de negocio.
 RA.CE.9.3 Diseñar e implementar decisiones estratégicas.
 RA.CE. 11.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Tècniques de creativitat, generació i validació d'idees. Reconeixement i valoració d'oportunitats. Disseny i validació de models de negoci. Pla d'empresa. Serveis i eines de suport a la creació d'empreses.

En castellano

Técnicas de creatividad, generación y validación de ideas. Reconocimiento y valoración de oportunidades. Diseño y validación de modelos de negocio. Plan de empresa. Servicios y herramientas de apoyo a la creación de empresas.

En inglés

Techniques of creativity, idea generation and validation. Opportunity recognition and assessment. Design and validation of business models. Business plan. Services and tools in support of entrepreneurship.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y
 CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del
 CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	70%
Clase práctica	30	40%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	30%
Elaboración de informes, memorias,	35	0
Exposición oral	2	100%
Tutoría	3	100%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Aprendizaje basado en problemas

Tutoría

Presentación de trabajos en grupo

Resolución de ejercicios

Estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	40
Exposición y defensa oral	10	15
Presentación de trabajos	20	30
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Direcció d'empres internacionals**
 Nombre en castellano: **Dirección de empresas internacionales**
 Nombre en inglés: **International business management**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º

 semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	ECTS semestral 2	2º	ECTS semestral 3	ECTS semestral 4
3º	ECTS semestral 5	ECTS semestral 6	4º	ECTS semestral 7	ECTS semestral 8
5º	ECTS semestral 9	ECTS semestral 10	6º	ECTS semestral 11	ECTS semestral 12

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CE. 11.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
 RA.CE.9.3 Diseñar e implementar decisiones estratégicas.
 RA.CG. 3.2 Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
 RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
 RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
 RA.CE. 11.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
 RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aquesta assignatura té com a objectiu ressaltar continguts relacionats amb la identificació i/o valoració d'oportunitats, posar èmfasis en els fonaments d'estratègia, finances, operacions i recursos humans, així com màrqueting en un context internacional i global.

En castellano

Esta asignatura tiene como objetivo impartir contenidos relacionados con la identificación y/o valoración de oportunidades, poner énfasis en los fundamentos de estrategia, finanzas, operaciones y recursos humanos, así como marketing en un contexto internacional y global.

En inglés

This course of study has the objective to identify and/or evaluate opportunities, to emphasise the foundations of strategy, finance, operations and human resources management, and marketing within an international setting and global arena.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y
 CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus
 CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.
 CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la
 CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del
 CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	30	50%
Clase en el aula informàtica	20	30%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	50%
Lectura y comentario de texto	25	50%
Elaboración de informes, memorias,	40	20%
Exposición oral	5	50%
	150	59

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Estudio de casos

Clase práctica

Comentario de textos

Presentación de trabajos en grupo

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Examen o prueba de evaluación	35	60
Trabajo cooperativo	45	60
Trabajo individual	10	20
Presentación/Entrega/Resolución de	10	20

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Empresa familiar**Nombre en castellano: **Empresa familiar**Nombre en inglés: **Family business**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.

RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.

RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.

RA.CE.9.3 Diseñar e implementar decisiones estratégicas.

RA.CE.9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

RA.CE. 11.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura d'empresa familiar té l'objectiu de formar a l'estudiant sobre les característiques, la importància, els punts forts i febles de l'empresa familiar. Així mateix, pretén que l'estudiant utilitzi eines estratègiques i d'altres disciplines per tal d'entendre la seva naturalesa i els mecanismes que permeten aprofitar les fortaleses i disminuir les febleses o controlar-ne l'impacte.

En castellano

La asignatura de empresa familiar tiene el objetivo de formar a los estudiantes sobre las características, la importancia, los puntos fuertes y débiles de la empresa familiar. Asimismo, pretende que los estudiantes utilicen herramientas estratégicas y de otras disciplinas para entender su naturaleza y los mecanismos que permiten aprovechar las fortalezas y disminuir las debilidades o controlar su impacto.

En inglés

The subject on Family business has the objective of training students about the particular characteristics, the importance, the strengths and weaknesses of family businesses. Further, it is intended to make students use the tools of strategy and other disciplines to better understand the nature of family businesses and the tools that allow to leverage its strengths and reduce or control its weaknesses. In this way, students will be more prepared to participate in the management of family businesses

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos a florando y

CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	70%
Clase práctica	30	40%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	30%
Elaboración de informes, memorias,	35	0
Exposición oral	2	100%
Tutoría	3	100%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Aprendizaje basado en problemas

Tutoría

Presentación de trabajos en grupo

Resolución de ejercicios

Estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	40
Exposición y defensa oral	10	10
Presentación de trabajos	20	30
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Estratègies de negoci digital

Nombre en castellano:

Estrategias de negocio digital

Nombre en inglés:

Digital business strategies

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'objectiu d'aquest curs és ensenyar als estudiants els conceptes econòmics fonamentals que caracteritzen l'economia digital i quines són les claus, sobretot en termes de màrqueting, per a l'èxit de les empreses en aquests entorns.

En castellano

El objetivo de este curso es enseñar a los estudiantes los conceptos económicos fundamentales que caracterizan la economía digital y cuáles son las claves del éxito empresarial en estos entornos, principalmente en términos de marketing.

En inglés

The goal of this subject is to train students in the fundamental concepts related to the digital economy and about the key success factors for businesses in these environments, especially in terms of marketing.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	20	100%
Clase participativa	42	60%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	32	30%
Elaboración de informes, memorias,	56	10%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Comentario de textos

Presentación de trabajos en grupo

Estudio de casos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	60
Examen o prueba de evaluación	40	60

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:	INCENTIUS I INFORMACIÓ PEL FINANÇAMENT DE L'EMPRESA
Nombre en castellano:	INCENTIVOS E INFORMACIÓN PARA LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA
Nombre en inglés:	INCENTIVES AND INFORMATIONS FOR THE CORPORATE FINANCING

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º

 semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

Carácter (OB / Opt)

Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

 6º

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CE. 10.2 Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
 RA.CE 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
 RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.
 RA.CE.9.3 Diseñar e implementar decisiones estratégicas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Estudi de la gestió del risc empresarial. Desenvolupament de les polítiques de sostenibilitat financera i els incentius basats en les teories de les finances conductistes.

En castellano

Estudio de la gestión del riesgo en la empresa. Desarrollo de las políticas de sostenibilidad financiera y los incentivos basados en las teorías de las finanzas conductistas.

En inglés

Study of the risk management in the company. Development of financial sustainability policies and incentives based on theories of behavioral finance.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la
 CE 10 Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase participativa	70	50%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	40	30%
Lectura y comentario de texto	30	10%
Tutoría	10	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Clase participativa
 Aprendizaje colaborativo y cooperativo
 Comentario de textos
 Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	20	60
Trabajo individual	10	50
Trabajo cooperativo	10	40
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	20

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **Sociologia de les relacions laborals**
 Nombre en castellano: **Sociología de las relaciones laborales**
 Nombre en inglés: **Sociology of Industrial relations**

máximo 100 caracteres

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Bases, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual

 3º

 4º

 5º

 6º

 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'assignatura pretén dotar l'alumnat de teories, coneixements i instruments per a l'anàlisi del funcionament de la societat de la informació des de la sociologia de les relacions laborals. Es tracta de poder situar els diferents actors en l'àmbit laboral, així com aquelles estratègies d'organització, conflicte, diàleg i comunicació que hi ha hagut entre ells al llarg de la història recent i sobre els quals més s'ha emfasitzat des de la teoria social. En definitiva, es pretén que l'alumnat aprengui capacitats per al coneixement i l'anàlisi de les relacions socials i laborals en què està immersa la persona en el lloc de treball, a l'empresa, en l'àmbit laboral en totes les seves dimensions.

En castellano

La asignatura pretende dotar al alumnado de teorías, conocimientos e instrumentos para analizar el funcionamiento de la sociedad de la información desde la sociología de las relaciones laborales. Se trata de poder situar los diferentes actores en el ámbito laboral, así como esas estrategias de organización, conflicto, diálogo y comunicación que ha habido entre ellos a lo largo de la historia reciente y sobre los cuales más se ha enfatizado desde la teoría social. En definitiva, se pretende que el alumnado aprenda capacidades para el conocimiento y el análisis de las relaciones sociales y laborales en los que está inmersa la persona en el lugar de trabajo, en la empresa, en el ámbito laboral en todas sus dimensiones.

En inglés

This subject aims to provide students with theories, knowledge and tools to analyse how the informational society works from the point of view of Sociology of Industrial Relations. We will intend to place the different actors playing a role within the working environment, likewise those organizational, conflict, dialogue and communication strategies present along the recent history, over the which more emphasis social theory has put. Summarizing, we pretend students to learn capacities for the knowledge and analysis of industrial and social relations where the person is immersed in the working place, the enterprise and the labour field in all its dimensions.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos afiorando y

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	65	75%
Seminario	85	15%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje reflexivo

Comentario de textos

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Presentación de trabajos en grupo

Resolución de ejercicios

Clase invertida

Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	50%	60%
Examen o prueba de evaluación	40%	50%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:	Sociologia del consum
Nombre en castellano:	Sociología del consumo
Nombre en inglés:	Sociology of Consumption

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

Las asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual

 1º

 2º

 3º

 4º

 5º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

La sociologia del consum és una subdisciplina bastant recent (es consolida entre els anys 70 i 80 del segle XX) que està en relació amb el caràcter social, econòmic, polític i cultural del fet de consumir. L'assignatura situa el sorgiment i la importància del consum en la història, posant l'èmfasi en l'època actual en la que ha passat de ser una activitat central de la vida en societat. Entorn al consum veurem fenòmens socials que van més enllà de la simple recerca i adquisició de béns i serveis que una persona necessita, sinó que responen a aspectes socials com son: la distinció social i de classe, la reciprocitat, la imitació, la influència del grup de referència, el paper de les emocions, el paper de les institucions (l'estat, la llei, la corporació o empresa), el paper de l'individu, la sobirania del consumidor, els moviments socials, la relació entre la identitat i el consum, les noves identitats i consums que han aparegut amb l'adveniment de la Societat de la Informació, etc. Aspectes tots ells molt específics de la Sociologia, que complementen el també important bagatge de l'Economia, la Psicologia, l'Antropologia o el Marketing, entre d'altres disciplines.

