



Universitat de Girona

MEMORIA DE GRAU DUAL en LOGÍSTICA INDUSTRIAL Y SERVICIOS COMERCIALES

Universidad solicitante: Universidad de Girona

Centro responsable: Escuela Universitaria Mediterrani

Denominación del título:

Grado universitario Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales por la Universidad de Girona

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Habilita para el ejercicio de profesiones reguladas según normas de habilitación: NO

Índice:

1. Descripción del título.....	3
2. Justificación	5
3. Objetivos.....	23
4. Acceso y admisión de los estudiantes.....	26
5. Planificación de las enseñanzas	37
6. Personal académico	47
7. Recursos materiales y servicios	54
8. Resultados previstos	61
9. Sistema de garantía de calidad.....	65
10. Calendario de implantación	75

ANEXO I

ANEXO II

1. Descripción del título

1.1. Denominación: Grado universitario Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales por la Universidad de Girona.

Listado de especialidades:

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

ISCED 1: Servicios de transporte

ISCED 2: Administración y gestión de empresas

Profesión regulada para la que capacita el título: No procede

Profesión regulada según resolución: No procede

1.2. Distribución de créditos en el título:

Créditos ECTS totales: 240 ECTS

Créditos de formación básica: 60 ECTS

Créditos de formación obligatoria: 108 ECTS

Créditos de formación optativa: 18 ECTS

Créditos de prácticas externas: 42 ECTS

Créditos de trabajo de fin de grado: 12 ECTS

1.3. Modalidad de enseñanza: Presencial

Centro de impartición: Escuela Universitaria Mediterrani
c/ Rocafort, 104
08015 Barcelona

Períodos de docencia: 8 semestres (4 cursos)

Lenguas utilizadas durante

la formación: Catalán, Castellano, Inglés y Alemán

1.4. Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas:

Primer curso: Curso 19/20: 50 plazas

Segundo curso: Curso 20/21: 50 plazas

Tercer curso: Curso 21/22: 50 plazas

Cuarto curso: Curso 22/23: 50 plazas

1.5. Criterios y requisitos de matriculación:

La Escuela Universitaria Mediterrani es un centro adscrito a la Universidad de Girona y los criterios y requisitos de matriculación son los mismos que utiliza la Universidad de Girona. La normativa de la Universidad de Girona relativa a la matrícula en los diferentes estudios que imparte puede consultarse a través de su página web:

<http://www.udg.edu/estudia/Matricula/Matricula2011/Normesdematricula1112/tabid/17705/language/ca-ES/Default.aspx>.

Véase, asimismo, el capítulo 4 de esta memoria, en el que se refleja los procesos de preinscripción y matriculación.

Número mínimo de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo: Tal y como estipulan las normas de permanencia de la Universidad de Girona <http://www.udg.edu/tabid/13309/Default.aspx>, los estudiantes que se matriculen por primera vez en un estudio deberán matricular como mínimo 30 ECTS.

A excepción del primer curso, los estudiantes deberán matricular un mínimo de 24 ECTS, salvo que el número de créditos pendientes para finalizar los estudios sea inferior.

Normas de permanencia:

<http://www.udg.edu/tabid/13309/Default.aspx>

1.6. Resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo del título:

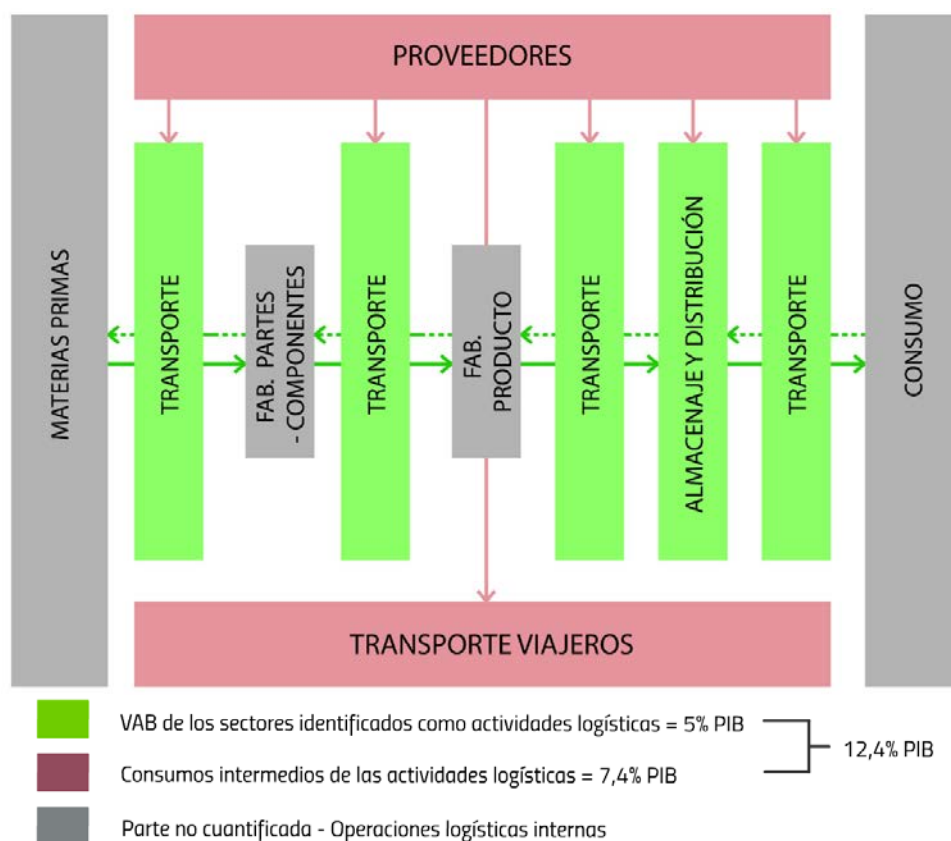
En los apartados anteriores ya se ha aportado toda la información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo del título.

2. Justificación

2.1. Interés del título en relación con la planificación de las enseñanzas en el marco del sistema universitario de Cataluña.

2.1.1. Previsión de la demanda

El Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales que propone la Escuela Universitaria Mediterrani es un estudio de tipo emergente enmarcado en un sector económico, el de la logística, que en los próximos años generará decenas de miles de nuevos puestos de trabajo cualificados y de alta especialización, tanto en Cataluña como en España. Según datos de la Asociación para la Búsqueda de la Excelencia específica de Logística (ABE-L) y del Instituto Nacional de Estadística (INE), la logística representa en torno al 12% del Producto Interior Bruto español, constituyéndose el transporte terrestre como el máximo representante del sector, con más del 6% del total de las empresas nacionales, más del 4% del empleo total, un volumen de negocio próximo a los 95.000 millones de euros y unas inversión anual superior a los 12.000 millones de euros. España ocupa la posición 18 en el Ranking Global LPI (Logistics Performance Index) con una valoración de 3,72 sobre 5. Ello justifica la necesidad de graduados formados específicamente y de forma eminentemente práctica que puedan incorporarse de inmediato al mercado laboral.



Fuente: Contribució de la logística a l'economia (PIMEC, 2015)

Con una duración de cuatro años, el Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales está estructurado en 240 créditos ECTS. Su objetivo fundamental consiste en formar profesionales expertos en el sector logístico, que cuenta con un altísimo nivel de empleabilidad. Este Grado pretende constituir una oportunidad de encuentro entre los estudiantes y las empresas del sector, tratando de garantizar su rápida incorporación al mundo laboral, incluso durante el transcurso de los estudios, es decir, antes de la finalización de los mismos. Para ello, se pretende compartir para este Grado nuestro, según analistas externos, exitoso modelo de relación universidad-empresa ya consolidado en nuestros Grados en Turismo y Marketing, potenciando en este caso nuestra cooperación en este sentido con reconocidas empresas tanto del sector industrial (principalmente del sector del automóvil) como del sector servicios, de amplia implantación y presencia en Cataluña.

En concreto, este Grado incluirá un módulo obligatorio de Prácticas Externas que constará de 42 créditos ECTS repartido entre el tercer y cuarto curso, que los estudiantes realizarán bajo la modalidad dual. El objetivo de estas prácticas es que los alumnos adquieran una formación individualizada y adaptada a las necesidades específicas de cada empresa del sector, como forma de complementar la formación obtenida del resto de las asignaturas de la titulación. Se trata de una formación dual que dota a los estudios de un carácter eminentemente práctico y que facilita la inserción laboral, al permitir a cada alumno, desarrollando todo el módulo de prácticas externas en la misma empresa, perfeccionar las competencias y adquirir los conocimientos específicos de interés profesional. La formación dual en logística ha de permitir la mejora de la empleabilidad de los estudiantes, incrementando la adecuación de los estudios a las exigencias del mundo laboral y la formación de los estudiantes universitarios a los requerimientos de los puestos de trabajo que van a desarrollar en su futuro profesional, mejorando la eficiencia económica del sistema y la integración social de los alumnos. Estos objetivos se adquieren con la formación dual, ya que es un modelo de aprendizaje basado en la integración de los aprendizajes adquiridos en dos entornos igualmente importantes, el académico y el profesional, que actúan de manera coordinada para ofrecer un programa formativo de grado. Se alterna la formación recibida en el entorno académico con formación recibida en el entorno profesional, de forma que el estudiante se convierte en un trabajador en formación.

De hecho, desde el entorno institucional, el patronal y el educativo se está extendiendo la idea de dualizar determinados estudios que requieren un marcado componente práctico, especializado y vinculado al ámbito industrial. Ello se ha concretado en iniciativas como la Formación Profesional Dual y los Grados Duales, que colaboran con la creación de un estrecho y necesario vínculo entre universidad y empresa.

El Real Decreto 1529/2012 introdujo en España el modelo de la FP Dual, concibiéndola como el conjunto de acciones e iniciativas formativas, mixtas de empleo y formación, para obtener la cualificación profesional de los trabajadores en un régimen de alternancia de actividad laboral en una empresa con la actividad formativa que se recibiese en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo. Bajo el paraguas de este modelo formativo, los estudiantes realizan sus cursos de especialización de un centro educativo y, en paralelo, desempeñan su trabajo como aprendices en una empresa.

Dentro del espacio universitario de Cataluña en la actualidad sólo existe un Grado Universitario de la rama de la logística, aunque centrado en el ámbito marítimo, el Grado en Logística y Negocios Marítimos por la Universidad Pompeu Fabra, que se imparte en el Parc TecnoCampus de Mataró. En el siguiente enlace se puede tener acceso a los indicadores del título <http://estudis.aqu.cat/euc/estudi/2356>

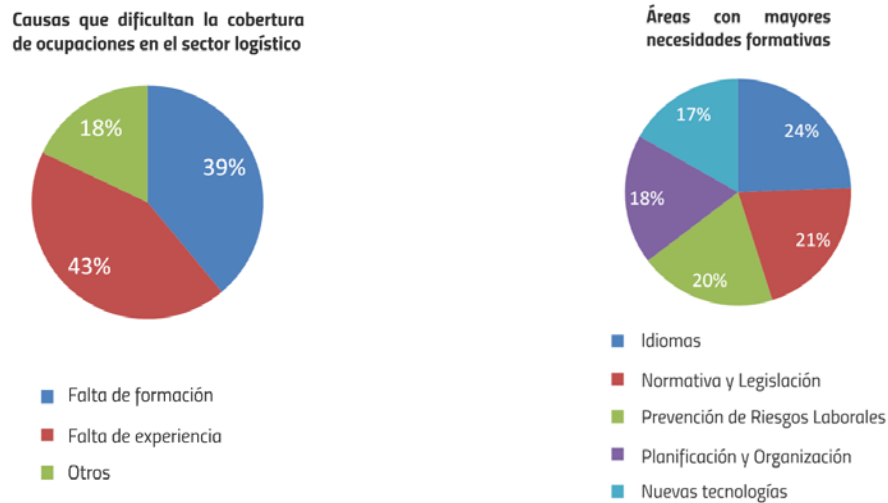
Además, el Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales, en su condición de primer grado universitario que en Cataluña garantiza la dualidad a la totalidad de los matriculados, aporta un aliciente o incentivo mayor a la existencia de una demanda constante y consolidada de alumnos que desean cursar este tipo de estudios. El crecimiento del peso de la logística, de la mano de la evolución constante del comercio electrónico, convierte en especialmente atractivo este ámbito. Obviamente, el actual entorno sociolaboral, caracterizado por un alto nivel de desempleo entre los jóvenes (tanto en Europa como, en mayor medida, en España), hace aumentar el interés por este tipo de iniciativas o proyectos académicos en los que la formación universitaria encamina a los jóvenes de un modo muy claro hacia su temprana inserción profesional. De hecho, los efectos que sobre el empleo de este colectivo ha provocado la crisis económica que comenzó en 2008, provocan que muchos países realicen una clara apuesta por la formación dual en todos los niveles educativos, incluyendo la formación universitaria, teniendo en cuenta que el desempleo es un problema que afecta mucho más a los jóvenes no cualificados que a aquellos que han cursado estudios superiores.

Por otra parte, los recientes cambios implementados en el sistema universitario español y la convergencia hacia el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) acrecientan la importancia de las relaciones entre las universidades y las empresas, por lo que una mayor y más fluida relación entre ambos estamentos desde las más tempranas etapas de la formación universitaria, ha de resultar esencial para que los futuros alumnos puedan adquirir las adecuadas competencias profesionales que faciliten el paso de los titulados universitarios hacia el mundo profesional. En este marco el desarrollo de programas de formación dual se ha convertido en un gran número de países en una estrategia formativa fundamental de indudable calado social.

En definitiva, la formación dual optimiza la profesionalización como paso previo a un acceso directo, más sencillo y menos disruptivo a la ocupación. En el ámbito de la logística la formación dual de calidad, basada en una estrecha colaboración y concurrencia dinámica entre el mundo académico y las empresas, resulta especialmente interesante a la par que necesaria debido al marcado carácter profesional de este campo de la actividad económica. De hecho, ABE-L estima que, ante el crecimiento presente y futuro del sector, resulta imprescindible e ineludible la existencia de una formación superior universitaria específica y reglada en este campo, que permita ayudar a conseguir tanto la creación de nuevas empresas en el sector como la generación continua de puestos de trabajo. La formación dual ayudaría a cumplir las expectativas que el sector deposita en estos momentos en el tejido universitario como proveedor de profesionales realmente útiles para cubrir las cada vez mayores necesidades de personal altamente cualificado.

Por otra parte, según se desprende de varios estudios (Servicio Público de Empleo Estatal, CEAC, Redyser, etc.), los sectores de la logística y el transporte acusan la falta de profesionales formados y especializados. Las áreas con mayores necesidades formativas son los idiomas (17%), normativa y legislación (21%), prevención de riesgos laborales

(20%), planificación y organización (18%) y nuevas tecnologías (17%), encontrándose entre las principales causas que dificultan la cobertura de ocupaciones en el sector logístico la falta de formación (39%) y la falta de experiencia (43%), carencias que en ambos casos la formación universitaria dual en logística contribuiría a subsanar con eficacia y garantías de éxito en cuanto a la inserción laboral y profesional de los estudiantes.



Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal, CEAC, Redyser (abril 2016)

Según ABE-L, la formación existente relacionada con el sector, principalmente la incluida en Ciclos de Formación Profesional relacionados con las áreas del comercio y el marketing, y la impartida a nivel universitario en los Grados en Ingeniería Industrial y en Administración y Dirección de Empresas resulta insuficiente para cubrir las necesidades formativas actuales, ya que no se dispone en ningún caso de una formación específica, troncal y bien estructurada sobre la gestión de la cadena de suministro en todos sus ámbitos.

Ante estas carencias, la respuesta habitual de las empresas hasta el momento ha sido promover la adquisición de los conocimientos necesarios por parte de la mayor parte de los trabajadores del sector en el mismo puesto de trabajo, es decir, mediante la conformación de la propia experiencia. Otra parte de la formación se desarrolla en instituciones que imparten formaciones no regladas, por lo que su enfoque depende en la mayor parte de las ocasiones de la motivación y la visión particular de los formadores, centrándose exclusivamente en aquellos aspectos que los mismos consideran en cada caso más relevantes o necesarios. Se trata, pues, en la mayor parte de los casos de una formación completamente desestructurada, que pone de manifiesto la necesidad imperiosa de la existencia de una formación superior que sea realmente troncal, estandarizada y de calidad.

Hay que tener en cuenta que en las últimas dos décadas la logística se ha convertido en una parte fundamental de la actividad económica, abarcando todo el proceso empresarial desde la relación con los diversos proveedores hasta la distribución y entrega de los productos y servicios al cliente final, pasando por la organización de la producción de los mismos. Hasta una época relativamente reciente, en el sector del transporte y la logística, la mayoría de los trabajadores han tenido un nivel de cualificación medio o bajo. Sin embargo, hoy en día, las empresas están demandando trabajadores con una mejor

formación logística tanto en cantidad como en calidad, por lo que la existencia de una formación universitaria reglada consolidada se torna fundamental para tratar de cubrir el cada vez mayor número de puestos de trabajo cualificados que ofrece el sector.

En este contexto, resulta fundamental ampliar las oportunidades de formación universitaria en logística, que, por un lado, permitan mejorar la cualificación de la mano de obra disponible, tal como ha venido sucediendo en otros sectores económicos en el pasado y en el presente, y, por otro, proporcionen la posibilidad de acceso a estudios de este campo a todos aquellos estudiantes que muestran su interés profesional por este campo y que hasta el momento no han dispuesto de una oferta de plazas adecuada para ello.

Evidentemente, ante la inexistencia, hasta cursos relativamente recientes, de propuestas universitarias relacionadas con la logística, no se disponen de datos fiables en especial sobre las preferencias de los alumnos de bachillerato, aunque sí es posible valorar la encuesta realizada en Cataluña (2017) a 2.790 alumnos en Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS) relacionados con la familia de comercio y marketing (que incluye los ciclos de Transporte y Logística y Comercio Internacional) que muestra como más del 60% de los graduados continúa su formación con otros estudios (principalmente universitarios). Además, los cursos de postgrado y los cursos de extensión universitaria se nutren principalmente de profesionales del sector que necesitan mejorar la calificación profesional. En una encuesta prospectiva realizada por la propia Escuela Universitaria Mediterrani fue posible detectar un gran interés en la propuesta, sobre todo por la referencia del sector del automóvil como motor de la logística en Cataluña.

Por todo ello, se estima que la necesidad de trabajadores adecuadamente formados en logística por parte de las empresas garantiza que las plazas ofertadas en el Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales en cada curso serán cubiertas con rapidez ante la existencia de una alta demanda (que se espera que se consolide en el tiempo) por parte de los estudiantes de formación universitaria en este campo. Además, la particularidad del carácter dual de los estudios ha de actuar como reclamo potenciador en este sentido, provocando (en una alta probabilidad) la existencia de una mayor demanda de plazas que plazas ofertadas.

2.1.2. Territorialidad de la oferta (títulos parecidos impartidos en el territorio)

Como se ha apuntado anteriormente, en la actualidad en Cataluña sólo existe un Grado Universitario de la rama de la logística, en concreto el Grado en Logística y Negocios Marítimos por la Universidad Pompeu Fabra, impartido en el Parc TecnoCampus de Mataró. De esta manera, en Cataluña no se dispone otros datos que puedan tomarse de referencia para prever la demanda que tendrán estos estudios que los de este grado en concreto, el cual, como se ha indicado con anterioridad, está cubriendo la totalidad de las plazas que oferta en cada uno de los cursos. En cuanto a otros lugares de España, el Grado en Ciencias del Transporte y la Logística de la Universidad Camilo José Cela de Madrid tiene una entrada anual fijada en 80 alumnos, aunque no es posible disponer de datos sobre el porcentaje en que se cubre dicha oferta real de los mismos debido el carácter privado del centro.

El hecho de que en Cataluña exista formación universitaria en logística ofertada en forma de másters o cursos de postgrado (Máster en Logística y Comercio Internacional de la UAO CEU, Máster en Logística y Gestión de la Cadena de Suministros / Logistics and Supply Chain Management de la UAB, Máster en Logística de la EAE Business School, Máster en Dirección y Logística de la Universidad Politécnica de Cataluña, Máster en Logística y Comercio Internacional de la Universidad de Barcelona, etc.) pone de manifiesto la carencia manifiesta de una oferta adecuada de estudios universitarios en logística en forma de grado. El mercado demanda más profesionales, de forma que la formación universitaria no puede concentrarse sólo en Postgrado. De hecho, tanto en ámbito catalán como español diversos estudios demuestran que la oferta de cursos disponibles y las facultades acreditadas para impartir la formación no son suficientes. Además, no parece haber un acuerdo o un convenio claro de colaboración entre los académicos y los profesionales del sector sobre los programas formativos. En este sentido, los primeros pasos que desde la Escuela Universitaria Mediterrani (adscrita a la Universidad de Girona) se han dado para desarrollar la propuesta del Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales han sido la petición y la consecución de la colaboración de organismos tan importantes en este ámbito como la Asociación para la Búsqueda de la Excelencia específica de Logística (ABE-L) o el Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya (CIAC), para que tanto el desarrollo del plan de estudios como los contenidos de cada uno de los módulos formativos y asignaturas resultasen diseñados bajo la premisa de tratar de ofertar la formación que el sector requiere, de forma que sea posible la obtención de personal altamente cualificado en el campo logístico.

En lo referente a la situación actual de la formación dual en España, hay que reconocer que aún no ha logrado un desarrollo significativo (como en otros países del entorno europeo, donde ya se conoce y se desarrolla desde hace años esta modalidad de formación). De hecho, en España existen muy pocas experiencias de formación dual, siendo la más significativa la de la Escuela de Ingeniería del Instituto Máquina Herramienta (IMH), institución adscrita a la Universidad del País Vasco (UPV), la cual desarrolla una estrategia de formación dual en educación superior desde hace más de dos décadas y que inició en el curso 2012-2013 el Grado Dual de Ingeniería en Innovación de Procesos y Productos (en ese momento era la única titulación en modalidad dual reconocida por la ANECA). En Cataluña, por su parte, la Universidad de Lleida dispone del Grado en Educación Primaria (Alternanza) y en formato dual tienen cuatro estudios: Grado en Arquitectura Técnica y Edificación, Máster en Ingeniería Informática, Máster en Ingeniería Industrial y Máster en Ingeniería Agronómica.

2.1.3. Potencialidad del entorno productivo:

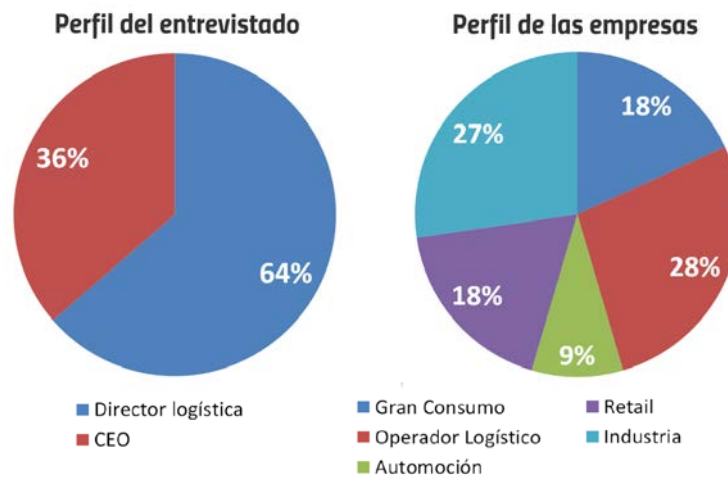
Parece evidente que, en un escenario de inestabilidad laboral bastante profunda en el que la complejidad del entorno profesional hace que se requieran personas dotadas de la capacidad de adaptación y que estén predispuestas a los cambios constantes en su trabajo, la adquisición de competencias profesionales se ha perfilado como el objetivo fundamental de la formación. Así, además de las competencias específicas de cada titulación, el enfoque por competencias requiere de actuaciones profesionales que posibiliten la capacidad de poder dar respuestas a situaciones nuevas o cambiantes y hacer frente a situaciones evolutivas constantes. En este contexto, la formación dual permite responder a los

objetivos tanto de cualificación como de profesionalización y constituye una pedagogía coherente que relaciona dos lugares de formación (universidad y empresa) en un mismo proyecto formativo.

En un estudio sobre el perfil deseado del recién graduado en estudios universitarios en logística realizado en 2016 por la Asociación para la Búsqueda de la Excelencia específica de Logística (ABE-L) sobre entrevistas a Directores Ejecutivos (CEO) y Directores de Logística de un número importante de empresas de los sectores de automoción, retail, industria, gran consumo y operador logístico se recogen como principales conclusiones las siguientes:

- El perfil de los recién graduados universitarios debe estar conformado, entre otras cosas, por las ganas de aprender (entusiasmo y motivación), la alta capacidad de aprendizaje, la predisposición al cambio (cómo saber gestionarlo), la iniciativa, la capacidad de análisis, la transversalidad, la creatividad y las habilidades comunicativas.
- Existe una clara demanda de dos tipos de profesionales con formación universitaria: aquellos con un perfil técnico, cuyo papel en la empresa pasa por ser responsable de determinados ámbitos o procesos logísticos incluyendo la dirección del personal bajo su mando, reportando a la dirección logística de la que dependen, y aquellos otros con un marcado perfil directivo, cuyo papel en la empresa habrá de consistir en la gestión de los procesos y negocios logísticos de la empresa, con responsabilidades sobre el personal que la integra y reporta ante la alta dirección de la compañía con respecto a los objetivos y resultados económicos de su área.
- Los profesionales con un perfil técnico en logística habrán de tener un perfil formativo que incluya formación específica del puesto ofertado (ya sea de ámbito universitario, FP, cursos específicos, o demostrable una dilatada experiencia), una experiencia previa (dependiendo del puesto, en algunos será indispensable un mínimo de un año o más) y un imprescindible dominio de idiomas. Su perfil competencial deberá contemplar capacidad de análisis (datos cualitativos y cuantitativos), aplicar el análisis a la toma de decisiones, aportar soluciones, visión estratégica, planificación y organización, inteligencia emocional, proactividad, capacidad para transmitir y recibir información estratégica de agentes externos e internos, etc. Se suele requerir además flexibilidad geográfica y horaria. Los perfiles más demandados en este campo son el de técnico de ingeniería logística, técnico de comercio exterior, técnico de aprovisionamientos, técnico de planificación de la producción, técnico de gestión de transportes, técnico de gestión de expediciones, responsable de almacén de materias primas y responsable de almacén de producto acabado.
- Los profesionales con un perfil directivo en logística deberán tener un perfil formativo que, dependiendo del puesto, incluya formación en Ingeniería o en Administración y Dirección de Empresas, acompañada de formación superior específica en logística (máster o postgrado), además de una experiencia previa indispensable de un mínimo de 3 a 5 años y un dominio de idiomas esencial (evidentemente, un grado universitario específico en logística eliminaría el requisito de cursar un máster en este campo formativo). Su perfil competencial debe incluir capacidad de análisis (datos cualitativos y cuantitativos), aplicar el análisis a la toma de decisiones, aportar soluciones, visión estratégica, planificación y organización,

inteligencia emocional, proactividad, capacidad para transmitir y recibir información estratégica de agentes externos e internos, etc. Se suele requerir flexibilidad geográfica y horaria. Los perfiles más demandados son Director de Logística, *Supply Chain Manager* y Director de Operaciones.



Fuente: Asociación para la Búsqueda de la Excelencia específica de Logística (ABE-L) (2016)

En definitiva, según este estudio, un Grado en Logística debe contemplar en su diseño y en su posterior implantación académica la existencia de una necesidad en este campo de profesionales que combinen una visión integrada de la cadena de suministros con el desarrollo del negocio, es decir, que sean capaces de comprender tanto la parte técnica como la parte económica de su gestión profesional, teniendo una visión transversal del negocio. Para ello, sólo cabe un tipo de formación universitaria en este sector, la dual.

Por ello, las tasas de ocupación de los futuros graduados en este campo han de ser cercanas al 100%, debido precisamente al carácter dual de la formación, que habrá permitido una prematura profesionalización de los estudiantes, en virtud de la oportunidad de haber aplicado los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en sus estudios a través de la praxis o experiencia incipiente, donde pueden adquirir el compromiso, la responsabilidad, la ética profesional y la autonomía y configura su identidad profesional.

2.2. Interés académico de la propuesta justificado mediante referentes externos (nacionales o internacionales)

2.2.1. Referentes externos a la universidad que se han utilizado para evaluar la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales. Aportación de referentes.

Tal y como se ha señalado en otros apartados del presente informe, realmente la oferta formativa de nivel universitario en materia logística que se ofrece en España y en Cataluña resulta bastante escasa, conformándose a nivel de grado tan solo por el Grado en Ciencias del Transporte y la Logística de la Universidad Camilo José Cela de Madrid y el Grado en Logística y Negocios Marítimos por la Universidad Pompeu Fabra, que se imparte en Tecnocampus (Mataró). Existió un antecedente desarrollado antes de la implementación del Espacio Europeo de Educación Superior, como era el Graduado Superior en Ingeniería

Logística de la UPC, título propio de segundo ciclo que se desarrolló entre los años 2003 hasta 2006. Otras ofertas actuales se concretan en la mención en Logística del Transporte Aéreo vinculada al Grado de Gestión Aeronáutica de la UAB. Por otro lado, existe un número significativo de cursos para profesionales, posgrados y másters oficiales y no oficiales, ligados a universidades y entidades propias del sector, tales como el Instituto Catalán de Logística (ICIL) o el Centro Español de Logística (CEL). También existen diversas ofertas de las asociaciones empresariales para perfiles de menor cualificación y es habitual la existencia de oferta de asignaturas vinculadas a la logística en diferentes grados universitarios. Fuera del ámbito universitario, en Cataluña existen doce centros que imparten el Ciclo Formativo de Grado Superior en Logística y Transporte.

Las titulaciones universitarias relacionadas con la Logística tienen una amplia oferta en Europa, principalmente en los países del norte (ver referentes más adelante). Por otra parte, en países que habitualmente habían tenido una menor tradición académica en este sentido, ha aumentando de manera significativa la oferta de programas de formación en logística en los últimos años (p.e. en China hay en torno a 300 universidades que ofrecen cursos de gestión en logística y unas 60 que imparten formación en ingeniería logística). En este marco la realidad española y catalana en cuanto a la oferta de estudios superiores en logística es ampliamente mejorable, debido a la escasez de la misma. En este contexto, la propuesta del Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales de la Escuela Universitaria Mediterrani, pionera en Cataluña y España en su carácter dual en este ámbito, pretende cubrir en parte las carencias de una oferta formativa suficiente de grado específica y de carácter oficial y generalista, que permita la formación directa de profesionales tal y como los demandan el propio sector de la logística y el transporte. Esta propuesta pretende dar respuesta a la gran necesidad de profesionales formados en las competencias propias de la logística, con una marcada orientación internacional y con una participación fundamental del sector empresarial, tanto en la confección del grado como en su desarrollo efectivo en todos y cada uno de sus cursos académicos.

Referentes españoles (Grados)

- Grado en Ciencias del Transporte y la Logística. Universidad Camilo José Cela (<https://www.ucjc.edu/estudio/grado-ciencias-del-transporte-y-la-logistica/>)
- Grado en Logística y Negocios Marítimos. Tecnocampus (Universidad Pompeu Fabra) (<https://www.tecnocampus.cat/es/grado-logistica-negocios-maritimos>)

Referentes internacionales (Grados-EEES) Duales

- Dual Cooperative Study Bachelor's Degree Program in Logistics. Hochschule Ludwigshafen am Rhein (<https://www.hs-lu.de/en/academics/bachelors-degree-programs/logistics-dual.html>)
- Dual Bachelor in Logistics Management (B.Sc.). HSBA Hamburg School of Business Administration (<https://www.hsba.de/en/studies/bachelor/logistics-management-bsc/overview/>)
- Dual Bachelor in Logistics and Supply Chain Management. Rheinische Fachhochschule Neuss. University of Applied Sciences. (<http://www.hs-neuss.de/studium/logistik-studieren.html>)

- B. Sc. Betriebswirtschaft Logistik Management. ISM International School of Management (University of Applied Sciences). (https://www.ism.de/studium-dual/bachelor-dual/bachelor-betriebswirtschaft-logistik?utm_source=portal&utm_medium=profil&utm_campaign=studieren.de)

Referentes internacionales (Grados-EEES)

- Bachelor in Maritime Business and Logistics. Plymouth University (<http://www1.plymouth.ac.uk/courses/undergraduate/3274/Pages/CourseOverview.aspx>)
- Bachelor in Management, Transport and Logistics. Liverpool John Moores University (<http://www.ljmu.ac.uk/courses/undergraduate/management-transporte-and-logistics>)
- Laurea in Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti. Università degli studi di Genova (<http://www.economia.unige.it/03/clamlt/index.html>)
- Bachelor in Logistics and Supply Chain Management. University of Huddersfield (<http://www.hud.ac.uk/courses/2013-14/full-time/undergraduate/global-business-and-logisticsmanagement-top-up-ba-hons/>)
- Bachelor in Transport and Logistics Management. University of Huddersfield (<http://www.hud.ac.uk/courses/2013-14/full-time/undergraduate/air-transporte-and-logisticsmanagement-bsc-hons/>)
- Bachelor in Logistics Management. Hamburg School of Business Administration (<http://www.hsba.de/en/study/bachelorprogrammes/logisticsmanagement/>)
- Diplôme Universitaire Gestion Logistique et Transport. Université de Nantes (http://www.univ-nantes.fr/34213344/0/fiche_formation/&RH=FORIN)
- Bachelor in International Logistics Management. Jacobs University Bremen (<http://ses.jacobs-university.de/ses/il>)
- Bachelor in Logistics. Hamburg University of Applied Sciences (<http://www.haw-hamburg.de/ba-log>)
- Licence Économie et Gestion-Logistique Maritime et Portuaire. Université de Nantes (http://www.univ-nantes.fr/SI00228/0/fiche_formation/&RH=FORIN)
- Bachelor in Logistics and Supply Chain Management. London Metropolitan University (<http://www.londonmet.ac.uk/ug-prospectus/courses-13-14/logistics-supply-chain-management.cfm>)
- Bachelor in Business Logistics and Transport Management. University of Greenwich (<http://www2.gre.ac.uk/study/courses/ug/mgt/nj19>)
- Bachelor in International Logistics and Transport Management. Breda University of Applied Sciences (<http://www.nhtv.nl/ENG/bachelors/stedenbouw-logistiek-mobiliteit/international-logistics-andtransporte-management/introduction.html>)
- Bachelor in Logistics and Supply Chain Management. Dublin Institute of Technology (<http://www.dit.ie/study/undergraduate/programmes/dt358/#d.en.49421>)
- Bachelor in Logistics and Transport Management. University of Applied Sciences Vienna (<http://www.fh-vie.ac.at/en/Degree-Programmes/Bachelor/Logistics-and-Transporte-Management>)
- Bachelor in International Logistics Management. Stenden University (<http://www.stenden.com/en/studies/bachelor/international-logistics-management/Pages/default.aspx>)

Referentes internacionales (Grados-no EEES)

- Bachelor of Maritime and Logistics Management. University of Tasmania (http://courses.utas.edu.au/portal/page/portal/COURSE_UNIT/UTAS_COURSE_DETAIL?P_COURSE_CODE=J3N&P_YEAR=2013&P_CONTEXT=OLD)
- Bachelor in Logistics Management. The Ohio State University (<http://undergrad.osu.edu/majors/pdfview.aspx?id=100>)
- Bachelor in Supply Chain and Logistics Technology. University of Houston (<http://www.tech.uh.edu/programs/undergraduate/supply-chain-and-logistics-technology/>)
- Bachelor in Supply Chain and Logistics Management. Victoria University Melbourne (<http://www.vu.edu.au/courses/bachelor-of-business-supply-chain-and-logistics-management-bbusbspbcm>)

2.2.2. Procedimientos de consulta utilizados y cómo la información resultante ha contribuido al plan de estudios

Como se ha apuntado en un anterior epígrafe, desde el primer momento en que la Escuela Universitaria Mediterrani comenzó a planificar la futura implementación del Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales se asumió una clara conciencia de que parecía no existir en el campo de la logística una armonía o un convenio claro de colaboración entre los académicos y los profesionales del sector sobre cómo deberían diseñarse los programas formativos en este campo para que los estudiantes se acabaran convirtiendo en unos profesionales útiles para el sector y eficientes en las funciones que deberían desarrollar.

Por ello, y atendiendo a la visión que la Escuela Universitaria Mediterrani tiene sobre la enseñanza superior (caracterizada principalmente por la cercanía y colaboración entre universidad y empresa y por el marcado perfil profesional del cuerpo de profesores), nuestros primeros pasos se encaminaron a lograr la colaboración de importantes empresas y profesionales del sector en el diseño del plan de estudios y las asignaturas del Grado, así como concertar la participación de profesionales en la docencia de asignaturas, en la futura codirección de Trabajos Fin de Grado, en la organización y exposición de ponencias en seminarios y conferencias relacionadas con el campo objeto del estudio del Grado, y de empresas en la oferta de prácticas laborales y en la concesión de becas o ayudas al estudio a determinados estudiantes del Grado.

Teniendo en cuenta que en Cataluña la logística es un sector que ha atraído desde el año 2011 más de 14.000 millones de inversión extranjera, aumentando el espacio logístico instalado en más de un 30% y generando una gran cantidad de empleo, dirigimos nuestros esfuerzos prospectivos en lo referente a la búsqueda de colaboración hacia los principales clústeres sectoriales con implicación logística con presencia en el territorio, y, tras presentarles nuestro proyecto, finalmente conseguimos la firma de convenios de colaboración con dos prestigiosas organizaciones, como son la Asociación para la Búsqueda

de la Excelencia específica de Logística (ABE-L) y el Clúster de la Industria de la Automoción de Cataluña (CIAC). De esta forma, será posible lograr que tanto el desarrollo del plan de estudios como los contenidos de cada uno de los módulos formativos y asignaturas sean diseñados bajo la premisa fundamental de lograr aportar a los estudiantes la formación que realmente el sector requiere, de modo que los graduados se conviertan en profesionales altamente cualificados en este campo.

El carácter dual del Grado en Logística Industrial y de Servicios Comerciales ha de contribuir a estrechar y fortalecer los lazos que la Escuela Universitaria Mediterrani ha logrado conformar en el ámbito de la profesionalización, la motivación y la relación universidad-empresa con estas dos organizaciones y con cuantas más se sumen en el futuro a este proyecto académico y formativo, ya que resulta obvio que este tipo de enseñanza promueve una mayor motivación por parte de los actores implicados (estudiantes, universidad, profesorado, empresas o instituciones, profesionales de las empresas participantes, etc.), puesto que existirá una mayor aproximación de la formación recibidas a la realidad de la empresa, así como un mayor reconocimiento social de este modelo de enseñanza ejercido desde la praxis profesional. La necesidad implícita al carácter dual del Grado de contar con profesionales en los centros de trabajo colaboradores que ejerzan de docentes y de tutores de los alumnos que tengan a su cargo, obligará a establecer procesos colaborativos de formación continuos y permanentes entre la Escuela Universitaria Mediterrani y las entidades colaboradoras.

La Asociación para la Búsqueda de la Excelencia específica de Logística (ABE-L) es una entidad sin ánimo de lucro, específica de logística (<http://www.abexcelencia.org/abe-logistica/>) asociada a ABE (Asociación para la Búsqueda de la Excelencia) (<http://www.abexcelencia.org/abe/>), de ámbito español, ambición internacional y carácter independiente, que promueve la excelencia en la sociedad a partir de una indisoluble unión con la práctica de los valores, imprescindibles en los ámbitos profesionales y empresariales del sector logístico. Los objetivos fundamentales de la institución, de la que son socios las principales empresas del sector logístico en Cataluña, ante el crecimiento presente y futuro que se espera en esta industria, son, por un lado, ayudar a conseguir que se sigan creando empresas en el campo de la logística para generar puestos de trabajo y, por otro, lograr el establecimiento de una formación superior universitaria específica en logística, en la que primen las mejores prácticas, la formación técnica y la activación de la motivación de los jóvenes talentos para que se interesen por la logística, se formen, asuman puestos relevantes del sector y actúen con valores hacia la excelencia dentro de ellos. En diciembre de 2016 ABE-L presentó en un acto en la Bolsa de Barcelona el estudio "Logística, formación de futuro. ¿Realidad o ficción?", en el cual se exponía como línea fundamental y transversal la necesidad que tiene la logística de una formación propia, estructurada y reglada. El acuerdo firmado con la Escuela Universitaria Mediterrani viene a cubrir una parte de esta reivindicación (al menos la referida a la educación universitaria) y va a permitir potenciar las relaciones académicas entre ambas entidades, en un marco amplio de cooperación y colaboración educativa, de forma que la suma y sinergias de los esfuerzos de ambas sirva para ofrecer un mejor servicio a la sociedad mejorando los programas de formación y promoviendo la transferencia mutua de conocimientos entre universidad y empresa.

El Clúster de la Industria de la Automoción de Cataluña (CIAC) (<http://ciac.cat/es>) es una asociación sin ánimo de lucro, abierta a las empresas vinculadas al sector de la automoción

con sede en Cataluña y que tengan actividad de I+D+i. El CIAC se presentó a la industria de la automoción y a la sociedad catalana el 24 de abril de 2013 como una plataforma de cooperación y cohesión entre las empresas de la automoción catalana y con un núcleo constituyente formado por las empresas SEAT, NISSAN, GESTAMP, FICOSA y DOGA. El conjunto de las casi 200 empresas vinculadas al sector adheridas en la actualidad al clúster de la automoción catalana factura una cifra superior a los 20.000 millones de euros y da ocupación a más de 40.000 personas. El propósito principal de la institución es reforzar la competitividad del sector del automóvil como motor de la economía catalana. El principal objetivo del CIAC es reforzar la competitividad de la industria del automóvil como motor de la economía catalana mediante el impulso de proyectos que ayuden a generar ocupación y a situar a la industria de la automoción catalana dentro del contexto global. El clúster aspira a representar a las casi 500 empresas que, de forma directa o indirecta, trabajan en el sector de la automoción en Cataluña. El acuerdo de colaboración firmado con la Escuela Universitaria Mediterrani va a permitir, además de poder contar con excelentes profesionales procedentes de las empresas asociadas para la impartición de las asignaturas específicas del Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales, la consecución de una formación universitaria en el ámbito de la logística, el transporte y el almacenamiento que cuente con mejores prácticas y formación técnica, facilitando una mayor rapidez de inserción laboral de los alumnos, ya que la Escuela podrá disponer de una amplia oferta de prácticas en las empresas asociadas que satisfaga la demanda de los estudiantes para la realización del módulo obligatorio de Prácticas Externas.

2.2.3. Colectivos internos y externos consultados en la elaboración del plan de estudios, cómo se ha llevado a cabo la consulta y la aprobación del plan de estudios.

El Plan de Estudios del Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales de la Escuela Universitaria Mediterrani ha sido elaborado siguiendo, como es evidente, los procedimientos establecidos con carácter general por la Universitat de Girona.

La fase de redacción de la propuesta de la titulación ha contemplado la cumplimentación de la documentación pertinente que habitualmente solicita la UdG y AQU-Cataluña, así como toda aquella que es requerida por ANECA. La responsabilidad de la elaboración inicial de la primera propuesta del plan de estudios recayó en un equipo de trabajo conformado por las siguientes personas:

- D. Eulogio Arza Casarello, Director General de la Escuela Universitaria Mediterrani.
- Dra. Blanca Braut, Directora Académica de la Escuela Universitaria Mediterrani.
- Dr. Óscar Gutiérrez Aragón, Director del Departamento de Empresa y Coordinador del Grado en Marketing de la Escuela Universitaria Mediterrani.
- Dra. Ariadna Gassiot, Profesora del Departamento de Empresa, área de Estadística y Gestión de Datos.
- Dr. Félix Barahona, Profesor del Departamento de Empresa, área de Empresa e Internacionalización.
- Dr. Arnaud Laygues, Director del Departamento de Lenguas y área de Francés.