En castellano

La sociología del consumo es una subdisciplina bastante reciente (se consolida entre los años 70 y 80 del siglo XX) que está en relación del carácter social, económico, político y cultural del hecho de consumir. La asignatura situa el surgimiento y la importancia del consumo en la historia, poniendo el énfasis en la época actual en la que ha pasado de ser una actividad central de la vida en sociedad. Entorno al consumo veremos fenómenos sociales que van más allá de la simple búsqueda y adquisición de bienes y servicios que una persona necesita, sino que responden a aspectos sociales como son: la distinción social y de clase, la reciprocidad, la imitación, la influencia del grupo de referencia, el papel de las emociones, el papel de las instituciones (el estado, la ley, la corporación o empresa), el papel del individuo, la soberanía del consumidor, los movimientos sociales, la relación entre la identidad y el consumo, las nuevas identidades y consumos que han aparecido con el advenimiento de la Sociedad de la Información, etc. Aspectos todos ellos muy específicos de la Sociología que complementan el también importante bagaje de la Economía, la Psicología, la Antropología o el Marketing, entre otras disciplinas.

En inglés

Sociology of Consumption is a subfield that has recently begun (that became established between XXth century 70s and 80s decades) that is related to social, economic, political and cultural features of consumption. This subject places the emergence and importance of consumption in history, emphasizing current days where it has become a central activity of living in society. Around consumption we will see social phenomena that go beyond of simply searching and acquiring goods and services that one needs, but they meet the requirements of social issues as: social and class distinction, reciprocity, imitation, the group of reference influence, the role of emotions, the role of institutions (as the State, Laws, the corporation or enterprise), the role of the individual, consumer sovereignty, social movements, the relation between identity and consumption, new trends and consumptions that have appeared with the Informational Society, and so on. Issues very linked to Sociology that also take into account the also important grounding of fields as Economy, Psychology, Anthropology or Marketing, among others.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	100%
Seminario	30	25%
Resolución de ejercicios	80	15%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Clase magistral
 Clase participativa
 Clase invertida
 Aprendizaje reflexivo
 Comentario de textos
 Aprendizaje colaborativo y cooperativo
 Presentación de trabajos individuales
 Resolución de ejercicios
 Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todas los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	50%	60%
Examen o prueba de evaluación	40%	50%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **Dona, empresa i societat** máximo 100 caracteres
 Nombre en castellano: **Mujer, empresa y sociedad**
 Nombre en inglés: **Woman, Enterprise and Society**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt) **Optativo**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Organización temporal

anual 1º 2º 3º 4º 5º

1º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	ECTS semestral 2
3º	ECTS semestral 5	ECTS semestral 6
5º	ECTS semestral 9	ECTS semestral 10

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	ECTS semestral 4
4º	ECTS semestral 7	ECTS semestral 8
6º	ECTS semestral 11	ECTS semestral 12

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CG. 3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

La dona ha estat i és, cada vegada més, un motor econòmic i social de les societats actuals. La implantació i extensió del patriarcat, de la discriminació institucionalitzada de la dona en tots els àmbits, a més de perjudicar injustament les dones, a la meitat de la població -en la seva inserció sociolaboral, amb barreres a la seva carrera professional, amb salaris inferiors, otorgant-li tasques i responsabilitats no reconegudes, etc.-, acaba generant en conjunt un sistema econòmic menys productiu i una societat més inequitable i desigual. A aquesta assignatura abordem tota aquesta problemàtica i aportem teories i pràctiques que permeten superar el patriarcat i la discriminació sociolaboral de les dones.

En castellano

La mujer ha sido y es, cada vez más, un motor económico y social de las sociedades actuales. La implantación y extensión del patriarcatado, de la discriminación institucionalizada de la mujer en todos los ámbitos, además de perjudicar injustamente las mujeres, a la mitad de la población -en su inserción sociolaboral, con barreras a su carrera profesional, con salarios inferiores, otorgándole tareas y responsabilidades no reconocidas, etc.-, acaba generando en conjunto un sistema económico menos productivo y una sociedad más inequitativa y desigual. En esta asignatura abordamos toda esta problemática y aportamos teorías y prácticas que permiten superar el patriarcatado y la discriminación sociolaboral de las mujeres.

En inglés

Women have been and increasingly are an economic and social engine in current societies. Patriarchy's establishment and spreading, institutionalized discrimination of women in every field, not only unfairly harms women in their job placement, placing barriers to their career, with lower wages, saddling them with non appreciated duties and responsibilities, what ends building a less productive economic system and a more unequal and equitable society. This subject addresses this issues and provides theories and practices that allow overcoming patriarchy and women labour market discrimination.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	100%
Seminario	55	20%
Resolución de ejercicios	55	15%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Clase magistral
 Clase participativa
 Clase invertida
 Aprendizaje reflexivo
 Comentario de textos
 Aprendizaje colaborativo y cooperativo
 Presentación de trabajos individuales
 Resolución de ejercicios
 Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	50%	60%
Examen o prueba de evaluación	40%	50%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Estructura i desigualtats socials

Nombre en castellano:

Estructura y desigualdades sociales

Nombre en inglés:

Social Structure and Social Inequalities

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ETCS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG.3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG.3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.

RA.CG.3.4 Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.

RA.CG.5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

RA.CG.5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

A l'assignatura es procurarà un coneixement de l'estructura social i dels principals conceptes associats: desigualtats socials, classe social, estratificació, canvis en l'estructura, agència humana, mobilitat social. La forma en què s'organitzen les societats, les organitzacions i les persones incideix en una major o menor generació de riquesa i en una menor o major generació de pobresa. En una societat es pot generar molta riquesa, però es pot mantenir en unes poques mans generant també molta pobresa, així mateix una societat que generi poca riquesa la pot tenir molt repartida i tenir poca pobresa. En el primer cas parlem de societats desiguals i inequitatives, i en el segon cas, de societats més igualitàries i solidàries. L'empresa està en un punt intermig clau entre l'estat i la ciutadania i, seons com s'organitzi, pot generar riquesa i pobresa, o bé riquesa per a totes les persones. A l'assignatura veurem, per un costat, teories i models teòrics de generació de riquesa i pobresa i, per un altre costat, casos històrics i experiències pràctiques de generació de riquesa però no de pobresa a diferents nivells: polítiques estatals, organització d'empreses i ciutadania.

En castellano

En la asignatura se procurará un conocimiento de la estructura social y de los principales conceptos asociados: desigualdades sociales, clase social, estratificación, cambios en la estructura, agencia humana, movilidad social. La forma en la que se organizan las sociedades, las organizaciones y las personas incide en una mayor o menor generación de riqueza y en una menor o mayor generación de pobreza. En una sociedad se puede generar mucha riqueza, pero mantenerse en unas pocas manos generando también mucha pobreza, así mismo una sociedad que genere poca riqueza la puede tener muy repartida y tener poca pobreza. En el primer caso hablamos de sociedades desiguales e inequitativas, y en el segundo caso de sociedades más igualitarias y solidarias. La empresa está en un punto intermedio clave entre el estado y la ciudadanía y, según cómo se organice, puede generar riqueza y pobreza, o bien riqueza para todas las personas. En la asignatura veremos, por un lado, teorías y modelos teóricos de generación de riqueza y pobreza y, por otro lado, casos históricos y experiencias prácticas de generación de riqueza pero no de pobreza a distintos niveles: políticas estatales, organización de empresas y ciudadanía.

En inglés

This subject will provide knowledge on social structure and the related concepts such as: social inequalities, social class, stratification, structural changes, human agency, social mobility. The way societies, organizations and people organize themselves influences in a smaller or bigger wealth creation and in a smaller or bigger poverty creation. A society can create a lot of wealth, but it can remain concentrated in a few hands creating thus a lot of poverty as well. Likewise a society that creates a few wealth can share it a lot creating thus little poverty. The enterprise is located in a key midpoint between the state and citizenship and, depending on its organization, can generate wealth and poverty, or wealth for everyone. In this subject we will see, in one hand, theories and theoretical models of wealth and poverty generation and, on the other hand, historical cases and practical experiences of generating wealth but not poverty at different levels: state policies, business management and citizenship.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	40	100%
Seminario	55	20%
Resolución de ejercicios	55	15%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Clase invertida

Aprendizaje reflexivo

Comentario de textos

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Presentación de trabajos individuales

Resolución de ejercicios

Control de lecturas

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	50%	60%
Examen o prueba de evaluación	40%	50%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

ANGLÈS PER A L'ECONOMIA

Nombre en castellano:

INGLÉS PARA LA ECONOMÍA

Nombre en inglés:

ENGLISH FOR ECONOMICS

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

1º

2º

3º

5

3º

Indique la distribución por semestre de los créditos

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.3.1. Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG.3.2. Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

L'objectiu d'aquesta assignatura és el d'acreditar el nivell d'anglès dels estudiants, en especial, l'anglès aplicat al món econòmic i empresarial. Nivell mitjà de les estructures de l'idioma.

En castellano

El objetivo de esta asignatura es acreditar el nivel de inglés de los estudiantes, en especial, el inglés aplicado al mundo económico y empresarial. Nivel intermedio de las estructuras del idioma.