- Dra. Anna Buj, Profesora del Departamento de Lenguas y área de Alemán.
- D. Santiago Rehecho, Profesor del Departamento de Lenguas y área de Inglés.
- Dra. Hui-Wen Tsai, Profesora del Departamento de Lenguas y área de Chino Mandarín.
- D^a. Olga Domínguez, Secretaria académica de la Escuela Universitaria Mediterrani.
- D. Juan Ramón Rodríguez González, Presidente de la Asociación para la Búsqueda de la Excelencia específica de Logística (ABE-L) y Adjunto a Presidencia del Clúster de la Industria de la Automoción de Cataluña (CIAC).
- D. Antoni Freixa, Presidente de la Comisión de Formación del Clúster de la Industria de la Automoción de Cataluña (CIAC).
- D^a. Cristina Coca, Directora de ABE, Asociación para la Búsqueda de la Excelencia.
- D. Oriol Laporte, Director General de DIAG-3.
- D. Enrique Mainar, Gerente del operador logístico M.C. TRINTER, S.A
- D. Carlos Gimenez, Director General de Comepack Ibérica.
- D. Enric Martí, Gerente de Logística de SEAT, S.A
- D. Xavier Corrons, Director de Logística de Iberpotash .
- D^a Maria Antonia Garcia-Solanas, Abogada de Amber Legal & Business Advisors.
- D. Toni Laserna, socio fundador de DLM Group.
- D. Paul O'donnell, Director de proyectos y Coordinador de Global Business Language.

En todo momento, además, se ha contado tanto para la elaboración del plan de estudios como para el desarrollo de contenidos y competencias propios de los módulos y asignaturas del Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales con el apoyo incondicional del claustro de profesores y del personal de administración y servicios de la Escuela Universitaria Mediterrani, así como de los profesionales de las dos instituciones colaboradoras, la Asociación para la Búsqueda de la Excelencia específica de Logística (ABE-L) y el Clúster de la Industria de la Automoción de Cataluña (CIAC):

- D. Jorge Claramunt Manzanal, responsable de sistemas y relaciones consorciales de logística de SEAT.
- D. Joan Marín, Director de Air & Ocean de DB Schenker Spain-Tir.
- D. Antonio Fondevilla, Executive Vice President, Global Automotive Sector Lead. CEVA Logistics.
- D^a Mentxu Baldazo, Responsable de Competitividad Sostenible de IRIZAR.
- D. Santiago Tarín Puig, Presidente del Grupo Master Consulting.
- D. Alfonso Sesé, Presidente del Grupo Sese.

- D. Pere Roca, Director General y Consejero de Districenter.
- D. Juan Jesús Espina, Outsourcing Integral Services.
- D. Adolfo Martínez, Socio Director de CIL

Por otra parte, también se han llevado a cabo diversas consultas en mayor o menor profundidad relativas a la consecución de una más adecuada elaboración del plan de estudios con diversas organizaciones que pudieran aportar importantes contribuciones al mismo: Auto Logistic Parts, Cenit, CIL Logística Dedicada, Cimalsa, Comsa Rail Transport, DIAG3, Fundació ICIL, Grupo Carreras, Grupo Jayán, Grupo Transaher, Hellmann Worldwide Logistics, Improving Logistics and Consulting, Kerry Logistics, M.C. Trinter, Mail Boxes, Moldtrans, Opima Sesé, Port de Barcelona, Port de Tarragona, ROR, Servicios Recipe TM2, Setram, Tradisa Logicauto, Transcoma Global Logistics, Unigel Logistics, Vivace Logística, Mango, Amazon.

En definitiva, el plan de estudios resultante de la cooperación de todas las personas, empresas y organizaciones implicadas en el desarrollo del mismo ha de permitir que los estudiantes graduados en el Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales de la Escuela Universitaria Mediterrani alcancen una formación específica en logística en la que la transmisión del conocimiento se haya fundamentado en el principio de complementariedad de los conocimientos que el estudiante adquiere en un entorno académico y los que adquiere en un entorno profesional, tanto en la adquisición de competencias como en el desarrollo de la experiencia laboral, todo ello bajo un entorno de coherencia formativa y eficiencia en la consecución de aptitudes profesionales.

2.3. Coherencia con el potencial de la universidad y su tradición en la oferta de enseñanzas

2.3.1. Adecuación a los objetivos estratégicos de la UdG

La oferta de estudios que constituye el Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales se estructura dentro del marco de la planificación estratégica académica de la Escuela Universitaria Mediterrani, en pleno proceso de crecimiento iniciado hace cinco años con la implantación del Grado en Marketing, y que, en la idea de cubrir la capacidad de las infraestructuras que todavía permanecen ociosas, este Grado supondría la culminación a dicha estrategia de crecimiento y la consolidación del proyecto estratégico de la Escuela. Nuestro centro tiene décadas de experiencia en la formación universitaria de estudiantes en la rama de la gestión empresarial (tanto en el sector del turismo como en marketing) y cuenta con un amplio claustro de profesores con gran experiencia profesional tanto en la docencia como en la empresa privada, lo que puede cubrir la mayor parte de las exigencias académicas que el nuevo Grado supondría para la Escuela. A todo ello, hay que sumar la existencia de una demanda social real, por parte tanto de los futuros estudiantes como de las empresas, de este tipo de estudios, ya que, tanto en ámbito nacional como internacional, la creación de puestos de trabajo en el sector es constante y creciente.

La Escuela Universitaria Mediterrani cuenta ya en la actualidad con unas infraestructuras suficientes para implantar e impartir el Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales en sus instalaciones, tanto en materia de profesorado como de aulas y otros

espacios docentes y de investigación, recursos TIC y personal de administración y servicios. Con los Grados de Turismo y Marketing a pleno rendimiento, en marcha desde hace varios cursos académicos, los nuevos alumnos que cada curso supondría cada una de las nuevas promociones del Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales no van a requerir de nuevas necesidades de recursos materiales y humanos, más allá de la contratación de profesorado específico para determinadas asignaturas. La Escuela tiene implantando, además, desde hace más de una década, un Sistema Interno de Calidad que implica a todo el personal de la misma, que busca la mejora continua y permite de forma habitual y constante el logro de los estándares de calidad requeridos.

Por otro lado, el Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales se integra perfectamente en las aspiraciones estratégicas de la Universitat de Girona, marcadas por la consecución de retos académicos en los que prime el alcanzar posiciones de excelencia, tal y como recoge su Plan Estratégico "Visión 2015-2020". La UdG ha participado siempre activamente en el progreso y en el desarrollo de la sociedad mediante la creación, transmisión, difusión y crítica de la ciencia, la tecnología, las humanidades, las ciencias sociales y las artes, consolidándose como uno de los principales motores económicos y culturales de su entorno. La implantación del primer grado dual de la UdG supondrá un paso más (en este caso integrador, transversal e innovador) en ese camino emprendido hacia la búsqueda de la excelencia en la docencia, en la investigación y en la transferencia de conocimiento.

2.3.2. Coherencia con otros títulos existentes o tradición previa

La implantación del Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales en la Escuela Universitaria Mediterrani resulta perfectamente coherente con la tradición docente y académica de la institución, que comenzó su andadura en 1987, con el objetivo principal de preparar a los alumnos para ser los mejores profesionales que necesitan los sectores del Turismo y del Marketing, en la actualidad a través de los dos grados universitarios anteriormente citados, ambos verificados por AQU Cataluña, y que pertenecen a la familia de las ciencias sociales (dentro del ámbito de la empresa). Existe además la posibilidad de realizar el Doble Grado en Turismo y Marketing. El Grado Dual en Logística vendría a sumarse como un activo más de la institución dentro de esta misma familia de estudios universitarios de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, permitiendo la generación de positivas sinergias, economías de escala y economías de alcance tanto para la Escuela como para los alumnos de los tres grados universitarios y las empresas colaboradoras.

La Escuela Universitaria Mediterrani cuenta en la actualidad, para sus Grados en Turismo y Marketing, con una amplia plantilla de profesores de reconocida solvencia profesional y amplia experiencia docente repartidos en cuatro departamentos: Empresa, Idiomas, Humanidades y Turismo. Este claustro cumple con suficiencia los ratios de profesorado doctor y acreditado. El incremento de la carga docente en 240 créditos ECTS que conllevará la implantación de nuevo Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales puede ser cubierto en una parte importante por el profesorado ya contratado en la Escuela (reestructurando las jornadas de los profesores a tiempo completo y aumentando las jornadas de los docentes contratados a tiempo parcial). Evidentemente, para alguna de las asignaturas que requieren la docencia de profesionales muy especializados en el campo logístico y de materias que corresponden a otros estudios (p. e., meteorología), habrá que

acudir al mercado laboral a buscar aquellos profesores que más se adecúen al perfil requerido. Así mismo, será necesaria la contratación de más profesores en aquellas áreas que incrementen su carga docente en gran medida. También será necesario definir perfectamente las funciones y responsabilidades de las empresas y centros de investigación participantes en el proceso de formación dual, así como del profesorado tutor del módulo obligatorio de Prácticas Externas.

2.3.3. Líneas de investigación asociadas (grupos de investigación, proyectos, convenios, tesis...)

Las líneas de investigación llevadas a cabo en los dos grupos de investigación que desarrollan su actividad en la Escuela Universitaria Mediterrani: el Grupo de Investigación Image, Satisfaction and Tourist Behavior (ISTB) y el Grupo de Investigación Sistemas Innovadores de Monetización de Periodismo y Marketing Digital (SIMPED), ya han producido publicaciones académicas indexadas relacionadas con este campo (p. e., sobre el sector de la automoción, el comercio electrónico, el sector comunicativo y el sector turístico).

De hecho, buena parte de las investigaciones de ambos grupos se centran en el trasvase de productos o servicios en el entorno digital y la Sociedad de la Banda Ancha, precisamente el motor, en la órbita de la industria 4.0 y el *Internet of Things*, del crecimiento de demanda en el sector logístico. El análisis sobre las fórmulas de monetización en este campo, sea en *Business to Business*, *Business to Consumer*, *Business to Administration* y otras fórmulas de negocio digital, considera de forma prioritaria el impacto de la logística, cifrado en un 6,5% de media en el precio del producto final.

Como parte fundamental de la estrategia del centro con respecto a la futura implantación del Grado Dual en Logística Industrial y de Servicios Comerciales, está contemplada la creación de un grupo de investigación en el ámbito de la logística, conformado por docentes, investigadores y profesionales con una amplia y reconocida experiencia en el estudio, análisis y resolución de problemas del ámbito de la organización de empresas en general y del campo de la logística en particular, especialmente los relativos al diseño y la gestión de la cadena de suministro 4.0 (Supply Chain 4.0) dentro del ámbito de la dirección de operaciones en todo tipo de organizaciones. La misión de este nuevo grupo de investigación será el fomento y el desarrollo de la investigación sobre todos los aspectos relativos a la cadena de suministro, contribuyendo a la mejora de la eficiencia económica y ambiental de las organizaciones, principalmente en lo que respecta a los procesos de aprovisionamiento, producción, expedición, distribución, recuperación y reciclaje.

En este sentido, sería interesante fomentar la cooperación con grupos de investigación en logística de otras universidades que operan académicamente desde hace años, como por ejemplo, el Grupo de Ingeniería de Organización y Logística Industrial (EOLI) de la Universidad Politécnica de Cataluña, el Grupo de Investigación de Transporte Marítimo y Logística (TRANSMA), también de la Universidad Politécnica de Cataluña, el Grupo de Investigación en Ingeniería de Organización y Logística (IOL) de la Universidad Politécnica de Madrid, el grupo de investigación en Logística e Ingeniería del Transporte de la Universidad de Burgos, el Grupo de Investigación Datos, Estadística, Calidad y Logística (DECYL), de la Universidad Pública de Navarra, etc. En este campo de la investigación

académica también sería deseable la colaboración con grupos privados de investigación como el Grupo de Investigación en Seguridad en la Cadena de Suministro y Gestión de Riesgos del Zaragoza Logistics Center (ZLC) o aquellos conformados en el seno del Centro internacional de investigación logística (CIIL) del IESE Business School, del Centro Español de Logística (CEL), del Centro Nacional de Protección de Infraestructuras y Ciberseguridad (CNPIC), del Centro de Innovación para la Logística y Transporte de Mercancía por Carretera (CITET), etc.

3. Objetivos

3.1. Objetivos y competencias generales de la titulación

3.1.1. Objetivos:

El Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales pretende formar profesionales directivos del mundo de la logística. Al tratarse de un grado en modo dual, la orientación del título optimiza la profesionalización ofreciendo un acceso directo a la ocupación. Esto significa que el contenido del programa proporcionará:

- Respuesta a las necesidades de formación existentes en el campo de la logística, basándose en el principio de complementariedad de los aprendizajes en un entorno académico y en un entorno profesional (sistema dual).
- Capacidad para utilizar los instrumentos logísticos para la toma de decisiones, que permita alcanzar los objetivos propuestos por la organización.
- Capacidad para el análisis complejo de la realidad de los mercados en un proceso de cambio continuo.
- Aspectos esenciales para la innovación en sistemas logísticos, lo cual representará ventajas competitivas para empresas o instituciones de gran consumo, operadores logísticos, empresas sectoriales (por ejemplo, automoción, moda, etc...), retail o industria).

Los objetivos mencionados se trabajarán:

- a) Desde el respeto y promoción de los derechos fundamentales y de igualdad entre los hombres y mujeres.
- b) Desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y de los principios de accesibilidad universal y diseño para todos, de conformidad con lo que dispone la disposición final décima de la Ley 51/2003, del 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal a las personas con discapacidad.
- c) De acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y valores democráticos.

3.1.2. Competencias generales y específicas

3.1.2.1. Competencias básicas o generales:

- 1G. Ser hábil en la comunicación, tanto por escrito como verbalmente, en el idioma propio y en otras lenguas extranjeras.
- 2G. Trabajar en equipo, estableciendo las relaciones que más puedan ayudar al progreso y ejecución de proyectos.
- 3G. Saber elaborar y defender argumentos y resolver problemas dentro del área de estudio, convirtiendo un problema empírico en un objetivo de investigación y presentar conclusiones.
- 4G. Desarrollar habilidades para reunir, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes para aplicarlas en la toma de decisiones.
- 5G. Tomar decisiones en el ámbito profesional, aplicando los conocimientos y técnicas adquiridas a lo largo de la actividad académica.

- 6G. Ser capaz de liderar equipos de trabajo, adquiriendo habilidades de negociación para prevenir y resolver problemas, conflictos y tomar decisiones, asumiendo una marcada orientación por la calidad.

Seguidamente mostramos la frecuencia de uso de las competencias generales en los módulos básicos u obligatorios del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales:

	1G	2G	3G	4G	5G	6G
Frecuencia de uso de las competencias generales	4	4	8	8	2	2

3.1.2.2. Competencias específicas:

- 1E. Analizar el funcionamiento, gestión y control de las diferentes áreas funcionales de la empresa y los instrumentos de análisis aplicados a la logística.
- 2E. Comprender los procesos y la funcionalidades de un sistema de soporte para la toma de decisiones, identificando los distintos conceptos e instrumentos logísticos.
- 3E. Analizar las características del comercio internacional y distribución comercial, estableciendo oportunidades de mercado.
- 4E. Desarrollar habilidades de gestión logística para aplicarlas en cualquier entorno empresarial.
- 5E. Desarrollar proyectos de empresa que permitan la creación de nuevas empresas o la mejora de procesos ya existentes, aplicando una visión estratégica con ideas innovadoras en el marco de la logística.
- 6E. Planificar, organizar y controlar las áreas y herramientas de apoyo a la logística.
- 7E. Planificar, organizar y controlar la áreas estratégicas de la logística en la gestión integral de la cadena de suministro.
- 8E. Gestionar, planificar y controlar las operaciones de logística y transporte.

A continuación mostramos la frecuencia de uso de las competencias específicas en los distintos módulos básicos u obligatorios del Grado Dual en Logística Industrial i Servicios Comerciales:

	1E	2E	3E	4E	5E	6E	7E	8E
Frecuencia de uso de las competencias específicas	2	3	2	4	4	4	2	2

La siguiente tabla muestra la asignación de cada competencia a los distintos módulos básicos y obligatorios:

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
1G.- Ser hábil en la comunicación, tanto por escrito como verbalmente, en el idioma propio y en otras lenguas extranjeras.	X						X	X	X
2G.- Trabajar en equipo, estableciendo las relaciones que más puedan ayudar al progreso y ejecución de proyectos.	X	X		X			X		
3G.- Saber elaborar y defender argumentos y resolver problemas dentro del área de estudio, convirtiendo un problema empírico en un objetivo de investigación y presentar conclusiones.	X	X	X	X	X	X		X	X
4G.- Desarrollar habilidades para reunir, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes para aplicarla en la toma de decisiones.	X	X	X	X	X	X	X		X
5G.- Tomar decisiones en el ámbito profesional y personal, aplicando los conocimientos y técnicas adquiridas a lo largo de la actividad académica.		X					X		
6G.- Ser capaz de liderar equipos de trabajo, adquiriendo habilidades de negociación para prevenir y resolver problemas, conflictos y tomar decisiones, asumiendo una marcada orientación por la calidad.	X					X			
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9
1E.- Analizar el funcionamiento, gestión y control de las diferentes áreas funcionales de la empresa y los instrumentos de análisis aplicados a la logística.	X	X							
2E.- Comprender los procesos y las funcionalidades de un sistema de soporte para la toma de decisiones, identificando los distintos conceptos e instrumentos logísticos.		X		X	X				
3E.- Analizar las características del comercio internacional y distribución comercial, estableciendo oportunidades de mercado.			X				X		
4E.- Desarrollar habilidades de gestión logística para aplicarlas en cualquier entorno empresarial.				X	X	X	X		
5E.- Desarrollar proyectos de empresa que permitan la creación de nuevas empresas o la mejora de procesos ya existentes, aplicando una visión estratégica con ideas innovadoras en el marco de la logística.				X		X	X		X
6E.- Planificar, organizar y controlar las áreas y herramientas de apoyo a la logística.				X	X	X	X		
7E.- Planificar, organizar y controlar las áreas estratégicas de la logística en la gestión integral de la cadena de suministro.						X	X		
8E.- Gestionar, planificar y controlar las operaciones de logística y transporte.		X					X		

4. Acceso y admisión de los estudiantes

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso.

4.1. Sistema de información previo a la matriculación:

Procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso que facilitan su incorporación a la Universidad y a la titulación:

Acciones marco

El Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC) es el órgano de coordinación del sistema universitario de Cataluña y de consulta y asesoramiento del Gobierno de la Generalitat en materia de universidades. Está compuesto de representantes de todas las universidades públicas y privadas de Cataluña.

La coordinación de los procesos de acceso y admisión a la universidad es una prioridad estratégica del Consejo Interuniversitario de Cataluña a través de la cual se pretende garantizar el acceso a la universidad de los estudiantes que provienen de bachillerato i de ciclos formativos de grado superior, de los mayores de 25 años, de 40 años (si procede) y de 45 años, de forma que se respeten los principios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad. Además garantiza la igualdad de oportunidades en la asignación de los estudiantes en los estudios que ofrecen las universidades.

También cabe destacar las actuaciones del Consejo relativas a la orientación del acceso a la universidad de nuevos estudiantes, en concreto:

- Información y orientación en relación con la nueva organización de los estudios universitarios y sus salidas profesionales, para que los estudiantes puedan escoger con todas las consideraciones previas necesarias.
- Transición a la universidad desde los ciclos formativos de grado superior.
- Presencia y acogida de los estudiantes extranjeros.

La Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles es una comisión de carácter permanente del CIC que se constituye como un instrumento que permite a las universidades debatir, adoptar iniciativas conjuntas, pedir información y realizar propuestos en materia de política universitaria.

Entre las competencias asignadas a esta comisión destacan las relacionadas con la gestión de las pruebas de acceso a la universidad, la gestión del proceso de preinscripción, el impulso de las medidas de coordinación entre titulaciones

universitarias y de formación profesional, la elaboración de recomendaciones dirigidas a las universidades para facilitar la integración a la universidad de personas discapacitadas, las acciones de seguimiento del programa de promoción de las universidades y la coordinación de la presencia de las universidades en salones especializados.

Orientación para el ingreso a la universidad

Las acciones de orientación de las personas que quieran acceder a la universidad, así como las acciones de promoción de los estudios universitarios del sistema universitario catalán en Cataluña y en el resto del Estado son diseñadas, programadas y ejecutadas por la Oficina de Orientación para el acceso a la Universidad del CIC. También gestiona los procesos relativos al acceso a las universidades públicas catalanas: preinscripción universitaria y asignación de plazas.

Las acciones de orientación académica y profesional tienen como objetivo que los estudiantes consigan tener la información necesaria para tomar la decisión más adecuada de acuerdo con sus capacidades e intereses entre las opciones académicas y profesionales que ofrece el sistema universitario catalán, insistiendo en la integración al EEES.

Para conseguir este objetivo, se han propuesto seis líneas de actuación que son ejecutadas por la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad y que pretenden, por un lado, implicar más a las partes que intervienen en el proceso y, por el otro, dar a conocer el sistema universitario a los estudiantes para que su elección se base en sus características personales y en sus intereses.

Estas líneas de actuación son las siguientes:

- Crear un marco de relaciones estables con otras instituciones implicadas en la orientación para el acceso a la universidad.
- Potenciar las acciones de orientación dirigidas a los agentes y colectivos del mundo educativo, como por ejemplo conferencias, jornadas de orientación académica y profesional, mesas redondas, etc.
- Ofrecer información y orientación presencial, telefónica y telemática a la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad.
- Participar en jornadas y salones de ámbitos educativos. El Consejo Interuniversitario de Cataluña participa cada año en fiestas y jornadas del ámbito educativo con los objetivos de informar y orientar sobre el sistema universitario catalán y, en concreto, sobre el acceso a la universidad y a los estudios que se ofrecen en ella. Los salones en los que participa anualmente el Consejo Interuniversitario de Cataluña a través de la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad son: Saló Estudia (Barcelona), AULA, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa (Madrid), Jornadas de Orientación Universitaria y Profesional (Tàrrrega) y Espacio del Estudiante (Valls)

- Elaborar y difundir materiales sobre el acceso a la universidad y el nuevo sistema universitario. Anualmente se actualizan las páginas web que tratan de las siguientes materias:
 - Guía de los estudios universitarios en Cataluña,
 - Preinscripción Universitaria,
 - Acceso a la universidad. Correspondencia entre las opciones de las pruebas de acceso que se relacionan con las modalidades de bachillerato LOGSE y los estudios universitarios.
 - Acceso a la universidad. Correspondencia entre los ciclos formativos de grado superior y los estudios universitarios.
 - Notas de corte. Tabla orientativa para los estudiantes.
 - Pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 años y 45 años
 - Pruebas de acceso a la universidad para estudiantes de bachillerato
 - Masters oficiales de las universidades de Cataluña

- Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidades. Frente la necesidad de promover líneas de atención comunes a los estudiantes con discapacidad, la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del CIC acordó en septiembre de 2006 la creación de la Comisión Técnica UNIDISCAT (Universidad y discapacidad de Cataluña), en la que están representadas todas las universidades catalanas, los objetivos principales son:
 - Analizar la situación actual y las necesidades de los estudiantes con discapacidades para establecer un protocolo de actuación y respuesta.
 - Crear un espacio de trabajo conjunto entre las universidades catalanas para mantener una buena coordinación en este aspecto y promover líneas de actuación comunes.
 - Estudiar el marco legal y jurídico relacionado con las adaptaciones curriculares.
 - Establecer colaboraciones con otros departamentos o entidades que traten aspectos relacionados con las personas con disminuciones.
 - Elevar propuestas a la Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles del CIC.

Acciones específicas

Paralelamente al sistema habitual de información de la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad, la Universidad de Girona llevará a cabo las siguientes acciones concretas para dar a conocer los estudios del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales que imparte la Escuela Universitaria Mediterrani:

- Actuaciones de promoción y orientación específicas que llevará a cabo el Área de Comunicación de la UdG. Explicación de las características de personalidad más adecuadas para acceder a estos estudios:

- Jornadas de puertas abiertas generales de universidad y de centro.

- Contactos entre profesores universitarios y de secundaria favorecidos por programas institucionales: becas Botet y Sisó y premios de investigación de bachillerato.
- Participación en salones de educación y oferta universitaria.
- Sistemas de orientación específica. Algunos de estos sistemas serán:
 - Orientación a la preinscripción universitaria mediante la Sección de Atención al Estudiante y de Acceso del Servicio de Gestión Académica y Estudiantes y el CIAE (Centro de Información y Asesoramiento del Estudiante).
 - Información no presencial a través de la red: información específicamente dirigida a los estudiantes de nuevo acceso publicada en la página web de la Universidad ("Orientat en 5").
 - Sesión informativa previa o coincidente con el primer día de matrícula (julio, segunda quincena; septiembre, primera quincena):
 - Módulos en los que pueden matricularse y horarios. Responsable: coordinador de los estudios.
 - Mecánica del proceso de matrícula. Responsable: personal de administración.
 - Tutorías específicas en función de la procedencia académica. Responsable: coordinador de los estudios o personal de administración.

Acciones específicas de la Escuela Universitaria Mediterrani

Paralelamente al sistema habitual de información de la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad, la Escuela Universitaria Mediterrani lleva a cabo una serie de acciones para dar a conocer los estudios que imparte.

La información genérica que se hace llegar a todos los posibles estudiantes interesados en la carrera es la siguiente:

Las vías de acceso para realizar el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales son:

- **Bachillerato:** Acceso: pruebas de acceso a la universidad (PAU), fase general. Admisión: ponderación de las materias de modalidad examinadas en las PAU vinculadas a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- **Ciclos Formativos de grado superior (CFGS):** Acceso: todos los CFGS. Admisión: ponderación de las materias de modalidad examinadas en las PAU vinculadas a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- **Mayores de 25 años:** Opción preferente de la prueba de acceso superada: Ciencias Sociales y Jurídicas.
- **Mayores de 40 años:** Valoración de la experiencia profesional relacionada con la titulación de grado a la que se quiere acceder y resultado apto en la entrevista.
- **Mayores de 45 años:** Prueba de acceso superada y con resultado apto en la entrevista.

Teniendo en cuenta que el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales tiene un marcado carácter profesionalizador y aunque para cursarlo no se requiera como punto de partida más conocimientos que los obtenidos en la formación preuniversitaria, se recomienda el siguiente perfil de ingreso:

- Características Personales: ser una persona extrovertida, dinámica y tener facilidad en el trato interpersonal e intercultural. Ser una persona proactiva
- Niveles de idiomas: Nivel mínimo de Inglés A2/B1. Se recomienda tener conocimientos de otros idiomas como Alemán, Francés, Chino, etc.
- Capacidades:
 - (i) Facilidad para los idiomas.
 - (ii) Creatividad.
 - (iii) Sentido organizativo y de toma de decisiones.
 - (iv) Actitud innovadora.
 - (v) Sentido ético del servicio y del trabajo en equipo.
 - (vi) Sentido crítico y reflexivo.
 - (vii) Habilidad con las nuevas tecnologías.
 - (viii) Predisposición al cambio.
 - (IX) Habilidades comunicativas.
 - (X) Dotes de mando y liderazgo.
- Intereses: Viajes, conocer nuevas culturas, tener interés por las nuevas tendencias, imagen y la comunicación.

Los canales de difusión que se usan para informar de los estudios son:

- (i) Prensa y canales de comunicación: El Periódico de Cataluña, La Vanguardia, radio, y canales online.
- (ii) Internet: www.mediterrani.com, www.udg.edu, www.gencat.cat y Redes sociales (Facebook, twitter, Instagram, Youtube, etc.)
- (iii) Departamento de Universidades de la Generalitat de Cataluña: Guías de estudio editadas por la Generalitat de Cataluña y servicio de información genérica que ofrece a todas las personas que lo soliciten.
- (iv) Ferias: Asistencia a Ferias especializadas en el sector universitario, para dar información a los posibles estudiantes sobre nuestros programas y servicios.
- (v) Sesiones informativas en centros de Bachillerato: El Coordinador de Estudios de la Escuela Universitaria Mediterrani realiza presentaciones de los estudios a los estudiantes de 2º de Bachillerato.
- (vi) Jornadas de Puertas abiertas: La Escuela Universitaria Mediterrani organiza dos Jornadas de Puertas Abiertas en días festivos para poder atender a todas aquellas personas interesadas en los estudios. En estas Jornadas participan el Coordinador de Estudios, profesores, alumnos, graduados y empresarios que tienen estudiantes en prácticas en sus empresas. Todos ellos ofrecen información amplia sobre los estudios, asignaturas, salidas profesionales, prácticas en empresas nacionales e internacionales, etc.
- (vii) Informaciones individuales: Durante todo el año el Coordinador de estudios ofrece información a todos los estudiantes interesados mediante reuniones

individuales. Estas informaciones individuales se ofrecen de lunes a viernes en horario de mañana y tarde.

4.2 Si cabe, criterios de acceso o condiciones o pruebas de acceso especiales¹

No existen.

4.3 Sistemas de soporte y orientación de los estudiantes una vez matriculados:

Con independencia de las actuaciones específicas de cada centro docente y titulación, que se explicitan más adelante, la Universitat de Girona ofrece a sus estudiantes de grado una página web del Plan de Acción Tutorial que contiene una guía para el cambio de estudios, una herramienta de autoevaluación de competencias y un portafolio.

<https://www.udg.edu/estudia/Formacio/Pladacciotutorial/tabid/19807/language/es-ES/Default.aspx>

En la docencia del espacio europeo de educación superior el estudiante toma un papel más clave que el que ya tenía. Se pone énfasis en la centralidad de su figura. Es el estudiante quien debe aprender. El nuevo papel del profesor es hacer de guía para el aprendizaje y proponer al estudiante las mejores actividades para que llegue al máximo grado posible de adquisición de las competencias propias de los estudios que está cursando.

Pero hacer de guía no es solamente proponer actividades, es también aconsejar, estar al tanto de cómo van los aprendizajes, para mejorarlos, de facilitar su profundización y la máxima calidad. Aquí es donde toma fuerza el concepto de tutoría.

Entendemos la tutoría como el proceso de atención a los estudiantes con el fin de facilitarles la integración en la universidad, el máximo rendimiento en los procesos de aprendizaje y la orientación en la toma de decisiones de cara al futuro. Entendemos que los tres objetivos están íntimamente relacionados.

A continuación, detallamos los sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados por parte de la Escuela Universitaria Mediterrani:

1. Sesión Informativa de Inicio de Estudios

Al comenzar cada nuevo curso académico se organiza una sesión informativa para los estudiantes de nuevo acceso. El objetivo de esta acción es el de ofrecer toda la información que necesitan los alumnos para dar comienzo a su vida como estudiantes universitarios.

En la sesión informativa se presentan los siguientes temas:

- Estructura organizativa de la Escuela Universitaria Mediterrani y de la Universidad de Girona.
- Estructura de los estudios.
- Prácticas Profesionales en Empresas.
- Programas de Movilidad.
- Normativas universitarias.
- Procesos administrativos.

¹ Han de estar autorizadas por la administración universitaria

- Servicios: La Meva UdG/Moodle, Correo Electrónico, Carnet de Estudiante, etc.
- Becas y ayudas.
- Plan de atención tutorial.
- Servicio de orientación universitaria y atención a la discapacidad.

2. Plan de Atención Tutorial (PAT)

El Plan de Atención Tutorial (PAT) es el conjunto de acciones sistemáticas y coordinadas de orientación personal, académica y profesional, diseñadas y planificadas por los tutores y profesores, que tiene por objetivo orientar, supervisar y acompañar a los estudiantes durante sus estudios universitarios.

El PAT se basa en tutorías con las siguientes funciones:

1. Facilitar el desarrollo personal del estudiante.
2. Supervisar el progreso académico del alumnado.
3. Dar a conocer al alumnado la organización institucional y sus normas.
4. Ofrecer al alumnado un referente de confianza y autoridad.
5. Gestionar las demandas del alumno.

El PAT es el proceso de ayuda y orientación que lleva a término el profesor/tutor para contribuir en el desarrollo integral del alumno y se concreta en las siguientes acciones:

- o Facilitar al alumnado el proceso de transición de los estudios secundarios a los universitarios.
- o Facilitar al alumnado la inserción en la Escuela Universitaria Mediterrani.
- o Facilitar al alumnado la metodología propia de la educación superior.
- o Facilitar al alumnado el inicio de su elección de itinerario formativo.
- o Facilitar al alumnado el proceso de transición entre la universidad y el mundo profesional.
- o Orientar y supervisar al alumnado en sus prácticas profesionales en empresas.
- o Orientar al alumnado hacia la profesionalización o la investigación.

El PAT comporta la ejecución de diversos procedimientos:

- a) Selección del profesorado/tutor: La selección del profesor/tutor corresponde a la Dirección Académica de la Escuela Universitaria Mediterrani, teniendo en cuenta el límite de 20 alumnos de nuevo acceso por profesor/tutor.
- b) Asignación del profesorado/tutor: En la Sesión Informativa de Inicio de Estudios, los nuevos estudiantes deben rellenar el cuestionario PAT. Dirección Académica analiza los datos de los cuestionarios PAT y en función de las necesidades de los alumnos, asigna los profesores/tutores a cada estudiante.
- c) Formación del profesorado/tutor: Para que los profesores/tutores puedan realizar la acción tutorial de forma correcta, se lleva a cabo las siguientes acciones:

- Sesión informativa a principio de curso: exposición del conjunto de normativas que afectan a los alumnos y que el profesor/tutor debe conocer para poder orientar adecuadamente a los estudiantes.
- Al finalizar el curso, reunión de los profesores/tutor con la Dirección Académica para tratar el desarrollo de la acción tutorial. Esta reunión es un proceso de consulta interna para la mejora de la calidad de la acción tutorial. Las acciones de mejora que se decidan implantar, quedan recogidas en el informe final sobre el PAT.

d) Seguimiento de la acción tutorial:

El seguimiento anual de los estudiantes varía en función del curso en el que se encuentra cada alumno. A continuación detallamos las distintas fases.

Fase 1: Primer curso

- Entrevistas: El seguimiento normalizado para el primer curso consta de tres entrevistas con cada alumno tutorizado:
 - 1ª: Se realiza al inicio de curso. El objetivo de esta primera reunión es conocerse, explicar el sistema de tutorización y resolver las primeras cuestiones que el estudiante pueda plantear.
 - 2ª: Después de la junta de evaluación del primer semestre, con el objetivo de realizar una valoración del desarrollo del primer semestre y encauzar el segundo semestre.
 - 3ª: Al finalizar el curso y antes de matricularse, con el objetivo de realizar una valoración global del rendimiento académico del estudiante durante el primer curso y preparar el segundo.

A parte de estas entrevistas predeterminadas, el estudiante siempre puede solicitar una entrevista con el profesor/tutor siempre que lo necesite.

Fase 2: Segundo y tercer curso

Durante el segundo y tercer curso el profesor/tutor ofrece un horario de atención al alumno para atender a los estudiantes que por iniciativa propia soliciten una entrevista.

Además, el protocolo contempla una entrevista obligatoria al finalizar el segundo y tercer curso, con el objetivo de realizar una valoración del curso académico y orientar al alumno para la matrícula del siguiente curso.

Fase 3: Cuarto curso

Durante el cuarto curso no existe un número determinado de entrevistas programadas. El profesor/tutor ofrece un horario de atención al alumnado para poder atender a aquellos alumnos que por iniciativa propia soliciten una entrevista. El objetivo de la acción tutorial del último curso se centra en la orientación posterior, ya sea profesional o formativa (realización de Masters, Postgrados, etc....)

e) Evaluación de la acción tutorial:

Al finalizar cada fase, el alumno debe rellenar una encuesta de satisfacción sobre la acción tutorial. El resultado de las encuestas ofrece una valoración global sobre el desarrollo de la acción tutorial y puede proponer acciones de mejora de la calidad de la atención tutorial.

3. Servicio de Orientación Psicológica y Atención a la Diversidad

La Escuela Universitaria Mediterrani dispone de un Servicio de Orientación Psicológica y Atención a la Diversidad formado por un equipo multidisciplinar que se integra dentro del servicio de Coaching. Este servicio tiene como principales funciones las siguientes:

- Atención a las dificultades de aprendizaje, rendimiento académico y metodológico de estudio.
- Asesoramiento a los estudiantes con necesidades educativas especiales, favoreciendo al máximo su integración.

El Servicio de Orientación Psicológica y Atención a la Diversidad desarrolla su labor de atención al alumno a través de entrevistas individuales. Así mismo también organizan actividades abiertas a todos los estudiantes como:

- Sesiones de Técnicas de Estudio
- Sesiones de Planificación del Tiempo

4. Seguimiento académico de los expedientes

En los meses de octubre y marzo Secretaría Académica realiza un seguimiento de todos los expedientes de los estudiantes matriculados para detectar los siguientes casos:

- a) Estudiantes que tengan más de dos asignaturas suspendidas: estos estudiantes se derivan al servicio de Coaching.
- b) Estudiantes que estén en tercera convocatoria de alguna asignatura: Secretaria académica contacta con los estudiantes para recordarles los períodos de anulación de convocatoria y recomendarles que asistan a las tutorías.
- c) Estudiantes que estén en cuarta convocatoria: Secretaria Académica contacta con los estudiantes para tener una reunión con ellos y recordarles la normativa UdG. Así mismo, también contacta con los profesores de las asignaturas para que hagan un seguimiento de los estudiantes que están en 4ª convocatoria.

En relación a la orientación profesional e inserción laboral, la Escuela Universitaria Mediterrani proporciona a los estudiantes un programa de desarrollo de la carrera, facilitando la integración a la vida profesional a partir de las siguientes actividades:

- **Best Practices:** A lo largo del grado en diversas asignaturas se incorporan empresas que presentan sus *best practices* y *know how*. Así mismo, también se realizan diversas salidas de campo que permiten interrelacionar con la realidad profesional y abrir posibles escenarios de profesionalización futura.
- **Jornadas Profesionalizadoras Universidad-Empresa:** Cada semestre se organiza una Jornada Universidad-Empresa, en la que un grupo de empresas presentan sus vacantes y seleccionan CV de los estudiantes. Esta es una excelente oportunidad para todos los estudiantes para conocer de primera mano cuáles son las necesidades de las empresas y establecer contactos profesionales.
- **Curriculum Vitae Competencial:** A partir del análisis de las competencias que se trabajan a lo largo del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales, se prepara el curriculum vitae competencial de los alumnos que se gradúan. En este CV se integra el diagrama competencial personal del estudiantes y se

destacan aquellas competencias en las que sobresale por encima de la media de su promoción, destacándose las capacidades instrumentales, personales, sistemáticas y específicas. Esta herramienta es muy útil para los graduados, puesto que les orienta la salida profesional en relación a sus habilidades y competencias. Así mismo, esta tipología de CV ofrece información muy específica y valiosa a los futuros ocupadores.

- **Bolsa de Trabajo:** Todos los estudiantes y graduados de la Escuela Universitaria Mediterrani tienen acceso a las ofertas de la bolsa de trabajo de la escuela. Este es un servicio que se gestiona desde el Departamento de Prácticas en Empresas e Inserción Laboral.

Consulta del expediente académico del alumno

Los estudiantes podrán consultar su expediente académico en red con información sobre las unidades de aprendizaje que están cursando y su currículum, con un resumen gráfico de los créditos superados y pendientes, clasificados por tipos de créditos en la titulación, y de las calificaciones provisionales y definitivas.

4.4 Sistema propuesto para la transferencia y reconocimiento de créditos²:

Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores no universitarias:
Mínimo: 0 Máximo: 42

Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios:

Mínimo: 0 Máximo: 0

En este caso se debe adjuntar la memoria del título propio

Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional:

Mínimo: 0 Máximo (15%): 36

Sistema previsto para la transferencia y el reconocimiento de créditos:

De acuerdo con lo que establecen los artículos 6 y 13 del Real decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, se procederá a la transferencia de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales universitarias cursados previamente siempre que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y al reconocimiento de los obtenidos en materias de formación básica de la misma rama de conocimiento, atendiendo, sin embargo, a lo que pueda establecer el Gobierno sobre condiciones de los planes de estudios que conduzcan a títulos que habiliten para el ejercicio de actividades profesionales y a las necesidades formativas de los estudiantes.

También podrán ser objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en enseñanzas

² Ver. artículo 13 del RD 1397/2007, de 29 de octubre

universitarias oficiales que acrediten la consecución de competencias y conocimientos asociados a materias del plan de estudios, con la condición de que los reconocimientos solo pueden aplicarse a las asignaturas o módulos definidos en el plan de estudios, y no a partes de estos.

En todos los casos de reconocimiento de créditos procedentes de enseñanzas universitarias oficiales habrá que trasladar la calificación que corresponda, ponderándola si hace falta. El procedimiento para el reconocimiento de créditos se iniciará de oficio teniendo en cuenta los expedientes académicos previos de los estudiantes que acceden a la titulación. La identificación de la existencia de expedientes académicos previos la garantiza el sistema de preinscripción y asignación de plazas establecido para las universidades públicas en Cataluña.

En virtud de lo que establece el artículo 12.9 del Real decreto 1393/2007, los estudiantes podrán obtener hasta seis créditos de reconocimiento académico por la participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación que la Universidad de Girona identificará para cada curso académico.

Los estudiantes que no lleven a cabo actividades que les permitan el reconocimiento académico mencionado podrán obtener los créditos requeridos para la finalización de los estudios cursando más créditos optativos.

A los estudiantes también se les podrán reconocer créditos correspondientes a asignaturas cursadas en programas de movilidad. Será posible el reconocimiento de asignaturas con competencias no coincidentes con las asignaturas optativas previstas siempre que el convenio que regule la actuación así lo explicita.

5. Planificación de las enseñanzas

5.1. Estructura de las enseñanzas

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica (FB)	60
Formación obligatoria (OB)	108
Asignaturas optativas (OP)	18
Prácticas externas duales obligatorias (PE)	42
Trabajo Final de Grado (TFG)	12

Materias de Formación Básica

Las materias de formación que conforman el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales se especifican en el siguiente cuadro:

Asignaturas de Formación Básica (FB)	Créditos ECTS	Materias Básicas por Rama de Conocimiento (RD 1393/2007)
Fundamentos de Administración y gestión de empresas	6	Empresa
Introducción a la Economía	6	Economía
Fundamentos de Derecho y Marco Jurídico del Negocio Logístico	6	Derecho
Gestión Financiera y Costes Logísticos	6	Empresa
Gestión de los Recursos Humanos	6	Empresa
Fundamentos de la Logística	6	Empresa
Internacionalización, Globalización y Comercio Internacional	6	Empresa
Fundamentos de Marketing y Distribución Comercial	6	Empresa
Métodos Cuantitativos aplicados a la Logística	6	Estadística
Fundamentos de Meteorología y Climatología	6	Geografía

La propuesta del plan de estudios del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales se estructura a partir de módulos obligatorios en lo que se refiere a los contenidos comunes y a los instrumentales.