En inglés

The aim of this subject is to reinforce the students' level of English, in particular, the English application of the economic and entrepreneurial spirit. Mid level of the language structures.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase práctica	30	100%
Lectura y comentario de texto	20	100%
Exposición oral	10	100%
Preparación de clases	90	0%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase práctica

Comentario de textos

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	10	100%
Presentación oral	10	50%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

ANÀLISI ECONÒMICA DEL DRET DEL TREBALL

Nombre en castellano:

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO DEL TRABAJO

Nombre en inglés:

ECONOMIC ANALYSIS OF LABOR LAW

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual
 1º
 2º
 3º
 4º
 5º

 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 3.1 Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.

RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Les decisions en matèria laboral amb incidència econòmica en l'empresa. Costos i beneficis de contractar a un treballador per compte aliè o contractar amb altres treballadors autònoms; costos i beneficis de fer un contracte laboral indefinit o temporal. Valoració sobre l'adopció de mesures de canvi de les condicions de treball. Despeses econòmiques en matèria d'extincions i acomiadaments. Les despeses de Seguretat Social a tenir en compte.

En castellano

Las decisiones en materia laboral con incidencia económica en la empresa. Costes y beneficios de contratar a un trabajador por cuenta ajena o contratar con otros trabajadores autónomos; costes y beneficios de hacer un contrato laboral indefinido o temporal. Valoración sobre la adopción de medidas de cambio de las condiciones de trabajo. Gastos económicos en materia de extinciones y despidos. Los gastos en Seguridad Social a tener en cuenta.

En inglés

Decisions on labor matters with economic impact on the company. Costs and benefits of hiring a worker for hire or contracting with other self-employed workers; costs and benefits of making an indefinite or temporary employment contract. Valuation on the adoption of measures to change working conditions. Economic expenses in terms of terminations and dismissals. The expenses in Social Security to take into account.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	60	37,50%
Clase práctica	60	37,50%
Exposición oral	30	50%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	65%	85%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10%	20%
Exposición y defensa oral	5%	15%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Optimització dinàmica

Nombre en castellano:

Optimización dinámica

Nombre en inglés:

Dynamic optimization

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.

RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Optimització de funcions de diverses variables. Optimització lliure. Optimització amb restriccions d'igualtat. Optimització amb restriccions de desigualtat. Programació no lineal. Condicions de Kuhn-Tucker. Equacions diferencials. Funcions discretes. Equacions en diferències finites.

En castellano

Optimización de funciones de varias variables. Optimización libre. Optimización con restricciones de igualdad. Optimización con restricciones de desigualdad. Programación no lineal. Condiciones de Kuhn-Tucker. Ecuaciones diferenciales. Funciones discretas. Ecuaciones en diferencias finitas.

En inglés

Optimization of functions of several variables. Free optimization. Optimization with equality restrictions. Optimization with inequality constraints. Non-linear programming Kuhn-Tucker conditions. Differential equations. Discrete functions Equations in finite differences.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	75	40%
Clase práctica	75	40%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Clase en el aula informática

Tutoría

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de	10	40
Examen o prueba de evaluación	60	90

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Matemàtica actuarial

Nombre en castellano:

Matemática actuarial

Nombre en inglés:

Actuarial mathematics

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organizació temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Taules de Mortalitat. Assegurances d'estalvi. Assegurances de previsió. Càlcul de primes. Reserves matemàtiques.

En castellano

Tablas de mortalitat. Seguros de ahorro. Seguros de previsión. Cálculo de primas. Reservas matemáticas.

En inglés

Tables of mortalitat. Savings insurance. Forecast insurance. Calculation of premiums. Mathematical reserves.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	75	40%
Clase práctica	75	40%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Clase en el aula informática

Tutoría

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de	10	40
Examen o prueba de evaluación	60	90

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Matemàtiques de les operacions financeres

Nombre en castellano:

Matemáticas de las operaciones financieras

Nombre en inglés:

Mathematics of financial transactions

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Metodologia per a la valoració i presa de decisions en projectes de finançament i d'inversió. Concepte d'actualització i capitalització. Règims financers: simple i compost. Rendes financeres. Règims financers: simple i compost. Rendes financeres. Constants i variables. Préstecs: classificació i sistemes d'amortització.

En castellano

Metodología para la valoración y toma de decisiones en proyectos de financiación y de inversión. Concepto de actualización y capitalización. Regímenes financieros: simple y compuesto. Rentas financieras. Constantes y variables. Préstamos: clasificación y sistemas de amortización.

En inglés

Methodology for assessment and decision making in financing and investment projects. Concept of updating and capitalization. Financial regimes: simple and compound. Financial income

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	75	40%
Clase práctica	75	40%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Clase en el aula informática

Tutoría

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de	10	40
Examen o prueba de evaluación	60	90

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Mètodes matemàtics per a l'economia

Nombre en castellano:

Métodos matemáticos para la economía

Nombre en inglés:

Mathematical methods for economics

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.

RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Càlcul integral i les seves aplicacions a l'economia. Càlcul d'excedents. Introducció a les funcions de diverses variables i la teoria de la decisió.

En castellano

Cálculo integral y sus aplicaciones a la economía. Cálculo de excedentes. Introducción a las funciones de varias variables y a la teoría de la decisión.

En inglés

Integral calculus and its applications to the economy. Calculation of economic surplus. Introduction to the functions of several variables and to the theory of the decision.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	75	40%
Clase práctica	75	40%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Aprendizaje colaborativo y cooperativo

Clase en el aula informática

Tutoría

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación/Entrega/Resolución de	10	40
Examen o prueba de evaluación	60	90

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Dret mercantil**
 Nombre en castellano: **Derecho mercantil**
 Nombre en inglés: **Commercial Law**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6** Carácter (OB / Opt) **Obligatorio**
La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos. Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal anual 1º 2º 3º 4º 5º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
3º	ECTS semestral 5		4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 6.1 Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.
 RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
 RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CE 9.1 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

I. L'empresa i l'empresari; II. Dret de la competència; III. Propietat industrial; IV. Societat anònima; V. Societat de responsabilitat limitada; VI. Dret concursal

En castellano

I. La empresa y el empresario; II. Derecho de la competencia; III. Propiedad industrial; IV. Sociedad anónima; V. Sociedad de responsabilidad limitada; VI. Derecho concursal

En inglés

I. The company and the businessman; II. Antitrust Law; III. Intellectual property; IV. The public limited company; V. The limited responsibility company; VI. Bankruptcy law

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	30	100%
Clase participativa	10	100%
Lectura y comentario de texto	20	50%
Clase práctica	10	100%
Elaboración de informes, memorias,	80	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Clase práctica

Comentario de textos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50%	90%
Presentación/Entrega/Resolución de	10%	50%

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Mercats i organitzacions

Nombre en castellano:

Mercados y organizaciones

Nombre en inglés:

Markets and organizations

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.

RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial

RA.CG. 5.3 Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

RA.CG. 8.5 Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CE.9.3 Diseñar e implementar decisiones estratégicas.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Integració vertical i horitzontal. Costos de transacció, informació i incentius. Fusions i adquisicions. Govern corporatiu.

En castellano

Integración vertical y horizontal. Costes de transacción, información e incentivos. Fusiones y adquisiciones. Gobierno corporativo.

En inglés

Vertical and horizontal integration. Transaction costs, information, and incentives. Mergers and acquisitions. Corporate governance.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 8 Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	60	50%
Clase invertida	30	50%
Lectura y comentario de texto	30	33%
Exposición oral	10	50%
Tutoría	20	0
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase invertida

Comentario de textos

Presentación de trabajos individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Examen o prueba de evaluación	40	70
Presentación oral	10	30
Presentación de trabajos	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Teoria de jocs

Nombre en castellano:

Teoría de juegos

Nombre en inglés:

Game theory

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organizació temporal

anual

1º

5

3º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral

curso semestre ECTS

1º ECTS semestral 1

ECTS semestral 2

3º ECTS semestral 5

ECTS semestral 6 X

5º ECTS semestral 9

ECTS semestral 10

curso semestre ECTS

2º ECTS semestral 3

ECTS semestral 4

4º ECTS semestral 7 X

ECTS semestral 8

6º ECTS semestral 11

ECTS semestral 12

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.

RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Teoria de jocs no cooperatius: jocs estàtics o dinàmics amb informació completa o incompleta. Aplicacions.

En castellano

Teoría de juegos no cooperativos: juegos estáticos o dinámicos con información completa o incompleta. Aplicaciones.

En inglés

Non cooperative game theory: static or dynamic games with or without complete information. Applications.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	45	50%
Clase práctica	20	20%
Tutoría	30	50%
Resolución de ejercicios	35	30%
Elaboración de informes, memorias,	20	40%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Aprendizaje basado en problemas

Presentación de trabajos individuales

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30
Presentación de trabajos	10	30
Presentación/Entrega/Resolución de	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **Demografia i economia de la població**
 Nombre en castellano: **Demografía y economía de la población**
 Nombre en inglés: **Demography and population economics**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual 1º 2º 3º 4º 5º

 1º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
3º	ECTS semestral 5		4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CE 18.3 Analizar los datos e indicadores económicos de organismos nacionales e internacionales.
 RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.
 RA.CE 17.2 Analizar los factores ambientales, tecnológicos, sociales e internacionales, que inciden en la economía.
 RA.CG 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CE 12.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.
 RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
 RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
 RA.CG. 2.1 Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CE. 15.1 Conocer los principales instrumentos de política económica.
 RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.
 RA.CE. 15.3 Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.
 RA.CE. 15.4 Diagnosticar los fenómenos de crisis en las economías de mercado, tanto sus causas y mecanismos de propagación como las políticas económicas

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Conèixer les fonts documentals i els instruments analítics que s'utilitzen per estudiar la dinàmica de les poblacions (moviment natural, migracions, taxes i taules demogràfiques, etc.). Anàlisi de diferents temes d'actualitat relacionats amb l'economia de la població.