M1	Fundamentos de la Empresa	30 ECTS	Fundamentos de Administración y Gestión de Empresas	6	B	1r curso – 1r semestre
			Introducción a la Economía	6	B	1r curso – 1r semestre
			Fundamentos de Derecho y Marco Jurídico del Negocio Logístico	6	B	1r curso – 1r semestre
			Gestión Financiera y Costes Logísticos	6	B	1r curso – 2º semestre
			Gestión de los Recursos Humanos	6	B	2º curso – 1r semestre
M2	Principios de Logística y Transporte	18 ECTS	Fundamentos de la Logística	6	B	1r curso – 1r semestre
			Modalidades del Transporte e Intermodalidades	6	OB	1r curso – 2º semestre
			Transporte de Containers	3	OB	2º curso – 1r semestre
			Derecho del Transporte	3	OB	2º curso – 1r semestre
M3	Distribución Comercial y Comercio Internacional	12 ECTS	Internacionalización, Globalización y Comercio Internacional	6	B	1r curso – 2º semestre
			Fundamentos del Marketing y Distribución Comercial	6	B	2º curso – 1r semestre
M4	Métodos Estadísticos y Gestión de Datos aplicados a la Logística 4.0	24 ECTS	Métodos Cuantitativos aplicados a la Logística	6	B	1r curso – 1r semestre
			Sistemas de Información aplicados a la Logística 4.0	6	OB	2º curso – 1r semestre
			Estadística aplicada a la Logística 4.0	6	OB	2º curso – 2º semestre
			Gestión de Datos y Aplicaciones Big Data en la Logística 4.0	6	OB	3r curso – 1r semestre
			Aplicación de modelos de Simulación en Logística 4.0	6	OB	3r curso – 2º semestre
M5	Áreas y Herramientas de soporte a la Logística	24 ECTS	Fundamentos de Meteorología y Climatología	6	B	1r curso – 2º semestre
			Dirección de Operaciones aplicada a la Logística	6	OB	2º curso – 1r semestre
			Gestión de Riesgos y Sistemas de Seguros en Logística	6	OB	2º curso – 2º semestre
			Gestión de la Calidad aplicada a la Logística	6	OB	3r curso – 2º semestre
M6	Estrategia Integral de la Logística	30 ECTS	Gestión de la Cadena de Suministros (SCM)	6	OB	2º curso – 2º semestre
			Almacenaje y Gestión de Stocks	6	OB	2º curso – 2º semestre
			Gestión de Compras a Proveedores e Industria Auxiliar (INBOUND)	6	OB	3r curso – 1r semestre
			Actividad Logística en planta (INHOUSE)	6	OB	3r curso – 1r semestre
			Logística de Expedición (OUTBOUND) y Logística Inversa	6	OB	3r curso – 1r semestre
M7	Prácticas en Empresas o Departamentos Logísticos	42ECTS	Prácticas duales en Empresas y/o Departamentos Logísticos I	6	PE	3r curso – 1r semestre
			Prácticas Duales en Empresas y/o Departamentos Logísticos II	12	PE	3r curso – 2º semestre
			Prácticas Duales en Empresas y/o Departamentos Logísticos III	12	PE	4º curso – 1r semestre
			Prácticas Duales en Empresas y/o Departamentos Logísticos IV	12	PE	4º curso – 2º semestre

M8	Lenguas Extranjeras aplicadas a la Logística	24 ECTS	Inglés I	3	OB	1r curso – Anual
			Alemán I	3	OB	1r curso – Anual
			Inglés II	3	OB	2º curso – Anual
			Alemán II	3	OB	2º curso – Anual
			Inglés III	3	OB	3r curso – Anual
			Alemán III	3	OB	3r curso – Anual
			Inglés IV	3	OB	4º curso – Anual
			Alemán IV	3	OB	4º curso – Anual
M9	Trabajo Final de Grado	12 ECTS	Trabajo Final de Grado	12	TFG	4º curso – 2º semestre
M10	Materias Optativas	18 ECTS	Lengua y Cultura China I	6	OP	4º curso – 1r semestre
			Lengua y Cultural China II	6	OP	4º curso – 2º semestre
			Lengua y Cultura Francesa I	6	OP	4º curso – 1r semestre
			Lengua y Cultura Francesa II	6	OP	4º curso – 2º semestre
			Dirección Estratégica	6	OP	4ª curso – 1r semestre
			Prácticas de aplicación en la Logística del sector de la Automoción	6	OP	4º curso – Anual
			Prácticas de aplicación en Logística de los sectores Farmacéuticos y Químicos	6	OP	4º curso – Anual
			Prácticas de aplicación en la Logística del sector Textil y Moda	6	OP	4º curso – Anual
			Prácticas de aplicación en la Logística del sector Agroalimentario	6	OP	4º curso – Anual
			Prácticas de aplicación en la Logística en empresas de gran distribución	6	OP	4º curso – Anual
			Prácticas de aplicación en la Logística del Turismo y Transporte de Viajeros	6	OP	4º curso – Anual
			Prácticas de aplicación Logística en el negocio Portuario y Naviero	6	OP	4º curso – Anual
			Prácticas de aplicación Logística Aeroportuaria	6	OP	4º curso – Anual
			Prácticas en Consultorías para desarrollar proyectos de Innovación Logística y Nuevas Tecnologías	6	OP	4º curso – Anual

5.2. Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

El Departamento de Relaciones internacionales de Mediterrani gestiona y planifica en dos procesos diferentes la movilidad de sus estudiantes pero también la de los alumnos procedentes de universidades *partners* que quieran estudiar en nuestro centro.

En el caso de los alumnos de acogida, el Departamento de Relaciones Internacionales de Mediterrani sigue un proceso muy cuidado y personalizado desde el primer momento con cada uno de los alumnos, para que se sientan respaldados y no se encuentren desorientados durante los procesos administrativos.

Las Universidades *Partners* o el alumno de estas universidades contactan vía correo

electrónico con el **DRIM (Departamento Relaciones Internacionales Mediterrani)** comunicando el nombre del alumno seleccionado o le hace saber al alumno que ha sido seleccionado para estudiar en Mediterrani y se le informa de en qué semestre debe incorporarse.

Una vez recibida esta comunicación, el DRIM envía directamente al alumno el formulario de la solicitud de inscripción, que el alumno devolverá relleno con todos sus datos (se le piden datos personales, académicos, nivel de idiomas y cuales son sus habilidades y su experiencia profesional) y sobre todo se le especifica en que semestre realizará la estancia en la Escuela Universitaria Mediterrani.

Después de haber recibido la solicitud de inscripción el **DRIM** envía al alumno la aceptación de la plaza, a la vez que le facilita toda la información práctica que necesitará durante su estancia en la Escuela Universitaria Mediterrani, a través del siguiente link: <http://montseescudero.wixsite.com/eumediterrani> Mediante este link del departamento, el alumno podrá crear su propio horario de clases, gestionar si necesita un curso de español, gestionar y buscar alojamiento en la ciudad de Barcelona. También puede consultar los links de la Universidad de Girona y Turismo de Barcelona, muy útiles también para organizar su estancia con nosotros.

Además del link del departamento, el alumno puede contactar personalmente con el **RIM (Responsable Internacional Mediterrani)** para resolver cualquier duda o aclarar temas que no hayan quedado claros.

El alumno Erasmus acostumbra a llegar a la EU Mediterrani /Barcelona unos días antes de que se inicien las clases; concierta una visita con el **RIM** y se le entrega el pack de bienvenida de Mediterrani y se acaban de concretar las cuestiones que hayan podido quedar pendientes. Si el alumno realiza su estancia en el primer semestre del curso recibe una invitación para asistir al Acto Inaugural del curso.

Si el alumno necesita perfeccionamiento del idioma español se coordina con el departamento de idiomas de la escuela para inscribirlo. En este caso se recomienda llegar antes o si el alumno puede combinarlo con los horarios de las clases, el curso de lengua se puede intercalar con el resto de asignaturas de sus estudios.

Durante su estancia en la EU Mediterrani, es en el **DRIM** donde el alumno recibe asesoramiento, ayuda o apoyo de cualquier ámbito, no sólo del académico sino también el práctico o personal.

El alumno sigue el curso y se evalúa junto con el resto del alumnado de la EU Mediterrani. Una vez realizados los exámenes, el DRIM prepara el "certificado de estancia" que es el comprobante de la realización de los exámenes y el "certificado de notas" en que aparecen todos los resultados obtenidos. Estos documentos se entregan al mismo estudiante o se envían a la Universidad *partner*.

Planificación prevista para los alumnos de universidades *Partners*:

	Descripción	Quien	Cuando
1	Universidad partner contacta con REM mediante correo electrónico comunicando el nombre del alumno seleccionado para estudiar en EU Mediterrani	Universidad partner	Todo el año
2	EU Mediterrani manda un application form al estudiante interesado	RIM	Todo el año
3	El alumno comunica la aceptación de la plaza vía correo electrónico	RIM	Todo el año
4	EU Mediterrani envía información práctica con el enlace de la página del Dept. de Relaciones Internacionales de la EU Mediterrani	RIM	Todo el año

5	EU Mediterrani firma y acepta el "learning agreement" o plan de actividades que envía y propone la Universidad partner	RIM	Todo el año
6	EU Mediterrani entrega al alumno el pack de bienvenida de EUM	RIM	Septiembre/enero
	EU Mediterrani gestiona un curso de español.	RIM	Septiembre/enero
	EU Mediterrani ayuda al alumno en la búsqueda de alojamiento	RIM	Septiembre/enero
9	EU Mediterrani evalúa las actividades realizadas del alumno partner en el centro	Profesorado EUTEM	Febreo/junio
10	EU Mediterrani prepara el certificado de estancia y las notas para el alumno/Universidad partner	RIM	Febreo/junio

En el caso de los estudiantes propios, el Departamento de Relaciones Internacionales de Mediterrani también sigue un proceso muy personalizado. Así mismo, los estudiantes también están bajo la supervisión de la Oficina de Relaciones Exteriores de la UdG, con el objetivo de agilizar todo el procedimiento.

El proceso empieza en el mes de Noviembre, un vez iniciado el curso académico, se programa una sesión informativa sobre las becas Erasmus, a la cual asisten todos los alumnos interesados.

En esta sesión informativa el **RIM** hace una presentación de los diferentes convenios existentes, explica cuales son los términos de la convocatoria y los requisitos académicos e idiomas que se piden, etc. También explica como se realiza la convalidación de las notas y las ventajas y desventajas del programa.

A nivel más práctico se habla del alojamiento de los estudiantes y los servicios que ofrecen las diferentes universidades.

Aproximadamente a finales del mes de Febrero o primeros de Marzo, la universidad de Girona abre el periodo de solicitudes Erasmus activando una aplicación para que los estudiantes puedan realizarla vía online <http://www2.udg.edu/mobilitat/Volsmarxar/tabid/17541/language/ca-ES/Default.aspx>

Paralelamente a la solicitud, los estudiantes interesados pasan por el DRIM para realizar la prueba de nivel del idioma (dependiendo del país que soliciten deberán hacer un determinado examen)

Entre finales del mes de Marzo y primeros de Abril, la convocatoria de solicitud queda cerrada y DRIM realiza la asignación de plazas. Para asignar las plazas se tiene en cuenta: la cantidad de plazas demandadas, el expediente académico (siempre tienen preferencia los estudiantes de último curso) y el nivel del idioma del país que posee el alumno (para garantizar una estancia satisfactoria y con un buen rendimiento)

A primeros del mes de abril del DRIM comunica a los alumnos la asignación de las plazas y los alumnos lo pueden consultar también mediante la aplicación de la universidad de Girona.

Ahora es el momento de comunicar a las Universidades *Partners* quienes son los alumnos escogidos y enviar también sus inscripciones dentro de los diferentes periodos que marca cada Universidad.

Cada Universidad, una vez cerrado el periodo de aceptación de peticiones, envía a los alumnos /DRIM un comunicado aceptando la plaza.

A partir de ese momento la Universidad *partner* contacta directamente con el alumno para enviarle información práctica para gestionar su estancia, especialmente el tema de alojamiento (que normalmente se realiza en campus universitarios).

Antes de que el alumno se vaya (mes de Junio o Septiembre, dependiendo del semestre de la estancia) el DRIM prepara el "learning agreement" o planificación de las actividades que el estudiante realizará durante su estancia a partir de su expediente académico (para

estudiar las diferentes posibilidades de convalidación) y la oferta de la Universidad *partner*. Una vez acordada la planificación de los estudios se comunica a la Universidad *partner*.

El alumno se va y durante su estancia permanece en contacto con el DRIM y con el Departamento de Relaciones Exteriores de la Universidad de destino para resolver cualquier duda o incidencia que pueda aparecer.

Se evalúa en la Universidad de destino de las asignaturas acordadas siguiendo el calendario marcado y se obtiene un certificado de notas y un comprobante de la estancia que sirven para realizar las convalidaciones de las asignaturas y para acreditar la estancia. También se rellena una encuesta facilitada por la Universidad de Girona para valorar la experiencia del alumno.

5.3. Descripción detallada de la estructura del plan de estudios (prácticas externas y trabajo final de máster incluidos)

La descripción detallada de la estructura del plan de estudio se detalla en el Anexo I.

Prácticas externas:

Los alumnos matriculados en el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales deberán superar 42 ECTS de prácticas en empresas (Módulo 7) en formato de estancia en la empresa en alternancia dual, es decir como trabajador en formación. En este innovador modelo dual, desaparece la gran distancia entre la docencia clásica y la realidad gracias a la formación combinada entre la Escuela Universitaria Mediterrani y la empresa, obteniendo como resultado graduados con experiencia y altamente cualificados. Este modelo maximiza su relación con la empresa, siendo ésta parte integrante del proceso formativo y en este sentido trabaja la transición universidad-empresa de forma excelente. La formación dual lleva implícito el concepto de competencia, el de profesionalización, organización, gestión de conocimientos, así como las nociones de formación en situación de trabajo, aprendizaje experimental, etc. Permite superar las contradicciones entre el saber y la competencia y entre la teoría y la práctica ya que es un medio de aprender lo que no puede ser aprendido en la universidad: los conocimientos tácitos, conocimientos de acción, etc.

En el momento de redactar esta memoria, los estudiantes realizarán la prácticas duales en la empresas logísticas asociadas a ABE, Asociación para la Búsqueda de la Excelencia y al CIAC, Clúster de la Industria de la Automoción de Cataluña. No obstante, una vez esté verificado el título se ampliará la oferta de plazas de prácticas duales a más tipologías de empresas vinculadas a la logística (ver módulo 10).

Próposito:

La finalidad de las prácticas duales es la de conseguir al término de las mismas un Graduado/a en Logística Industrial y Servicios Comerciales, que responda a las necesidades de la empresa.

La principal característica de esta formación dual reside en la capacidad de la Escuela Universitaria Mediterrani y de las empresas en colaborar en el recorrido formativo dual de los alumnos. Esta colaboración se realiza principalmente a través del Tutor/a de Empresa por parte de la empresa y a través de los/las Coordinadores de Prácticas Duales de la Escuela Universitaria Mediterrani.

El/la Tutor/a de seguimiento en empresa, junto con el/la Coordinador/a de prácticas duales aseguran el seguimiento y la evaluación del/a alumno/a y la planificación de las

actividades de éste/a en al empresa, las cuales están orientadas hacia la obtención de las competencias definidas en el proyecto profesional.

Calendario:

El módulo 7 consta de 42 ECTS con la siguiente temporalidad:

Prácticas duales en empresas / departamentos logísticos I: 6ECTS, 3r curso – 1r semestre.

Prácticas duales en empresas /departamentos logísticos II: 12 ECTS, 3r curso – 2º semestre.

Prácticas duales en empresas / departamentos logísticos III: 12 ECTS, 4º curso – 1r semestre.

Prácticas duales en empresas / departamentos logísticos IV: 12 ECTS, 4º curso – 2º semestre.

La alternancia en la empresa se realizará de la siguiente forma:

Opción A: de lunes a viernes, media jornada en la empresa (4hrs/día).

Opción B: intensivo de tres meses (8 hrs/día de julio a finales de septiembre).

En la empresas, los alumnos/as deberán cumplir con el calendario laboral y dispondrán de los días de fiesta que les correspondan, como un trabajador más de la empresa.

Misión del tutor y seguimiento de la formación:

La empresa define un proyecto profesional para el/la alumno/a en estrechas coordinación con el coordinador/a de prácticas duales de la EU Mediterrani y nombra un/a tutor/a. Éste/a asume el papel, organizando y haciendo el seguimiento de las actividades del/a alumno/a, buscando la coherencia entre el proyecto profesional previamente definido y las actividades encomendadas a éste. Se establece, que cómo mínimo mensualmente, el/la tutor/a de empresa y el/la alumno/a hagan un análisis de su desarrollo.

Semestralmente habrá una reunión entre el/la tutor/a de empresa, el/la alumno/a y el/la coordinador/a de prácticas duales de la Escuela Universitaria Mediterrani para evaluar los objetivos establecidos en el periodo pasado y definir los objetivos para el periodo siguiente.

Modalidades de contratación:

Los/las alumnos/as estarán contratados por la empresa dónde realicen las prácticas duales en Logística Industrial y Servicios Comerciales. Teniendo en cuenta determinados condicionantes por parte de los estudiantes y de las empresas, se podrán ofrecer las siguientes modalidades de contratación (detallamos las modalidades existentes en el momento de redactar la presente memoria):

- Contrato de Obra y Servicio a tiempo parcial o a jornada completa, relacionada con los proyectos a desarrollar en las empresas.
- Contrato en Prácticas: para estudiantes que estén en posesión de un título universitario o de formación profesional de grado medio o superior o títulos oficialmente reconocidos como equivalentes, de acuerdo con las leyes reguladoras del sistema educativo vigente, o de certificado de profesionalidad.
- Contrato para la Formación y el Aprendizaje: Este tipo de contrato tiene por objeto la cualificación profesional de los trabajadores, en un régimen de alternancia de actividad laboral retribuida en una empresa, con actividad formativa recibida en el marco del sistema educativo.

Asimismo, en algunos casos se puede empezar firmando un convenio de prácticas externas hasta que sea posible firmar el contrato (por ejemplo, en el caso de alumnos extranjeros). Por otro lado, las empresas firman un convenio a tres bandas (empresa - universidad - aprendiz) para regular la protección de datos y garantizar la confidencialidad.

Todo el aprendizaje y adquisición de habilidades por parte del aprendiz se va recogiendo en el Cuaderno de aprendizaje del aprendiz, que servirá a final del proceso formativo para poder hacer la evaluación de forma suficientemente objetiva y consistente.

- **Trabajo Final de Grado (TFG):**

El TFG del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales tiene carácter obligatorio, una asignación de 12 ECTS y está regulado por la siguiente normativa marco de la Universidad de Girona: <http://www.udg.edu/tabid/19049/default.aspx>. En el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales, el TFG comporta la realización por parte del estudiante de un proyecto, una memoria, un estudio o un trabajo en el que se apliquen, se integren y se desarrollen los conocimientos, la capacidades, la competencias y la habilidades adquiridas y trabajadas durante la carrera universitaria. Al tratarse de un TFG de un grado dual los alumnos deberán de elaborar y defender un proyecto logístico llevado a cabo durante las prácticas duales.

El TFG está orientado a la evaluación de competencias asociadas al título y finaliza con la defensa pública y la evaluación y cualificación del trabajo.

La dedicación del estudiante está determinada por los 12 ECTS asignados a esta asignatura y por equivalencia de 25 horas de dedicación de los estudiantes por cada crédito.

El TFG del Grado Dual en Logística y Servicios Comerciales estará dirigido por un profesor del grado y contará con la codirección del director del proyecto logístico de la empresa.

5.3.1. Distribución temporal de los módulos en el Plan de estudios y competencias básicas y específicas asociadas:

ANEXO I: Plan de estudios del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales por la Universidad de Girona.

5.3.2. Relación de actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación.

A) Actividades formativas:

- Clases expositivas.
- Clases participativas.
- Elaboración y resolución de ejercicios.
- Aprendizaje basado en problemas (PBL).
- Análisis / Estudio de casos.
- Lecturas/ Comentarios de textos.
- Trabajo en equipo.
- Búsqueda de materiales y recopilación de la información.
- Visionado / Audición de documentos.
- Simulación.
- Prácticas duales en empresas o departamentos logísticos.
- Elaboración de trabajos.
- Tutorías.
- Exposición y defensa

B) Metodologías docentes:

- Clases magistrales.
- Clases dinámicas con participación de profesores y alumnos.
- Expresión de conocimientos de forma oral o escrita.
- Lectura comprensiva de textos.
- Presentación oral y defensa de un tema con apoyo multimedia.
- Realización de trabajos individuales o en grupo.
- Repaso y ampliación de apuntes según las fuentes bibliográficas.
- Realización de ejercicios.
- Uso de TICs para simular entornos o situaciones profesionales.
- Sesiones de tutoría para el seguimiento de las prácticas y/o TFG.
- Sesiones de tutoría con el tutor académico y el tutor empresa para realizar el seguimiento de las prácticas duales.
- Realización de prácticas profesionales en empresas o departamentos logísticos en modalidad dual.
- Realización de trabajos.

C) Sistemas de evaluación:

- Ejercicio prácticos.
- Entrega de material de ejercicios, comentarios y análisis de casos.
- Entrega de materia vinculado.
- Evaluación por tribunal único.
- Prueba escrita.
- Supervisión del tutor.
- Trabajo de curso.
- Elaboración de trabajos.
- Informe valoración del tutor empresa.
- Exposición de estudiantes.
- Seminarios.
- Resolución de ejercicios.
- Prueba de evaluación.
- Acreditación de la competencias.
- Exposición y defensa del TFG.

5.3.3. Relación de los módulos que componen el plan de estudios con la temporalización, contenidos, competencias, actividades de formación, metodologías docentes y sistemas de evaluación. Especial referencia a las prácticas externas y al trabajo de fin de grado.

ANEXO I: Plan de estudios del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales por la Universidad de Girona.

5.4. Mecanismos de coordinación docente y supervisión.

En cuanto a la coordinación docente para el conjunto de los estudios de la Escuela Universitaria Mediterrani se destacan los órganos colegiados, según el Reglamento de la EUM y el convenio de adscripción firmado con la UdG:

- **Junta de Escuela:** este órgano aprueba la memoria anual de las actividades de la EUM, las líneas generales de actuación de la escuela, planifica el uso de los recursos económicos y establece directrices para su administración, elaborar y aprobar el reglamento de la escuela, elegir los miembros de los diferentes sectores de la comisión de gobierno.
- **Comisión de Gobierno:** Aprobación del presupuesto del centro; aprobar las propuestas de designación del profesorado, nombramiento de los cargos directivos del centro.
- **Comisión de Calidad:** realizar el seguimiento de las titulaciones y velar por la mejora continua de los estándares de calidad.
- **Consejo de Estudio:** este órgano vela por garantizar la coherencia y la coordinación de las materias de cada enseñanza en los planes de estudio.

Por otra parte, el órgano unipersonal encargado de la acción de coordinación y cohesión es ejercida por la Dirección Académica de la EUM. Con el fin de asegurar líneas de actuación compartidas y comunes a partir del curso 2014/2015 la Dirección Académica envía al final de cada semestre un informe final de asignatura (IFA) que deberá llenar cada profesor. Cada IFA consta de 6 bloques:

- o Valoración del desarrollo de la asignatura.
- o Valoración de los resultados docentes de la asignatura.
- o Valoración sobre el resultado de las encuestas de docencia.
- o Valoración sobre las acciones de mejora propuestas en la anterior IFA. Valorar el grado de consecución de cada acción de mejora.
- o Situaciones susceptibles de mejora de cara al próximo curso.
- o Nuevas acciones correctoras propuestas por el próximo curso.

Una vez recibidos todos los IFAS y siguiendo el reglamento de la Escuela Universitaria Mediterrani se convoca el Consejo de Estudios de grado, que es el órgano colegiado de la EUM competente en el estudio y discusión de todo lo que afecta a la docencia de la correspondiente titulación. Gracias a la implantación de las IFAS, se ha mejorado mucho el ritmo de los acuerdos tomados en los Consejos de Estudios, pues los profesores ya han hecho una valoración profunda sobre el desarrollo, resultados, y acciones de mejora de cada asignatura, los estudiantes también han valorado su grado de satisfacción con cada una de las asignaturas y las decisiones que se toman son aprobadas normalmente por mayoría. Los IFAS fueron una de las acciones de mejora que surgieron del Consejo de Estudios y el resultado que nos han dado para converger e implantar acciones de mejora coordinadas ha sido muy elevado.

Otras acciones de coordinación propias de cada titulación y comunes a todos los estudios de la Escuela Universitaria Mediterráneo son:

- i. Reuniones semanales del equipo Directivo de la EUM (Director General, Dirección Académica, Secretaria Académica y Director de Comunicación) para hacer un primer análisis y valoración de determinados temas y acciones, avanzar en su caso la toma de decisiones, planificar y organizar en la forma y en el contenido los temas a discutir en otras reuniones con PDI, estudiantes, etc.
- ii. La Dirección Académica, de acuerdo con el reglamento de la EUM, convoca y preside el Consejo de Estudio, vela por la correcta organización y calidad de la docencia, convoca todo el personal académico que imparte docencia en el estudio, pudiendo proponer la creación de comisiones que para mejorar la calidad docente.
- iii. Reuniones de profesorado de un determinado grupo de asignaturas (departamentos, áreas de estudio, etc.)
- iv. Reuniones de la Dirección Académica con los delegados de curso, al menos una reunión al inicio de curso y después a demanda según las necesidades. Si se detectan incidencias o posibilidades de mejora se registran y gestionan en el aplicativo de calidad de la EUM.
- v. Reuniones de coordinación con el profesorado de TFG.
- vi. Reuniones de coordinación con los profesores de Prácticum.

6. Personal académico

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS

Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
UdG_EUM	TEU	56%	65%	66%
UdG_EUM	Personal docente con contrato por obra y servicio	44%	33%	34%

Lista categorías:

Ayudante, CEU, Maestro de taller o laboratorio, Otro personal docente, Otro personal funcionario, Personal con contrato por obra y Servicio, Profesor adjunto, Profesor agregado, Profesor asociado, Profesor auxiliar, Profesor colaborador licenciado, Profesor colaborador diplomado, Profesor colaborador doctor, Profesor náutica, Profesor director, Profesor emérito, Profesor ordinario catedrático, TU, TEU, Profesor titular, Profesor visitante.

El personal académico de la EU Mediterrani está organizado en cinco grandes departamentos:

- Departamento de Empresa
- Departamento de Turismo
- Departamento de Humanidades
- Departamento de Idiomas
- Departamento de Prácticas en Empresas e Inserción Laboral

Para llevar a cabo el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales necesitaremos un total de 16 profesores (con los cuatro cursos del grado totalmente desplegados), de los cuales 11 ya forman parte de nuestro cuerpo docente. Los profesores disponibles forman parte de los departamentos de empresa (7 PDI) e idiomas de nuestra institución (4 PDI).

La siguiente tabla muestra la relación de personal académico disponible:

Título Académico	Acreditación Académica	Departamento	Categoría Actual	% Dedicación al título	Área de conocimiento	Experiencia en docencia	Experiencia en investigación	Experiencia profesional
Doctor en Empresa	AQU / ANECA	Empresa	Personal docente con contrato por obra y servicio	10%	Empresa / Control de calidad en empresas logísticas	SI	SI	SI
Doctor en Empresa	AQU / ANECA	Empresa	Personal docente con contrato por obra y servicio	10%	Empresa / Internacionalización de la Empresa.	SI	SI	SI
Licenciado en Derecho		Empresa	Personal docente con contrato por obra y servicio	4%	Derecho Corporativo	SI	No	SI
Doctor en Estadística	AQU / ANECA	Empresa	Personal docente con contrato por obra y servicio	10%	Estadística	SI	SI	NO
Doctor en Sociología	AQU / ANECA	Empresa	Personal docente con contrato por obra y servicio	10%	Recursos Humanos	SI	SI	NO

Doctor en Sociología		Prácticas en Empresas e Inserción Laboral	Personal docente con contrato por obra y servicio	7%	Recursos Humanos	SI	SI	NO
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas		Empresa	Personal docente con contrato por obra y servicio	2%	Marketing y Distribución Logística	SI	NO	SI
Doctor en Filología	AQU / ANECA	Idiomas	Personal docente con contrato por obra y servicio	5%	Filología Inglesa	SI	SI	NO
Doctor en Filología	AQU / ANECA	Idiomas	Personal docente con contrato por obra y servicio	5%	Filología Inglesa	Si	Si	NO
Doctor en Filología		Idiomas	Personal docente con contrato por obra y servicio	5%	Filología Germánica	Si	Si	NO
Licenciado en Filología		Idiomas	Personal docente con contrato por obra y servicio	5%	Filología Germánica	Si	Si	NO

Teniendo en cuenta los datos que se muestran en la tabla, todo el personal docente que actualmente tiene un contrato por obra y servicio, pasaría a obtener la categoría de TEU con la docencia del Grado Dual en Logística Industrial y Servicio Comerciales.

Así mismo, los datos también muestran los siguientes resultados:

El 72% de los profesores disponibles son doctores y el 75% cuenta con una acreditación AQU y/o ANECA. Esta previsto desdoblarse los grupos de idiomas y por este motivo contamos con dos PDI de filología inglesa y otros dos de filología germánica.

El 70% del profesorado tiene más de 10 años de experiencia docente, lo que garantiza un alto nivel de calidad en la docencia, gracias a las competencias que los profesores han desarrollado a lo largo de los años de docencia.

El 82% del PDI disponible para el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales forma parte del Grupo de Investigación "Sistemas innovadores de Monetización de Periodismo y Marketing Digital" (SIMPED) que se creó en el curso 2014/2015. El investigador principal de este grupo de investigación es el Dr. Joan Francesc Fondevila y el grupo de formación está formado por profesores de la EU Mediterrani, de la UPF y de la UAO.

Las líneas de investigación de este grupo son:

- Estrategias de marketing digital en social media: Uso de redes sociales; Uso de Blogs; Uso de newsletter; Marketing digital multiplataforma: impacto de la banda ancha; Integración de la P de promoción – comunicación en las 4 Ps y en las 4 Cs; Impacto del multilingüismo en la estrategia de marketing digital; ROI (Return on Investment) de la inversión en social media.
- Estrategia de Marketing en Periodismo digital: Uso de medios de comunicación digitales; Análisis de uso de los medios sociales por parte de la prensa; Uso del Big Data en medios de comunicación; Fórmulas de monetización de los medios digitales.

Proyectos en los que SIMPED participa:

- Marketing y Periodismo de proximidad: Premio de Investigación de la Prensa Local y Comarcal obtenido para el periodo 2017-2018.
- Estudios sectoriales: acuerdos con la patronal CEOE para elaborar estudios de marketing y finanzas sectoriales y estudios por encargo (sector naviero).
- Marketing, TIC y Banda Ancha: estudios sobre el impacto de las TIC y la banda ancha en el marketing y organización de las Jornadas del Cable y la Banda Ancha en Cataluña (Abril 2018, edición 23). En esta jornadas participan numerosas empresas de diversos sectores, incluido la logística.

Además del plan de trabajo de la publicación de artículos científicos, comunicaciones en congresos, dirección de TFGs y Tesis Doctorales; el SIMPED también cuenta con un plan de carrera investigadora para todos los profesores que lo conforman. Con ello se pretende impulsar el trabajo de los investigadores para que puedan acreditar méritos de investigación. EU Mediterrani dispone del convenio firmado con AQU Cataluña para la evaluación de la actividad investigadora de nuestro PDI :

http://www.aqu.cat/professorat/merits_recerca/centres_adscrits.html#.Wn7qFyMfCu4

Por otro lado, en la siguiente tabla se muestran los perfiles de profesores que necesitaremos para poder completar el cuerpo docente del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales:

Título Académico	Acreditación Académica	Categoría Actual	% Dedicación al título	Area de conocimiento	Experiencia en docencia	Experiencia en investigación	Experiencia profesional
Ingeniero/a Industrial		Personal docente con contrato por obra y servicio	10%	Logística / Cadena de suministro (SCM)	SI	NO	SI
Ingeniero/a Industrial		Personal docente con contrato por obra y servicio	10%	Logística / Cadena de suministro (SCM)	SI	NO	SI
Graduado/a en Ciencias Ambientales		Personal docente con contrato por obra y servicio	2%	Predicción meteorológica aplicada a la logística.	SI	NO	SI
Ingeniero/a Informático		Personal docente con contrato por obra y servicio	5%	Big Data y sistemas de información en logística	SI	NO	SI
Graduado/a en Ciencias del Trabajo		Personal docente con contrato por obra y servicio	3%	Gestión de riesgos laborales en el sector de la logística	SI	NO	SI

Al tratarse de un grado dual, los nuevos profesores que necesitaremos tendrán una presencia en el grado del 30% de los ECTS y provendrán de las empresas que promueven conjuntamente este grado, es decir de las empresas que conforman el Clúster de la Industria de la Automoción de Cataluña CIAC y de la Asociación en Búsqueda de la Excelencia en Logística, ABE-L (Anexo II: convenios de colaboración con CIAC y con ABE). Así pues, el perfil de estos profesores es altamente profesional.

La siguiente tabla muestra una previsión de asignación en % de créditos ECTS por curso académico, que marca las suficiencias para impartir con las máximas garantías de calidad exigibles al Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales:

Título Académico	Curso 2019/2020 1r curso	Curso 2020/2021 2º curso	Curso 2021/2022 3r curso	Curso 2022/2023 4º curso
Doctor en Empresa Acreditado	18,18%		9,09%	9,09%
Doctor en Empresa Acreditado	18,18%			18,18%
Licenciado en Derecho	9,09%	4,55%		
Ingeniero Industrial	18,18%	13,64%	9,09%	
Doctor en Estadística Acreditado	9,09%	9,09%		18,18%
Graduado en Ciencias Ambientales	9,09%			
Doctor en Sociología Acreditado		9,09%	9,09%	18,18%
Doctor en Sociología			27,27%	
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas		9,09%		
Doctor en Filología Acreditado	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%
Doctor en Filología Acreditado	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%
Doctor en Filología Acreditado	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%
Licenciado en Filología	4,55%	4,55%	4,55%	4,55%
Ingeniero Industrial		18,18%	18,18%	
Ingeniero Informático		9,09%	9,09%	9,09%
Graduado en Ciencias del Trabajo		9,09%		
ECTS programados por curso	66 ECTS	66 ECTS	66 ECTS	66 ECTS
% ECTS Doctores	59,09%	31,82%	59,09%	86,36%
% ECTS Doctores Acreditados	92,30%	87,18%	46,15%	84,22%

Tal y como se ha descrito anteriormente en esta memoria, el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales es de 240 ECTS, pero está previsto desdoblar los créditos del módulo 8. Por este motivo cada curso se programan 66 ECTS docentes.

Con todo lo expuesto la plantilla de profesorado para impartir el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales tendrá la siguiente composición:

Total PDI	16		Total PDI ETC (equivalente a tiempo completo)	11	
Total PDI Licenciados	8	50%	Total PDI Licenciados	4,50	41%
Total PDI Doctor	8	50%	Total PDI Doctor	6,50	59%
Total PDI Acreditado	6	75%	Total PDI Acreditado	5	77%

Tal y como muestra la tabla, el 50% del profesorado asignado a la nueva titulación tiene la titulación de Doctor, tal y como se estipula en la LO 4/2007, de 12 de abril, por la cual se modifica la LO 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. Así mismo, el 75% de los doctores están acreditados.

Por otro lado, si tenemos en cuenta la plantilla de profesorado en equivalencia a tiempo completo, los profesores Doctores representan el 59% y el 77% está acreditado. Se considera dedicación completa la impartición de 24 ECTS anuales. Para el cómputo de la dedicación parcial, se ha tomado como unidad de media una dedicación media de 12 ECTS.

En relación a la dedicación del profesorado en las prácticas duales y en la realización de Trabajos de Final de Grado está en función del número de estudiantes a tutorizar. El profesorado contabiliza una dedicación equivalente a 0,5 ECTS por cada estudiante que tutorice matriculado en el Trabajo Final de Grado y 0,3 ECTS por cada estudiante que tutorice matriculado en la prácticas duales.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

En este apartado, aparece el personal de administración y servicios de la Escuela de Turismo Mediterrani:

	Número de personal
Secretaría Académica	2
Personal Administrativo	3
Coordinador de Estudios y Relaciones Externas	1
Atención al Estudiante	1
Gerente / Dirección General	1
Dirección Académica	1
Servicio de Coaching	1
Departamento de Inserción Laboral	1
Servicio Informático	1
Servicio de Limpieza	2
Total	14

Así mismo, disponemos de los siguientes servicios externalizados:

- Instalación, mantenimiento, supervisión y control de redes informáticas, Wi-Fi y cámaras de seguridad.
- Mantenimiento de impresoras y fotocopiadoras.
- Mantenimiento de instalaciones eléctricas y agua.
- Mantenimiento de instalaciones del aire acondicionado y calefacción.
- Limpieza de cristales.
- Mantenimiento centralita, instalaciones contra incendios
- Mantenimiento y conexión a central de alarmas
- Mantenimiento del ascensor.
- Servicios de prevención y seguridad en el trabajo.
- Servicios contables y laborales.

6.3 PREVISIÓN DE PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS NECESARIOS

Tal y como ya se ha descrito en el punto 6.1. de la presente memoria, para desarrollar totalmente el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales necesitaremos un total de 16 profesores y actualmente ya contamos con 11. Así pues deberemos incrementar nuestro cuadro docente con 5 nuevos profesores

	2019/2020	2020/21	2021/2022	2022/23
Numero de profesores no Doctores a TC	1	2	2	2
Número de profesores a tiempo parcial (dedicación 18 créditos)	0	0	0	0
Numero de profesores tiempo parcial (dedicación 12 créditos)	0	0	0	0
Numero de profesores tiempo parcial (dedicación 6 créditos)	1	3	3	3
Numero de profesores tiempo parcial (dedicación 4 créditos)	0	0	0	0
TOTAL	2	5	5	5

Según los datos mostrados en la tabla en el curso 2019/2020 hay una previsión de contratar a dos profesores no Doctores, uno a tiempo completo y otro a tiempo parcial. A partir del curso 2010/2021 se contratarían otros tres profesores, uno a tiempo completo y

dos a tiempo parcial.

Cabe destacar que los 5 nuevos profesores provendrán de algunas de las empresas del CIAC y de ABE, que cuentan con experiencia universitaria y por supuesto con experiencia profesional en el campo de la logística.

Así mismo, debemos significar de la existencia del Acuerdo Marco de Colaboración entre la Universidad de Girona y la Escuela Universitaria Mediterrani para el Seguimiento y Control de Calidad Académica. En este acuerdo vigente desde el 17/10/2012, se explicita la posibilidad de que profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UdG, puedan impartir alguna de las materias de los títulos que se impartan en nuestra institución.

Previsión de otros recursos humanos necesarios:

La implantación del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales se realizará curso a curso, lo que conllevará un incremento progresivo del personal de administración y servicios hasta desplegar totalmente el Grado. A continuación mostramos la previsión de recursos humanos de administración y servicios, curso a curso:

	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Secretaria Académica	2	2	3	3
Personal Administrativo	3	4	4	4
Coordinador de Estudios y Relaciones Externas	1	1	1	1
Atención al Estudiante	1	2	2	2
Gerente / Dirección General	1	1	1	1
Dirección Académica	1	1	1	1
Servicio de Coaching	1	1	1	1
Departamento de Inserción Laboral	1	1	2	2
Servicio Informático	1	1	1	1
Servicio de Limpieza	2	2	2	2
Total	14	16	18	18

7. Recursos materiales y servicios

7.1. Justificación de los medios materiales y servicios disponibles propios o concertados con otras instituciones ajenas a la Universidad, adecuados para garantizar la adquisición de las competencias y el desarrollo de las actividades formativas planificadas

El edificio de la Escuela Universitaria Mediterrani pone a disposición de los estudiantes del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales 2.400m² repartidos en aulas y espacios suficientes para impartir las clases teóricas, los seminarios y acciones tutoriales.

En un edificio de nueve plantas los diferentes espacios se distribuyen de la siguiente manera:

- **Planta 0:** Biblioteca (155m²), permite la utilización simultánea de un 10% del total de los alumnos previstos³. 6 despachos de Dirección y PAS de una extensión de 280m². Recepción.
- **Planta 1:** 4 despachos de profesores para realizar acciones tutoriales
1 sala polivalente seminarios / sala de estudios de 15m².
- **Planta 2:** 1 sala de actos/aula de 99,01 m², para clases teóricas de todo el grupo.
1 aula de 33,65 m², para realizar seminarios.
1 aula de 33,25 m², para realizar seminarios.
- **Planta 3:** 1 aula de 99,01 m², para clases teóricas de todo el grupo.
1 aula de 33,65 m², para realizar seminarios.
1 aula de 33,25 m², para realizar seminarios.
- **Planta 4:** 1 aula de 91,32m², para clases teóricas de todo el grupo.
1 aula de 29,60m², para realizar seminarios.
1 aula de 21,06m², para realizar seminarios.
1 sala de estudio de 7,88m².
- **Planta 5:** 1 aula de 90,00m², para clases teóricas.
1 aula de 60m², para realizar seminarios.
1 sala de estudio de 9,00m².
- **Planta 6:** 1 aula de 90m² para clases teóricas.
1 aula de 60m² para realizar seminarios.
2 despachos.

³ Según se establece en el Anexo 2 del RD 557/1991 sobre la *Creación y Reconocimiento de Universidades y Centros Universitarios*.

- **Planta 7:** 1 aula de 90m² para clases teóricas.
1 aula de 70m² para realizar seminarios.
- **Planta 8:** Aula informática (110 m²).
Bar/Comedor (70 m²).
Terraza (135,50m²).

Todas las aulas disponen de los recursos audiovisuales y tecnológicos necesarios para la utilización de las nuevas tecnologías: TV, TDT, cañón multimedia, ordenador, Internet, conexión a la red, Wi-Fi, pizarras, mesas electrificadas y sillas.

Asimismo, disponemos de una aula informática, con un total de 83 plazas con acceso a Internet, conectados en la red y equipados con software específico que se utiliza en las empresas, lo que permite realizar formación práctica. Cabe destacar, que los estudiantes matriculados a un grado universitario de la EU Mediterrani, reciben un ordenador portátil como herramienta docente.

La biblioteca de la EU Mediterrani dispone de todos los recursos para completar el acceso a las diferentes fuentes de información (primarias, secundarias y terciarias) y también de recursos documentales. Aun así, toda la comunidad que constituye la Escuela Universitaria Mediterrani tiene acceso a la biblioteca digital de la UdG (http://biblioteca.udg.edu/biblioteca_digital/index.asp)

Al mismo tiempo todo el edificio está adaptado a los criterios de accesibilidad dispuestos por la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. De esta manera se garantiza que las personas con discapacidad puedan moverse autónomamente por todo el edificio para que puedan hacer uso de todas las instalaciones de la Escuela Universitaria de Mediterrani.

Los recursos docentes del centro son: 130 ordenadores, 15 televisores, 15 cañones multimedia, 15 pantallas.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, los indicadores de los recursos nos muestran como los recursos que hay en la Escuela Universitaria Mediterrani son adecuados para desarrollar el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales:

Código: RecFis1

Denominación: plazas en las aulas

Definición: Proporción entre el número de alumnos matriculados y el número de plazas en horario de mañana o tarde en las aulas de mobiliario fijo y móvil.

Resultado: El número de plazas en las aulas es de 737 alumnos en el mismo horario de concurrencia. El Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales se realizará en horario de tarde al igual que el Grado en Marketing. El número total de estudiantes de los dos títulos, una vez desplegado totalmente el nuevo grado, será de 440, resultando en una ocupación de aulario del 59%.

Significación: Según el resultado mostrado, hay suficientes aulas disponibles para poder desplegar el programa de Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales con el número de plazas que se han solicitado.

Código: RecFis1b

Denominación: Número máximo de estudiantes según la capacidad de los aularios.

Definición: de acuerdo con el Anexo de Exigencias Materiales Mínimas del RD 557/1991, de 12 de abril, sobre Creación y Reconocimiento de Universidades y Centros Universitarios que dispone la exigencia mínima de superficie por alumno es de 1,25 metros cuadrados por alumno.

Resultado El número de metros cuadrados del aula es de 922,46 dividido entre los 1,25 metros cuadrados dispuestos por la Ley da como resultado la capacidad máxima de 737 estudiantes.

Significación: Según el resultado mostrado hay suficientes metros cuadrados para poder llevar a cabo el programa del Grado Dual en Logística industrial y Servicios Comerciales con el número de plazas solicitadas.

Código: RecFis3

Denominación: Relación entre el número de estudiantes matriculados y el número de puestos de lectura en la biblioteca.

Definición: según el Anexo 2 del RD 557/1991, de 12 de abril, sobre Creación y reconocimiento de Universidades y Centros universitarios *“El edificio o los correspondientes servicios de biblioteca universitaria deberán permitir, en su conjunto, la utilización simultánea de, al menos, un 10% del número total de alumnos previstos.”*

Resultado: El número de plazas que tiene la biblioteca es de 80. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Anexo 2 del RD 557/1991, y el número máximo de estudiantes matriculados que concurrirán en horario de tarde en el Grado Dual en Logística industrial y Servicios Comerciales, junto con los alumnos del Grado en Marketing, necesitaríamos un mínimo de 44 plazas, superando esta proporción con 36 plazas.

Significación: Según el resultado mostrado, la biblioteca de la Escuela Universitaria Mediterrani es adecuada para dar servicio a los alumnos matriculados en el horario de tarde del Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales y el Grado en Marketing.

Código: RecFis4

Denominación: Plazas para trabajar en ordenadores

Definición: Relación entre el número de alumnos matriculados y el número de plazas para trabajar en un ordenador.