En castellano

Conocer las fuentes documentales y los instrumentos analíticos que se usan para estudiar la dinámica de las poblaciones (movimiento natural, migraciones, tasas y tablas demográficas, etc.). Análisis de diferentes temas de actualidad relacionados con la economía de la población.

En inglés

Study data sources and the basic analytical instruments used to study population dynamics (natural movement, migrations, ratios and demographic tables, etc.). Analysis of topics currently discussed within the realm of population economics.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.
 CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política
 CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.
 CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	80%
Clase práctica	20	50%
Clase participativa	20	50%
Elaboración de informes, memorias,	30	0
Lectura y comentario de texto	30	0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica
 Clase participativa
 Presentación de trabajos individuales
 Presentación de trabajos en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	30
Presentación de trabajos	10	20
Trabajo individual	10	20
Trabajo cooperativo	10	20

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece **M7** Nombre del módulo **ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **Economía de la familia**
Nombre en castellano: **Economía de la familia**
Nombre en inglés: **Family economics**Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante **6**

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt) **Optativo**

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 3º 4º 5º 6º 9º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CE.18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.
RA.CE.15.1 Conocer los principales instrumentos de política económica.
RA.CE.14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
RA.CG.3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
RA.CG.7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
RA.CG.2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
RA.CG.4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
RA.CG.5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG.7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CG.7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
RA.CE.12.2 Dominar y aplicar los modelos econométricos en la contrastación de hipótesis teóricas y en la predicción.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Estudi de la família com a unitat que pren importants decisions socio-econòmiques relacionades, per exemple, amb la fecunditat o el nombre d'hores de lleure i de treball. També estudia com les polítiques públiques influeixen en les decisions que prenen les famílies.

En castellano

Estudio de la familia como unidad que toma importantes decisiones socio-económicas relacionadas, por ejemplo, con la fecundidad o el número de horas de ocio y de trabajo. También estudia como las políticas públicas influyen en las decisiones que toman las familias.

En inglés

Analysis of the family as a unit that takes important socio-economic decisions related, for example, with fertility or the number of hours of leisure and work. It also studies how public policy influences the decisions taken by families.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos afiorando y
CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.
CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la
CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.
CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	80%
Clase práctica	20	50%
Clase participativa	20	50%
Lectura y comentario de texto	30	0
Elaboración de informes, memorias,	30	0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Clase magistral
Clase práctica
Clase participativa
Comentario de textos

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	30
Presentación de trabajos	10	20
Trabajo individual	10	20
Trabajo cooperativo	10	20

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán: **Economia i gestió de la salut**
 Nombre en castellano: **Economía y gestión de la salud**
 Nombre en inglés: **Health management and economics**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual 1º 2º 3º 4º 5º

 1º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
3º	ECTS semestral 5		4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CE 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.
 RA.CE 18.3 Analizar los datos e indicadores económicos de organismos nacionales e internacionales.
 RA.CE 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.
 RA.CG 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CE 17.2 Analizar los factores ambientales, tecnológicos, sociales e internacionales, que inciden en la economía.
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
 RA.CG. 7.4 Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
 RA.CE. 12.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.
 RA.CE. 12.2 Dominar y aplicar los modelos econométricos en la contrastación de hipótesis teóricas y en la predicción.
 RA.CE. 15.1 Conocer los principales instrumentos de política económica.
 RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.
 RA.CE. 15.3 Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.
 RA.CE. 15.4 Diagnosticar los fenómenos de crisis en las economías de mercado, tanto sus causas y mecanismos de propagación como las políticas económicas

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Anàlisi dels determinants socials i econòmics de la salut dels ciutadans, de la seva demanda de serveis sanitaris i de l'evolució de la despesa sanitària. Estudi de les polítiques i institucions sanitàries més importants i anàlisi específica de problemes sanitaris actuals com el tabaquisme i l'obesitat.

En castellano

Análisis de los determinantes sociales y económicos de la salud de los ciudadanos, de su demanda de servicios sanitarios y de la evolución del gasto sanitario. Estudio de las políticas e instituciones sanitarias más importantes y análisis específico de problemas sanitarios actuales como el tabaquismo y la obesidad.

En inglés

Analysis of the social and economic determinants citizens' health, their demand for health services and the evolution of health spending. Study of the most important health policies and institutions and specific analysis of current health problems such as smoking and obesity.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aforando y

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política

CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía

CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	80%
Clase práctica	20	50%
Clase participativa	20	50%
Lectura y comentario de texto	30	0
Elaboración de informes, memorias,	30	0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Clase participativa

Presentación de trabajos individuales

Presentación de trabajos en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	30
Presentación de trabajos	10	20
Trabajo individual	10	20
Trabajo cooperativo	10	20

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M7 Nombre del módulo ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: Política social
Nombre en castellano: Política social
Nombre en inglés: Social policy

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt) Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral			semestral		
curso	semestre	ECTS	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 2			ECTS semestral 4	
3º	ECTS semestral 5		4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 6			ECTS semestral 8	
5º	ECTS semestral 9		6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 10			ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CE. 17.2 Analizar los factores ambientales, tecnológicos, sociales e internacionales, que inciden en la economía.
 RA.CE. 15.1 Conocer los principales instrumentos de política económica.
 RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
 RA.CE. 12.1 Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
 RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
 RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Conèixer i comprendre els fonaments teòrics i els processos constitutius de les polítiques socials. Entendre els factors que van portar a l'aparició dels Estats del Benestar i conèixer i analitzar el conjunt de dimensions de canvi que provoquen la reestructuració de les polítiques de benestar i el seu impacte en la societat.

En castellano

Conocer y comprender los fundamentos teóricos y los procesos constitutivos de las políticas sociales. Entender los factores que condujeron a la aparición de los Estados del Bienestar y conocer y analizar el conjunto de dimensiones de cambio que provocan la reestructuración de las políticas de bienestar y su impacto en la sociedad.

En inglés

Understand the theoretical foundations and the constitutive processes of social policies. Learn the factors that led to the emergence of Welfare States and know and

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
 CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y
 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
 CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE 17 Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía
 CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política
 CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
 CE 12 Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	80%
Clase práctica	20	50%
Clase participativa	20	50%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	30	0
Elaboración de informes, memorias,	30	0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Clase práctica

Presentación de trabajos individuales

Presentación de trabajos en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	50
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Mètodes i tècniques de decisió col·lectiva

Nombre en castellano:

Métodos y técnicas de decisión colectiva

Nombre en inglés:

Social Choice

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

 anual
 1º
 2º
 3º
 4º
 5º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral	curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1		
	ECTS semestral 2		
3º	ECTS semestral 5		
	ECTS semestral 6		
5º	ECTS semestral 9		
	ECTS semestral 10		

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.

RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Mètodes de la votació. Mesures de desigualtat i altres magnituds rellevants. La cooperació. La posada en pràctica dels objectius col·lectius: teoria de la implem. L'assignació de béns indivisibles.

En castellano

Métodos del votación. Medidas de la desigualdad y otras magnitudes relevantes. La cooperación. La puesta en práctica de los objetivos colectivos: teoría de la implem. La asignación de bienes indivisibles.

En inglés

Voting theory. Inequality measures. Cooperation. Implementation theory. Assignment of indivisible goods.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	45	50%
Clase práctica	20	20%
Tutoría	30	50%
Resolución de ejercicios	35	30%
Elaboración de informes, memorias,	20	40%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Aprendizaje basado en problemas

Presentación de trabajos individuales

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30
Presentación de trabajos	10	30
Presentación/Entrega/Resolución de	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Teoria de les decisions i comportament econòmic

Nombre en castellano:

Teoría de las decisiones y comportamiento económico

Nombre en inglés:

Decision theory

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

anual

3º

4º

5º

6º

7º

8º

9º

10º

curso semestre ECTS

1º ECTS semestral 1

ECTS semestral 2

3º ECTS semestral 5

ECTS semestral 6

5º ECTS semestral 9

ECTS semestral 10

curso semestre ECTS

2º ECTS semestral 3

ECTS semestral 4

4º ECTS semestral 7

ECTS semestral 8

6º ECTS semestral 11

ECTS semestral 12

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.

RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Decisió i comportament dels agents econòmics. Mètodes de decisió i elecció col·lectiva.

En castellano

Decisión y comportamiento de los agentes económicos. Métodos de decisión y elección colectiva.

En inglés

Decision and behaviour of economic agents. Decision methods and collective choice.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	45	50%
Clase práctica	20	20%
Tutoría	30	50%
Resolución de ejercicios	35	30%
Elaboración de informes, memorias,	20	40%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Aprendizaje basado en problemas

Presentación de trabajos individuales

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30
Presentación de trabajos	10	30
Presentación/Entrega/Resolución de	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Informació i incentius en l'economia

Nombre en castellano:

Información e incentivos en economía

Nombre en inglés:

Information and incentives in economics

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

anual

5

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

anual

semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7 X	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.

RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

RA.CE. 16.3 Elaborar un discurso coherente respecto a la regulación de mercados y la provisión de bienes públicos.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Comportament econòmic en presència de risc i incertesa, risc moral, selecció adversa. Subhastes. Incentius i comportament estratègic.

En castellano

Comportamiento económico en presencia de riesgo e incertidumbre, riesgo moral, selección adversa. Subhastas. Incentivos y comportamiento estratégico.

En inglés

Economic behaviour under risk and uncertainty, moral hazard, adverse selection. Auctions. Incentives and strategic behaviour.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la

CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	45	50%
Clase práctica	20	20%
Tutoría	30	50%
Resolución de ejercicios	35	30%
Elaboración de informes, memorias,	20	40%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Aprendizaje basado en problemas

Presentación de trabajos individuales

Resolución de ejercicios

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30
Presentación de trabajos	10	30
Presentación/Entrega/Resolución de	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

Models macroeconòmics de la política econòmica

Nombre en castellano:

Modelos macroeconómicos de la política económica

Nombre en inglés:

Macroeconomic models for the economic policy

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Carácter (OB / Opt)

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestre

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

RA.CG. 3.3 Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.

RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.

RA.CE. 14.2 Analizar las causas de los ciclos económicos.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Macromodels en perspectiva històrica. La Cowles Foundation. Klein & Goldberger. Aldo & Modigliani. La crítica de Lucas i la crisi dels grans macromodels keynesians. DSGE (Dynamic Stochastic General Equilibrium models). Models macroeconòmics usats pels bancs centrals i altres institucions. Projeccions, simulacions i indicadors del cicle.

En castellano

Macromodelos en perspectiva histórica. La Cowles Foundation. Klein & Goldberger. Aldo & Modigliani. La crítica de Lucas y la crisis de los grandes macromodelos keynesianos. DSGE (Dynamic Stochastic General Equilibrium models). Modelos macroeconómicos usados por los bancos centrales y otras instituciones. Proyecciones, simulaciones e indicadores de ciclo.

En inglés

Macromodels in historical perspective: The Cowles Foundation, Klein & Goldberger, Aldo & Modigliani. The Lucas critique and the crisis of the big Keynesian Models. DSGE (Dynamic Stochastic General Equilibrium Models: an overview. Macroeconomic models used by central Banks and other institutions. Projections, simulations and cyclical indicators.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

CG 3 Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos afianzando y

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	70%
Clase práctica	25	60%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	65	15%
Tutoría	10	10%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje basado en problemas

Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	40
Presentación/Entrega/Resolución de	20	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:

Nombre en castellano:

Nombre en inglés:

Mercats energètics
 Mercados de energía
 Energy Markets

máximo 100 caracteres

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Organización temporal

anual
 semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

1º 2º 3º 4º

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

Carácter (OB / Opt)

Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

 3º

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	6
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.

RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.

RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.

RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.

RA.CE. 11.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.

RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.

RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

RA.CE. 16.1 Conocer y aplicar los instrumentos de regulación de los mercados.

RA.CE. 16.2 Evaluar los factores determinantes en la provisión de bienes públicos.

RA.CE. 19.1 Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Font d'energia i demanda (usos finals de l'energia, història de l'ús de l'energia, intensitat energètica del PIB), economia bàsica per a mercats energètics, mercats de combustibles fòssils (escassetat de preus, model de hotelling, maledicció dels recursos, preus a llarg termini, impacte sobre el creixement), mercats del carbó, petroli, gas i energia nuclear, externalitats i polítiques públiques (contaminació i canvi climàtic, eficiència energètica, subsidis, impostos), mercat de l'electricitat i fonts d'electricitat renovables, mercats espanyol i europeu, mercats d'emissió

En castellano

Fuentes de energía y demanda (usos finales de energía, historia de la energía, intensidad energética del PIB), economía básica para los mercados de la energía, mercados de combustibles fósiles (escasez de precios, modelo de hotelling, maldición de los recursos, precios en el largo plazo, impacto sobre el crecimiento), mercados de carbón, petróleo, gas y energía nuclear, externalidades y políticas públicas (contaminación atmosférica, cambio climático, eficiencia energética, subvenciones, impuestos), mercado eléctrico y fuentes de electricidad renovable, mercados españoles y europeos, mercados de emisiones

En inglés

Energy sources and demand (end uses of energy, energy, energy intensity of GDP history), basic economics for the markets of energy, fossil fuels markets (shortage of prices, model of hotelling, resource curse, prices in the long-term, impact on growth), markets electricity market and sources of coal, petroleum, gas and nuclear power, externalities and public policies (air pollution, climate change, energy efficiency, subsidies, taxes), of renewable electricity, Spanish markets and European emissions markets

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.

CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y empresa.

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.

CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas

Actividades formativas	Horas	Presencialidad
Clase expositiva	50	50%
Lectura y comentario de texto	25	30%
Tutoría	30	50%
Resolución de ejercicios	15	30%
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	30%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase práctica

Tutoría

Resolución de ejercicios

Presentación de trabajos individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	60

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre en catalán:
Nombre en castellano:
Nombre en inglés:

Política d'infraestructures: inversió i regulació
Política de infraestructura: inversión y regulación
Infrastructure Economics and Policy

máximo 100 caracteres

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

anual 2º
 semestral

2º 3º 4º 5º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	6
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 5.1 Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
RA.CE. 11.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
RA.CE. 19.3 Elaborar un discurso coherente entorno a los principales factores de desarrollo y crecimiento económico.
RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Impacte econòmic de les infraestructures públiques (efectes de demanda i subministrament, desbordament, desglossament i efectes distributius), creixement econòmic (relació entre infraestructures i activitat econòmica, models de producció d'entrada, econometria), presa de decisions per a la provisió d'infraestructures (anàlisi de costos, teoria de contractes), gestió d'infraestructures públic-privades (provisió de monopoli, privatització, contractes privats i concessions, renegociació, associacions entre el públic i privat), la regulació i la competència (taxa de rendibilitat, preu límit, separació vertical, benchmarking)

En castellano

Impacto económico de las infraestructuras públicas (efectos de demanda y oferta, derrame, desplazamiento y efectos distributivos), crecimiento económico (relación entre infraestructura y actividad económica, modelos de insumo producto, econometría), toma de decisiones para la provisión de infraestructura (análisis costo-beneficio, teoría contractual), gestión de la infraestructura público-privada (provisión de monopolio, privatización, contratos privados y concesiones, renegociación, asociaciones públicas privadas), regulación y competencia (tasa de rendimiento, precio máximo, desagregación vertical, evaluación empresarial)

En inglés

Economic impact of public infrastructures (demand and supply effects, spillover, crowding out and distributive effects), economic growth (relationship between infrastructure and economic activity, input output models, econometrics), decision-making for infrastructure provision (cost benefit analysis, contract theory), public-private infrastructure management (monopoly provision, privatization, private contracts and concessions, renegotiation, public private partnerships), regulation and competition (rate of return, price cap, vertical unbundling, benchmarking)

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio
CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los

CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.

CE 19 Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas

Actividades formativas	Horas	Presen
Clase expositiva	50	50%
Lectura y comentario de texto	25	30%
Tutoría	30	50%
Resolución de ejercicios	15	30%
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	30	30%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
Clase práctica
Tutoría
Resolución de ejercicios
Presentación de trabajos individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderació mínima	Ponderació màxima
Examen o prueba de evaluación	50	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30
Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios	10	30
Presentación de trabajos	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:	Tècniques i programes d'optimització
Nombre en castellano:	Técnicas y programas de optimización
Nombre en inglés:	Techniques and programs for optimization

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º

 semestral

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

Carácter (OB / Opt)

Optativo

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

 6º

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG. 7.1 Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
 RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
 RA.CE. 13.1 Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.
 RA.CE. 13.2 Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Optimització estàtica: Economia industrial, Microeconomia, Gestió Ambiental. Optimització dinàmica: Gestió de Recursos Naturals, Economia Financiera. Llenguatges i programes (Python, GAMS...) per a solucionar els problemes plantejats.

En castellano

Optimización estática: Economía industrial, Microeconomía, Gestión Ambiental. Optimización dinámica: Gestión de Recursos Naturales, Economía Financiera. Lenguajes y programas (Python, GAMS...) para solucionar los problemas planteados.

En inglés

Static optimization: Industrial Economics, Microeconomics, Environmental Management. Dynamic optimization: Natural resource Management, Financial Economics. Use of languages and programs (Python, GAMS,...) to solve the problems.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis
 CE 13 Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	5	100
Clase práctica	15	100
Clase en el aula informàtica	30	100
Resolución de ejercicios	50	10
Elaboración de informes, memorias,	50	10
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- Clase magistral
 Clase participativa
 Clase práctica
 Resolución de ejercicios
 Presentación de trabajos en grupo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	30	60
Presentación/Entrega/Resolución de	40	70

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

ECONOMIA DEL TURISME

Nombre en castellano:

ECONOMÍA DEL TURISMO

Nombre en inglés:

TOURISM ECONOMICS

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º 5º 6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 anual semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG. 5.4 Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
 RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
 RA.CG. 7.2 Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.
 RA.CG. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
 RA.CE 9.2 Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.
 RA.CE.9.3 Diseñar e implementar decisiones estratégicas.
 RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
 RA.CE. 11.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
 RA.CE. 16.1 Conocer y aplicar los instrumentos de regulación de los mercados.
 RA.CE 18.1 Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.
 RA.CE 18.3 Analizar los datos e indicadores económicos de organismos nacionales e internacionales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Demanda turística. Agents turístics. Mercats i estratègies empresarials del sector turístic. Impacte macroeconòmic del turisme.

En castellano

Demanda turística. Agentes turísticos. Mercados y estrategias empresariales del sector turístico. Impacto macroeconómico del turismo.

En inglés

Tourism Demand. Agents in the tourism sector. Markets and business strategies in the tourism sector. Macroeconomic impact of tourism.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así
 CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos,

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 9 Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la
 CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del
 CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.
 CE 18 Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	70%
Clase práctica	25	60%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	65	15%
Tutoría	10	10%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje basado en problemas

Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	20	40
Presentación/Entrega/Resolución de	20	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

POLÍTICA DE DEFENSA DE LA COMPETÈNCIA

Nombre en castellano:

POLÍTICA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Nombre en inglés:

COMPETITION POLICY

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Organización temporal

 anual
 1º
 2º
 3º
 4º
 5º

Carácter (OB / Opt)

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible

RA.CG. 4.1 Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.

RA.CG. 5.5 Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.

RA.CG. 6.2 Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.

RA.CE. 11.2 Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.