Resultado: El número total de alumnos matriculados en el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales es de 200 y el número de plazas en ordenadores es 126, lo que da un ratio de 1,5 alumnos por cada plaza de ordenador.

Significación: Según este resultado en la Escuela Universitaria Mediterrani hay un ordenador por cada 1,5 alumnos. Pero el resultado esconde el hecho que todos los estudiantes de nuevo acceso reciben un portátil y que el edificio está dotado de Internet Wi-Fi y todos los espacios están habilitados para que los alumnos puedan utilizar sus ordenadores haciendo uso del mobiliario electrificado.

Por lo que se refiere a los servicios que ofrece la Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani, estos están enfocados a la atención al estudiante y al personal docente y a la calidad de la enseñanza y la mejora de los servicios.

- **Moodle UdG**

Moodle UdG es una herramienta de comunicación e información en la red, nacida de la fusión de una intranet docente y de un portal corporativo. Los principales objetivos son:

- Dar apoyo electrónico y completar la docencia presencial y semipresencial de los estudios.
- Ofrecer un sistema de comunicación rápida y eficaz entre los diferentes colectivos de la comunidad universitaria.
- Ofrecer un sistema de organización y publicación de información privada y específica para los diferentes colectivos.

Como intranet docente, permite a los profesores y estudiantes relacionarse de manera electrónica. Por cada asignatura se ofrecen distintas herramientas de comunicación: novedades y avisos, foros, gestor de documentos, enlaces, evaluaciones y autoevaluaciones, además de la información de la asignatura: profesorado, horarios, ficha de la asignatura (objetivos, programa, bibliografía, etc.).

Como portal corporativo, muestra los avisos e informaciones que son propios de cada persona. Un profesor encontrará los avisos e información de sus asignaturas, de su departamento, de la Escuela Universitaria Mediterrani donde imparte la docencia (específicos para el profesor en cuestión o generales a toda la UdG). Un estudiante encontrará avisos e información de sus asignaturas matriculadas, de su expediente académico y de la Escuela Universitaria Mediterrani donde estudia (específicos para el estudiante o generales para toda la comunidad de la UdG).

- **Biblioteca UdG**

Los alumnos de la Escuela Universitaria Mediterrani, como alumnos adscritos a la Universidad de Girona tienen acceso a su Biblioteca.

Uno de los objetivos del llamado Espacio Europeo de Enseñanza Superior, es la implantación de nuevas formas de aprendizaje que promuevan la autonomía del estudiante en lo referente a la organización de su tiempo de estudio, en la capacitación de la cantidad ingente de información que nos llega a través de la red.

Mediante los ordenadores situados en la biblioteca del centro los estudiantes pueden conectar con la biblioteca digital de la Universidad de Girona y utilizar todos sus recursos: revistas electrónicas, libros electrónicos, publicaciones oficiales, etc. Para promover el uso de la información digital, se ha procedido a la instalación de servicios de wi-fi en todo el Campus y la implementación de una aplicación VPN-SSL para el acceso remoto a estas colecciones de todos los miembros de la comunidad UdG desde otros sitios y países.

La Biblioteca Digital de la UdG ofrece acceso 14.993 títulos de revistas electrónicas como Elsevier, Wiley, Blackwell, etc., y a 159 bases de datos (entre las cuales hay ISI WEB of Knowledge subvencionada por FECYT), que dan acceso a más de 13.000.000 artículos de texto completo y a más de 12.000.000 de referenciales que incluyen 8.000.000 de la base de datos de *Sumaris* gestionada conjuntamente con el CBUC.

También pueden beneficiarse del préstamo Interbibliotecario de la

Universidad de Girona que tiene como objetivo el intercambio de documentos entre las diferentes bibliotecas y que permite a nuestros estudiantes disponer de documentos que no se encuentran en la biblioteca de EU Mediterrani.

- **Biblioteca EU Mediterrani**

La Biblioteca de la Escuela Universitaria Mediterrani, se define como un servicio de apoyo a la docencia, la investigación y el aprendizaje. Ofrecemos un servicio de calidad, muy atento a las necesidades de nuestros usuarios. Los recursos que ofrece la Biblioteca de la Escuela Universitaria Mediterrani son:

Espacios y equipamientos	
m ²	155m ²
m lineales de estanterías	61,68m
Plazas	80
Número de ordenadores	30

Apertura de la biblioteca	
Horas de apertura semanales	72,5
Días de apertura anual	231

Colecciones y fondos	
Libros	4271
Revistas	27
Videos/Dvds	90

- **Deportes**

La Escuela Universitaria Mediterrani ofrece el servicio de Deportes a través del convenio de colaboración con Esportiu Rocafort⁴ situado en la calle Foridablanca 41, a dos travesías de distancia del edificio de Mediterrani. Este centro deportivo cuenta con los siguientes servicios:

- Piscina climatizada 25x12,5m
- Fútbol sala
- 7 pistas reglamentarias de squash
- Baloncesto
- Pistas de tenis
- Sala de fitness
- Sales de aerobio
- Sala de musculación
- Sauna
- Baño de vapor

⁴<http://www.esportiu-rocafort.com/web.htm>

Nuestros estudiantes además de utilizar los servicios de Esportiu Rocafort, también pueden practicar las actividades que siguen:

- Spinning
- Well-Fit
- Body-Pump
- Aero-Boxing
- Boxeo
- Natación
- Agua Gim
- Yoga
- Tai-chi
- Karate
- Aikido
- Capoeira Angola

Otros servicios: peluquería unisex, centro de estética, masajes, bar, restaurante, toallas, taquillas, cajas de seguridad y servicio de parking propio.

- **Servicio de Gestión Académica y Estudiantes**

El servicio de Gestión Académica y Estudiantes es el departamento de la Escuela Universitaria Mediterrani, donde se centran todos los trámites académicos de los estudiantes y de los docentes. Además desde este departamento se centralizan todos los servicios de atención al estudiante.

- **Servicio informático**

El servicio informático de Mediterrani mantiene las redes informáticas en perfecto estado y se encarga de atender a los estudiantes, personal docente y administrativo y de servicios de todo lo relacionado con las tecnologías de la información y la comunicación.

- **Mediterrani Idiomas**

El servicio de Mediterrani Idiomas ofrece una amplia gama de cursos de idiomas, entre los cuales hay los dirigidos a estudiantes de Mediterrani, a toda la comunidad universitaria, a estudiantes de todo el ámbito universitario catalán, a ex alumnos de EU Mediterrani y algunos abiertos a toda la sociedad.

- **Gabinete de Calidad**

El Gabinete de Calidad se ocupa de asegurar el sistema de calidad de la Escuela Universitaria Mediterrani y de los estudios que se realizan en esta Institución, trabajando de tal forma que se potencie la mejora continua de todo el sistema y de todos los agentes implicados. El sistema de calidad está instaurado desde el año 2002 y actualmente está implantada la norma UNE-EN-ISO 9001.

- **Atención Tutorial**

En la Escuela Universitaria Mediterrani creemos que para conseguir un buen desarrollo del alumno, tanto a nivel académico como social, es esencial la atención continuada y personalizada. Por este motivo, todos los docentes tienen a disposición del estudiante un elevado número de horas dedicado a las tutorías presenciales y también cuentan con recursos informáticos para realizar tutorías virtuales.

- **Atención al Estudiante**

Desde este servicio se da orientación y acompañamiento a todos los estudiantes sobre cuestiones relacionadas con

- Becas y ayudas
- Servicio de alojamiento
- Programas y becas de movilidad

- **Bolsa de Trabajo**

Todos los estudiantes y ex-alumnos de la Escuela Universitaria de Mediterrani tienen acceso a la bolsa de trabajo de la escuela. Este servicio se articula a través del Coordinador Universidad-Empresa. Además todos los estudiantes de la EU Mediterrani pueden consultar las ofertas a través de la intranet en la página www.mediterrani.com

- **Bar/Comedor**

Los estudiantes de la Escuela Universitaria Mediterrani, disponen de 70m² que se utilizan como Bar/Comedor. Este espacio cuenta con una terraza exterior de 135,50m². El horario de apertura es de lunes a viernes de 9:00 a 22:00.

- **Edificio Wi-Fi**

Todo el edificio Mediterrani tiene conexión a Internet Wi-Fi accesible a toda la comunidad universitaria.

7.1. Previsión de adquisición de los recursos materiales y de los servicios necesarios no disponibles:

De acuerdo con lo previsto por el sistema de calidad de la Escuela Universitaria de Mediterrani como mínimo una vez al año se hace una revisión de todo el sistema por lo que refiere a infraestructuras, recursos materiales y servicios. En este proceso de revisión se analiza el estado de todos los elementos y servicios anteriormente nombrados y en el caso de necesitar nuevos recursos materiales o nuevos servicios se procede a efectuar las acciones de mejora.

8. Resultados previstos

8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores que se relacionan a continuación y su justificación:

- a) Tasa de graduación : 55%
- b) Tasa de abandono: 13%
- c) Tasa de eficiencia: 95%
- d) Tasa de rendimiento: 85%

Justificación de las estimaciones realizadas:

Hay que tener en cuenta que en la actualidad son pocos los grados duales implantados en el sistema universitario español, y además todos ellos de temprana incorporación lo que hace imposible obtener resultados académicos de ellos. Esto hace que en esta estimación pueda producirse alguna variabilidad que se irá corrigiendo en las sucesivas acreditaciones del título.

Para determinar estos valores se ha tomado como referencia la evolución de estos indicadores durante los curso 15/16 y 16/17 en los otros dos estudios que imparte la Escuela Universitaria Mediterrani: el Grado en Turismo y el Grado en Marketing. También se ha tenido en cuenta, de estos mismo cursos, los datos que se han obtenido en los grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Girona. Por último, también se han estudiado los datos del Anuario de los indicadores universitarios publicados por el Ministerio de Educación sobre el curso 14/15, de los estudios del ámbito de estudios de las Ciencias Sociales y Derecho en la Universidades presenciales en Cataluña.

Tasa de graduación

La tasa de graduación se estima que estará alrededor del 55%.

Justificación: La tasa de graduación en los estudios de grado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UdG está en un 45%, en la EU Mediterrani en un 53% y, en las Universidades de Ciencias Sociales y Derecho en Cataluña se sitúa en un 53,40%

Nuestra previsión en la tasa de graduación es superior a la media de los tres indicadores que hemos estudiado, esto se debe a que estimamos que al ser un grado dual tendrá un mayor seguimiento por parte de los tutores, y por otro lado, creemos que el estudiante estará más motivado en acabar sus estudios al contar con un posible futuro laboral inmediato.

Tasa de abandono

La tasa de abandono se estima que estará alrededor del 13%

Justificación: Las tasas de abandono de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UdG y la de EU Mediterrani son muy similares, 14% y 12% respectivamente. Datos que podemos considerar muy buenos si tenemos en cuenta que la tasa de abandono en las universidades presenciales de Ciencias Sociales y Derecho en Cataluña en el año 14/15 estaba en el 28,60%. Por tanto hemos decidido intentar mantener esta media, de todas formas, la voluntad de la EU Mediterrani es la de intentar disminuir esta tasa mediante una mayor tutorización de los estudiantes y gracias al Plan de Acción Tutorial que dispone la EU Mediterrani.

Tasa de eficiencia

La tasa de eficiencia se estima que estará alrededor del 95%

La tasa de eficiencia en los estudios de grado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está en un 88%, muy parecida a los datos en la Universidades catalanas de Ciencias Sociales y Derecho que se sitúa en el 89,40%. En esta tasa los datos de la EU Mediterrani son ostensiblemente mejores ya que se sitúan en un 97%, aunque debemos matizar que este dato únicamente representa a los estudios de Grado en Turismo, ya que, a fecha de hoy, únicamente disponemos de una promoción de graduados en el Grado en Marketing, que al ser la primera y tener un número reducido de estudiantes, no la podemos valorar.

Teniendo en cuenta todos estos datos, creemos que la atención constante a los estudiantes por parte de la EU Mediterrani y los Planes de Acción Tutorial que llevamos a cabo, hace que tengamos un tasa de eficiencia tan positiva, y nuestra intención en el Grado en Logística y Servicios Comerciales sería poder mantenerla.

Tasa de rendimiento

La tasa de rendimiento se estima que estará alrededor 85%

La tasa de rendimiento en los estudios de grado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está en un 76%, por debajo del conjunto de Universidades catalanas de Ciencias Sociales y Derecho que se sitúa en un 83,70%. Nuevamente, y creemos que por los mismo motivos que en la tasa de eficiencia, los datos en la EU Mediterrani son mejores. Estamos en una tasa de rendimiento un 90% en los dos grados que impartimos, y nuestra intención es la de no bajar del 85% en el Grado de Logística y Servicios Comerciales.

8.2. Procedimiento general de la Universidad de Girona para valorar el progreso y resultado de aprendizaje de los estudiantes del Grado:

La Universidad de Girona dispone de un SGIC aprobado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU Cataluña) para el diseño e implementación del Sistema de aseguramiento de la calidad.

Este sistema recoge una serie de 30 procesos enmarcados en las directrices definidas por el programa AUDIT.

Los primeros pasos en la implementación de este sistema de garantía de calidad fueron el acuerdo para la Creación de la comisión de calidad (CQ) y aprobación de su reglamento de organización y funcionamiento, aprobado en el Consejo de Gobierno nº 4/10, de 29 de abril de 2010, y el acuerdo de aprobación del Reglamento de organización y funcionamiento de la estructura responsable del sistema de gestión interno de la calidad (SGIC) de los estudios de la Universidad de Girona, del Consejo de Gobierno de 28 de octubre de 2010.

Posteriormente y atendiendo a los cambios en la visión del marco VSMA, en el cual se da una importancia primordial tanto a la acreditación de los estudios como al seguimiento que debe realizarse para poder alcanzar esta acreditación sin dificultades, la Universidad consideró conveniente modificar esta estructura y crear las comisiones de calidad de centro que son las encargadas del seguimiento de la calidad de las titulaciones y del despliegue del SGIC en el centro. Este cambio se realizó con la aprobación del *Reglamento de organización y funcionamiento de las estructuras responsables de la calidad de los estudios de los centros docentes de la Universitat de Girona* en la sesión 4/15 de 28 de mayo del Consejo de Gobierno de la Universidad.

Para realizar este seguimiento la Universidad de Girona sigue las disposiciones de la *Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU Cataluña)* y analiza las evidencias e indicadores necesarios en base a 6 estándares de acreditación:

- Calidad del programa formativo
- Pertinencia de la información pública
- Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación
- Adecuación del profesorado al programa formativo
- Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje
- Calidad de los resultados de los programas formativos

Los informes de seguimiento, pues, analizan con detenimiento los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Para ello se cuenta con datos de las principales tasas de resultados (tasa de rendimiento, tasa de eficiencia, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de satisfacción con el profesorado, tiempo medio de graduación...) así como información detallada de cada una de las asignaturas.

La EU Mediterrani también realiza diferentes encuestas en dos asignaturas que por su peculiaridad tienen una especial importancia como son el Prácticum y el TFG, y que también se analizan en los informes de seguimiento. En el prácticum, aparte de tener los

datos de satisfacción de los estudiantes con la EU Mediterrani y con las empresas de prácticas, también obtenemos la satisfacción de las empresas con los alumnos que ha hecho prácticas, dónde se valora su actitud, sus conocimientos, la gestión PAS, y un dato que es de especial importancia como es el de si encuentran a faltar, en la formación académica del estudiante, algún conocimiento importante. También se hacen encuestas a los estudiantes tutorizados del TFG, y se valora sus opiniones para la mejora constante de la asignatura.

También obtenemos datos de los estudiantes de nuevo ingreso, donde se valora si la información recibida antes, durante y después de matricularse fue correcta y si solventamos todas sus dudas. Con esta información se puede valorar el procedimiento de bienvenida al estudiante y, si lo reflejan las encuestas, hacer las modificaciones necesarias.

Dentro de los indicadores de resultados debe tenerse en cuenta también los datos sobre la inserción laboral de los titulados. Para ello se cuenta con la información procedente de los informes periódicos de inserción laboral que lleva a cabo AQU Catalunya, junto con los Consejos Sociales de las universidades catalanas. Actualmente se cuenta ya con 6 estudios desde el año 2001 al 2017 aunque los másteres se incorporaron únicamente en las dos últimas ediciones. Estos estudios ofrecen información no sólo del estado de ocupación de los egresados sino también de su satisfacción con los estudios y de la utilidad de la formación recibida. Por su parte, la EU Mediterrani realiza dos encuestas de satisfacción a los titulados a los 6 meses de graduarse y a los 3 años, la participación en estas encuestas se sitúa por encima del 60%, generando unos datos muy importantes para la mejora de la institución y de la titulación.

A partir de estos informes de acreditación y seguimiento, la Comisión de Calidad del centro docente establece un Plan de Mejora en el cual se establecen los objetivos de mejora y las acciones que se deben llevar a cabo para alcanzarlos. Este Plan de Mejora es aprobado por Junta de centro y es público en la página web de calidad de la Universidad.

Este proceso de detección de áreas de mejora e implementación de medidas correctoras se encuentra descrito en los diferentes procedimientos del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UdG:

- P4 Seguimiento de los resultados y mejora de la titulación
- P21 Evaluación de la inserción
- P28 Acreditación de titulaciones
- P29 Revisión del SGIC
- P31 Gestión de la mejora de los centros docentes

9. Sistema de garantía de calidad

La Escuela Universitaria Mediterrani dispone de un SGIQ que se empezó a implantar en el año 2002 y que se acreditó bajo la Norma ISO por la certificadora AENOR. La implantación del SGIQ nos ha permitido mantener unos estándares de calidad altos y entrar en la cultura de la mejora continua de las titulaciones y la institución. Por otro lado, como centro adscrito, la EUM tiene que seguir el SGIQ de la UdG y por este motivo todos nuestros procedimientos se han actualizado con los criterios del SGIQ UdG. Por tanto, a nivel macro organizativo se sigue el SGIQ UdG y el SGIQ EUM es el sistema de calidad operativo a nivel de centro.

SGIQ UdG:

<http://www.udg.edu/udgqualitat/Sistemainterndegarantiadelaqualitat/SIGQalaUdG/tabid/16273/language/ca-ES/Default.aspx>

SGIQ EUM:

<https://www.mediterrani.com/quien-somos/sistema-de-calidad/>

La siguiente tabla muestra la sinergia entre los dos sistemas de calidad:

PROCEDIMIENTOS SGIQ UDG	PROCEDIMIENTOS SGIQ EUM	RESPONSABLE	TRAZABILIDAD ESTANDARES AQU ACREDITACIÓN TÍTULOS
P1_Definición del marco de SGIQ UdG	05.PR.01_ Definición i comunicació de la política i los objetivos de calidad	Directora Académica	Estándar: 3
P4_Seguimiento de los resultados y mejora de la titulación	05.PR.02_Revisió del sistema	Directora Académica	Estándar: 1,2,3,4,5,6
P21_Evaluación de la inserción	08.PR.09_Evaluación de la inserción laboral de los graduados	Responsable Calidad	Estándar: 5,6
P28_Acreditación de titulaciones			Estándar: 1,2,3,4,5,6
P29_Revisión del SGIQ	05.PR.02_Revisión del sistema	Responsable Calidad	Estándar: 3
P2_Diseño, modificación y extinción de titulación			Estándar: 1,2,3,4,5,6
P3_Planificación e impartición de la docencia	07.PR.03_Diseño del programa 07.PR.10_Realización del curso	Directora Académica	Estándar: 1,4,5,6
P5_Captación de los estudiantes, admisión y matrícula	07.PR.01_Captación 07.PR.02_Admisión	Jefa Secretaria Académica	Estándar: 1,2,5
P6_Atención y tutorización de los estudiantes	07.PR.17_Atención y tutorización del estudiante	Responsable Calidad	Estándar: 5
P7_Mobilidad de los estudiantes	07.PR.16_Gestión de la movilidad Erasmus	Coordinadora Erasmus	Estándar: 5
P8_Gestión de la orientación profesional	07.PR.19_Gestión de la orientación profesional	Coordinador prácticas	Estándar: 5
P9_Gestión de les practiques externes	07.PR.08_Prácticas nacionales e internacionales 07.PR.18_Pràcticas laborales dual	Coordinador prácticas	Estándar: 5
P10_Gestión de las incidencias, reclamaciones y sugerencias	08.PR.04_Gestió de incidencias, no conformidades y reclamaciones	Responsable Calidad	Estándar: 3,5,6
P11_Mecanismos que regulan e			Estándar: 5

informan sobre normativas que afectan a los estudiantes			
P12_Acceso del personal académico			Estándar: 5
P13_Proceso de gestión de la formación del personal docente e investigador	06.PR.02_Gestión de la formación del personal	Directora Académica	Estándar: 4,5
P15_Proceso de captación y selección del personal de administración y servicios	06.PR.01_Captación y selección del PDI i PAS	Directora Académica	Estándar: 5
P16_Proceso de definición e implementación del plan de formación del PAS	06.PR.02_Gestió de la formación del personal	Directora Académica	Estándar: 5
P18_Gestión de recursos materiales y servicios	06.PR.03_Planificación y realización del mantenimiento	Director General	Estándar: 5
P19_Análisis de los resultados académicos	08.PR.05_Análisis de datos y mejora continua	Responsable Calidad	Estándar: 1,2,3,4,5,6
P20_Proceso de administración y análisis de las encuestas de la docencia	08.PR.08_Avaluació PDI	Responsable Calidad	Estándar: 4,5,6
P22_Proceso de difusión pública	05.PR.03_Comunicación interna	Responsable Calidad	Estándar: 2,3
P31_Proceso de la gestión de la mejora de los centros docentes	08.PR.05_Análisis de datos y mejora continua	Responsable Calidad	Estándar: 1,2,3,4,5,6

En total el SGIQ de EUM tiene 20 procedimientos propios y 4 procedimientos del SGIQ de la UdG son transversales: P28, P2, P11 i P12 (filas sombreadas de color azul).