RA.CE. 16.1 Conocer y aplicar los instrumentos de regulación de los mercados.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Fonaments econòmics i legals. Pràctiques anticompetitives (càrter, colusió, fixació de preus, restriccions). Barreres d'entrada. Estudi de sentències a nivell nacional, europeu i internacional.

En castellano

Fundamentos económicos y legales. Prácticas anticompetitivas (cáster, colusión, fijación de precios, restricciones). Barreras a la entrada. Estudio de sentencias a nivel nacional, europeo e internacional.

En inglés

Economic and legal foundations. Anti-competitive practices (cartel, collusion, price setting, other restrictions). Barriers to entry. Study of judgments at national, European and international level.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.

CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así

CG 6 Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del

CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	70%
Clase participativa	25	60%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	50	15%
Lectura y comentario de texto	10	10%
Elaboración de informes, memorias,	15	15%
	150	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral

Clase participativa

Aprendizaje basado en problemas

Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	40	60
Estudio/Análisis/Resolución de casos	10	30
Valoración final de informes, memorias,	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece M7 Nombre del módulo ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán: **TEORIA ECONÒMICA FINANCERA**
 Nombre en castellano: **TEORIA ECONÓMICA FINANCIERA**
 Nombre en inglés: **FINANCIAL ECONOMIC THEORY**

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

 anual 1º 2º 3º 4º
 5º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

 semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

RA.CG.1.1 Definir los objetivos principales y la información disponible
 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
 RA.CE. 11.1 Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
 RA.CE. 16.1 Conocer y aplicar los instrumentos de regulación de los mercados.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Estructura temporal dels tipus d'interès. Carteres eficients. Mercats eficients. Models de valoració d'actius financers.

En castellano

Estructura temporal de los tipos de interés. Carteras eficientes. Mercados eficientes. Modelos de valoración de activos financieros.

En inglés

Term structure of interest rates. Efficient portfolios. Efficient markets. Valuation models of financial assets.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
 CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

CE 11 Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del
 CE 16 Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	50	70%
Clase práctica	25	60%
Resolución de ejercicios	50	15%
Estudio/Análisis/Resolución de casos	25	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Clase magistral
 Clase práctica
 Resolución de ejercicios
 Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	30	80
Presentación/Entrega/Resolución de	10	40

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

PRÀCTIQUES EN EMPRESA

Nombre en castellano:

PRÁCTICAS EN EMPRESA

Nombre en inglés:

WORK PLACEMENT

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

12

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

1º

2º

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Todos los de la titulación

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aquest grau ofereix la possibilitat de fer una estada de pràctiques externes a empreses o institucions. Aquestes pràctiques suposen 12 crèdits optatius, que és l'equivalent a 6 mesos d'estada a temps complet mitjançant convenis entre la Universitat i les empreses, en les quals es defineixen els llocs de treball en pràctiques que ocuparà l'estudiant i quines seran les seves funcions i el pla de formació a la feina. Aquesta estada permet als estudiants de prendre un primer contacte amb el món econòmic i empresarial i posar a prova els coneixements, competències i habilitats que han adquirit al llarg dels anys d'estudi a la universitat. Els continguts més específics es definiran en funció del tipus de pràctiques externes a què accedeixi l'estudiant.

En castellano

Este grado ofrece la posibilidad de una estancia de prácticas externas en empresas o instituciones. Estas prácticas suponen 12 créditos optativos, que es el equivalente a 6 meses de estancia a tiempo completo mediante convenios entre la Universidad y las empresas, en los que se definen los puestos de trabajo en prácticas que ocupará el estudiante y cuáles serán sus funciones y el plan de formación en el trabajo. Esta estancia permite a los estudiantes tomar un primer contacto con el mundo económico y empresarial y poner a prueba los conocimientos, competencias y habilidades que han adquirido a lo largo de los años de estudios en la universidad. Los contenidos más específicos se definirán en función del tipo de prácticas externas a las que acceda el estudiante.

En inglés

This degree offers the chance of doing a period of external practical training in companies or institutions. This practical training presupposes 12 ECTS, which are equivalent to 6 months of a full time training period in the firm, through an agreement between the University and companies, in which the workplace is defined where students will be trained, their functions and the training plan. The training period allows students to have a first contact with the economic and business environment and tests the knowledge, competencies and abilities acquired throughout the years of study at the university. The most specific characteristics of the training period will be defined according to the type of external practice to which the student will be admitted.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

Todas las de la titulación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas las competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

Todas las de la titulación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o en grupo)	25	10%
Prácticas en empresas o instituciones	600	100%
Exposición oral	5	10%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Presentación de trabajos individuales

Aprendizaje reflexivo

Tutoría

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos	25	50
Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.	50	75
Exposición y de fensa oral	10	20

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece	M7	Nombre del módulo	ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD
-------------------------	----	-------------------	----------------------------

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán:	Gestió pressupostària i comptabilitat pública
Nombre en castellano:	Gestión presupuestaria y contabilidad pública
Nombre en inglés:	Budget management and public accounting

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante	6	Carácter (OB / Opt)	Optativo
---	---	---------------------	----------

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal	<input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> 1º	<input type="checkbox"/> 2º	<input type="checkbox"/> 3º	<input type="checkbox"/> 4º	<input type="checkbox"/> 5º	<input type="checkbox"/> 6º																																									
	<input type="checkbox"/> semestral	<table border="1"> <thead> <tr> <th>curso</th> <th>semestre</th> <th>ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1º</td> <td>ECTS semestral 1</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ECTS semestral 2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3º</td> <td>ECTS semestral 5</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ECTS semestral 6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5º</td> <td>ECTS semestral 9</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ECTS semestral 10</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			curso	semestre	ECTS	1º	ECTS semestral 1			ECTS semestral 2		3º	ECTS semestral 5			ECTS semestral 6		5º	ECTS semestral 9			ECTS semestral 10		<table border="1"> <thead> <tr> <th>curso</th> <th>semestre</th> <th>ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2º</td> <td>ECTS semestral 3</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ECTS semestral 4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4º</td> <td>ECTS semestral 7</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ECTS semestral 8</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6º</td> <td>ECTS semestral 11</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>ECTS semestral 12</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			curso	semestre	ECTS	2º	ECTS semestral 3			ECTS semestral 4		4º	ECTS semestral 7			ECTS semestral 8		6º	ECTS semestral 11			ECTS semestral 12
curso	semestre	ECTS																																														
1º	ECTS semestral 1																																															
	ECTS semestral 2																																															
3º	ECTS semestral 5																																															
	ECTS semestral 6																																															
5º	ECTS semestral 9																																															
	ECTS semestral 10																																															
curso	semestre	ECTS																																														
2º	ECTS semestral 3																																															
	ECTS semestral 4																																															
4º	ECTS semestral 7																																															
	ECTS semestral 8																																															
6º	ECTS semestral 11																																															
	ECTS semestral 12																																															

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- 1 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
- 2 RA.CG. 4.2 Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
- 3 RA.CE. 10.3 Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Organització i règim jurídic de l'administració pública. Procediment administratiu i contractació pública. Elaboració i modificació dels pressupost públic. Execució i liquidació del pressupost públic. Pla comptable i anàlisi pressupostària.

En castellano

Organización y regimen jurídico de la administración pública. Procedimiento administrativo y contratación pública. Elaboración y modificación de los presupuestos públicos. Ejecución y liquidación del presupuesto público. Plan contable y análisis presupuestario.

En inglés

Organization and legal system of public administration. Administrative procedure and public procurement. Preparation and modification of the public budget. Execution and liquidation of the public budget. Accounting plan and budget analysis.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas las competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
- 2 CG 4 Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas las competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 CE 10 Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	70	60
Clase participativa	20	50
Lectura y comentario de texto	20	25
Elaboración de informes, memorias,	30	0
Exposición oral	10	10

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- 1 Clase magistral
- 2 Clase participativa
- 3 Comentario de textos
- 4 Tutoría
- 5 Presentación de trabajos
- 6
- 7

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	70
Trabajo individual	20	40
Presentación de Trabajos	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán:

Gestió pública

Nombre en castellano:

Gestión pública

Nombre en inglés:

Public management

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organizació temporal

anual

1º

2º

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

semestral

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
2º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- 1 RA.CG.1.2 Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
- 2 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
- 3 RA.CE. 7.3 Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
- 4 RA.CE. 14.1 Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Gestió d'ens públics. Control de l'activitat pública. Control intern i funció interventora. Control extern: Sindicatura de Comptes i Tribunal de Cuentas. Auditoria Pública. Transparència i bon govern. Internalització i externalització de serveis.

En castellano

Gestión de entes públicos. Control de la actividad pública. Control interno y función interventora. Control externo: Sindicatura de Comptes y Tribunal de Cuentas. Auditoría Pública. Transparencia y buen gobierno. Internalización y externalización de servicios.

En inglés

Management of public entities. Control of public activity. Internal control and intervention function. External control: Audit Office and Court of Auditors. Public Audit. Transparency and good governance. Internalization and outsourcing of services.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 CG 1 Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
- 2 CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG 7 Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1
- 2 CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así com evaluar las causas de los ciclos económicos
- 3
- 4

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	70	60
Clase participativa	20	50
Lectura y comentario de texto	30	25
Elaboración de informes, memorias,	20	0
Exposición oral	10	10

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- 1 Clase magistral
- 2 Clase participativa
- 3 Comentario de textos
- 4 Tutoría
- 5 Presentación de trabajos
- 6
- 7

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	70
Trabajo individual	15	30
Presentación de Trabajos	15	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán:

Avaluació de Polítiques Públiques

Nombre en castellano:

Evaluación de Políticas Públicas

Nombre en inglés:

Public Policies Evaluation

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organizació temporal

anual

1º

2º

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ETCS

semestral

curso semestre ETCS

1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso semestre ETCS

2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- 1 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
- 2 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
- 3 RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
- 4 RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Avaluació de projectes; Models i metodologies d'avaluació; Tècniques econòmiques, econòmiques i comptables de l'avaluació pública. Estudi i discussió de casos. Indicadors de gestió. Quadres de Comandament.