9.1 Órgano o unidad responsable de la política de calidad de la titulación

En el año 2010 el SGIQ se diseñó como un sistema institucional y común a toda la universidad, con la voluntad de garantizar una manera de proceder homogénea a todos los centros. El SGIQ de la UdG, plenamente vigente, permite una organización alineada con los objetivos de calidad institucionales. A diferencia del planteamiento que se había hecho hasta ahora, más ambiguo, AQU Cataluña sitúa hoy los centros docentes como principales órganos responsables de la calidad en el marco VSMA. AQU identifica el SGIQ como la pieza central de los procesos de garantía de la calidad a nivel de centro. Esta nueva orientación hace necesaria adaptar algunos procedimientos del SGIQ actual, más institucional, a la realidad específica del centro docente y, con esto, conseguir una mayor implicación de los agentes implicados en su despliegue.

Para hacer la revisión del marco VSMA se cuenta con la participación efectiva de todos los colectivos universitarios implicados, por medio de los órganos responsables de la calidad: la Comisión de Calidad de la UdG (CQ) y las Comisiones de Calidad de Centros (CQC). La CQ de la UdG fue creada en el año 2010 según el acuerdo del Consejo de Gobierno de la sesión 4/10 de 229 de abril de *Creación de la comisión de calidad (CQ) y aprobación de su reglamento de organización y funcionamiento*. La CQ tiene una composición plural, que garantiza la participación activa de los diferentes colectivos: el rector (o vicerrector que delegue), el vicerrector con competencias de Calidad, 2 miembros externos, la gerente, 2 decanos, 2 directores de departamento, 1 director de instituto de investigación, 2 estudiantes, el jefe del Gabinete de Planificación y Evaluación.

La EU Mediterrani como centro adscrito a la UdG dispone de una Comisión de Calidad de centro docente, que abarca todos los estudios de grado vinculados al centro. Esto queda reflejado en el documento "Reglamento de organización y funcionamiento de las

estructuras responsables de la calidad de los estudios de centros docentes de la Universitat de Girona" aprobado por la CQ en la sesión 2/15 de 20 de abril y posteriormente por el Consejo de Gobierno en la sesión 4/15 de 28 de mayo. https://www.udg.edu/ca/Portals/14/OContent_Docs/Reglament_Comissio_Qualitat_Centre.pdf?ver=2017-06-16-100918-057

Para poder llevar a cabo estas funciones la CQC de la EUM está formada por:

- Directora Académica de la EUM, que la preside.
- Responsable de Calidad, que será propuesto i nombrado por la Directora Académica.
- Los coordinadores de todos los estudios de Grado y Máster de EUM.
- Un/a profesor/a de cada departamento.
- 3 estudiantes de grado y 1 estudiante de máster de los estudios impartidos a EUM y designados por la Directora Académica.
- 1 representante del PAS, las funciones del cual tengan relación con la organización y la gestión de la docencia de EUM.
- Hasta un máximo de 3 representantes de organizaciones externas relacionadas con los estudios de grado y de máster de EUM, a propuesta de la Directora Académica.
- El administrador/a del área de estudio, que hará las funciones de secretario.
- Un miembro del GPA (Gabinete de Planificación y Evaluación de la UdG) nombrado por el Jefe del Gabinete que asistirá a las reuniones con voz pero sin voto.

Todo y que se puede consultar las funciones en el acuerdo mencionado, entre estas destacan dos:

1. Velar por el cumplimiento de los requisitos de calidad en el Marc VSMA de los estudios organizados en la EUM.
2. Velar por la calidad del despliegue del SGIQ a nivel de centro docente, teniendo en cuenta que una parte de los procesos que el SGIQ incluye son responsabilidad directa de la EUM y otra son procesos transversales con la UdG, los cuales seguirán necesariamente directrices comunes en todos los centros. Por su importancia, destaca el rol del Responsable de Calidad del Centro, que tiene como funciones: 1) Coordinación, seguimiento y mejora de los procesos de calidad del centro; 2) Coordinación, seguimiento y mejora de la implantación del SGIQ a nivel de centro docente.

La composición y funciones de la CQC y las funciones del Responsable de Calidad de EUM ponen en evidencia la participación activa de los diferentes colectivos implicados.

9.2 Evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado

En nuestra página web se puede encontrar un apartado específico con información completa y exhaustiva sobre los indicadores más relevantes de nuestras titulaciones, así como las evidencias necesarias en los procesos del marco VSMA. <https://www.mediterrani.com/quien-somos/sistema-de-calidad/>

La UdG proporciona un corpus de indicadores actualizados, completo y exhaustivo, que muestra los indicadores agrupados según los estándares de acreditación. En este espacio web se encuentra no sólo los últimos datos de referencia, sino también su evolución y, en lo que en algunos casos puede ser de mayor interés, la desgregación de las mismas.

Los indicadores de los que disponemos para poder evaluar la calidad de los estudios y el profesorado son los siguientes:

- **Respecto a la calidad del programa formativo:** oferta, acceso, matrícula, perfil de los estudiantes (procedencia, notas de corte, notas de acceso y vías de acceso).
- **Respecto a la adecuación del profesorado al programa formativo:** docencia impartida por doctores, distribución por categorías docentes, profesora permanente, profesorado acreditado.
- **Respecto a los sistemas de soporte al aprendizaje:** media de accesos al campo virtual por estudiante, satisfacción con las tutorías académicas, prácticas externas, movilidad.
- **Respecto a la calidad de los resultados del programa formativo:** Tasa de éxito, de rendimiento, de graduación, de eficiencia, de abandono, satisfacción de los estudiantes e inserción laboral.

Este corpus de indicadores lo calcula centralizadamente el Gabinete de Planificación y Evaluación de la UdG. Los indicadores son públicos para el último año y son accesibles mediante la intranet para los responsables académicos en toda su evolución.

A parte de todos estos indicadores, también se recoge la información de los estudiantes mediante un "cuestionario de los estudiantes sobre la actuación docente del profesorado", que se administra al final de cada semestre. Los datos obtenidos se envían, para su análisis, a los profesores afectados (de todas las asignaturas que imparten), a los decanos/directores de centro (de todas las asignaturas de los estudios impartidos al centro con independencia del departamento de procedencia de los profesores implicados) y a los directores de departamento (los resultados de todas las asignaturas impartidas por los profesores del departamento, con independencia del estudio en que se imparte la docencia)

Tal y como se especifica en el proceso SGIQ EUM 05.PR.02 Revisión del sistema por dirección, la EU Mediterrani tiene un mecanismo dónde se revisan todas las evidencias de los indicadores, los resultados de las encuestas, los informes de seguimiento de cursos anteriores y los objetivos de calidad, y se prepara un Informe de Seguimiento (ISC) anual junto a un Plan de Mejora. Este Plan de Mejora es el documento sobre el que pivota la mejora de la calidad del centro y de los estudios que se imparten. El Plan de Mejora es:

- ✓ **Único:** El Plan de Mejora es único y abraza todas las titulaciones de grado de EUM, así como los procedimientos SGIQ.
- ✓ **Completo:** El Plan de Mejora se genera en el momento de la acreditación de los estudios, pero se alimenta cada año con los procesos de seguimiento y modificación de las titulaciones.
- ✓ **Dinámico:** El Plan de Mejora está sujeto a procedimientos de sistematización y aprobación regulares durante el curso académico, está permanentemente actualizado ya que los responsables de las actuaciones lo van informando a medida que lo crean conveniente.
- ✓ **Vivo:** Todos los agentes responsables de los objetivos y actuaciones de mejora y de los procesos del SGIQ tiene acceso a Plan de Mejora. El responsable de calidad del centro es responsable también de trabajar coordinadamente con los agentes implicados.

- ✓ **Exhaustivo:** el contenido del Pla de Mejora contiene todos los elementos necesarios para identificar la procedencia de las actuaciones propuestas y hacer el seguimiento y valoración oportuna.
- ✓ **Riguroso:** Las propuestas de mejora están fundamentadas en las valoraciones hechas en los informes de acreditación, seguimiento y modificaciones de los estudios o en la revisión de los procedimientos del SGIQ.
- ✓ **Sistemático:** La estructura del Plan de Mejora, prefijada para toda la UdG y trasladada a un aplicativo web que facilita la complementación y el seguimiento, permite la total trazabilidad de las actuaciones y su despliegue temporal. Mientras el Servicio Informático de la UdG no acabe el total desarrollo de este aplicativo web, los planes de mejora se gestiona por medio de un libro Excel.
- ✓ **Trasparente:** Todos los colectivos tienen acceso al Plan de Mejora a través de la página web del centro.

Este Plan de Mejora , que incorpora la revisión de los procesos del SGIQ EUM, nace en el momento inicial de acreditación de los estudios, pero es asumido de forma inmediata por la Comisión de Calidad del Centro y por los responsables de calidad, tal y como se evidencia en el reglamento de funcionamiento de CQC.

La conexión entre el Plan de Mejora y el SGIQ es clara. Las mejoras que se propongan en los procedimientos del SGIQ se incorporan automáticamente en el Pla de Mejora EUM, y a su vez, las acciones de mejora detectadas en el marco VSMA comportan la revisión y actualización de los procedimientos del SGIQ. Esta visión de conjunto entre los dos procesos nos permite avanzar armoniosamente en el ciclo de la mejora continua de las titulaciones.

9.3 Prácticas externas y programas de movilidad

Las prácticas externas en el Grado Dual de Logística Industrial y Servicios Comerciales tiene una presencia considerable, la empresa no es un elemento externo como en otras titulaciones, sino que se convierte en un elemento imprescindible para la elaboración del Plan de Estudios. Esto hace que la formación que reciben los estudiantes sea plenamente real con las necesidades de las empresas actuales, y además, al ser una relación constante e inclusiva, hace que la visión de la empresa en los estudios sea continua y esté patente en la mejora continua de la titulación.

Todos los estudiantes en el Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales tendrán asegurado contratos laborales de prácticas con empresas del sector para cubrir los 42 ECTS establecidos en el Plan de Estudios, tal y como podemos observar el procedimiento en el proceso del SGIQ EUM 07.PR.18 Prácticas laborales duales.

Para asegurar la calidad del proceso y su mejora, el estudiante rellenará un cuestionario para valorar el procedimiento y su estancia de prácticas en la empresa.

Por otro lado, la EU Mediterrani dispone en su SGIQ EUM del proceso 07.PR.16 Gestión de movilidad Erasmus, dónde se detalla todo el procedimiento tanto para un estudiante EUM que esté interesado en los programas de movilidad como para los estudiantes de universidades extranjeras que vengán hacer una estancia a EUM.

9.4 Análisis i difusión de la inserción laboral de los titulados

La EU Mediterrani dispone de tres mecanismos para recoger información sobre la satisfacción de los estudiantes graduados:

- a) Encuesta de inserción laboral y de satisfacción de los titulados según la información recogida en los estudios de inserción de AQU Cataluña, que se lleva a cabo de manera trienal.
- b) Encuesta de titulados del curso anterior. Estas encuestas se pusieron en marcha por parte de la UdG en el año 2015 con un cuestionario enviado a los titulados del curso anterior.
- c) Encuesta a los graduados. Tal y como refleja el proceso 07.PR.19 del SIGQ EUM, la EU Mediterrani realiza a los estudiantes graduados en una promoción dos encuesta de satisfacción e inserción laboral, a los 6 meses y a los 3 años de graduarse. De esta manera podemos observar la evolución profesional de los estudiantes y su percepción de los estudios cursados.

Toda esta información obtenida, se estudiará y analizará en la CQC (proceso SIGQ EUM 05.PR.02. A partir de todos estos datos se podrán crear las acciones de mejora que se consideren oportunas, que quedaran reflejadas en los Informes de seguimiento de la titulación de ese año. De esta forma, la opinión de los graduados quedará reflejada en la mejora continua de la titulación.

9.5 Análisis i difusión de la información sobre la satisfacción de los colectivos implicados

La participación activa de los colectivos implicados en el título, se promueve por medio de todos los procesos de comunicación y transparencia vinculados a todos los procedimientos del marco VSMA, con procedimientos y periodos establecidos de consulta directa i/o exposición pública de informes y resultados.

Características metodológicas del instrumento y procedimiento	
Nombre	Cuestionario de opinión de los estudiantes sobre la actuación docente del profesorado (encuestas de docencia)
Instrumento/procedimiento (Dimensiones o ítems de satisfacción incluidos)	Encuesta vía web. Procedimiento de análisis y administración de las encuesta de docencia.
Población (N total destinatarios)	Todos los estudiantes de grado. Se encuestan todos los profesores que hacen, como mínimo 1,5 créditos en una asignatura
Porcentaje de participación	---
Formato de entrega	Vía Web
Periodicidad	Semestral
Valoración de la utilidad de procedimiento, de la significación de la muestra y de la periodicidad. Aspectos de mejora.	

El procedimiento es útil ya que permite al profesorado detectar y corregir aquellos aspectos en que no se alcanza un índice de satisfacción adecuado (en el caso de la EUM sería de 3,5 de 5). Así mismo permite a la Dirección Académica tener información sobre la actuación docente del profesorado.

Características metodológicas del instrumento y procedimiento

Nombre	Encuesta de satisfacción de los servicios de bienvenida a l'EUM
Instrumento/procedimiento (Dimensiones o ítems de satisfacción incluidos)	Procedimiento de análisis i administración de la encuestas de docencia. 08.PR.05 Análisis de los datos y mejora continua (SGIQ EUM)
Población (N total destinatarios)	Todos los estudiantes de nuevo acceso
Porcentaje de participación	Se espera superar el 30%
Formato de entrega	Vía Web
Periodicidad	Anual
<p>Valoración de la utilidad de procedimiento, de la significación de la muestra y de la periodicidad.</p> <p>Este cuestionario es útil para conocer el grado de satisfacción de un estudiante de nuevo acceso, saber dónde se tiene que incidir y mejorar para solucionar todas las dudas de los nuevos estudiantes.</p>	

Características metodológicas del instrumento y procedimiento

Nombre	Encuesta del servicio de coaching
Instrumento/procedimiento (Dimensiones o ítems de satisfacción incluidos)	Procedimiento de análisis i administración de la encuestas de docencia. 08.PR.05 Análisis de los datos y mejora continua (SGIQ EUM)
Población (N total destinatarios)	Todos los estudiantes que han utilizado el servicio de coaching
Porcentaje de participación	80%
Formato de entrega	Vía web
Periodicidad	Semestral
<p>Valoración de la utilidad de procedimiento, de la significación de la muestra y de la periodicidad.</p> <p>Cuestionario muy útil para conocer el grado de satisfacción de los estudiantes con el servicio de coaching, y teniendo en cuenta su resultado, llevar a cabo las acciones de mejora pertinentes.</p>	

Características metodológicas del instrumento y procedimiento	
Nombre	Encuesta de nivel de satisfacción con el TFG
Instrumento/procedimiento (Dimensiones o ítems de satisfacción incluidos)	Procedimiento de análisis i administración de la encuestas de docencia. 08.PR.05 Análisis de los datos y mejora continua (SGIQ EUM)
Población (N total destinatarios)	Todos los estudiantes matriculados al TFG
Porcentaje de participación	70 %
Formato de entrega	En formato papel
Periodicidad	Anual
<p>Valoración de la utilidad de procedimiento, de la significación de la muestra y de la periodicidad.</p> <p>Cuestionario muy útil para los docentes implicados en esta materia que le permite mejorar continuamente esta asignatura.</p>	

Características metodológicas del instrumento y procedimiento	
Nombre	Encuesta satisfacción de la gestión de la prácticas externas
Instrumento/procedimiento ⁵ (Dimensiones o ítems de satisfacción incluidos)	En papel, <u>procedimiento de análisis y administración de las encuestas de docencia</u> <u>07.PR.18 Prácticas laborales duales</u> (SGIQ EUM)
Población (N total destinatarios)	Todos los estudiantes matriculados a las prácticas
Porcentaje de participación	100%
Formato de entrega	En papel, dentro de la memoria del prácticum
Periodicidad	anual
<p>Valoración de la utilidad del procedimiento, de la significación de la muestra y de la periodicidad. Aspectos de mejora.</p> <p>Este cuestionario es útil para conocer el nivel de satisfacción que cada estudiante tiene con la gestión que realizan el departamento de prácticas de EUM. Los estudiantes valoran por una banda el procedimiento administrativo de las prácticas y por otra banda la gestión del tutor de prácticas duales EUM (TPMD) y el tutor de prácticas duales de la empresa (TPED), y por último también valoran su estancia de prácticas.</p> <p>Los resultados de este cuestionario se analizan en Comisión de Calidad</p>	

Características metodológicas del instrumento y procedimiento	
Nombre	Encuesta de inserción laboral (AQU Cataluña)
Instrumento/procedimiento ⁶ (Dimensiones o ítems de satisfacción incluidos)	Encuesta
Población (N total destinatarios)	Titulados de grados, masters y doctorados
Porcentaje de participación	
Formato de entrega	Vía correo electrónico y telefónico
Periodicidad	Trienal

Valoración de la utilidad del procedimiento, de la significación de la muestra y de la periodicidad.
Aspectos de mejora.
Es procedimiento es muy útil ya que nos permite tener datos completos de inserción y satisfacción de los titulados. Los datos son comparables con el resto de universidades. Se implementa cada tres años.

Características metodológicas del instrumento y procedimiento	
Nombre	Encuesta de inserción laboral EUM
Instrumento/procedimiento ⁷ (Dimensiones o ítems de satisfacción incluidos)	Encuesta. Procedimiento de análisis, 08.PR.09 Evaluación de la inserción laboral de los graduados. (SGIQ EUM)
Población (N total destinatarios)	Graduados de cada promoción
Porcentaje de participación	
Formato de entrega	Vía correo electrónico y telefónico
Periodicidad	A los 6 meses de graduarse y 36 meses después
<p>Valoración de la utilidad del procedimiento, de la significación de la muestra y de la periodicidad. Aspectos de mejora. Este cuestionario nos permite conocer la percepción de los graduados con la utilidad de la carrera en su vida laboral. El cuestionario se envía via e-mail a todos los graduados y a los que no contestan se le hace un seguimiento telefónico. Con este procedimiento el porcentaje de participación supera el 55%.</p>	

Características metodológicas del instrumento y procedimiento	
Nombre	Encuesta de satisfacción del PAS
Instrumento/procedimiento ⁸ (Dimensiones o ítems de satisfacción incluidos)	Encuesta. Procedimiento de análisis, 08.PR.09 Evaluación de la inserción laboral de los graduados. (SGIQ EUM)
Población (N total destinatarios)	PAS
Porcentaje de participación	>80 %
Formato de entrega	Vía web
Periodicidad	Anual
<p>Valoración de la utilidad del procedimiento, de la significación de la muestra y de la periodicidad. Aspectos de mejora. Este cuestionario de satisfacción del PAS es muy útil, ya que permite que todo el PAS opine abiertamente sobre diferentes aspectos. En el cuestionario el PAS valora y opina sobre los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Satisfacción con la empresa. b) Condiciones ambientales. c) Ergonomía. d) Creatividad y iniciativa. e) Compañeros de trabajo. f) Jefes y superiores. g) Lugar de trabajo. h) Remuneración. i) Reconocimiento. j) Comunicación. k) Valoración general de EUM. <p>Consideramos que el actual formato es suficientemente extenso y proporciona mucha información para poder trabajarla en la Junta de Escuela.</p>	

Características metodológicas del instrumento y procedimiento	
Nombre	Encuesta de satisfacción PDI
Instrumento/procedimiento ⁹ (Dimensiones o ítems de satisfacción incluidos)	Encuesta. Procedimiento de análisis, 08.PR.09 Evaluación de la inserción laboral de los graduados. (SGIQ EUM)
Población (N total destinatarios)	PDI
Porcentaje de participación	>70%
Formato de entrega	Vía web
Periodicidad	Anual
<p>Valoración de la utilidad del procedimiento, de la significación de la muestra y de la periodicidad. Aspectos de mejora.</p> <p>Los cuestionario de satisfacción del profesorado son muy útiles ya que permite que dos el PDI opine abiertamente sobre diferentes aspectos. El cuestionario del PDI valora y opina sobre los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) El centro: a1. Ubicación; a2. Edificio Mediterrani (aulas, salas de profesores, biblioteca, etc); a3. Recursos docentes. b) Nivel de satisfacción con las asignaturas que imparte: b1. Programación; b2. Material de clase; b3. Sistemas de evaluación. c) Nivel de satisfacción con el PAS. d) Nivel de satisfacción con el ambiente de trabajo. e) Nivel de satisfacción con los estudiantes. f) Comentarios generales. <p>Consideramos que el actual formato es suficientemente extenso y proporciona mucha información para poder trabajarla en la Comisión de Calidad y en los claustros.</p>	

Características metodológicas del instrumento y procedimiento	
Nombre	Encuesta del servicio de biblioteca
Instrumento/procedimiento ¹⁰ (Dimensiones o ítems de satisfacción incluidos)	Encuesta
Población (N total destinatarios)	Alumnos i PDI
Porcentaje de participación	>15%
Formato de entrega	Electrónico
Periodicidad	Quinquenal
<p>Valoración de la utilidad del procedimiento, de la significación de la muestra y de la periodicidad. Aspectos de mejora.</p> <p>El procedimiento es útil ya que nos permite tener datos objetivos de la satisfacción de los usuarios.</p>	

A parte de todos estos cuestionarios que nos permiten tener mucha información sobre la satisfacción de todos los colectivos, la EU Mediterrani dispone en su SIGQ EUM del proceso 08.PR.04 Gestión de incidencias, no conformidades y reclamaciones de clientes, para garantizar la recogida de información de todas la reclamaciones y sugerencias de todos los colectivos implicados. Todos los datos obtenidos durante este proceso, formarán parte de los análisis de datos i mejora continua para la mejora de la titulación y la satisfacción.

9.6 Criterios y procedimientos para la extinción del título

SGIQ UdG dispone de un proceso transversal con la EU Mediterrani, el P2_Diseño, modificación y extinción del título.

<http://www2.udg.edu/udgqualitat/Sistemainterndegarantiadelaqualitat/SGIQalaUdG/tabid/16273/language/ca-ES/Default.aspx>

10. Calendario de implantación

10.1. Cronograma de implantación de la titulación:

Año académico	Curso
2019-2020	1º Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales
2020-2021	2º Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales
2021-2022	3º Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales
2022-2023	4º Grado Dual en Logística Industrial y Servicios Comerciales

10.2. Procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios por parte de los estudiantes procedentes de la anterior ordenación universitaria:

No procede.

10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto:

No procede