En castellano

Evaluación de proyecto; Modelos y metodologías de evaluación; Técnicas económicas, econométricas y contables para la evaluación pública. Estudio y discusión de casos. Indicadores de gestión. Cuadros de mando.

En inglés

Project evaluation; Models and methodologies for evaluation; Economic, Econometric and Accounting techniques for evaluating public projects. Case studies and discussion. Management indicators. Balance Score Cards.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.

- 2
- 3
- 4

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	60	70
Clase participativa	10	50
Lectura y comentario de texto	20	50
Elaboración de informes, memorias,	40	0
Exposición oral	20	10

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- 1 Clase magistral
- 2 Clase participativa
- 3 Comentario de textos
- 4 Tutoría
- 5 Presentación de trabajos
- 6
- 7

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	70
Trabajo individual	20	40
Presentación de Trabajos	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán:

Anàlisi i gestió tributària

Nombre en castellano:

Análisis y gestión tributaria

Nombre en inglés:

Tax analysis and tax management

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Carácter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organizació temporal

anual

1º

2º

3º

4º

5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

anual

semestral

curso	semestre	ETCS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
2º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ETCS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- 1 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
- 2 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
- 3 RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
- 4 RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Estructura general del Sistema Fiscal espanyol. L'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques, l'Impost de Societats, l'Impost sobre el Valor Afegit. Altres impostos.

En castellano

Estructura general del Sistema Fiscal español. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, el Impuesto de Sociedades, el Impuesto sobre el Valor Añadido. Otros impuestos.

En inglés

General structure of the Spanish Tax System. Personal Income Tax, Corporate Income Tax, Value Added Tax. Other taxes.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 CG 2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG 5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
- 2 CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.

- 3
- 4

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	60	70
Clase participativa	10	50
Lectura y comentario de texto	20	50
Elaboración de informes, memorias,	40	0
Exposición oral	20	10

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- 1 Clase magistral
- 2 Clase participativa
- 3 Comentario de textos
- 4 Tutoría
- 5 Presentación de trabajos
- 6
- 7

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	70
Trabajo individual	20	40
Presentación de Trabajos	10	30

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M7

Nombre del módulo

ITINERARIOS DE OPTATIVIDAD

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres y en minúscula

Nombre en catalán:

Hisendes Locals i Autònòmiques

Nombre en castellano:

Haciendas Locales y Autonómicas

Nombre en inglés:

Multi-level Government Public Finance

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

6

Caràcter (OB / Opt)

Optativo

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Oligarotario, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organització temporal

1º 2º 3º 4º 5º

6º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	
	ECTS semestral 8	
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

- 1 RA.CG. 2.2 Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
- 2 RA.CG. 5.2 Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
- 3 RA.CE. 14.3 Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
- 4 RA.CE. 15.2 Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

La divisió de funcions entre nivells de govern. La determinació de la mida òptima de la jurisdicció. El problema de les externalitats interjurisdiccionals. Tributació i deute públic en un estat federal. Tributació i despesa pública local. La teoria i la utilització de transferències intergubernamentals. Hisenda local i autonòmica en el sistema fiscal Espanyol.

En castellano

La división de funciones entre niveles de gobierno: La determinación del tamaño óptimo de la jurisdicción. El problema de las externalidades interjurisdiccionales. Tributación y deuda pública en un estado federal. Tributación y gasto público local. La teoría y el uso de las transferencias intergubernamentales. Hacienda local y autonómica en el sistema fiscal español.

En inglés

The division of functions between levels of government: The determination of the optimal size of the jurisdiction. The problem of interjurisdictional externalities. Taxation and public debt in a federal state. Taxation and local public expenditure. The theory and use of intergovernmental transfers. Multi-level government public finances in Spain.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 CG2 Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.

CG5 Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.

- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

- 1 CE 14 Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.

CE 15 Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.

- 2
- 3
- 4

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Clase expositiva	60	70
Clase participativa	10	50
Lectura y comentario de texto	20	50
Elaboración de informes, memorias,	40	0
Exposición oral	20	10

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

- 1 Clase magistral
- 2 Clase participativa
- 3 Comentario de textos
- 4 Tutoría
- 5 Presentación de trabajos
- 6
- 7

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen o prueba de evaluación	50	70
Trabajo individual	20	40
Presentación de Trabajos	10	30

GRADO EN ECONOMIA

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5 NIVEL 1 : NOMBRE DEL MÓDULO

AVALUACIÓ GLOBAL DE COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ/EVALUACIÓN GLOBAL DE COMPETENCIAS DE LA TITULACIÓN/GLOBAL EVALUATION OF THE COMPETENCIES OF THE DEGREE

català/cast

5.5.1 Datos básicos del módulo

5.5.1.1 Datos básicos del nivel 2

Relacione el carácter, rama y materia del módulo. Añada tantas filas como sean necesarias. Ver hoja "CUADROS" en este mismo c

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
Obligatoria	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa

ETCS MATERIA

12 Indique el número de créditos ECTS

DESPLIEGUE TEMPORAL:

distribución por semestre de los créditos ECTS

ECTS semestral 1		ECTS semestral 3	
ECTS semestral 2		ECTS semestral 4	
ECTS semestral 5		ECTS semestral 7	6
ECTS semestral 6		ECTS semestral 8	6
ECTS semestral 9		ECTS semestral 11	
ECTS semestral 10		ECTS semestral 12	

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

Castellano	si
Catalán	si
Inglés	si
Francés	si
Otras (indique cuales)	

5.5.1.3 CONTENIDOS

Especifique los contenidos básicos del módulo

El conjunto de competencias de la titulación comunes a la Universidad, las comunes a toda la Facultad y aquellas estrechamente vinculadas al área de especialización del trabajo.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la comptencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

Todas las de la titulación

5.5.1.5.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la comptencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

5.5.1.5.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la comptencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

Todas las de la titulación

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD (0%-100%)
Tutoría	30	100%
Trabajo final de grado	270	

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Tutoría

Presentación de trabajos individuales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓ MÍNIMA	PONDERACIÓ MÀXIMA
Exposición y defensa oral	10	25
Presentación de trabajos	20	95

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Módulo al que pertenece

M8

Nombre del módulo

TRABAJO FINAL DE GRADO

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

máximo 100 caracteres

Nombre en catalán:

TREBALL FINAL DE GRAU

Nombre en castellano:

TRABAJO FINAL DE GRADO

Nombre en inglés:

BACHELOR'S DEGREE PROJECT

Número de créditos ECTS que debe cursar el estudiante

12

Caràcter (OB / Opt)

Obligatorio

La asignaturas pueden ser de 3-4-5-6-9-10-12 créditos.

Básico, Obligatorio, Optativo, Prácticas externas, Trabajo fin de grado

Organización temporal

1º 2º 3º | 5

3º

Indique la distribución por semestre de los créditos ECTS

curso	semestre	ECTS
1º	ECTS semestral 1	
	ECTS semestral 2	
3º	ECTS semestral 5	
	ECTS semestral 6	
5º	ECTS semestral 9	
	ECTS semestral 10	

curso	semestre	ECTS
2º	ECTS semestral 3	
	ECTS semestral 4	
4º	ECTS semestral 7	6
	ECTS semestral 8	6
6º	ECTS semestral 11	
	ECTS semestral 12	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Relacione los resultados de aprendizaje

Todos los de la titulación

CONTENIDO

Breve descripción de los contenidos en los tres idiomas

En catalán

Aquest mòdul té com a objectiu que l'estudiant escrigui i defensi un assaig sobre alguns dels temes d'àmbit de coneixement de grau. La naturalesa i extensió del treball dependran de la matèria triada i del tema sobre el quals es focalitzi. Aquest, treball supervisat, pel tutor s'haurà de presentar correctament per escrit i, posteriorment, defensar públicament davant un tribunal que l'avaluarà.

En castellano

Este módulo tiene como objetivo que el estudiante escriba y defienda un ensayo sobre alguno de los temas de ámbito de conocimiento de grado. La naturaleza y extensión del trabajo dependerán de la materia escogida y del tema sobre los cuales se focalice. Este trabajo, supervisado por el tutor, se tendrá que presentar correctamente por escrito y posteriormente, defender públicamente ante un tribunal que lo evaluará.

En inglés

The objective of this module is that the student could write and defend an essay on some of the subject areas of knowledge of the degree. The nature and extent of the work will depend on the issue chosen and on the topic on which it is focused. This work supervised by the tutor must be presented correctly in writing and, subsequently, publicly defended before a tribunal that will evaluate it.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

Relacione todas la competencias básicas y generales. Añada tantas filas como sean necesarias

Todas las de la titulación

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Relacione todas la competencias transversales. Añada tantas filas como sean necesarias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Relacione todas la competencias específicas. Añada tantas filas como sean necesarias

Todas las de la titulación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

De todas las actividades formativas utilizadas en el módulo especifique el número de horas y su porcentaje de presencialidad

Actividades formativas	Horas	Presencialidad (0%-100%)
Tutoría	30	100%
Trabajo final de grado	270	0
	300	

METODOLOGÍAS DOCENTES

Relacione las metodologías docentes

Tutoría

Presentación de trabajos individuales

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

De todos los sistemas de evaluación utilizados en el módulo indique la ponderación mínima y máxima

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposición y defensa oral	10	25
Presentación de trabajos	20	95

REAL DECRETO 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece

<i>CARÁCTER</i>	<i>RAMA DE CONOCIMIENTO</i>
<i>Básica</i>	<i>Artes y Humanidades</i>
<i>Obligatoria</i>	
<i>Optativa</i>	
<i>Prácticas externas</i>	
<i>Trabajo final de grado</i>	
<i>Reconocimiento o de créditos</i>	
	<i>Ciencias</i>
	<i>Ciencias de la Salud</i>
	<i>Ciencias Sociales y Jurídicas</i>
	<i>Ingeniería y Arquitectura</i>

ce la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

MATERIAS BÁSICAS POR RAMA DE CONOCIMIENTO

Antropología
Arte
Ética
Expresión Artística
Filosofía
Geografía
Historia
Idioma Moderno
Lengua
Lengua Clásica
Lingüística
Literatura
Sociología

Biología
Física
Geología
Matemáticas
Química

Anatomía Animal
Anatomía Humana
Biología
Bioquímica
Estadística
Física
Fisiología
Psicología

Antropología
Ciencia Política
Comunicación
Derecho
Economía
Educación
Empresa
Estadística
Física
Fisiología
Psicología
Sociología

Empresa
Expresión Gráfica
Física
Informática
Matemáticas
Química

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1. Examen o prueba de evaluación
2. Trabajo individual
3. Trabajo cooperativo
4. Presentación oral
5. Estudio/Análisis/Resolución de casos
6. Presentación de trabajos
7. Presentación/Entrega/Resolución de ejercicios
8. Exposición y defensa oral
9. Valoración final de informes, memorias, trabajos, etc.

METODOLOGÍAS DOCENTES

1. Clase magistral
2. Clase pràctica
3. Clase participativa
4. Clase invertida
5. Comentario de textos
6. Aprendizaje colaborativo y cooperativo
7. Aprendizaje basado en problemas
8. Tutoría
9. Presentación de trabajos individuales
10. Presentación de trabajos en grupo
11. Resolución de ejercicios
12. Aprendizaje reflexivo
13. Clase en el aula informàtica
14. Control de lecturas
15. Feedback personalizado
16. Estudio de casos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clase expositiva
2. Clase pràctica
3. Clase participativa
4. Clase invertida
5. Estudio/Análisis/Resolución de casos
6. Seminario
7. Lectura y comentario de texto
8. Elaboración de informes, memorias, trabajos, etc. (individual o grupal)
9. Exposición oral
10. Tutoría
11. Pràcticas en empresas o instituciones
12. Trabajo final de grado
13. Resolución de ejercicios
14. Clase en el aula informàtica
15. Actividades de autoevaluación

GRADO EN ECONOMÍA	
	COMPETENCIAS GENERALES
CG 1	Seleccionar y sistematizar la información de forma eficiente.
CG 2	Construir y defender argumentos razonados a partir del conocimiento de otras propuestas.
CG 3	Comunicar argumentos de forma correcta oralmente y por escrito en las lenguas oficiales y en inglés, trabajando en entornos colaborativos aflorando y acrecentando las potencialidades propias y las de los otros.
CG 4	Analizar críticamente los datos y la documentación económica legal, y saber interpretar y extraer resultados significativos.
CG 5	Analizar el funcionamiento del sistema económico, ser capaz de contextualizar el papel y las funciones de los diferentes agentes e instituciones económicas así como los principales procesos de cambio económico, analizando los factores históricos, sociales, institucionales y ambientales que los condicionan.
CG 6	Interpretar el ordenamiento jurídico, sus reglas y instituciones principales en relación con los contenidos propios de cada materia.
CG 7	Expresar formalmente las relaciones entre las variables involucradas en un problema económico, utilizando los principales instrumentos informáticos, matemáticos y estadísticos para su resolución.
CG 8	Interpretar la naturaleza de la empresa, las diferentes formas en las que se organiza y los instrumentos metodológicos básicos para abordar la gestión de sus áreas funcionales, siendo capaz de utilizar las técnicas para contabilizar las operaciones económicas y financieras de la actividad empresarial.
	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE 9	Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa, para formular y resolver problemas concretos en la toma de decisiones.
CE 10	Análisis y registro de procesos contables y seguimiento de la valoración de los elementos patrimoniales según la normativa vigente.
CE 11	Entender el funcionamiento de los mercados y las estrategias de las empresas que compiten en los mercados, aplicando los conceptos e instrumentos del análisis económico al ámbito de la empresa y los mercados.
CE 12	Aplicar las herramientas básicas de la inferencia estadística y los modelos econométricos en el análisis económico.
CE 13	Aplicar la formalización matemática, las técnicas de modelización y de optimización matemática en el planteamiento y resolución de problemas de economía y empresa.

CE 14	Analizar el entorno económico y las instituciones, así como evaluar las causas de los ciclos económicos.
CE 15	Utilizar los conceptos y modelos económicos para entender la realidad económica y valorar los instrumentos disponibles para alcanzar los objetivos de la política económica.
CE 16	Comprender los procesos de regulación de mercados y de provisión de bienes públicos, y los problemas de información e incentivos de la política pública.
CE 17	Elaborar un discurso económico coherente sobre los factores ambientales, internacionales, tecnológicos o sociales que actualmente inciden en la economía global.
CE 18	Interpretar las interrelaciones económicas de los procesos de integración económica regional e internacional.
CE 19	Entender los diferentes modelos de desarrollo y crecimiento económico.

GRADO EN ECONOMÍA

		RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CG 1		Definir los objetivos principales y la información disponible
		Seleccionar y sistematizar eficientemente la información económica y empresarial.
CG 2		Mostrar capacidad crítica en el debate empresarial
		Argumentar razonadamente y defender la posición en el debate económico.
CG 3		Capacidad de comunicarse adecuadamente en el mundo empresarial de proximidad.
		Capacidad de comunicarse adecuadamente en inglés en el mundo global.
		Trabajar en equipo, valorar los roles que se establecen y analizar las sesiones de trabajo en equipo.
		Liderar el trabajo en equipo e identificar líneas de mejora.
CG 4		Sistematizar y analizar los datos relevantes para extraer resultados.
		Sistematizar y analizar la documentación económica legal relevante para interpretar y extraer conclusiones.
CG 5		Interpretar el rol económico de un país en la economía mundial.
		Interpretar los informes económicos que publican tanto las instituciones públicas como las privadas.
		Comprender la evolución de las formas de empresa posteriores a la Segunda Guerra Mundial.
		Comprender el alcance y las consecuencias de la globalización.
		Entender el contexto económico y social en que se mueve la empresa para poder tomar decisiones informadas.
CG 6		Entender los conceptos básicos del marco jurídico general.
		Relacionar las instituciones jurídicas vinculadas a la legalidad.
CG 7		Comprender las variables que intervienen en diferentes escenarios económicos.
		Comprender las relaciones entre las principales variables microeconómicas y macroeconómicas.
		Expresarse correctamente en el análisis de un problema económico.
		Conocer los principales cálculos estadísticos y los instrumentos informáticos para realizarlos.
		Adquirir los principales conceptos de matemática financiera.
	Formalizar matemáticamente las relaciones entre variables económicas y empresariales.	
CG 8		Conocer los principales instrumentos y aplicar las técnicas para contabilizar las operaciones empresariales.
		Identificar los aspectos clave de la contabilidad para la toma de decisiones en la gestión empresarial.
		Saber diagnosticar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa.

		Tener una visión general de la empresa y sus áreas funcionales.
		Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.
		Elaborar propuestas de estrategias de negocio.
		RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CE 9		Identificar y comprender las variables explicativas de la actividad empresarial y de su estructura organizativa en su entorno.
		Diagnosticar problemas concretos e implementar soluciones en la toma de decisiones.
		Diseñar e implementar decisiones estratégicas.
CE 10		Registrar los procesos contables de valoración de los elementos patrimoniales.
		Analizar la estructura económica, financiera y patrimonial de la empresa.
CE 11		Comprender el funcionamiento de los mercados utilizando herramientas del análisis económico.
		Comprender las estrategias de las empresas que compiten en los mercados.
CE 12		Dominio de las herramientas básicas de la inferencia estadística.
		Dominar y aplicar los modelos econométricos en la contrastación de hipótesis teóricas y en la predicción.
CE 13		Formalizar matemáticamente las características principales de un proceso o fenómeno económico.
		Comprender los fundamentos y aplicar las técnicas eficientes de optimización y simulación en problemas económicos y empresariales.
CE 14		Comprender el papel y las funciones de los principales agentes e instituciones de la economía global.
		Analizar las causas de los ciclos económicos.
		Elaborar un discurso coherente respecto al entorno económico y las instituciones, donde los agentes económicos toman sus decisiones.
CE 15		Conocer los principales instrumentos de política económica.
		Comprender las principales teorías que vinculan los instrumentos de política económica con los objetivos que se pretenden alcanzar.
		Analizar la evolución económica de un país así como valorar las políticas económicas llevadas a cabo.
		Diagnosticar los fenómenos de crisis en las economías de mercado, tanto sus causas y mecanismos de propagación como las políticas económicas implementables.
CE 16		Conocer y aplicar los instrumentos de regulación de los mercados.
		Evaluar los factores determinantes en la provisión de bienes públicos.
		Elaborar un discurso coherente respecto a la regulación de mercados y la provisión de bienes públicos.

CE 17		Elaborar un discurso coherente entorno a un problema económico y su impacto a nivel global.
		Analizar los factores ambientales, tecnológicos, sociales e internacionales, que inciden en la economía.
		Diagnosticar el análisis de mercados emergentes en los negocios internacionales de las empresas.
CE 18		Entender el contexto económico global en el que se mueven los agentes económicos para tomar decisiones.
		Profundizar sobre el papel del Estado y otras instituciones internacionales en la economía y su evolución.
		Analizar los datos e indicadores económicos de organismos nacionales e internacionales.
CE 19		Establecer las relaciones entre las variables políticas, económicas y sociales que favorecen el desarrollo económico.
		Conocer y aplicar los principales modelos de crecimiento económico.
		Elaborar un discursos coherente entorno a los principales factores de desarrollo y crecimiento económico.